

Zalon on Tour: die Styling-Lounge auf vier Rädern
Die Stilberatung wird mobil!



Berlin, Mai 2018 – Die Motoren werden gestartet – Zalon, die Online-Stilberatung von Zalando begibt sich auf die Autobahnen und bringt die eigenen Fashion-Experten direkt zum Kunden. Dafür hat Zalon eigens einen fahrbaren Trailer umgebaut, der als mobile Styling-Lounge fungiert und ab Mitte Juni 2018 in fünf verschiedenen Städten in Deutschland und der Schweiz Halt macht. In Hamburg, Düsseldorf, München, Zürich und Bern können alle Mode-Interessierten jeweils an zwei Tagen den Service und die Experten von Zalon kennenlernen und live erleben. Nach den Mode Zalons, den stationären Offline-Events der Online-Stilberatung in den letzten Jahren, kommt Zalon diesmal direkt zu den Kunden und macht den Service erlebbar.

Besucher erwartet die Vorstellung neuer Kollektionen, aktueller Mode-Trends sowie eine kostenlose, persönliche Shopping-Beratung. Durch die große Markenvielfalt der Online-Plattform für Mode, Zalando, ist für jedes Budget etwas dabei. So können einzelne Kleidungsstücke direkt vor Ort anprobiert oder auch verschiedene Materialien ausprobiert werden, während man auf den Sofas, Stühlen und neuen Gartenmöbeln von MADE.COM Probesitzen kann.

„Wir wollen unseren Kunden etwas Neues bieten und die persönliche Beratung des Stylisten direkt zu ihnen bringen. Die Roadtour ist eine kreative Idee wie wir uns deutschlandweit und in der Schweiz präsentieren können. Der Austausch zwischen Stylist und Kunden soll dabei absolut im Vordergrund stehen.“, so Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon.

Im Zalon Truck gibt es allerdings mehr, als nur eine persönliche Beratung: Kunden können direkt ihre individuelle Zalon Box bestellen und die Looks werden anschließend zur Anprobe nach Hause geschickt – Shopping, absolut stressfrei. Der Truck wird zusätzlich

noch mit Möbeln und Accessoires von MADE.COM ausgestattet und bietet somit für jeden eine echte Wohlfühlatmosphäre.

Termine:

Hamburg: 18.-19. Juni 2018, 12 - 20 Uhr (AMD Hamburg)

Düsseldorf: 20. Juni 2018, 12 - 21 Uhr, 21. Juni 2018, 10-14 Uhr (Heinrich-Heine-Platz)

München: 22.-23. Juni 2018, 12 - 21 Uhr (Pasing Arcaden)

Zürich: 26. Juni 2018, 12 - 20 Uhr (Oerlikon Bahnhofsvorplatz)

Bern: 28.-29. Juni 2018, 10 - 19 Uhr (Casinoplatz)

Persönliche Termine mit dem Stylisten können vorab über die Homepage von Zalon vereinbart werden. Alle Infos über Zeiten und Standorte finden sich unter www.zalon.de/lp/zalonontour / www.zalon.ch/lp/zalonontour

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf der Homepage von Zalon erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und wählt einen präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit rund 2.000 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen, Kosmetik und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 238 Millionen Besuche, von denen im ersten Quartal 2018 77 % von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 23,9 Millionen.

MADE.COM

MADE will mit großartigem Design dein Leben verschönern. Deshalb entwirft die

Brand zusammen mit Designern besondere Lifestyle und Interior Produkte zu fairen Preisen und bietet diese dann online zum Kauf an. MADE.COM liefert seit 2015 ihre Produkte nach Deutschland und seit 2017 auch nach Österreich und in die Schweiz. Ursprünglich kommt die Brand aus London und ist dort auch schon seit 8 Jahren am Markt.

Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher

T +49 (0) 152 56772337

E kerstin.schumacher@zalando.de

Kontakt BOLD

Nathalie Hirsch

T +49 (0) 30 20 21 577 15

E nathalie.hirsch@boldberlin.com