

Zalon Design-Wettbewerb: Think Outside the Box

Kreative Köpfe werden nun aufgerufen die Outfit Box für die limitierte Winter-Edition von Zalon zu gestalten



Berlin, Mai 2018 – Die Online-Stilberatung Zalon by Zalando ruft zum Design-Wettbewerb auf. Im Rahmen einer limitierten Auflage zu Ende des Jahres sind kreative Köpfe aufgerufen, die Zalon Boxen fit für den Winter zu machen und grafisch komplett neu zu interpretieren. Dabei ist alles erlaubt - von festlichem Glitzer zu rieselnden Schneeflocken, so dass der Entwurf thematisch zur festlichen Stimmung im Dezember passt.

Gestalten und gewinnen

Vom Hobby-Gestalter bis zum Profi-Designer - mitmachen darf jeder mit kreativem Händchen und Freude an schönem Verpackungs-Design. Neben der öffentlichen Ausschreibung auf zalon.de/lp/wettbewerb-2018 wird an Kunst- und Designhochschulen bundesweit sowie in Österreich und der Schweiz zum Mitmachen aufgerufen. Eingereicht werden können die Vorschläge bis zum 04. Juli 2018 unter designwettbewerb@zalon.de. Neben der selbstgestalteten Box-Edition - für ganze 2 Monate - erwartet den Gewinner außerdem ein Preisgeld von 2.000€. Der zweite und dritte Platz dürfen sich über eine Zalon Box inklusive Stilberatung im Wert von je 500€ freuen.

And the winner is...

Über den Sieger entscheidet nach Einsendeschluss eine professionelle Jury aus den Bereichen Kunst und Produktdesign. Antje Drinkuth, Studiendekanin Mode Design der AMD Berlin, Art Director Jens Pieper sowie Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon by Zalando, bilden das Komitee. Der Gewinner wird anhand von Ideenreichtum, Prägnanz, Umsetzung und Freude ermittelt. „Persönlichkeit und Individualität standen von der ersten Sekunde an für Zalon im Fokus. Der Wettbewerb ist eine tolle Möglichkeit mit der Hilfe kreativer Talente diesen Prozess weiterzudenken“, so Ivo Scherkamp.

Alle Infos sowie die allgemeinen Teilnahmebedingungen finden sich unter zalon.de/lp/wettbewerb-2018.

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf der Homepage von Zalon erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und wählt einen präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit rund 2.000 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Belieferung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich rund 245 Millionen Besuche, von denen im vierten Quartal 2017 72 % von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 23,1 Millionen.

Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher
T +49 (0) 152 56772337
E kerstin.schumacher@zalando.de

Kontakt BOLD

Nathalie Hirsch
T +49 (0) 30 20 21 577 15
E nathalie.hirsch@boldberlin.com