

Teilnahmebedingungen

INDEX

- 01** Jurierung & Gewinn
- 02** Key Dates
- 03** Wettbewerbsregeln
- 04** Allgemeine Teilnahmebedingungen

Die Online-Stilberatung Zalon by Zalando ruft zum Design-Wettbewerb auf. Im Rahmen einer limitierten Auflage zum Ende des Jahres sind kreative Köpfe aufgerufen, die Standard-Boxen fit für den Winter zu machen und grafisch komplett neu zu interpretieren. Dabei ist alles erlaubt – von festlichem Glitzer zu rieselnden Schneeflocken. Hauptsache der Entwurf passt thematisch zur festlichen Stimmung im Dezember.

Vom Hobby-Gestalter bis zum Profi-Designer – mitmachen darf jeder mit kreativem Händchen und Freude an schönem Verpackungs-Design. Neben der öffentlichen Ausschreibung auf zalon.de/lp/wettbewerb-2018 wird an Kunst- und Designhochschulen bundesweit sowie in Österreich und der Schweiz zum Mitmachen aufgerufen. Eingereicht werden können die Vorschläge bis zum 04. Juli 2018 unter designwettbewerb@zalon.de.

Neben der selbst gestalteten Box-Edition, für eine Dauer von 2 Monaten, erwartet den Gewinner außerdem ein Preisgeld von 2.000 €. Der zweite und dritte Platz darf sich über eine Zalon Box inklusive Stilberatung im Wert von je 500 € freuen.

#01

Jurierung & Gewinn

Ein professionelles Komitee an Designern und Design-Professoren bildet die Jury und kürt den Gewinner unsere Gestaltungs-Wettbewerbs. Dein Vorschlag wird anhand von Originalität, Klarheit, Machart und Freude an der eingereichten Arbeit bewertet. Mach mit und lass dich von den Profis der Branche entdecken.

Über den Sieger entscheidet nach Einsendeschluss eine professionelle Jury aus den Bereichen Kunst und Produktdesign. Jens Pieper, Art Director, Antje Drinkruth, diplomierte Modedesignerin und Professorin sowie Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon bilden das Komitee.

Bewertungskriterien

Ideenreichtum	+ Ist die Arbeit originär und originell?
Prägnanz	+ Kommuniziert die Arbeit ihre Inhalte verständlich?
Umsetzung	+ Ist die Arbeit handwerklich überzeugend?
Freude	+ Beglückt, berührt oder bereichert die Arbeit?

Bei einer Prämierung erhältst du

Neben der selbst gestalteten Box-Edition, für eine Dauer von 2 Monaten, erwartet den Gewinner ein **Preisgeld von 2.000 €**. Der zweite und dritte Platz darf sich über eine Zalon Box inklusive Stilberatung im Wert von je 500 € freuen.

#02

Key Dates

Öffnen der Teilnahmeplattform	02. Mai 2018
Teilnahmeschluss	04. Juli 2018
Jurysitzung	08.-10. Juli 2018
Gewinnerbekanntgabe	01. August 2018
Veröffentlichung	01. November 2018

#03

Wettbewerbsregeln

- + Akzeptiert werden ausschließlich Arbeiten, welche zwischen dem 02. Mai und dem 04. Juli 2018 in Deutschland, Österreich und der deutschsprachigen Schweiz über die offizielle Zalon Adresse designwettbewerb@zalon.de eingereicht wurden.
- + Arbeit in 3D Ansicht (siehe Mustervorlage) und PDF Druckansicht auswählen, Titel der Einreichung sowie Kontaktdaten angeben und mit dem Betreff Design-Wettbewerb: [Name, Vorname] einreichen.

- Boxmaße:** 574 x 384 x 265 mm (Breite/ Höhe/ Tiefe)
- Strichstärke:** mind. 0,3 mm positiv / mind. 0,5 mm negativ
- Druckfarben:** Pantone, HKS und Euroskala max. 4 + Lack oder 5 Farben ohne Lack, Ohne Spezialfarben, z.B. Gold, Silber
- Schriftgröße:** mind. 9 Pt positiv / 11 Pt negativ (ohne Serifen) mind. 14 Pt positiv / 16 Pt negativ (mit Serifen) (international verständlich)

Bei Versand einer druckfähigen PDF Datei bitte als PDF X-4:2008 einreichen – jedoch nur, wenn ausschließlich Vektoren enthalten sind. Sind Bilder enthalten, bitte die offenen Daten zusenden.

- + Teilnahmegebühren und sonstige Zusatzgebühren fallen für die Teilnahme und Einreichung nicht an.
- + Nach der Freigabe prüft das Zalon Team die digitale Einreichung auf Einhaltung der Teilnahmebedingungen. Anschließend gelangt die Einreichung in den Bewerberpool für die Fachjury.
- + Einreichungen sind erst zum Wettbewerb zugelassen, wenn alle relevanten Einreichungsbestandteile und Unterlagen unter Einhaltung der Wettbewerbsregeln eingegangen sind.

#04

Teilnahme- und Nutzungsbedingungen

Die Zalando SE, Tamara-Danz-Straße 1, 10243 Berlin (nachfolgend Zalon oder „Veranstalter“) bietet auf <https://www.zalon.de/lp/wettbewerb-2018> eine Ausschreibung an. Die Teilnahme an der Ausschreibung ist kostenlos und verpflichtet zu keinem Kauf von Produkten. Außerdem richten sich die Teilnahme sowie Durchführung der Ausschreibung nachfolgenden Bestimmungen. Mit der Teilnahme an dieser Ausschreibung erklärt sich der/die Teilnehmer/in mit diesen einverstanden.

§ 1 Allgemeines

Beginn der Ausschreibung ist der 02.05.2018 und Teilnahmeschluss ist der 04.07.2018. Mit der Teilnahme an dieser Ausschreibung erklärt sich der/die Teilnehmer/in mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden. Der Gewinner/die Gewinnerin wird von einer unabhängigen Jury, die sich aus Designprofessoren, Grafikdesignern, Art Direktoren und dem Geschäftsführer von Zalon zusammensetzt, unter Kreativitäts- und künstlerischen Gesichtspunkten ausgewählt und erhält eine einmalige Zahlung im Wert 2.000 EUR (der „Preisgeld“). Die Benachrichtigung des Gewinners/der Gewinnerin erfolgt am 01.08.2018. Mit der Teilnahme an der Ausschreibung erklärt sich der Bewerber/die Bewerberin mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden sowie damit, dass sein/ihr Name auf den Websites von Zalon, sozialen Netzwerken oder in jeglichen Offline-Medien wird.

§ 2 Teilnehmer / Bewerber / Ausschluss vom Wettbewerb

Teilnahmeberechtigt sind Personen ab dem 18. Lebensjahr, die ihren Wohnsitz in Deutschland, Österreich und der Schweiz haben und die Urheber der eingereichten Arbeit sind. Pro Teilnehmer ist die Teilnahme nur einmal möglich. Mitarbeiter/Mitarbeiterinnen von Zalon sowie der Zalando SE und Zalon-Stylisten sind von der Teilnahme am Wettbewerb ausgeschlossen. Im Falle eines Verstoßes gegen die Teilnahmebedingungen behält sich Zalon das Recht vor, Bewerber/Bewerberinnen von der Teilnahme auszuschließen. Ausgeschlossen werden auch Personen, die sich unerlaubter Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Gegebenenfalls können in diesen Fällen auch nachträgliche Gewinne aberkannt und zurückgefordert werden.

§ 3 Durchführung und Abwicklung

Ein/e Teilnehmer/in nimmt am Wettbewerb teil, indem er/sie ein einen vollständigen Design-Entwurf zur Gestaltung einer limitierten Edition der Zalon Box einreicht. Um teilnahmeberechtigt zu sein muss der/die Teilnehmer/in ihren Beitrag innerhalb des Wettbewerbszeitraumes über designwettbewerb@zalon.de einreichen. Zalon übernimmt keine Verantwortung für jegliche unvollständige, unzulässige, veränderte oder unleserliche Inhalte oder solche, die nicht ordnungsgemäß eingereicht werden. Der Beweis des Sendens begründet keinen Beweis des Empfangs. Jeder durch den/die Teilnehmer/in hochgeladene Inhalt muss ein Original darstellen und frei von Rechten Dritter sein. Der/die Teilnehmer/in ist verpflichtet, alle an der eingereichten Arbeit beteiligten Urheber namentlich zu benennen. Die Ausschreibung wird nur in Deutschland, Österreich und der Schweiz durchgeführt. Zalon behält sich vor, Einreichungen vor der Jurysitzung von einer Zulassungskommission, bestehend aus Mitarbeitern von Zalon, hinsichtlich der Einhaltung der Teilnahmebedingungen zu überprüfen. Beiträge, die gegen die allgemeinen Einreichungsvorgaben oder die Teilnahmebedingungen verstoßen, können sowohl von der Zulassungskommission als auch der unabhängigen Jury von der Teilnahme an der Ausschreibung ausgeschlossen werden. Der Gewinner/die Gewinnerin wird von einer unabhängigen Jury aus Grafikdesignern, Kunstprofessoren und dem Geschäftsführer von Zalon ausgewählt. Die Jury wird dem innovativsten und kreativsten Beitrag den Preis zusprechen. Zalon wird den Gewinner/die Gewinnerin schriftlich (per EMail) oder per Telefon benachrichtigen. Die Bekanntgabe des Gewinners/der Gewinnerin erfolgt bis spätestens 01. August 2018. Zalon behält sich das Recht vor, die Angaben des Gewinners an Dritte weiterzuleiten zwecks Durchführung und Abwicklung der Preisübergabe zu veranlassen. Meldet sich der Gewinner/die Gewinnerin nicht wie bei Gewinnmitteilung erbeten innerhalb von vier Wochen nach Bekanntgabe des Gewinns, verfällt der Anspruch auf den Gewinn. In diesem Fall wird ein neuer Gewinner ermittelt oder der Preis wird wohltätigen Zwecken gespendet. Die Entscheidung darüber obliegt Zalon. Der Bewerber ist für die Richtigkeit seiner Kontaktangaben (EMail/Postadresse) verantwortlich. Gewinnansprüche können nicht auf andere Personen übertragen werden und sind nicht erstattungsfähig. Die Ablehnung des Preises oder der Teilnahme- und Nutzungsbedingungen hat zur Folge, dass der Preis zurückbehalten wird. Fragen oder Beschwerden sind schriftlich via EMail an designwettbewerb@zalon.de zu richten.

§ 4 Vorzeitige Beendigung des Wettbewerbs

Zalon behält sich vor, die Ausschreibung jederzeit ohne Vorankündigung abzubrechen oder zu beenden. Von dieser Möglichkeit macht Zalon insbesondere dann Gebrauch, wenn aus technischen Gründen (z. B. Viren im Computersystem, Manipulation oder Fehler in der Hard- und/oder Software) oder aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung der Ausschreibung nicht gewährleistet werden kann. Sofern eine derartige Beendigung durch das Verhalten eines Teilnehmers verursacht wurde, so kann Zalon von dieser Person den entstandenen Schaden ersetzt verlangen.

§ 5 Datenschutz

Ihre personenbezogenen Daten werden ausschließlich für die Teilnahme, Durchführung und Abwicklung an der Ausschreibung unter Beachtung der gesetzlichen Bestimmungen gespeichert, genutzt und verarbeitet. Eine Weitergabe personenbezogener Daten an Dritte, die nicht mit der Organisation der Ausschreibung befasst sind, findet nicht statt. Auf Wunsch gibt Zalon jedem Bewerber/jeder Bewerberin unentgeltlich Auskunft über alle personenbezogenen Daten, die von Zalon im Rahmen des Wettbewerbs gespeichert wurden, mitteilen und wird diese Angaben umgehend unentgeltlich löschen. Hierzu genügt eine formlose Nachricht an Zalon, TamaraDanzStr. 1, 10243 Berlin, Deutschland. Der/die Teilnehmer/in erklärt sich ausdrücklich mit der Speicherung und Verwendung der mitgeteilten personenbezogenen Daten zu den oben genannten Zwecken einverstanden.

§ 6 Verantwortung für den Inhalt

Der Bewerber/die Bewerberin ist allein für seine/ihre zum Zweck der Ausschreibung eingereichten Inhalte verantwortlich. Inhalte, die rechtswidrig sind oder gegen die geltenden Bestimmungen verstoßen oder Inhalte, die geeignet sind, andere Personen zu beleidigen, zu verleumden, zu belästigen oder sonst zu schädigen, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen. Der Bewerber/die Bewerberin stellt Zalon sowie alle mit Zalon verbundenen Unternehmen auf erstes Anfordern von allen Ansprüchen Dritter gegen Zalon frei, die Dritte mit der Behauptung gegenüber Zalon geltend machen, die von dem/der TeilnehmerIn kommunizierten Inhalte verletzt sie in ihren Rechten oder verstießen gegen gesetzliche Bestimmungen; hierin eingeschlossen sind die angemessenen Kosten der Rechtsverteidigung. Gleiches gilt für Ansprüche, die aufgrund der Verletzung dieser Nutzungsbedingungen geltend gemacht werden.

§ 7 Haftung

Eine Haftung von Zalon besteht nicht. Dieser Haftungsausschluss gilt nicht bei: Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung Zalons oder einer vorsätzlichen oder fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Zalons beruhen. Sonstigen Schäden, die auf einer grob fahrlässigen Pflichtverletzung Zalons oder auf einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung eines gesetzlichen Vertreters oder Erfüllungsgehilfen Zalons beruhen. Bei der Verletzung von sog. Kardinalpflichten, also solchen wesentlichen Pflichten, deren Einhaltung für die Durchführung des Vertrages unabdingbar ist und auf deren Einhaltung der Teilnehmer daher regelmäßig vertrauen darf, da im Falle einer Nichteinhaltung die Durchführung des Vertrages gefährdet würde. Die Haftung ist in diesem Fall auf vertragstypische und vorhersehbare Schäden begrenzt. Im Falle der Anwendbarkeit des Produkthaftungsgesetzes.

§ 8 Geistiges Eigentum

Der Bewerber/die Bewerberin erklärt sich damit einverstanden, Zalon eine abgabefreie Lizenz zu gewähren, um die von ihm/ihr erstellten, veröffentlichten oder zugesandten Inhalte im Zusammenhang mit dem Wettbewerb zu veröffentlichen und anderweitig zu nutzen. Diese Lizenz: wird weltweit für den maximalen Zeitraum, der durch das anwendbare Recht gestattet ist, gewährt und beinhaltet das Recht die Inhalte mit jeglichen Mitteln zu kopieren, umzuwandeln und zu veröffentlichen. Umfasst die Genehmigung jegliches Design-, Geschmacksmuster- und Gebrauchsmuster-, Bildrecht in Übereinstimmung mit der Lizenz zu verwenden, das in den Wettbewerb eingebettet sein könnte. Jegliche Inhalte, die im Wettbewerb verwendet werden, dürfen nicht in anderen Wettbewerben oder Gewinnspielen ohne die vorherige schriftliche Zustimmung Zalon verwendet werden. Der Teilnehmer/die Teilnehmerin steht dafür ein, dass das eingereichte Material frei von Rechten Dritter ist und im dargestellten Umfang durch Zalon verwertet werden kann. Über das Preisgeld hinaus, steht der Gewinnerin/dem Gewinner keine weitere Vergütung im Zusammenhang mit der Verwertung des eingereichten Konzepts/ Material gegenüber Zalon oder von Zalon eingesetzten Dritten zu. Der/die Teilnehmer/in stimmt einer Archivierung seiner/ihrer Arbeit, gleich in welchem Medium, durch Zalon oder durch von Zalon beauftragte Dritte zu.

§ 9 Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Diese Teilnahmebedingungen und die gesamte Rechtsbeziehung zwischen den Teilnehmern und Zalon unterliegen ausschließlich deutschem Recht.