

LISE TEEUWISSE - STYLIST & INTERIEUR DESIGNER - AMSTERDAM

“Elke aanvraag voor een Zalon-box behandel ik als een cadeautje waar ik mijn uiterste best op doe.”



Lise heeft niet alleen een achtergrond in kleur, stijl en vormgeving, maar volgde ook een opleiding aan de hotelschool. Een verrassende combinatie, maar ook een nuttige: haar ervaring met gastvrijheid, management en sales komen Lise immers goed van pas in haar eigen onderneming. Sinds de oprichting van LISE, in 2014 heeft ze al vele mensen blij mogen maken met haar advies: van fotostyling en kledingkast-analyse tot het inrichten van particuliere woningen en een entreehal in het WTC in Amsterdam. Lise: “Of het nu gaat om een kledingkast of een woning, het gaat mij erom dat je blij wordt van wat ik uitkies en dat het past bij jouw levensstijl en persoonlijkheid.”

Als topstylist schitterde Lise niet alleen in de Nederlandse tv-commercial van Zalon, ze werkte ook samen met Rob Peetoom Amsterdam en VROUW magazine om drie vrouwen een

metamorfose te geven met de Zalon-collectie. “Door mijn kennis te delen over het kiezen van de juiste kleding in combinatie met een passende coupe hebben deze vrouwen kunnen ervaren wat de juiste kleding, kleuren en haarstijl met je doen”, vertelt Lise. “Het is fantastisch om daar als stylist een bijdrage aan te kunnen leveren.”

Noot voor de redacteur

Over Zalon

Zalon is de styling service van Zalando en dus dé place to be voor individuen die van kop tot teen gestyled willen worden zonder er hoofd of spaarvarken over te breken. In 2015 ontstaan in Duitsland, zette Zalon in 2016 voet aan Nederlandse grond en vanaf 2017 ook in Vlaanderen. Aan de hand van een vragenlijst op www.zalon.be geef je aan hoe je eruit ziet, wat voor stijl je hebt en van welke merken je houdt. De stylist stelt op basis van die criteria gratis een outfitbox voor je samen met één of twee outfits. Dat is geen computerprogramma, maar een mens van vlees en bloed met vakervaring én een luisterend oor. Heb je weldra een sollicitatiegesprek? Ben je recent mama geworden en wil je je een nieuwe stijl aanmeten? Of ben je gewoon op zoek naar inspiratie of een leuke verrassing voor jezelf of een geliefde? De stylist catert naar jouw noden. Kleurt of past een item niet? Leg het terug in de doos en stuur het gratis retour. Net zoals bij Zalando, betaal je enkel voor wat je houdt.

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europa's grootste online fashion platform voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shoppingervaring met een uitgebreid aanbod aan mode en lifestyle artikelen, variërend van schoenen, kleding, accessoires en cosmetica, met gratis verzending en retour. Ons assortiment van rond 2.000 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 17 Europese markten waar we leveren: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Door ons logistieke netwerk met vijf centraal gelegen distributiecentra in Duitsland bedienen we efficiënt onze klanten in Europa, ondersteund door distributiecentra in Noord-Italië, Frankrijk en Zweden

waarmee we inspelen op de lokale wensen van de klant. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.

Contact Zalon by Zalando

Nico Urban
T +49 (0) 152 21513885
E nico.urban@zalando.de

Contact Coebergh Communicatie & PR

Iris Poetiray
T +31 (0)20 470 87 87
E iris@coebergh.nl