

## ZALON STARTET ERSTE TV-KAMPAGNE UND SETZT AUF STYLISTIN ALS PROTAGONISTIN

Berlin, 19. September 2016. Die Online-Stilberatung Zalon ([www.zalon.de](http://www.zalon.de)) startet heute eine TV-Kampagne in frauen-affinen Umfeldern der ProSiebenSat.1 Media Gruppe. Mit einem eigenen TV-Spot möchte Zalon die Vorteile der Personal Shopping-Beratung im Netz an den Fernsehzuschauer vermitteln. Im Fokus steht dabei die individuelle und persönliche Mode-Beratung durch eine Stylistin.



Die zentrale Protagonistin des 25-sekündigen TV-Spots ist Nina, studierte Trendforscherin & Kostüm-Designerin, und eine der inzwischen 300 freiberuflichen Zalon Stylisten. „Der Spot zeigt, was unseren Service ausmacht und mit welcher Leidenschaft wir dahinter stehen: Individuelle persönliche Stilberatung, die Spaß macht. Dafür setzen wir bei Zalon von Beginn an auf ein Netzwerk an freiberuflichen Stylisten, die aus den unterschiedlichsten Modebereichen kommen und somit auf ganz verschiedene Kundenwünsche eingehen können. Wir freuen uns, dass wir Persönlichkeiten gewinnen konnten, die nicht nur mit Fachexpertise, sondern auch mit Leidenschaft für Mode unsere Kunden jeden Tag aufs Neue beraten, dafür ist Stylistin Nina das beste Beispiel“, erklärt Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon by Zalando.

So werden dem Zuschauer im Spot die Vorteile des Curated Shoppings aus Perspektive der Stylistin erklärt: „Zalon ist die ganze Welt von Zalando – mit ganz persönlicher Stilberatung. Ich liebe es, für meine Kunden immer wieder in unterschiedlichste Umgebungen einzutauchen und sie mit Kleidungsstücken zu überraschen, die sie sich nie selbst gekauft hätten“, sagt Nina.

Mit der TV-Kampagne werden vor allem Frauen angesprochen. „Im Rahmen unserer Marktforschung haben wir festgestellt, dass besonders Frauen die persönliche Beziehung zum Stylisten wichtig ist. Deswegen haben wir uns für das TV-Konzept entschieden. Zudem spielen Frauen häufig eine wichtige Rolle, wenn es darum geht, die männliche Zielgruppe auf unseren Service aufmerksam zu machen. Daher haben wir die Ausstrahlung der TV-Kampagne auf ein frauen-affines Umfeld fokussiert.“ erklärt Anna Glasmacher, Senior Brand Managerin von Zalon.

„Vier Testsiege in unterschiedlichen Untersuchungen von WDR, RTL, Test BILD und aktuell n-tv bestätigen die große Kundenzufriedenheit, so ist es knapp eineinhalb Jahre nach Launch ein guter Zeitpunkt, um eine breite Zielgruppe auf unseren Service aufmerksam zu machen und unsere Bekanntheit im deutschsprachigen Raum zu steigern.“, ergänzt Ivo Scherkamp.

Für die Konzeption der TV Kampagne ist die Agentur brandtouch unter der Leitung von Lars Laemmerzahl verantwortlich, Sirensrock leitete die Produktion.

Der aktuelle TV Spot ist auf Youtube verfügbar: <https://www.youtube.com/watch?v=jUEsYbilToQ>

## Notes to Editors

### Über Zalon Stylistin Nina

Nina studierte Industrie- und Produktdesign mit Vertiefung Style & Design. Sie ist ebenfalls gelernte Damenschneiderin. Nina gründete 2010 mit ihrer Partnerin Rebekka die Styling-Agentur VONJUNE wie auch das Label MIJUNE. Seit Mai 2015 ist sie Stylistin bei der persönlichen Stil-Beratung Zalon by Zalando. Als Stylistin hat Nina unter anderem schon für Mode und Trend Magazine wie Cosmopolitan, Myself, Zeitmagazin und HUF Magazine gearbeitet und dabei unterschiedlichste Persönlichkeiten wie Franziska Knuppe, Joko und Klaas, Matthias Schweighöfer, Collien & Christian Ulmen, Jan Böhmmermann, Birgit Schrowange oder Eva Maria May gestylt.

### Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Der Stylist, den sich der Kunde selbst aussucht, geht gern auf konkrete Wünsche ein. Auch per Telefon ist es möglich persönlichen Kontakt zum Stylisten aufzunehmen und über das gewünschte Outfit zu sprechen. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

### ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von über 1.500 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 160 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2016 rund 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 18,8 Millionen.

### Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher  
T +49 (0) 152 56772337  
E [kerstin.schumacher@zalando.de](mailto:kerstin.schumacher@zalando.de)

### Kontakt BOLD

Tanja Deckstein  
T +49 (0) 30 20 21 577 24  
E [tanja.deckstein@boldberlin.com](mailto:tanja.deckstein@boldberlin.com)