

De feestelijkste Zalon-box van het jaar



Berlijn, december 2018 - De postbode belt aan en overhandigt een grote, stijlvolle doos. De inhoud is iets van je verlanglijstje, maar wel een verrassing. Het losmaken van de strik om je nieuwe outfits maakt het kerstgevoel compleet. Deze december maakt de styling service van Zalando haar outfit-box nóg feestelijker, met een persoonlijke kerstcampagne en limited edition Zalon-box.

It's the most wonderful time of the year, zegt 95% van de Zalon-klanten. Met de decembermaand in zicht dook Zalon in de vraag wat kerst betekent voor haar klanten. Voor het overgrote deel staan gezelligheid, familie en vrienden aan de basis van de kerstgedachte. Het kerstdiner blijft, naast het spelen van bordspelletjes, onze favoriete activiteit tijdens de feestdagen:

“Het hoogtepuntje van de feestdagen is het kerstdiner van oma. Ieder jaar staat hetzelfde op het menu en ieder jaar kijkt de hele familie ernaar uit.” - Jolien (29), Zalon-klant

Toch doen we graag dat extra beetje moeite om er ook voor een kerstdiner of bordspelletje met eigen familie feestelijk uit te zien. De kerstcampagne van Zalon staat dit jaar dan ook in het teken van klassiek-feestelijke en casual-feestelijke looks. Van klassiek pak of glitterende jumpsuit die samen met je mooiste servies en tafellinnen onmisbaar is voor dat extra feestelijke tintje aan het kerstdiner, tot de ultiem comfortabele outfit om je cadeautjes in uit te pakken. Extra aandacht vestigen de stylisten dit jaar op items waar klanten ook in het nieuwe jaar nog lang plezier van hebben.

De styling service blijft zich ook tijdens de feestdagen richten op haar persoonlijke aanpak, met een outfit-box die individueel is afgestemd op wensen, gelegenheid en figuur. Je

favoriete feestelijke outfit is immers net zo persoonlijk als de manier waarop je de kerstdagen graag doorbrengt. De feestelijke looks worden tot en met de feestdagen ingepakt in een extra mooie kerst-editie van de Zalon-box. De limited edition is ontworpen door Graphic Design-student Lina Winter, en was een van de inzendingen voor Zalon's ontwerpwedstrijd eerder dit jaar.

Zalon's kerstcampagne voor [mannen](#) en [vrouwen](#) is vanaf zondag 2 december 2018 online.

Over Zalon

Zalon is de styling service van Zalando en de place to be voor individuen die van top tot teen gestyled willen worden zonder er het hoofd over, of een spaarvarken voor te breken. In 2015 ontstaan in Duitsland, zette Zalon in 2016 voet aan Nederlandse grond en vanaf 2017 ook in Vlaanderen. Op www.zalon.be geef je aan hoe je eruit ziet, wat voor stijl je hebt en van welke merken je houdt. De stylist maakt op basis van die criteria gratis een selectie waarmee één of twee outfits te creëren zijn. Als een item niet past of kleurt kan een klant deze gratis retourneren.

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europa's grootste online fashion platform voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shoppingervaring met een uitgebreid aanbod aan mode en lifestyle-artikelen, variërend van schoenen, kleding, accessoires tot cosmetica, met gratis verzending en retour. Ons assortiment van rond 2.000 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 17 Europese markten waar we leveren: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Door ons logistieke netwerk met vijf centraal gelegen distributiecentra in Duitsland bedienen we efficiënt onze klanten in Europa, ondersteund door distributiecentra in Noord-Italië, Frankrijk en Zweden waarmee we inspelen op de lokale wensen van de klant. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.