

Zalon in zee met Wavemaker Global

Op 16 september verschijnt Zalon, de gratis personal styling service van Zalando, voor het eerst op de Nederlandse televisie. Voor haar eerste Nederlandse tv-commercial gaat Zalon de samenwerking aan met mediabureau Wavemaker Global. Twee weken lang zien we hoe de 37-jarige Tom online door de suggesties van zijn Zalon-stylist scrolt en zijn nieuwe outfits thuis ontvangt. Zalon zet daarmee een belangrijke stap in het vergroten van haar bekendheid op de Nederlandse markt. De focus ligt op mannen en vrouwen van 30-59 jaar die, net als Tom, graag goed voor de dag willen komen in hun eigen stijl en met het gemak van een persoonlijke outfit-box.



Berlijn, september 2018 - De inhoud en vorm van de commercial zijn gebaseerd op de uitkomsten van representatief onderzoek, waarin 1.200 respondenten drie Zalon-spots beoordeelden op verschillende elementen. Wat zowel mannen als vrouwen het meest aansprak, was het makkelijk te begrijpen concept van Zalon: de klant vult zijn of haar persoonlijke smaak en voorkeuren in, de stylist doet de rest. Anne Jobes, brand and creative director van Zalon: "Via Tom willen we laten zien wat onze service uniek maakt: de gepassioneerde stylisten kennen de merken van Zalon door en door. Zij delen hun expertise via gratis stijladvies in persoonlijke outfits voor iedere gelegenheid." CEO Ivo Scherkamp vult aan: "Zalon vervult naast stijladvies ook een rol als inspirator. De focus ligt daarbij op het individu, wat je ook terugziet in deze commercial. Onze stylisten houden alle trends in de gaten, maar kijken bovenal naar de persoonlijke stijl van de klant."

Wavemaker Global zal de media-inkoop voor de commercial verzorgen. Als grootste media-inkoper van Nederland heeft Zalon het volste vertrouwen in deze partij. Scherkamp: "We kijken uit naar de samenwerking en zijn benieuwd naar het bereik binnen onze doelgroep en hun reacties op de commercial."

De commercial bekijk je hier: <https://youtu.be/6jzFd354NaA>

Over Zalon

Zalon is de styling service van Zalando en dé place to be voor individuen die van top tot teen gestyled willen worden zonder er het hoofd over, of een spaarvarken voor te breken. In 2015 ontstaan in Duitsland, zette Zalon in 2016 voet aan Nederlandse grond en vanaf 2017 ook in Vlaanderen. Op www.zalon.nl geef je aan hoe je eruit ziet, wat voor stijl je hebt en van welke merken je houdt. De stylist maakt op basis van die criteria gratis een selectie waarmee één of twee outfits te creëren zijn. Als een item niet past of kleurt kan een klant deze terug in de doos leggen en gratis retourneren.

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europa's grootste online fashion platform voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shoppingervaring met een uitgebreid aanbod aan mode en lifestyle-artikelen, variërend van schoenen, kleding, accessoires tot cosmetica, met gratis verzending en retour. Ons assortiment van rond 2.000 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire, fast fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 17 Europese markten waar we leveren: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Door ons logistieke netwerk met vijf centraal gelegen distributiecentra in Duitsland bedienen we efficiënt onze klanten in Europa, ondersteund door distributiecentra in Noord-Italië, Frankrijk en Zweden waarmee we inspelen op de lokale wensen van de klant. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.

Contact Zalon by Zalando

Nico Urban

T +49 (0) 152 21513885

E nico.urban@zalando.de

Contact Coebergh

Maartje Meijer

T +31 (0) 204708787

E maartie@coebergh.nl