

Zalon introduceert: de sustainable outfit-box

Liefhebbers van duurzame fashion kunnen vanaf de maand november hun hart ophalen bij Zalon: de gratis styling service van Zalando biedt vanaf dit najaar de mogelijkheid om een [sustainable outfit-box](#) te bestellen. De inhoud? Minstens 2 duurzame items en een basisoutfit die langer meegaat dan slechts één seizoen.

Sinds de lancering van Zalon in 2015 zijn er in totaal al 60.000 duurzame items in Zalon-boxen ingepakt, verspreid over alle landen waarin de styling service actief is. Met het introduceren van de sustainable outfit-box zet Zalon een extra stap in het verduurzamen van de fashion-industrie. Door sustainable items te promoten, kunnen klanten makkelijker een duurzame keuze maken. Ook Zalon-stylisten kunnen eenvoudig duurzame items vinden door bij het samenstellen van outfit-boxen de filter 'duurzaamheid' aan te klikken in de Zalando-shop. Daarnaast creëert Zalon awareness over het onderwerp, door het delen van handige tips over 'upcyclen' en andere manieren om je kleding langer mee te laten gaan.

Het verduurzamen van de fashion-industrie is niet mogelijk zonder samen te werken met designers, brands en andere spelers uit het veld. Zalon verheugt zich dan ook op haar samenwerking met G-Star omtrent het thema duurzaamheid. Ook de samenwerking met stylisten is natuurlijk van groot belang. Zalon-stylisten Janneke en Helga leggen uit hoe volgens hen de kloof tussen fast-fashion en duurzame mode te overbruggen is: van persoonlijke keuzes tot sustainable items in je Zalon-box.

Wat houdt 'duurzaamheid' voor jullie in?

Helga - 'Duurzaamheid betekent voor mij bewust kiezen. Als ik een product in m'n handen heb, kijk ik altijd naar het label. Niet alleen om te zien waar het van gemaakt is, maar ook om het verhaal áchter het product te ontdekken. Als ik dat overtuigend vind, koop ik het. Laatst nog heb ik een heel mooie rugtas gekocht die van afgedankte stukken bootzeil is gemaakt.'

Janneke - 'Voor mij is dat vooral leven op een manier waarbij je het milieu niet onnodig of onherstelbaar uitput. Een belangrijk onderdeel daarvan is inderdaad 'upcyclen'. Als een spijkerbroek versleten is kun je 'm in de prullenbak doen, óf je kunt er de pijpen vanaf knippen en je hebt een korte broek. Een jurk die niet goed zit kun je in plaats van weg te gooien laten verstellen door een kleermaker.'

Helga - 'En als je bent uitgekeken op je kleren kun je een kledingruil organiseren. Ik doe dat zelf geregeld met vriendinnen. Heel sociaal en erg gezellig, zeker met een glas wijn erbij.'

[Lees hier het volledige interview met Zalon-stylisten Janneke en Helga](#)**Over Zalon**

Zalon is de styling service van Zalando en dé place to be voor individuen die van top tot teen gestyled willen worden zonder er hoofd over of spaarvarken voor te breken. In 2015 ontstaan in Duitsland, zette Zalon in 2016 voet aan Nederlandse grond en vanaf 2017 ook in Vlaanderen. Aan de hand van een aantal vragen op www.zalon.nl geef je aan hoe je eruit ziet, wat voor stijl je hebt en van welke merken je houdt. De stylist maakt op basis van die criteria gratis een selectie waarmee één of twee outfits te creëren zijn. Als een item niet past of kleurt kan een klant deze terug in de doos leggen en gratis retourneren.

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europa's grootste online fashion platform voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shoppingervaring met een uitgebreid aanbod aan mode- en lifestyle-artikelen, variërend van schoenen, kleding, accessoires en cosmetica, met gratis verzending en retour. Ons assortiment van rond 2.000 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 17 Europese markten waar we leveren: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Door ons logistieke netwerk met vijf centraal gelegen distributiecentra in Duitsland bedienen we efficiënt onze klanten in Europa, ondersteund door distributiecentra in Noord-Italië, Frankrijk en Zweden waarmee we inspelen op de lokale wensen van de klant. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.