

Van petite tot curvy bij Zalon by Zalando

Op 21 oktober lanceert Zalon haar nieuwe campagne: 'De perfect fit met Dorothy Perkins'. De styling service van Zalando laat daarmee zien dat het voor *iedereen* mogelijk is om gestyled te worden in een outfit die bij je past, wat je figuur of de gelegenheid ook is.



De stylisten van Zalon hebben toegang tot de gehele Zalando-collectie, waaronder ook de collectie van Dorothy Perkins die zich kenmerkt door een brede range aan maten en fits. Een outfit-box van Zalon wordt door een stylist samengesteld op basis van persoonlijke wensen, die comfortabel online kunnen worden doorgegeven. Daarnaast wordt gekeken naar andere informatie die de klant doorgeeft, van haarkleur tot lichaamsbouw. Vergelijk het met de kleermaker van vroeger, maar dan van hand-tailored naar hand-picked.

Zalon blijft haar aanbod vergroten om haar persoonlijke outfit-boxen nog persoonlijker te maken. Met de perfect fit-campaign zijn er 4 nieuwe boxen aan het assortiment toegevoegd:

- Petite: De stylist shopt uit collecties met een aangepaste maattabel, waardoor items bijvoorbeeld kortere mouwen hebben of smaller in schouderbreedte zijn.
- Kort of lang: Wil je je lengte accentueren of juist verbloemen? Met de juiste items krijg je het gewenste resultaat.
- Curvy: Bij de samenstelling van deze box wordt bijvoorbeeld rekening gehouden met een grote borstomvang bij een kleine taille, of met klanten die moeite hebben met het vinden van mooie items in hun maat.
- Straight: Bij de straight-box ligt de nadruk op items die je lichaam meer vorm geven. De Zalon-stylist weet precies welke!

De nieuwe outfit-boxen van Zalon kunnen vanaf nu worden besteld op www.zalon.nl.

Over Zalon

Zalon is de styling service van Zalando en de place to be voor individuen die van top tot teen gestyled willen worden zonder er hoofd over of spaarvarken voor te breken. In 2015 ontstaan in Duitsland, zette Zalon in 2016 voet aan Nederlandse grond en vanaf 2017 ook in Vlaanderen. Aan de hand van een aantal vragen op www.zalon.nl geef je aan hoe je eruit ziet, wat voor stijl je hebt en van welke merken je houdt. De stylist maakt op basis van die criteria gratis een selectie waarmee één of twee outfits te creëren zijn. Als een item niet past of kleurt kan een klant deze terug in de doos leggen en gratis retourneren.

Over Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) is Europa's grootste online fashion platform voor vrouwen, mannen en kinderen. Wij bieden onze klanten op één plek een praktische shoppingervaring met een uitgebreid aanbod aan mode- en lifestyle-artikelen, variërend van schoenen, kleding en accessoires tot cosmetica, met gratis verzending en retour. Ons assortiment van rond 2.000 internationale merken bestaat uit wereldwijde populaire fashion en lokale merken, aangevuld met artikelen van onze private labels. Ons lokale aanbod richt zich op de verschillende voorkeuren van onze klanten in elk van de 17 Europese markten waar we leveren: België, Denemarken, Duitsland, Finland, Frankrijk, Ierland, Italië, Luxemburg, Nederland, Noorwegen, Oostenrijk, Polen, Spanje, Tsjechië, het Verenigd Koninkrijk, Zweden en Zwitserland. Door ons logistieke netwerk met vijf centraal gelegen distributiecentra in Duitsland bedienen we efficiënt onze klanten in Europa, ondersteund door distributiecentra in Noord-Italië, Frankrijk en Zweden waarmee we inspelen op de lokale wensen van de klant. Wij geloven dat wij met onze integratie van mode, bedrijfsprocessen en online technologie een overtuigend aanbod kunnen bieden aan zowel onze klanten als partners.