

Zalon by Zalando lädt alle Modeinteressierte herzlich in ihren Pop-Up Store vom 22. November bis 09. Dezember 2017 in Berlin ein.

Berlin, November 2017 – Finde dein perfektes Styling zur kommenden Holiday Season – Zalon by Zalando wird erstmals außerhalb der Berlin Fashion Week einen Pop-Up Store eröffnen und baut damit auf den Erfolg des „Mode Zalon“ auf.

„Wir wollen unseren Kunden zeigen, dass wir unseren Service als Mode-Inspiration verstehen und den Austausch zwischen Stylist und Kunden noch einen Schritt persönlicher gestalten sowie unsere Omnichannel-Strategie auf ein neues Level heben. Die Person steht bei Zalon im Vordergrund, und die ist es auch, die Mode am Ende authentisch macht, ob im Netz oder auf der Straße“, erklärt Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon by Zalando.

Modeinteressierte sind somit vom 22. November bis 09. Dezember 2017 (immer von Mittwochs bis Samstags) herzlich eingeladen die Welt von Zalon in dem Pop-Up Store in der Brunnenstraße 151 in Berlin Mitte zu entdecken und regelmäßig wechselnde Kollektionen offline zu testen. So können einzelne Kleidungsstücke anprobiert oder auch verschiedene Materialien „in echt“ erlebt werden, während man auf den Sofas, Sesseln und Stühlen von MADE.COM Probesitzen kann.

Vorab können Termine mit Profi-Stylisten von Zalon vereinbart werden, um sich vor Ort persönlich und kostenlos beraten zu lassen und sich von den neusten Kollektionen und Modetrends Inspiration zu holen. Dabei geben die Stylisten nicht nur Tipps für die glamourösesten Feiertags-Looks und das aufregendste Silvester-Outfit, sondern stellen euch auch gerne den perfekten Streetstyle für die kalte Wintersaison zusammen.

Hier geht es direkt zur Anmeldung:

<https://www.zalon.de/lp/pop-up-store-zalon-female>

<https://www.zalon.de/lp/pop-up-store-zalon-male>

Und das Beste: Einzelteile der ausgestellten Styles können direkt im Store über den *Pick & Buy-Service* gekauft werden, wie auch Geschenke aus der Geschenkecke. Kunden, die eine Stylingberatung vor Ort wahrnehmen, bekommen ihre ZALON-Box an die angegebene Wunschadresse geschickt und bezahlen auf Rechnungsbasis. Möbel und Accessoires von MADE.COM sind mit einem Tag gekennzeichnet, der im Pop-up Store über Tablets eingescannt werden kann, um sie im Onlinestore zu finden und anschließend zu bestellen.

Da Zalon seinen Pop-Up Store auch als Treffpunkt für Modefreunde sieht, finden neben den regulären Öffnungszeiten auch unterschiedliche Events statt. Besonderes Highlight für die Herren ist sicherlich der Barbershop am 24. November mit Produkten von Mornin' Glory.

Geplante Events:

22. November: Championsleague Event ab 20 Uhr

24. November: Barber Shop mit Mornin' Glory ab 16 Uhr

Wie funktioniert das "Pick & Buy"?

Kunde können im Pop-Up Store Zalon by Zalando nur bargeldlos mit EC- oder Kreditkarte einkaufen. Zum Verkauf stehen alle Produkte in der Geschenkecke sowie alle Artikel, die sich im Store befinden, wie Partnerprodukte von Mornin' Glory (z.B. Rasierset).

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf Zalon.de erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und vereinbart einen Telefon-Termin mit einem präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit rund 2.000 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

MADE.COM

MADE.COM ist ein junges Interior Design Brand aus London. Seit 2015 liefern sie ihre Produkte nach Deutschland und seit 2017 auch nach Österreich. Das Design Team kreiert wöchentlich neue Home Accessoires und großartige Designmöbel, die dein Interior-Leben verändern wird. Denn jedes Zuhause lebt von besonderen Liebhaberstücken und dem eigenen Stil. Design von tollen Persönlichkeiten und zu fairen Preisen. Wie für dich gemacht.

Location:

Zalon Pop-Up Store
Brunnenstrasse 151
10115 Berlin

Öffnungszeiten:

Mittwoch – Freitag von 16-21 Uhr
Samstag von 13-21 Uhr

NOTE TO EDITORS

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Der Stylist, den sich der Kunde selbst aussucht, geht gern auf konkrete Wünsche ein. Auch per Telefon ist es möglich persönlichen Kontakt zum Stylisten aufzunehmen und über das gewünschte Outfit zu sprechen. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015 in Deutschland. Seit dem offiziellen Start der Plattform bietet das Unternehmen seinen Service inzwischen auch in Österreich, der Schweiz, Belgien und den Niederlanden an.

ÜBER ZALANDO

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von über 1.500 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 160 Millionen Besuche, von denen im zweiten Quartal 2016 rund 65 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 18,8 Millionen.

Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher
T +49 (0) 157 7173 4087
E kerstin.schumacher@zalando.de

Kontakt BOLD

Nathalie Hirsch
T +49 (0) 30 20 21 577 15
E nathalie.hirsch@boldberlin.com