

**MEIN LOOK, MEIN STIL, MEIN ZALON**

Zalon by Zalando startet mit TV-Kampagne „MEIN ZALON“ in den Frühling. Als Auftakt präsentiert die Online-Stilberatung ihren neuen TV-Spot und setzt dabei auf die Ergebnisse ihrer Kundenbefragung zum Curated Shopping. Die Kampagne startet am 4. März 2018 in Deutschland und der Schweiz. Der Spot zeigt in den folgenden sieben Wochen, dass Zalon noch persönlicher und individueller auf die charakteristischen Besonderheiten ihrer Kunden eingeht.



Berlin, März 2018 – Farbenprächtige Kleider, ein klassischer Trenchcoat oder doch ein stilvoller V-Neck voller Understatement? Es herrscht kreativer Ausnahmezustand am Set der neuen Zalon TV-Kampagne – viel Esprit und Humor sind die Zutaten für den neuen Werbespot des Curated Shopping Anbieters. Die Models und Stylisten hatten jedenfalls sichtlich Spaß beim Dreh für „MEIN ZALON“. Genau diese Authentizität vermitteln die Darsteller und sorgen so für einen würdigen Nachfolger des letzten, sehr erfolgreichen Werbespots von Zalon.

Ausgestrahlt wird der TV-Spot, der in Zusammenarbeit mit der Agentur brandtouch entwickelt wurde, erstmals am 4. März 2018. Im Anschluss wird er dann in einem Zwei-Wochen-Rhythmus und über sieben Wochen hinweg im Rahmen der ProSiebenSat.1 Media Gruppe, sowie bei RTL in Deutschland und der Schweiz gezeigt. Die Sendetermine sind ganztägig, mit Fokus auf die Primetime und das Wochenende, um in beiden Ländern die Zielgruppe 35 + zu erreichen. Ziele sind die Steigerung der Markenbekanntheit und die Neukundenakquise. Doch vor allem soll der Stylisten-Kundenkontakt, also die einzigartige, zwischenmenschliche Komponente des Services, eindeutig unterstrichen werden. Bei Zalon steht der Kunde im Fokus und das vermittelt auch der neue Spot.

Zalon versteht sich als Netzwerk von Stylisten, die nicht festen Stereotypen oder einem Markenimage folgen, sondern sich durch ihren eigenen Stil und Charakter abheben. So stehen in „MEIN ZALON“ natürlich die besonderen Servicepunkte des Online-Stilberaters im Mittelpunkt wie der unkomplizierte Bestellvorgang und die schnelle Kommunikation. Besonderes Augenmerk liegt vor allem auf der individuellen und persönlichen Beratung durch die unterschiedlichen Stylisten. Denn diese führt erst zum individuell passenden Look, der inspiriert.

„Zum Erfolgsrezept von Zalon gehört vor allem der enge Austausch zwischen Kunde und Stylist. Uns ist es wichtig, dass eine persönliche Beziehung entsteht, wodurch der Kunde neben seiner Bestellung auch bei Stilfragen betreut wird“, erklärt Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon by Zalando.

Dabei können Zalon-Kunden mittlerweile aus einem Pool von rund 500 Stylisten den für sich passenden Modeberater auswählen, der dann Zugriff auf ein Portfolio von rund 2.000 Marken hat. Um noch besser zu verstehen, was Kunden von Zalon erwarten und wie sie den Service aktuell nutzen, hat Zalon eine Umfrage mit mehreren hundert Kunden durchgeführt. Diese bildet die Grundlage für den TV-Spot.

In der TV-Kampagne kommen authentische Darsteller bzw. echte Kunden mit Statements zu Wort, denen vorher folgende Frage gestellt wurde: „Wie würdest du das Produkt Curated Shopping deiner Freundin / deinem Freund erklären?“. Total offen äußern sie teils lachend, teils ernst und manchmal auch provokativ ihre Meinung zu Zalon, z.B. als „wie eine Freundin“, „meine Inspiration“, „Zalando plus Stilberatung“, „für jeden anders, für jeden Anlass“. Die unterschiedlichen Darsteller verleihen diesen Kundenstimmen ein Gesicht, mal in direkter Ansprache, mal aus dem Off.

„Egal ob Mann oder Frau, groß oder klein, jung oder alt – mittels dynamischer Bilder und einem subtilen Humor versprüht der Spot eine Leichtigkeit und greift dabei die Vorzüge unserer Marke auf“, so Laura Dilthey, Senior Brand Manager Zalon by Zalando.

So macht „MEIN ZALON“ einmal mehr Lust auf Mode, darauf etwas Neues auszuprobieren und sich von einem Stylisten beraten zu lassen, der dem Outfit einen individuellen Feinschliff gibt – egal, für welchen Anlass.

## Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf Zalon.de erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und wählt einen präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit rund 2.000 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

## Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.com>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von fast 2.000 weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit fünf zentralen Logistikzentren ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa, unterstützt durch die auf die lokalen Kundenbedürfnisse fokussierten Standorte in Norditalien, Frankreich und Schweden. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet.

Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 200 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2017 rund 72 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 22,2 Millionen.

### Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher  
T +49 (0) 152 56772337  
E [kerstin.schumacher@zalando.de](mailto:kerstin.schumacher@zalando.de)

### Kontakt BOLD

Nathalie Hirsch  
T +49 (0) 30 20 21 577 15  
E [nathalie.hirsch@boldberlin.com](mailto:nathalie.hirsch@boldberlin.com)