

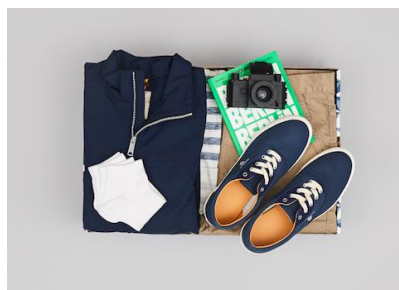
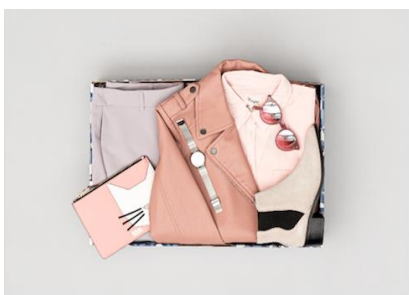
Zalon x Lee at B&&B

bei der kommenden Bread&Butter by Zalando geht es vor Allem um das Neue: Das Ungekannte, das Überraschende – sei es Fashion oder Musik. Die Stylingplattform Zalon hat es sich seit Gründung zur Aufgabe gemacht, frischen Wind in die Kleiderschränke des Landes zu bringen. In Zusammenarbeit mit den besten Stylisten werden Outfits zu jedem Anlass zusammengestellt, um Inspiration und neue Ansätze für den ganz persönlichen Style aufzuzeigen. Auf der Bread&Butter by Zalando präsentiert sich Zalon jetzt selbst in mehr als passendem Rahmen!

In Zusammenarbeit mit Lee Jeans zeigt Zalon auf dem Stand der Denimbrand, wie Jeans als Allroundtalent heute in unsere Looks integriert werden kann. Präsentiert werden sechs Outfits von verschiedenen Zalon Stylistinnen: Ganz unterschiedliche Entwürfe mit einer Lee Jeans als einziger Konstante – zum Ansehen, aber auch zum Ausprobieren, denn jeder Look kann anprobiert werden. Eine Gewinnchance auf das ganz persönliche Lieblingsoutfit erhalten Besucher bei der Abstimmung zum besten Styling der sechs Looks. Das Voting findet über alle drei Tage der Bread&Butter by Zalando hinweg statt und kann live nachverfolgt werden.

Besucher haben darüber hinaus die Möglichkeit, ein individuelles Stylinggespräch mit einer Zalon-Stylistin vor Ort wahrzunehmen und sich anschließend die ausgewählten Looks nach Hause schicken zu lassen. Kunden, die vor Ort eine kostenlose Styling Session ausprobieren möchten, können ganz bequem ohne Termin vorbeischauen. Da die Termine aber begrenzt sind, empfiehlt es sich, vorab einen Termin mit einem der Stylisten unter <https://www.zalon.de/modezalon> auszumachen. Die Bestellung der individuellen Zalon Box erfolgt direkt im Mode Zalon, die Looks werden danach völlig stressfrei zur Anprobe nach Hause geschickt – versandkostenfrei und mit 30 Tage Rückgaberecht.

Zusätzliche Informationen finden sich unter breadandbutter.com/brand/zalon!



Notes to Editors

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf www.zalon.de erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und vereinbart einen Telefon-Termin mit einem präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher
T +49 (0) 152 56772337
E kerstin.schumacher@zalando.de

Kontakt BOLD

Tanja Deckstein
T +49 (0) 30 20 21 577 24
E tanja.deckstein@boldberlin.com