

Zalon ist erneut Testsieger

Seit dem Launch der persönlichen Stilberatung im Mai 2015 konnte sich Zalon by Zalando bereits in unterschiedlichen Verbrauchertests an erster Stelle platzieren. Bei einer Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität, das im Auftrag des Nachrichtensenders [n-tv](#) fünf Curated-Shopping-Anbieter getestet hat, konnte das Unternehmen nun erneut als Testsieger mit dem Qualitätsurteil „sehr gut“ überzeugen. Punkten konnte Zalon vor allem mit einer großen Markenvielfalt, fachkundigen, freundlichen Mitarbeitern, kurzen Wartezeiten und einer guten Umsetzung der Kundenvorgaben. Für das Ergebnis der Studie wurden insgesamt 168 Servicekontakte mit den Curated-Shopping-Anbietern analysiert.

Bereits Anfang des Jahres überzeugte Zalon die [Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien](#) in den Kategorien Beratung, Lieferung und Retoure und lag auch in weiteren Verbraucherstichproben (u.a. [WDR](#), RTL und BILD Test) mit guter Beratung und passenden Outfits vor der Konkurrenz.

Notes to Editors

Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf [www.zalon.de](#) erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und vereinbart einen Telefon-Termin mit einem präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher
T +49 (0) 152 56772337
E kerstin.schumacher@zalando.de

Kontakt BOLD

Tanja Deckstein
T +49 (0) 30 20 21 577 24
E tanja.deckstein@boldberlin.com