

## Zalon startet Mini Me Box für Eltern und Kinder

Die eigenen Kids mindestens genauso so stylisch anzuziehen wie sich selbst – gar nicht so einfach. Alleine den Überblick zu bewahren über all die coolen neuen Kindermarken fällt schon schwer, geschweige denn vielleicht sogar etwas zu finden, was den eigenen Look ergänzt oder akzentuiert... an den individuellen Kindergeschmack angepasst noch obendrein. Bei der Stylingplattform Zalon gibt es für alle Mamas und Papa jetzt die Möglichkeit, sich und den Kids in einem Schwung neue Looks zusammenstellen zu lassen.

Unter [www.zalon.de/lp/eltern-kind](http://www.zalon.de/lp/eltern-kind) geht es los – einfach den eigenen Stil definieren, mit dem Stylisten abstimmen und ganz entspannt auf das Zalon Paket warten. So einfach kann Shopping mit den Kids sein. Sommeroutfit here we come!

Bei Fragen kannst du dich jederzeit gerne an mich wenden. Über eine redaktionelle Einbindung würden wir uns sehr freuen.

---

### Notes to Editors

#### Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf [www.zalon.de](http://www.zalon.de) erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und vereinbart einen Telefon-Termin mit einem präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

#### Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

#### Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher  
T +49 (0) 152 56772337  
E [kerstin.schumacher@zalando.de](mailto:kerstin.schumacher@zalando.de)

#### Kontakt BOLD

Tanja Deckstein  
T +49 (0) 30 20 21 577 24  
E [tanja.deckstein@boldberlin.com](mailto:tanja.deckstein@boldberlin.com)