

## ZALON LAUNCHT „MODE ZALON“ IN BERLIN

**Berlin, Januar 2015 – Zur Berlin Fashion Week eröffnet die Stylingplattform Zalon einen Pop-up Styling Salon. Modeinteressierte und Fashion Week-Besucher sind vom 20.-21. Januar herzlich eingeladen, in der Appel Galerie in Berlin Mitte die Welt von Zalon zu entdecken. Bereits einen Tag vorher diskutieren Brancheninsider und Medienvertreter bei einer Podiumsdiskussion den Status Quo von Streetstyle und den Wandel im Zeitgeist.**

### **State of Streetstyle – Was hat sich verändert, wo geht es hin?**

Mode geschieht nicht nur auf den Catwalks, in Fashion Editorials und auf den roten Teppichen dieser Welt, Mode entsteht auf der Straße, in der U-Bahn, auf dem Weg zur Arbeit, im Supermarkt. Überall begegnen uns unbekannte Menschen, deren Look unsere Aufmerksamkeit auf sich zieht und es vermag Menschen zu inspirieren. In den letzten Jahren hat sich der sogenannte Streetstyle gar zu einem neuen Modegenre entwickelt. Streetstyle-Fotografen fangen die neuesten Looks direkt auf der Straße ein, Mode-Experten und Influencer präsentieren ihren persönlichen Stil täglich neu. Von der Straße ins Netz – so erreichen diese Bilder Millionen Nutzer. Doch welchen Einfluss haben diese unzähligen Outfits letztlich auf das kollektive Modegefühl und auf neue Trends? Wie hat sich das Thema Streetstyle in den vergangenen Jahren entwickelt und wo geht die Reise hin? Genau diese Fragen möchte die Styling-Plattform Zalon während der anstehenden Berlin Fashion Week beleuchten und lädt Medienvertreter und Stylisten zur Diskussion in den Mode Zalon. Im Gespräch erläutern unter anderem der legendäre Streetstyle-Fotograf Yvan Rodic, bekannt als Facehunter, und Sonja Kreuzburg, die Stylistin von Palina Rojinski. Moderiert wird die Runde von Hadnet Tesfai.

### **Meet your stylist – Persönliche Stylingberatung für jedermann!**

Vom 20.-21. Januar öffnet der Mode Zalon seine Türen und lädt alle Mode-Liebhaber zu einem persönlichen Beratungsgespräch mit Profistylisten ein. „Der Mode Zalon öffnet seine Türen für Kunden, Fashionweekbesucher, Modestudenten, Stylisten sowie für alle Modeinteressierten. Besucher haben die Möglichkeit neue Kollektionen zu entdecken und ausgewählte Zalon-Stylisten kennenzulernen. „Man kann sich neue Inspiration holen oder sich je nach Wunsch auch direkt vor Ort ganz individuell und persönlich beraten lassen.“, erklärt Ivo Scherkamp, Geschäftsführer von Zalon by Zalando. „Wir wollen unseren Kunden zeigen, dass wir unseren Service als Mode-Inspiration verstehen, als Austausch zwischen Stylist und Kunden. Die Persönlichkeit steht im Vordergrund, und die ist es auch, die Mode am Ende authentisch macht, ob im Netz oder auf der Straße.“

Kunden, die vor Ort eine kostenlose Styling Session ausprobieren möchten, können ganz bequem ohne Termin vorbeischauen. Da die Termine aber begrenzt sind, empfiehlt es sich, vorab einen Termin mit einem der Stylisten unter <https://www.zalon.de/modezalon> auszumachen. Die Bestellung der individuellen Zalon Box erfolgt direkt im Mode Zalon, die Looks werden danach völlig stressfrei zur Anprobe nach Hause geschickt – versandkostenfrei und mit 30 Tage Rückgaberecht.

#### MODE ZALON

19. Januar (invitation only)

20.-21. Januar (open to public)

Appel Galerie

Torstraße 114

Berlin Mitte

## #MODEZALON

---

### Notes to Editors

#### Über Zalon

Zalon by Zalando ist eine kostenlose Shopping-Beratung, bei der sich Kunden persönlich und individuell von Stylisten und Mode-Experten beraten lassen können. Auf [www.zalon.de](http://www.zalon.de) erstellt der Kunde dafür sein persönliches Stilprofil und vereinbart einen Telefon-Termin mit einem präferierten Stylisten. Dieser stellt aus einem Sortiment mit 1500 Premium- und Lifestyle Brands je nach Vorliebe, Anlass und Budget individuell Looks zusammen und sendet diese bequem und einfach zur Anprobe zu – versandkostenfrei und mit 30 Tagen Rückgaberecht. Gelauncht wurde Zalon im Mai 2015.

#### Über Zalando

Zalando (<https://corporate.zalando.de>) ist Europas führende Online-Plattform für Mode. Wir bieten unseren Kunden eine umfassende Auswahl an Bekleidung, Schuhen und Accessoires für Damen, Herren und Kinder bei kostenfreiem Versand und Rückversand. Das Sortiment reicht von weltweit bekannten Marken über lokale und Fast-Fashion Brands bis hin zu selbst designten Private Labels. Die Zalando-Shops sind lokal auf die Bedürfnisse der Kunden in 15 verschiedenen europäischen Märkten zugeschnitten: Belgien, Deutschland, Dänemark, Finnland, Frankreich, Italien, Luxemburg, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Schweden, Schweiz, Spanien und das Vereinigte Königreich. Zalandos Logistiknetzwerk mit drei zentralen Logistikzentren in Deutschland ermöglicht die effiziente Versorgung aller Kunden in ganz Europa. Wir sind überzeugt, dass der Dreiklang aus Mode, Technologie und Logistik unseren Kunden und Markenpartnern einen Mehrwert bietet. Die internationalen Zalando-Shops verzeichnen monatlich mehr als 131 Millionen Besuche, von denen im dritten Quartal 2015 rund 59 Prozent von mobilen Endgeräten kamen. Die Zahl aktiver Kunden stieg im gleichen Zeitraum auf 17,2 Millionen.

#### Kontakt Zalon by Zalando

Kerstin Schumacher  
T +49 (0) 152 56772337  
E [kerstin.schumacher@zalando.de](mailto:kerstin.schumacher@zalando.de)

#### Kontakt BOLD

Tanja Deckstein  
T +49 (0) 30 20 21 577 24  
E [tanja.deckstein@boldberlin.com](mailto:tanja.deckstein@boldberlin.com)