

Nieuwsbrief



EVENTEMENTEN ORGANISATIE

Jaargang 2
Januari 2009

Interessante informatie:

- **21-25 januari:** Leidse Jazzweek, meer info kunt u vinden op www.leidsejazzweek.nl
- **21 januari:** RockDonalds speelt tijdens de Leidse Jazzweek in café Lazarus' in Leiden. Meer info kunt u vinden op www.c-e-o.nl

Afmelden voor de nieuwsbrief van CEO Evenementen Organisatie, mail naar: info@c-e-o.nl

CEO Evenementen
Organisatie

Julianastraat 28
2316 NZ LEIDEN
06-30319212

claudia@c-e-o.nl
www.c-e-o.nl

TV workshop Danone



Donderdag 15 januari 2009 had de IT-afdeling van Danone een afdelingsuitje. Ze hebben drie Company Commercials gemaakt. De groep van 34 personen werd opgedeeld in 3 kleinere groepen die elk een onderwerp kregen voor hun Company Commercial. Na een goede lunch heeft men 1 uur gebrainstormd. Vervolgens kreeg men uitleg over camera, licht en geluid en toen was het tijd om de taken te verdeelen en te gaan filmen. De resultaten zijn erg leuk geworden en iedereen heeft zich goed vermaakt.

Meer info: www.c-e-o.nl

GGZ- Rivierduinen

GGZ-Rivierduinen gaat op donderdag 29 januari de GPS-Restauranten-tocht doen. Twee afdelingen moeten veel gaan samenwerken en om elkaar wat beter te leren kennen wilden ze graag met elkaar gaan eten maar ook iets doen waarbij men moet samenwerken.

Met behulp van een GPS-ontvanger gaat men naar de opgegeven coördinaten en loopt men via de mooiste plekjes van Leiden naar de volgende bestemming.

Meer info: www.c-e-o.nl



Bierproeverij in Leiden

Nieuw op de website van CEO Evenementen Organisatie is de bierproeverij. Bent u een bierliefhebber en wilt u niet alleen proeven maar er ook meer over leren? Dan is de bierproeverij iets voor u.



Dit arrangement is samengesteld voor groepen vanaf circa 10 personen. We hebben 2 verschillende bierproeverijen samengesteld, wilt u echt iets anders dan kunnen we natuurlijk altijd een proeverij op maat maken. U kunt kiezen uit de bierproeverij of de Trappistenproeverij.

Meer info: www.c-e-o.nl

Nieuw logo CEO Evenementen Organisatie

Na 1,5 jaar gebruik te hebben gemaakt van de Vergeet-mij-nietjes was CEO Evenementen Organisatie toe aan een nieuw logo. Een strakker en zakelijker logo dat beter bij mij past en beter aan geeft wat CEO Evenementen Organisatie wil

uitstralen. De website wordt ook nog aangepast en ook de rest van de huisstijl zal onder handen genomen worden. Binnenkort komt dit logo op alle correspondentie van CEO Evenementen Organisatie.



Afbeelding: het oude logo