

LA BOÎTE À OUTILS

La collection adoptée par tous les professionnels



LA COLLECTION BUSINESS N°1 DES VENTES

DUNOD
une page d'avance

À chacun sa boîte à outils



Née en 2008, la **Boîte à Outils** s'est imposée comme la collection business n°1 des ventes avec plus de 500 000 exemplaires vendus. Riche de près de 80 titres, elle propose un concept simple :

des outils concrets applicables tout de suite.

Dans chaque livre, retrouvez les outils et méthodes indispensables à votre pratique professionnelle :

- Des fiches simples et opérationnelles au quotidien ;
- Une structure graphique pour maîtriser l'essentiel d'un coup d'œil ;
- Des mises en application pour passer à l'action.

LES PETITES BOÎTES À OUTILS :

DES SUJETS PRÉCIS TRAITÉS
EN UNE TRENTAINE D'OUTILS :

- Podcast
- Instagram
- Génération de leads
- Management à distance
- Télétravail
- LinkedIn
- Facebook Ads et Instagram Ads

PRIX UNIQUE :

16,90 €

DES BOÎTES À OUTILS RÉDIGÉES

PAR LES MEILLEURS EXPERTS
DES DOMAINES

- Management - Leadership
- Gestion - finance - comptabilité
- RH et formation
- Marketing - Communication
- Commercial - Relation client
- Entrepreneurat
- Efficacité et Bien-Être au travail

PRIX UNIQUE :

26,50 €

ET AUSSI 4 MÉGA BOÎTES

RICHES DE 100 OUTILS :

- La **MÉGA** boîte à outils du Manager Leader
- La **MÉGA** boîte à outils du Digital en entreprise
- La **MÉGA** boîte à outils de l'Agilité
- La **MÉGA** boîte à outils des Réseaux sociaux

PRIX UNIQUE :

29,90 €

LA COLLECTION BUSINESS N°1 DES VENTES

MANAGEMENT LEADERSHIP



En identifiant les situations-problèmes communes à tous les managers, les auteurs se concentrent sur **les 6 compétences spécifiques à la mission managériale** et proposent une vision d'ensemble des compétences nécessaires pour relever les défis du manager

V. DICECCA, P. GUILLOU

9782100834358

2022



9 782100 834358

NOUVEAUTÉ



S. LEVILLAIN DESMARCHELIER

9782100823772

2021



9 782100 823772



J.-P. TESTA, B. DEROULEDE

9782100788248

2^e édition, 2019



9 782100 788248



A. HAMAYON, J. ISORE, J.-P. TESTA

9782100807475

2019



9 782100 807475

MANAGEMENT LEADERSHIP

MÉGA



J.-P. TESTA,
J. LAFARGUE, V. TILHET-COARTET
9782100824533
2^e édition, 2021



9 782100 824533



P. BELORGEY, N. VAN LAETHEM
9782100795710
2019



9 782100 795710



J. MAES, F. DEBOIS
9782100819676
3^e édition, 2021



9 782100 819676



D. AUTISSIER,
E. METAIS-WIERSCH, J.-M. PERETTI
9782100795901
2019



9 782100 795901



B. ARNAUD, S. CARUSO CAHN
9782100806621
2^e édition, 2021



9 782100 806621



L'entreprise d'aujourd'hui doit être plus adaptable, plus flexible et évoluer beaucoup plus vite qu'hier en développant son esprit agile. L'agilité, pour quoi, pour qui ? C'est l'ambition de ce livre **qui développe 100 outils pour mettre en œuvre l'agilité.**

N. VAN LAETHEM
9782100794058
2019



9 782100 794058



B. POMMERET
9782100829088
3^e édition, 2021



9 782100 829088



D. AUTISSIER,
J.-M. MOUTOT, K. JOHNSON ET AL.
9782100776344
2^e édition, 2019



9 782100 776344



L. THOMAS,
S. MICHEAU-THOMAZEAU
9782100789436
2018



9 782100 789436

STRATÉGIE D'ENTREPRISE



B. GIBOIN
9782100834044
4^e édition, 2022



9 782100 834044

NOUVELLE
ÉDITION



A. PERROT, P. VILLEMUS
9782100834051
2^e édition, 2022



9 782100 834051

NOUVELLE
ÉDITION



V. MAYMO, G. MURAT
9782100829095
2^e édition, 2021



9 782100 829095



A. DUARTE, S.BRU
9782100816903
2021



9 782100 816903



C. CORON
9782100808557
2020



9 782100 808557



R. DEMETRESCOUX
9782100791422
2^e édition, 2019



9 782100 791422



E. BRUNET
9782100797301
2019



9 782100 797301



C. LEJEALLE
9782100778379
2018



9 782100 778379



R. RISSOAN, R. JOUIN
9782100778980
2018



9 782100 778980



S. CANONNE, P. PETIT
9782100795727
3^e édition, 2019



9 782100 795727



P. STERN, J.-M. SCHOETTL
9782100798988
2^e édition, 2019



9 782100 798988



G. BENOIT-CERVANTES
9782100759835
2^e édition, 2016



9 782100 759835

GESTION FINANCE COMPTABILITÉ



S. BOCCON-GIBOD, E. VILMINT

9782100837212

3^e édition, 2022



9 782100 837212

NOUVELLE
ÉDITION



B. BACHY

9782100826001

3^e édition, 2021



9 782100 826001



C. SELMER

9782100792887

2019



9 782100 792887



C. SELMER

9782100776320

3^e édition, 2018



9 782100 776320



F. GILLET-GOINARD, C. MONAR

9782100824816

4^e édition, 2021



9 782100 824816



F. GILLET-GOINARD, B. SENO

9782100805976

4^e édition, 2020



9 782100 805976

RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION



L'objectif de l'ouvrage est de **définir les notions clés utiles au CSE et de donner des outils et conseils pratiques** pour mettre en œuvre avec efficacité les missions de l'instance unique. Cette 2^e édition intègre les dernières dispositions touchant le CSE des lois climat et santé au travail, ainsi que du rapport d'évaluation formation.

A.-L. SMAGUINE
9782100837205

2^e édition, 2022



9 782100 837205

NOUVELLE
ÉDITION



G. EPITALON,
F. GAULT, C. RABINEAU
9782100826872

2021



9 782100 826872



A. HAEGEL
9782100806607

3^e édition, 2020



9 782100 806607



B. AMMIAR, O. KOHNEH-CHAHRI
9782100791408

3^e édition, 2019



9 782100 791408

RESSOURCES HUMAINES ET FORMATION



Maîtriser des méthodes et techniques rigoureuses est absolument nécessaire pour concevoir, animer et réussir une action de formation et développer les compétences des participants. Cet ouvrage présente **plus de 71 outils et méthodes indispensables à tout formateur**, qu'il soit manager, coach, débutant ou expérimenté...

F. BOUCHUT,
F. CUISINEZ, I. CAUDEN, J. TRONCHET
9782100806614
4^e édition, 2020



9 782100 806614



E. BRUNET, A. MONOT
9782100820689
2021



9 782100 820689



J. SALZER, A. STIMEC
9782100791415
2^e édition, 2019



9 782100 791415

MARKETING COMMUNICATION

MÉGA

Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok...

Quel réseau social choisir ? Comment utiliser chacun d'eux ? Quelle stratégie y définir ?

Telles sont les questions auxquelles répond

La Méga Boîte à outils des Réseaux sociaux.

En **100 outils**, ce livre permet de **créer et animer un compte sur les réseaux sociaux de son choix**, en fonction de ses objectifs marketing, et de mesurer leur efficacité.



C. PELLERIN
9782100839018
2022



9 782100 839018

NOUVEAUTÉ



M. GANI
9782100837182
2^e édition, 2022



9 782100 837182

NOUVELLE ÉDITION



C. PELLERIN
9782100788217
2019



9 782100 788217



P. GERARD, B. JEZEQUEL
9782100796175
2019



9 782100 796175

MARKETING COMMUNICATION



C. PELLERIN
9782100830060
2022



9 782100 830060

NOUVEAUTÉ



J. PIBOURRET
9782100825486
2021



9 782100 825486



C. PELLERIN
9782100811205
2020



9 782100 811205



V. BEJOT
9782100814466
2020



9 782100 814466



C. MORLET, B. DELOUPY
9782100837199
2^e édition, 2022



9 782100 837199

NOUVELLE
ÉDITION



B. DURAND-MEGRET,
N. VAN LAETHEM
9782100834495
4^e édition, 2022

NOUVELLE
ÉDITION



9 782100 834495



T. GASIO
9782100798469
2019



9 782100 798469



B. THIERS
9782100818204
2021



9 782100 818204



P. GASTAUD
9782100813834
2020



9 782100 813834



S. TRUPHEME, P. GASTAUD
9782100805969
2^e édition, 2020



9 782100 805969



S. TRUPHEME, P. GASTAUD
9782100784943
2018



9 782100 784943

COMMERCIAL RELATION CLIENT



La conception et le succès d'un site marchand requièrent une bonne connaissance des outils indispensables à sa mise en œuvre. De la conception du site à l'analyse des performances, **cet ouvrage aborde chaque étape du projet** de manière progressive et directement opérationnelle.

C. DELABRE
9782100823758
2^e édition, 2021



L. CHABRY,
F. GILLET-GOINARD, R. JOURDAN
9782100828906
3^e édition, 2021



P. BELORGEY, S. MERCIER
9782100795703
3^e édition, 2019



C. MENEGHETTI, J.-C. MILLOIS
9782100807147
2020



ENTREPRENEURIAT



Découvrez **les outils indispensables à la création d'une nouvelle activité ou d'une nouvelle entreprise**. Cette édition 2022, actualisée, tient compte des dernières réformes législatives et fiscales et intègre toutes les nouveautés en matière de création d'entreprise.

C. LÉGER-JARNIOU, G. KALOUSIS

9782100833764

10^e édition, 2022



9 782100 833764

ÉDITION
2022



J. HELLART, C. SELMER

9782100823734

2^e édition, 2021



9 782100 823734



S. MORAN

9782100811212

2020



9 782100 811212



D. BERNARD,

C. TREMBLAIS, A. MAGNIN ET AL.

9782100833719

2022



9 782100 833719

NOUVEAUTÉ

EFFICACITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



P. BÉLORGEY
9782100826018
2^e édition, 2021



9 782100 826018



P. STERN, J. MOUTON
9782100807499
2^e édition, 2019



9 782100 807499



F. GILLET-GOINARD, L. MAIMI
9782100807970
2020



9 782100 807970



A. LEIBOVITZ
9782100801619
2020



9 782100 801619



V. LE BROUSSAIS
9782100798476
2020



9 782100 798476



A. PONSONNET
9782100792979
2019



9 782100 792979



Facilitation graphique, graphic recording, scribing, sketchnoting, vidéo-scribing, visualisation de données, **vous aideront à analyser, à synthétiser, apprendre et mémoriser.** Impliquer, co-créer, partager, structurer, mémoriser, tels sont les principaux bénéfices de la pensée visuelle !

B. LHUILLIER, C. TSIANG

9782100804580

2021



9 782100 804580



S. MORAN, N. VAN LAETHEM

9782100820627

2021



9 782100 820627



F. DEBOIS, A. GROFF, E. CHENEVIER

9782100789016

3^e édition, 2019



9 782100 789016



X. DELENGAIGNE, M.-R. DELENGAIGNE

9782100776351

2^e édition, 2019



9 782100 776351

EFFICACITÉ ET BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL



N. VAN LAETHEM, J.-M. JOSSET

9782100810796

2020



9 782100 810796



M.-E. LAUNET, C. PERES-COURT

9782100824519

2^e édition, 2018



9 782100 824519



C. HUËT, G. ROHOU, L. THOMAS

9782100805914

2^e édition, 2020



9 782100 805914



B. ARNAUD, E. MELLET

9782100776375

2019



9 782100 776375



X. DELENGAIGNE, C. MAITRE

9782100813667

2021



9 782100 813667



C. VASEY
9782100805921
2020



9 782100 805921



L. LAGARDE
9782100795772
2019



9 782100 795772



L. HISTEL-BARONTINI
9782100811199
2021



9 782100 811199



G. DU PENHOAT
9782100825974
2^e édition, 2021



9 782100 825974



P. BELORGEY
9782100807468
2^e édition, 2019



9 782100 807468



A. LEIBOVITZ
9782100807482
2019



9 782100 807482



LA BOÎTE À OUTILS

Les best-sellers de la collection



Tout le catalogue sur www.dunod.com

DUNOD
une page d'avance