

ECORESEAU.FR / N°90 / JUIN 2022

ENTREPRENDRE ♦ INNOVER ♦ POSITIVER

# ECORESEAU

## BUSINESS

**POUVOIR D'ACHAT**

L'IMPACT  
DES ENTREPRISES

**MOTIVATION  
DES SALARIÉS**

DU BOULOT POUR LES PATRONS

**RECRUTEMENT**

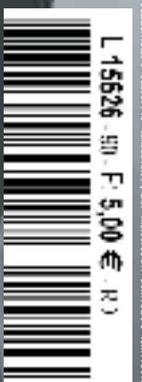
DES MÉTHODES PEU  
CONVENTIONNELLES

**EDGARD GROSPIRON**

UN COACH POUR DE L'OR

**MERCEDES ERRA** FONDATRICE ET PRÉSIDENTE DE BETC

# L'INFLUENTE CREATIVE



BEL: LUX: 5,20 € - Suisse: 9,75 - Canada: 18,99 \$ CAN - Mexique: 55 DH - Danemark: 5,90 € - France: 7,90 €

V O L V O

NOUVEAU VOLVO XC40 RECHARGE | 100% ÉLECTRIQUE

À PARTIR DE 515 € / MOIS <sup>(1)</sup>

en LLD 36 mois

sans apport après déduction bonus écologique de 5000€\*.



AUTONOMIE JUSQU'À  
**420KM\*\***

**A** 0g CO<sub>2</sub>/km

**3 ANS D'ENTRETIEN ET GARANTIE INCLUS <sup>(2)</sup>**

Exemple de Location Longue Durée pour un VOLVO XC40 Recharge START neuf (hors option ou accessoire) pour 30 000 km, (\*) sans apport après déduction du Bonus écologique de 5 000 € (imputé sur 1er loyer), puis 35 loyers de 515 €. Offre réservée aux particuliers dans le réseau participant, valable jusqu'au 31/08/2022, sous réserve d'acceptation par Arval Service Lease, 352 256 424 RCS Paris. N° ORIAS : 07 022 411 (www.orias.fr). (2) Garantie constructeur 3 ans sans limite de kilométrage et entretien 3 ans/100 000 km inclus\*.

**Modèle présenté :** VOLVO XC40 Recharge START neuf avec options, **LLD sans apport après déduction du Bonus écologique de 1 000 € (imputé sur 1er loyer)**, puis 35 loyers de 671 €. Cycle mixte WLTP: Consommation électrique (kWh/100 km) : 18.7 - 25, CO<sub>2</sub> en phase de roulage (g/km) : 0, autonomie électrique : 400-422. Données en cours d'homologation. Depuis le 01/09/2018, les véhicules légers neufs sont réceptionnés en Europe sur la base de la procédure d'essai harmonisée (WLTP) permettant de mesurer leur consommation de carburant et leurs émissions de CO<sub>2</sub> de façon plus réaliste que la procédure NEDC précédemment utilisée.

WWW.ACTENA.FR

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. #SeDéplacerMoinsPolluer

**ACTENA**  
AUTOMOBILES

75 PARIS 16 01 44 30 82 30  
92 NEUILLY 01 46 43 14 40  
92 NANTERRE 01 47 21 10 07  
92 LA GARENNE 01 56 47 06 60  
78 PORT MARLY 01 39 17 12 00  
78 VERSAILLES 01 39 20 17 17  
78 MAUREPAS 01 30 50 67 00  
78 BUCHELAY 01 34 79 92 92

56, AVENUE DE VERSAILLES  
58, AVENUE CHARLES DE GAULLE  
53 AVENUE DU MARECHAL JOFFRE  
86, AVENUE DE L'EUROPE  
8, ROUTE DE ST GERMAIN  
45/47, RUE DES CHANTIERS  
ZA PARIWEST - 8, RUE ALFRED KASTLER  
ZI LES CLOSEAUX - 1, RUE DES GAMELINES

**PRIOD**

SERVICE VENTE AUX DIPLOMATES ET EXPAT : 01 44 30 82 21 / SERVICE FLOTTES-ENTREPRISES LLD GCV : 01 56 47 06 60

**ECORESEAU**  
BUSINESS



ÉDITORIAL

Olivier Magnan  
Rédacteur en chef

## Incertitude optimiste ?

C'est l'heure d'une incertitude optimiste. Ces deux mots bizarrement juxtaposés traduisent le sentiment global des patrons du Medef et du gouvernement Macron II face à ce qui ressemble à une stagnation attendue (une inflation sans croissance, quand le PIB a chuté de 0,2%). Pour l'heure, la courbe du chômage, en nette récession en France et ailleurs dans le monde depuis la sortie de pandémie, n'a pas nettement repris son ascension, pourtant prédite par la plupart des économistes. Dans son rôle, le réembauché ministre de l'Économie, Bruno Le Maire, distille les croyances rassurantes : «Je ne crois pas à la récession...». Croire est une chose. Geoffroy Roux de Bézieux, le président du Medef, à son tour parle d'incertitude, mais sans noircir le tableau. Il constate pour l'heure une remontée de l'activité de filières et des branches clés, telle l'aéronautique, rencontre des «patrons ni démoralisés ni en train de licencier, plutôt d'embaucher» (Franceinfo, 1<sup>er</sup> juin). Mieux, il estime qu'il faudra aux entreprises qu'il représente, à l'instar des ménages, accepter le prix de la guerre en Ukraine avec ses retombées : «Un mal nécessaire.»

Mais «l'économie ne se commande pas à Matignon», rappelle-t-il aussitôt, même si le tandem Macron-Borne détient une clé majeure : revenir, en termes de taxation des entreprises, à la moyenne européenne, alors que les impôts de production français se montrent

supérieurs à ceux de l'Allemagne de 35 milliards. «Taxez-nous comme les Allemands», lance Roux de Bézieux à Le Maire, et nous augmenterons les salaires. Nous le montrons pages 29 et suivantes, l'entreprise dispose de deux leviers pour répondre à l'inflation et la menace sur le pouvoir d'achat, recruter et compenser par les salaires, sans même évoquer d'indexation. Encore faut-il qu'elles le puissent au moment où le remboursement des PGE s'actualise. Et que l'État les y incite autrement qu'en évoquant leur patriotisme.

Pourtant, dans cette «incertitude optimiste», bon nombre d'entreprises peinent désormais à recruter des salarié-es démissionnaires (lire p. 38), surtout parmi les générations X et Y. Quand ils et elles ne lèvent pas le pied («le grand désistement», p. 74). Comme dans la restauration ou le transport routier, l'augmentation des salaires et les aménagements des temps de travail sont effectifs, non pour obéir au ministre de l'Économie, mais simplement pour continuer à exister. Bref, le monde ressemble à un énorme shaker où les ingrédients d'une formule fondée sur la croissance s'agitent et se recomposent sous l'effet de la chaleur climatique. L'incertitude sera la règle. Pourvu qu'elle reste optimiste. ■



### Lancement d'Écoréseau TV!

9<sup>e</sup> anniversaire, nouvelle identité visuelle depuis le début d'année, et maintenant 90<sup>e</sup> édition... On se devait d'aller encore un peu plus loin : nous avons donc le plaisir de vous annoncer le lancement de la première chaîne de l'économie et de l'inclusion, Écoréseau TV ! En plus du journal, vous allez désormais nous retrouver aussi sur ecoreseau.tv. Quand ? À n'importe quel moment et sur tous vos écrans...

ecoreseau.fr



@EcoRéseauFR



@EcoRéseau Business



@EcoRéseauFR



@ecoreseau\_business



13 rue Raymond Losserand  
75014 Paris  
contact@lmedia.fr

Fondateur & directeur de la publication  
Jean-Baptiste Leprince

### RÉDACTION

redaction@lmedia.fr

Rédacteur en chef Olivier Magnan

Comité éditorial Geoffrey Wetzel, Jean-Baptiste Leprince, Olivier Magnan

Chroniqueurs Jeanne Bordeau, CCI France, Fabrice Develay, Laurence Dréano, Marc Drillech, H'up Entrepreneurs, Yves Jégo, Julien Leclercq, Les rebondisseurs français, Patrick Levy-Waitz, Alain Marty, Sophie de Menthon, Anthony Martin's Misse, IsaLou Regen, Pierre Pelouzet, Jean-Marc Rietsch, Didier Roche, Thierry Saussez, Cédric Ternois

### Ont collaboré

Jean-Marie Benoist, Marie Bernard, Gilles Brochard, Charles Cohen, Ezzedine El Mestiri, Philippe Flamand, Valentin Gaure, Marie Grousset, Pierre-Jean Lepagnot, Julie-Chloé Mougeolle, Marion Mouton, Jonathan Nahmany, Guillaume Ouattara, Lili Quint, Patrice Remeur, Philippe Richard, Marie Sanchis, Murielle Wolski

Secrétaire de rédaction  
Anne-Sophie Boulard

### RÉALISATION

production@lmedia.fr

Responsable production  
Frédéric Bergeron

Conseillers artistiques Thierry Alexandre, Bertrand Grousset

Crédit couverture : ©Bouchra Jarrar

Crédits photos Shutterstock, DR

### PUBLICITÉ & OPÉRATIONS SPÉCIALES

publicite@lmedia.fr

Régie publicitaire : LMedia&Co

Anne-Sophie Goujon (responsable commerciale-associée), Hervé Giraud et Adam Nadat

### DIFFUSION, ABONNEMENTS & VENTE AU NUMÉRO

abonnement@lmedia.fr

LMedia - ÉcoRéseau Business  
13 rue Raymond Losserand - 75014 Paris  
Abonnement 1 an  
49 € TTC au lieu de 76,90 € TTC  
Abonnement 2 ans  
79 € TTC au lieu de 153,80 € TTC  
Vente kiosque Pagure Presse  
Distribution MLP

### COORDINATION & PARTENARIATS

partenariat@lmedia.fr

Raphaël Gall, Romane Haller, Antonin et Bastian Uliczny

### ADMINISTRATION & GESTION

gestion@lmedia.fr

Jean-Eudes Sanson (secrétaire général - associé), Lyly Sirattana

Delphine Guin-Debuire (Ressources humaines)

ÉcoRéseau Business est publié par LMedia

RCS Paris 540072 139

Actionnaire principal Jean-Baptiste Leprince

Commission paritaire CPPAP n° 0324D91730

Dépôt légal à parution

Numéro ISSN 2609-147X

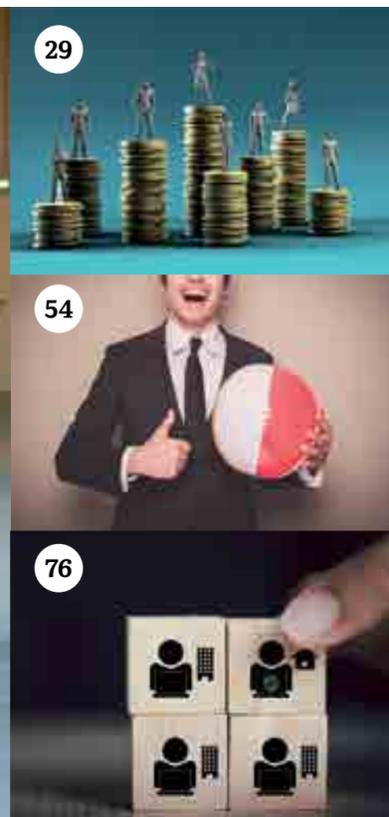
Imprimé en France par Léonce Deprez,

ZI le Moulin, 62620 Ruitz

Toute reproduction, même partielle, des articles ou iconographies publiés dans Écoréseau Business sans l'accord écrit de la société éditrice est interdite, conformément à la loi du 11 mars 1957 sur la propriété littéraire et artistique. La rédaction ne retourne pas les documents et n'est pas responsable de la perte ou de la détérioration des textes et photos qui lui ont été adressés pour appréciation.

Papier : LTB brillant  
Origine du papier : HAGEN en Allemagne  
Taux de fibres recyclées : 0%  
Certification : PEFC 100%  
Prot (Eutrophisation) : 0,016 kg/t





# S O M M A I R E

## galaxie

8 briefing de l'optimisme

## 22 entreprendre & innover

le grand portrait

**MERCEDES ERRA,  
COFONDATRICE  
ET PRÉSIDENTE  
DE BETC GROUPE**

grand angle

Inflation et pouvoir d'achat  
**RECRUTER  
ET AUGMENTER,  
LES DEUX IMPACTS  
DE L'ENTREPRISE**

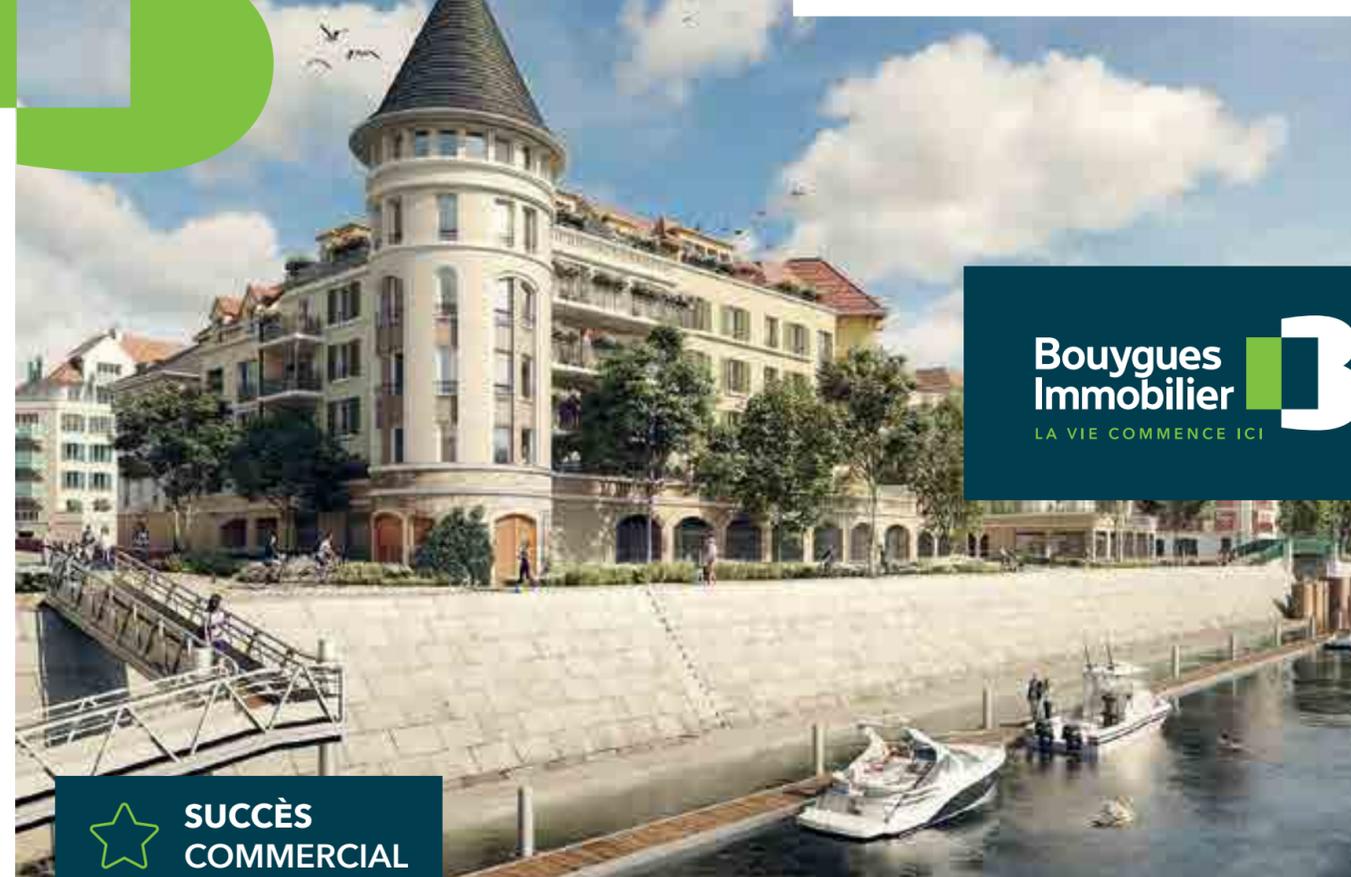
38 société La « Grande démission », un mouvement qui touche aussi la France

- 40 demain l'Afrique Les entreprises aux mains des femmes africaines
- 42 l'œil décalé Au secours, les recruteurs sont devenus fous !
- 43 réseaux & influence Les Sociétés d'accélération et de transfert des technologies rapprochent la recherche des entreprises
- 44 électrons libres Edgar Grospiron, des bosses au bossueur
- 46 culture du rebond Anne-Sophie Tuszynski, l'entrepreneure « cancer survivor »
- 48 pratique **CRÉATEURS D'ENTREPRISE, LES CLÉS**
- 49 décryptage Création d'entreprise : êtes-vous prêt-e ?
- 54 Business guides - MICE, le grand retour des team buildings

- 60 - Réforme du courtage
- 64 - Flottes auto en entreprise : Entre demande forte et pénurie, la tension
- 68 briefing rh & formation manager autrement Ces salariées qui se désengagent !
- 74 carrières et talents Management hybride, la nouvelle normalité
- 76 **vie privée** PLACEMENTS, LE RISQUE CALCULÉ, LA DIVERSIFICATION
- 88 baromètre patrimoine & fiscalité patrimoine
- 92 baromètre finance & marchés
- 96 la sélection culturelle
- 98 essais auto
- 100 l'art du temps
- 110 expressions

abonnez-vous p. 26

## CORMELLES-EN-PARISIS SEINE PARISII



**Bouygues  
Immobilier**  
LA VIE COMMENCE ICI

★ **SUCCÈS  
COMMERCIAL**

## DEUX RÉSIDENCES RARES AU CŒUR DE LA MARINA EN BORD DE SEINE DE BEAUX ATOUTS POUR RÉALISER UN INVESTISSEMENT UNIQUE

Sur les bords de Seine, c'est un tout nouvel art de vivre qui s'offrira aux futurs résidents et promeneurs avec la création d'un port de plaisance. Élégamment mise en scène grâce à une architecture classique intemporelle, cette marina illustrera la sérénité d'une vie au bord de l'eau, à la manière d'une cité lacustre. Un concept unique en Île-de-France dessiné par l'architecte-urbaniste Atelier Xavier Bohl. Les résidences l'Atoll et l'Austral proposent une diversité de typologies et des prestations de grande qualité et bénéficient de la proximité des commerces, d'écoles et d'une crèche.



Appartements  
du studio au 5 pièces



Vues uniques sur la Seine



Port de plaisance

**ESPACE DE VENTE**  
10, route de Seine  
CORMEILLE-EN-PARISIS



**01 58 88 10 00**  
prix d'un appel local depuis un poste fixe

Le réservataire dispose d'un droit de rétractation de 10 jours (article L 271-1 du code de la construction et de l'habitation. Architectes : Xavier BOHL. Perspectiviste : Hive&Co. Visuels non contractuels. Bouygues Immobilier, SAS, au capital de 138.577.320 €, SIREN 562 091 546 RCS Nanterre, siège social, 3 boulevard Gallieni à Issy les Moulineaux (92130), intermédiaire en opération de banque catégorie Mandataire Intermédiaire en Opérations de Banque (MIOB) inscrit à l'ORIAS sous le n° 13006299. Athana 05-22.



## ENTREZ DANS L'UNIVERS BANQUE PRIVÉE

Vous disposez d'un patrimoine d'au moins 100 000 euros et recherchez une Banque Privée pouvant vous accompagner dans vos projets patrimoniaux en vous offrant des solutions personnalisées et un accompagnement haut de gamme ?

Les Banquiers Privés de Milleis Banque et les Experts mettent leur savoir-faire à votre disposition pour développer des stratégies patrimoniales globales et adaptées à vos besoins. N'attendez plus, Entrez dans l'Univers Banque Privée.

### ENTRETIEN - NICOLAS HUBERT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DE MILLEIS BANQUE



#### Qui sont les clients de Milleis Banque ?

Les clients de Milleis Banque sont un vaste ensemble d'entrepreneurs, de cadres supérieurs et de grandes familles jusqu'alors oubliés des gestionnaires de grandes fortunes, et qui ne trouvent pas dans les banques de détail, les services personnalisés dont ils ont besoin pour développer une stratégie patrimoniale globale et adaptée à leurs projets. Nous accompagnons une clientèle dite « Patrimoniale », dès 100 000 euros d'avoirs à nous confier.

#### Quels sont les services mis à leur disposition ?

Quels que soient les projets patrimoniaux de nos clients : développer un patrimoine, le transmettre, préparer leur retraite... nous les accompagnons en leur proposant une gamme complète et variée de solutions d'investissements : produits financiers et immobiliers. Nous travaillons en architecture ouverte avec les acteurs de référence du marché pour donner accès à nos clients à un large univers d'investissement et leur offrir les produits et solutions les plus adaptés à leurs besoins. Nous mettons également à leur disposition du crédit et de la banque au quotidien.

#### Quelle est votre approche en matière d'accompagnement et services digitaux ?

Nous développons des services digitaux pour offrir de l'autonomie à nos clients, notamment sur des problématiques du quotidien et sur des opérations de bourse. Mais notre approche de la gestion de patrimoine reste avant tout centrée sur la relation humaine. Chez Milleis, nous mettons le client au centre d'un « écosystème » composé du Banquier Privé, qui accompagne le client au quotidien, et de nos Experts : Ingénieurs Patrimoniaux, Experts en investissements financiers, Experts en gestion de portefeuille. Tous mettent leur savoir-faire et leurs compétences au service des problématiques souvent complexes de nos clients pour développer des stratégies patrimoniales adaptées, et bâtir une relation de confiance, sur le long terme.



#### Une actualité marquante pour Milleis en 2022 ?

En 2022, nous franchissons une nouvelle étape de notre développement et renforçons notre position sur le marché de la Banque Privée en France. D'ici quelques semaines, nous finaliserons l'acquisition de la Banque Privée Cholet Dupont Oudart. Ce rapprochement nous permettra de devenir très prochainement, la 3<sup>ème</sup> banque privée indépendante française avec 13 milliards d'euros d'encours sous gestion et une clientèle patrimoniale composée de 70 000 familles.



# VIVEZ L'EXPÉRIENCE BANQUE PRIVÉE

Anncy | Antibes | Biarritz | Bordeaux | Cannes  
Grenoble | Lille | Lyon | Marseille | Montpellier  
Nantes | Neuilly | Nice | Paris | Rouen  
Saint-Raphaël | Strasbourg | Toulouse | Versailles  
| Vincennes |

milleis.fr



L'IMAGE

## Le court Philippe-Chatrier, à Roland Garros à ciel ouvert... ou fermé

S'en est terminé de la suspension intempestive de match pour cause de pluie printanière ! En service depuis 2020, ce bijou technique sera utilisé pour la première fois à pleine capacité (on se souvient de l'édition 2020, décalée en automne, et d'une tournée 2021 célébrée sous couvre-feu). Il reste que l'étape française du Grand chelem ne cesse de gagner en valeur auprès des amoureux du tennis. Charme de la terre battue ? Pas seulement. Si les exploits désormais habituels de Rafael Nadal continuent à esbaudir, l'administration du tournoi a

profondément remanié son fonctionnement pour le rapprocher du goût du jour. Et même du soir... Les désormais séances nocturnes améliorent l'affluence en semaine, puisqu'en dehors des horaires de bureau. Un autre public, moins féru sans doute mais tout aussi survolté. L'horaire n'est pas mauvais non plus pour les spectateurs américains : grâce au décalage horaire, ils profitent d'une diffusion mieux calée. Rappel de son coût : 30 millions d'euros. Soit la moitié des investissements consentis pour le stade de tennis.

LE CHIFFRE

573

LE NOMBRE DE MILLIARDAIRES EN PLUS DANS LE MONDE DEPUIS LE DÉBUT DE LA PANDÉMIE, SELON OXFAM. CE QUI PORTE À 2 668 LE NOMBRE TOTAL DE GENS QUI POURRAIENT À PEU PRÈS TOUT FAIRE. ACHETER POUTINE, PAR EXEMPLE...



“ Nos modèles économiques n'ont jamais été vraiment assez bons pour appréhender un processus guidé en grande partie par un comportement irrationnel. ”

ALAN GREENSPAN, économiste américain et ancien président de la FED.

## La dette publique française atteint 112,5%

2813,1 milliards d'euros, l'état de la dette publique française selon l'Insee au mois de décembre 2021. Soit 112,5% du produit intérieur brut (PIB) du pays. Pour rappel, à la fin de l'année 2020, elle s'établissait à 114,6% du PIB. Le déficit public est équivalent à 6,4% du PIB fin 2021 pour 160,7 milliards d'euros contre 8,9% fin 2020. Une amélioration imputable à la reprise économique et aux politiques publiques mises en place par le gouvernement. Les chiffres restent toutefois bien supérieurs aux critères de Maastricht qui imposent une dette inférieure à 60% du PIB et un déficit à 3%. Ces règles ont été suspendues durant la pandémie et continuent de ne pas être appliquées en raison du contexte géopolitique européen.

### ADÈLE VAN REETH, NOUVELLE PATRONNE D'INTER

Du violet elle vire au rouge. De France Culture à France Inter. Adèle Van Reeth, qui anime chaque matin de semaine, vers les neuf heures, le rendez-vous philosophique de la radio publique, changera bientôt d'étage. Mais pas de maison, toujours ronde. Elle s'apprête à prendre les commandes de France Inter, dès la saison prochaine. Elle succédera à Laurence Bloch, emblématique patronne de la station qui est redevenue, depuis sa présidence, la première radio de France – au nom d'insolents succès. Adèle Van Reeth, en passant de l'autre côté du studio, devra consolider cette aventure conquérante.



UN LIVRE



### Avant et après le burn-out

Le très rapide anglicisme que l'on devrait prononcer (c'est long) « syndrome d'épuisement professionnel » n'a jamais quitté le spectre des pathologies « modernes ». Il est même plus que jamais actuel. D'où la profusion de manuels et autres tutos pour apprendre à s'en prémunir puis à se soigner. Attention, pathologie sévère ! À ne

confondre ni avec dépression ni avec coup de mou. Et comme on est tous nuls face à ces syndromes qui nous fauchent, autant garder sous le coude la somme réunie par Marie Pezè, docteure en psychologie et psychanalyste. L'on n'est pas toujours conscient de souffrir du syndrome. Aussi l'épais volume s'adresse-t-il aussi à l'entourage où se rangent les collègues et les managers. Ce qui est fort intelligemment conçu, c'est que la créatrice de la première consultation *Souffrance et travail*, en 1997, à Nanterre, passe tout au peigne fin : la pathologie, ses causes, l'approche clinique, les acteurs de la prévention, le retour au travail, le burn-out des femmes (une double peine), les outils de la résilience, mais aussi les lois et les adresses utiles. À conserver sous la main. OM

Prévenir et soigner le burn-out pour les nuls, Marie Pezè, First éditions



### L'ONDE POSITIVE

Thierry Saussez

Créateur du Printemps de l'Optimisme, incubateur d'énergies positives.

## Du caca de moule au service client de l'année

### LA PERSONNALITÉ

Robin Maquet, un étudiant et un entrepreneur, a créé Bysco, gage de sa volonté de se positionner dans l'esprit entrepreneurial. Il a inventé la filière du byssus de moule à Cancale, au cœur des régions mytilicoles. La moule laisse derrière elle toutes sortes d'excréments recyclables, 100% naturels, issus du byssus, qui résiste aux vagues depuis des millénaires. Bysco produit à partir de là des matériaux utilisables comme composants isothermiques, pour

le confort acoustique, la protection au feu et bien d'autres produits. L'entreprise commercialise mais ne néglige pas pour autant la recherche, gage de bien d'autres productions à venir. Robin Maquet a reçu bon nombre de coups de pouce – lauréat national du prix Pépites qui récompense des initiatives de transition écologique et les solutions innovantes, conçu par le ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche. Il a aussi décroché un prix au concours de la Chambre de commerce de Paris. Et c'est pour moi l'occasion de rendre hommage à toutes ces entreprises, banques, assurances, organisations professionnelles qui multiplient les concours pour aider les entreprises et autres start-up.

Autant de coups de projecteur qui offrent une visibilité, ce qui est au moins aussi important que la levée de fonds...

### UN LIVRE

Celui de David Le Breton, *Sourire, anthropologie de l'énigmatique*, chez Métailié. Cet anthropologue s'est mis à analyser toutes les sortes de sourires. Génés, sardoniques, francs, timides... Il rappelle une donnée fondamentale de l'optimisme,

c'est que le sourire est une forme d'illumination du visage, une élévation, une spiritualité. De quoi rappeler la formidable étude de Martin Seligman (entre autres auteur de *La force de l'optimisme*) qui s'est demandé quelles étaient les vertus, les forces de caractère depuis la nuit des temps dans toutes les cultures et les religions, celles qui rassemblent l'humanité autour de quelques valeurs, comme l'humour et le sourire. Derrière le travail des zygomaticues, se cache l'alimentation des neurones et des neuromédiateurs positifs de bien-être, qui font que l'on respire, que l'on vit, que l'on partage le sourire. Sourire crée ce même sentiment de bien-être et de bonne humeur chez l'autre. Le sourire est contagieux. N'oublions pas qu'un enfant sourit et rit plusieurs centaines de fois par jour quand les adultes ne le font que quelques dizaines de fois...

### UNE ENTREPRISE

Savez-vous qu'Élu service client de l'année est une marque, qui marche bien, imaginée et créée par Ludovic Nodié ? L'entreprise candidate s'inscrit, tout un dispositif de clients mystères teste la relation client et le « label » établit ses classements et ses prix. Après l'« interruption de service » causée par la covid, Élu service client de l'année en reprend, du service, et ses remises de prix (en novembre). La jeune entreprise de Ludovic Nodié marche bien, fait progresser les marques et les consommateurs. C'est un apport aux entreprises qui veulent progresser, de la transparence, une analyse des services clients incontestable. Une façon d'innover et de créer, de pousser les entreprises à améliorer le service client. ■



Se connecter au Printemps de l'Optimisme

[www.printempsdeloptimisme.com](http://www.printempsdeloptimisme.com)

Rejoindre la Ligue des optimistes [www.optimistan.org](http://www.optimistan.org)

### Salaire moyen vs salaire médian

Selon les chiffres de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), le salaire moyen en France en 2022 est de 2340 euros net par mois, soit 39300 euros brut par an. À ne pas confondre avec le salaire médian qui correspond à celui pour lequel 50% des Français-es gagnent plus et 50% des Français-es gagnent moins. En 2020 (et sur des données de 2016), l'Insee l'estimait à 1789 euros ! Un bon indicateur pour situer votre salaire... Même si tout dépend évidemment de votre secteur d'activité et de votre expérience.



### SMALL DATA

## Les entreprises ont besoin de main-d'œuvre !

Selon l'enquête annuelle de Pôle Emploi, le volume de recrutement en 2022 est « inédit » avec 3 046 000 projets d'embauche. Voici la répartition du nombre de projets de recrutement par secteur d'activité.

- 37,6%** dans le service à la personne
- 23,6%** dans le service aux entreprises
- 12,5%** dans le commerce
- 9,2%** dans l'industrie
- 8,7%** dans la construction
- 8,4%** dans l'agriculture



### ÇA PEUT SERVIR

Cinq plates-formes qui vous aideront dans votre quête d'entreprises, d'ONG ou d'associations vertueuses et à impact positif :

- Shift Your Job
- Makesense
- Mouvement Impact France
- Ashoka
- Utopies

### LA BANANE

### Trois conseils (parmi sept au total) de la Ligue des optimistes pour rester optimiste :



#### 1 Reconnaître votre problème

« Ça m'arrive toujours », « c'est ma faute », « c'est toujours pareil... » Selon Allison Funk, docteur en psychologie à l'Institut américain de thérapie cognitive, beaucoup de personnes pessimistes sont très attachées à l'idée que leurs croyances selon lesquelles les choses vont mal tourner sont correctes. Selon elles, nous devons être prêts à remettre en question cette façon de penser et à nous demander si ce ne sont pas des circonstances indépendantes de notre volonté qui ont causé ce qui nous est arrivé.

#### 2 Se disputer avec soi-même

Martin Seligman, psychologue américain et l'un des fondateurs de la psychologie positive, affirme que lorsque l'on voit tout de travers, la première chose à faire est de reconnaître la voix qui émet les commentaires négatifs, de se disputer avec elle et de lui présenter des arguments comme s'il s'agissait d'une personne extérieure qui veut juste nous faire sentir mal. Ce dialogue va influencer le moteur qui nous met en action.

#### 3 Reconnaître ce qui se passe dans le monde et que vous ne pouvez pas contrôler

Il est parfois difficile de ne pas perdre son optimisme face à ce qui se passe dans le monde et qui échappe totalement à notre contrôle. Mais il est important de se rappeler que nous ne contribuons pas à améliorer une situation en choisissant de la laisser influencer sur la façon dont nous nous montrons dans le monde. Car la seule chose que nous pouvons contrôler est notre propre comportement. Rojas-Marco, psychologue espagnole, reconnaît qu'il s'agit d'un défi, mais qu'en période de crise majeure, ce qui nous aide, c'est de nous concentrer sur le moment présent et sur des objectifs à court terme pour rester optimiste. Il est plus facile de faire un pas en avant que de penser à faire mille kilomètres. Nous devons également apprendre à distinguer le bon du mauvais. En témoignent, en pleine guerre en Ukraine, les gestes de générosité de centaines de milliers de personnes qui se sont multipliés. [www.liguedesoptimistes.fr](http://www.liguedesoptimistes.fr)

### RIDENDO

Au premier jour, Dieu créa le Soleil. Et le diable créa les coups de soleil. Au deuxième jour, Dieu créa le sexe. Et le diable créa le mariage. Au troisième jour, Dieu créa un économiste. Le diable était plutôt ennuyé. Il réfléchit un moment et créa... un second économiste. Blague repérée sur la toile, sur le site *Éconoclaste*.

Découvrez notre vision

bus CAETANO

LQ

BEV Scooter

Toyota Mirai

Toyota bZ4X

Walking Area BEV

Toyota Mirai et Toyota bZ4X

A 0g CO<sub>2</sub>/km

B

C

D

E

F

G

## PRENEZ PLACE POUR LE FUTUR

Nous imaginons un monde où tendre vers le zéro émission n'est que le commencement. Toyota conçoit des solutions et des véhicules innovants

pour que chacun ait la liberté de se déplacer proprement, sans restriction et en toute sécurité. **Pour un meilleur monde et un meilleur futur.**



Les véhicules et solutions de mobilité présentés n'émettent pas de CO<sub>2</sub> en phase de roulage. LQ, bus CAETANO, Walking Area BEV, BEV Scooter, mobilités urbaines électriques sont des véhicules non-commercialisés. Photographiés sur voie privée. Gamme Nouveau Toyota bZ4X : consommation d'énergie électrique min/max (Wh/km) : 144 à 164 (WLTP). Émissions de CO<sub>2</sub> : 0 à l'usage, hors pièce d'usure. Autonomies électriques : 457-513 km (cycle mixte WLTP). L'autonomie peut varier en fonction de la finition et de la transmission. Gamme Nouvelle Mirai : consommations en mixte combinée (kg/100km) et émissions de CO<sub>2</sub> (g/km) selon norme WLTP : de 0,80 à 0,89 et 0. Pour plus de détails, voir toyota.fr

Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo. Pensez à covoiturer. Au quotidien, prenez les transports en commun. #SeDéplacerMoinsPolluer



### Kylian Mbappé reste... mais pour combien ?

C'est l'un des feuilletons des derniers mois sur la planète football. Le Français Kylian Mbappé, longtemps pressenti pour jouer sous les couleurs du Real Madrid la saison prochaine, a finalement décidé de rester au Paris-Saint-Germain. Pour des raisons purement sportives, explique l'international français. Malgré tout, les chiffres autour du contrat de Mbappé affolent la presse sportive. Et pour cause, il deviendrait le joueur le mieux payé du club de la capitale, devant Messi et Neymar – le Brésilien touche déjà 4 millions d'euros par mois, soit environ 48 millions d'euros bruts par an. Le natif de Bondy devrait percevoir un salaire qui avoisine les 50 millions d'euros chaque année...



### Les pays les plus riches en 2022, avec un PIB exprimé en milliards de dollars

Les données proviennent du FMI et ont été récoltées en avril 2022.

1	ÉTATS-UNIS 25 347
2	CHINE 19 912
3	JAPON 4 912
4	ALLEMAGNE 4 257
5	ROYAUME-UNI 3 376
6	INDE 3 291
7	FRANCE 2 937
8	CANADA 2 221
9	ITALIE 2 058
10	BRÉSIL 1 833



### Apprentissage : les aides se poursuivent !

« Nous avons réussi un grand pari en matière d'apprentissage [...] Il y a



quatre ans, nous en étions à 300 000 apprentis par an, nous sommes à 700 000, l'objectif est 1 million. Pour atteindre 1 million, il faut prolonger les aides à l'apprentissage », propos du nouveau ministre du Travail, Olivier Dussot. Du coup, alors que les aides pour l'apprentissage devaient initialement s'achever le 30 juin, les voilà prolongées jusqu'à la fin de l'année. Toujours à hauteur de 5 000 euros pour un-e mineur-e et 8 000 euros pour une personne majeure. En 2021, plus de 700 000 contrats avaient été signés en France. Un record.

### POUVOIR D'ACHAT, CE QUE DIRAIT LE MOUVEMENT ETHIC À BRUNO LE MAIRE

« Les entreprises sont sorties de la crise sans déposer le bilan, mais désormais s'enclenche le remboursement des PGE. Toutes les entreprises, et surtout les PME, ne pourront pas rembourser ces prêts et augmenter les salaires dans la même période », défend la présidente du mouvement patronal Ethic, Sophie de Menthon. Pour elle, il faut encourager les mécanismes vertueux sans contraindre les entreprises :  
 Défisaliser les heures supplémentaires  
 Racheter les heures supplémentaires si elles sont régulières pour les intégrer dans le salaire  
 Baisser les cotisations patronales qui seraient immédiatement redistribuées par les entreprises sur les feuilles de salaire des salarié-es

### L'ANECDOTE

## Tout commença par un trombone...

L'histoire est plutôt connue mais on ne s'en lasse pas. Direction le Canada, pays dans lequel un jeune homme de 26 ans, Kyle MacDonald, entend échanger un trombone quelque peu abîmé avec... une maison ! Pas directement bien sûr, mais après échanges successifs. Kyle troque d'abord son trombone rouge avec un stylo en forme de poisson. Puis le stylo contre un bouton de porte sculpté. S'ensuivent un barbecue et un générateur électrique. Le négociateur en herbe ne lâche rien : le générateur sera échangé contre une pompe à bière, laquelle laissera place à une motoneige. Puis une camionnette, un contrat avec une maison de disques pour enregistrer une maquette, un an de location gratuite à Phoenix. Bref, ça se précise. Mais Kyle commet une erreur en échangeant un après-midi avec la star du hard rock Alice Cooper contre une boule à neige... Heureusement pour lui, il dénicher un collectionneur prêt à récupérer la boule à neige contre un rôle dans un film. Et enfin, une maison rénovée, à Kipling (Canada) d'une valeur d'environ 50 000 dollars. Nous sommes au milieu des années 2000, Kyle MacDonald remporte son pari. Morale : ne jetez plus vos trombones...



### Top sandwiches

La France brille lorsqu'il s'agit de gastronomie. Pas uniquement la haute, ses sandwiches sont aussi reconnus dans le monde entier. Et c'est la chaîne américaine d'information en continu CNN qui le dit : deux spécialités françaises figurent parmi le top 20 des meilleurs sandwiches au monde ! Le pan-bagnat – qui signifie « pain baigné ou mouillé » –, de Nice, se hisse au 7<sup>e</sup> rang. Devant le croque-monsieur (et le croque-madame), 18<sup>e</sup>. En première position, on retrouve un sandwich mexicain, le pambazo (sauce épicée, pommes de terre, chorizo mexicain, laitue, etc.). Complètent le podium l'italien tramezzino (olives, thon, œufs à la coque, fromage, champignons cuits, légumes) et le chawarma, sandwich plus connu du Moyen-Orient.

# HERBELIN

HORLOGER CONTEMPORAIN DEPUIS 1947



## NEWPORT

Incarnez l'élégance avec le modèle emblématique Newport Slim d'inspiration nautique. Traversez le temps avec distinction, audace et précision.

Made in France





UN ANNIVERSAIRE

## Vous lisez le 90<sup>e</sup> numéro d'ÉcoRéseau Business !

Le temps passe vite, surtout en bonne compagnie. Voilà déjà 9 ans que votre mensuel économique *ÉcoRéseau Business* vous accompagne, toujours sous son slogan, *Entreprendre, Innover, Positiver*. Le 100<sup>e</sup> numéro sera imprimé donc dès 2023, 10 ans ! Plus récente, la newsletter quotidienne a déjà soufflé sa deuxième bougie, en mars. Et voilà maintenant ÉcoRéseau TV, la première chaîne de l'économie & de la diversité. Rendez-vous sur [ecoreseau.tv](http://ecoreseau.tv)

ECORESEAU TV  
La première chaîne de l'économie & de la diversité



### MÉDIATION & ENTREPRISES

**Pierre Pelouzet**

Médiateur des entreprises

## Apaiser les relations entre fournisseurs et grande distribution dans un contexte économique dégradé : une mission et un défi qu'il faut absolument relever !

**N**ous constatons tous actuellement, en tant que citoyens, employés ou chefs d'entreprises de toute taille que la situation à laquelle nous faisons face est particulièrement tendue. Les signaux très positifs de la reprise post-crise sanitaire se heurtent aux limites structurelles de nos économies : comment répondre à une demande exceptionnellement forte quand l'appareil de production n'est pas optimal ?

On y ajoute un contexte géopolitique instable et nous nous retrouvons face à des difficultés majeures d'approvisionnement dans de multiples secteurs de l'industrie et des services. Il en découle une forte pression à la hausse sur les prix des matières premières et des produits finis. Par conséquent, les tarifs qui avaient été négociés entre les industriels et la grande distribution sont remis en question. Alors bien sûr, pour ce qui concerne les produits alimentaires, la rémunération des producteurs de denrées agricoles tout comme les questions de répartition de la valeur le long de la chaîne alimentaire sont accompagnées dans le cadre légal mis en place à la suite des deux lois Egalim1 et Egalim2.

Pour autant, la hausse des intrants non-alimentaires (énergie, emballage, transport...) des industries de l'agro-alimentaire comme des produits de grande consommation impactent la nature des négociations commerciales annuelles et plus généralement les relations commerciales entre industriels et distributeurs. Dans ce domaine, aucun texte réglementaire ne vient encadrer les pratiques et les prix sont négociés et contractualisés.

C'est la raison pour laquelle, en plus des actions de médiations dont mon service est chargé, le gouvernement m'a confié en début d'année, la mission de travailler à fluidifier les relations commerciales entre industriels et distributeurs et de proposer des solutions pérennes.

Cette mission, au-delà d'apporter une solution de médiation, consiste à prendre un peu de recul, analyser les problématiques et essayer de tirer des leçons du passé et se préparer pour les prochaines négociations. Elle repose sur trois objectifs majeurs :

- Objectiver l'état des lieux des relations commerciales entre les industriels et les distributeurs
- Détecter les comportements inappropriés susceptibles d'accroître les tensions du marché
- Promouvoir les bonnes pratiques, notamment en termes d'achats responsables

Compte tenu du contexte, on ne peut et on ne pourra pas éviter les tensions. Ce que je souhaite avec cet accompagnement, c'est travailler à préparer l'avenir, peut-être différemment, en assouplissant cette logique de rapport de force et en favorisant la réflexion commune car la solidarité invite tous les acteurs à s'y retrouver : tout au long du parcours de vente et ce, jusqu'au client final !

Pour découvrir ou re-découvrir notre activité, rendez-vous sur le site du Médiateur des entreprises :



### Réunion... de crise

Les retraites sont revenues sur le devant de la scène après l'élection présidentielle du mois d'avril, toujours l'un des thèmes les plus clivants de ces dernières semaines. Le débat porte sur l'âge légal de départ à la retraite et son montant. Or, lorsque l'on se penche sur les chiffres de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee) qui s'appuient sur des données de 2016, toutes les régions françaises ne se retrouvent pas logées à la même enseigne. C'est à La Réunion où l'on trouve les pensions les plus faibles : environ 1 160 euros brut par mois en moyenne. Soit 28% de moins que la moyenne nationale. Les raisons ? une plus faible participation au marché du travail. En 1990, 61% des Réunionnais-és âgés de 15 à 64 ans étaient en emploi ou au chômage, contre 67% dans l'hexagone. Et lorsqu'ils-elles exercent un emploi, ce sont souvent des postes plus précaires. Un sentiment d'inégalités cumulatives.

### Les Français-és ont créé moins d'entreprises en avril

En mai, ont été créées 85 597 entreprises, décompte l'Insee. Soit une diminution de 2,5% après une augmentation de 1,7% au mois de mars. Parmi elles, 51 447 sont des microentreprises, en baisse de 3,4% en avril. En revanche, sur les douze derniers mois, le nombre d'entreprises créées augmente de 2,1%, une hausse « moins marquée que les mois précédents » selon l'Insee.

### Hausse du chômage en avril

C'est une légère hausse en avril qui compte 9 300 demandeur-ses d'emploi (catégorie A) en plus par rapport au mois de mars, soit + 0,3%. Ce qui porte le nombre de chômeur-ses à 3,179 millions selon le ministère du Travail. Il s'agit de la première augmentation depuis avril 2021. Au total, le nombre de demandeur-ses d'emploi toutes catégories confondues (A, B et C) reste en baisse (- 0,7%) pour un total de 5,456 millions de personnes.

### TF1 et M6 se partageront l'Euro 2024



C'est sans surprise que deux des plus grandes chaînes françaises se partageront le gâteau. L'Euro 2024 sera diffusé en partie sur TF1 et M6 comme c'était déjà le cas pour les derniers grands tournois de football. «Le groupe TF1 acquiert auprès de l'UEFA les droits des matchs de l'équipe de France pour la prochaine Ligue des nations et l'Euro-2024, et prolonge son partenariat historique avec les Bleus», s'est félicité la première chaîne de France. La sixième chaîne devrait, elle, diffuser «la moitié des matchs de l'équipe de France de football lors de la Ligue des nations 2022-23» ainsi que «la moitié des matches en clair» du prochain Euro.

### ENVIRONNEMENT

### Mauvais climat pour les fumeur-ses



Le tabac, «l'un des plus grands pollueurs que nous connaissons», lâche Rüdiger Krech, directeur de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) à l'Agence France presse. Cette industrie serait responsable de la destruction de 600 millions d'arbres chaque année : la culture du tabac produit 5% de la déforestation dans le monde. Elle exigerait l'utilisation de 22 milliards de tonnes d'eau et serait à l'origine de l'émission de 84 millions de tonnes de dioxyde de carbone. «Les produits du tabac, qui sont les détritres le plus souvent jetés de la planète, contiennent plus de 7 000 composés chimiques qui se répandent dans l'environnement», précise le directeur de l'OMS. Pour votre santé et pour le climat, arrêtez de fumer !

### L'ÉCOLOGIE, PRIORITÉ DU NOUVEAU GOUVERNEMENT

«La transition écologique concernera tous les ministres, on est à un moment où on doit absolument accélérer sur les sujets de climat comme de biodiversité», a déclaré Élisabeth Borne, lundi 23 mai au musée national d'Histoire naturelle de Paris. C'est devant les associations luttant pour la défense de l'environnement que notre nouvelle Première ministre a précisé les tâches qu'auront à accomplir les ministres directement concernées par la cause climatique. Amélie de Montchalin, ministre de la Transition écologique et de la Cohésion des territoires sera chargée de «l'ensemble de la déclinaison territoriale des politiques de transition écologique». Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition énergétique, aura pour objectif de sortir la France des énergies fossiles. Enfin Antoine Pellion, secrétaire général à la planification écologique, devra coordonner les politiques gouvernementales.

### L'initiative verte : «No mow may» !

«Plus de tondeuse au mois de mai !», slogan de l'association britannique Plantlife. Son objectif : réduire la tonte du gazon pour préserver la biodiversité. «S'il pleut à la petite saint Jean, toute l'année s'en ressent. Soleil à la petite saint Jean, mois de mai fleurissant», dit le dicton. Le pluvieux mois d'avril donne naissance à un mois de mai fleuri ! Période de sortie des bourdons et autres insectes pollinisateurs, essentiels à la préservation de la biodiversité. L'opération «No mow may» encourage les Britanniques à ne pas tondre leurs jardins pendant l'intégralité du mois de mai. Pour eux, adeptes du gazon ras - «mon gazon sera fort acceptable» disait dans Astérix chez les Bretons un Breton sourcilieux, c'est un coup dur... Mais un argument fait mouche : «100 mètres carrés



de pelouse non tondue produiraient suffisamment de pollen pour alimenter six cellules de couvain d'abeilles minières et suffisamment de nectar pour répondre aux besoins de six bourdons par jour», plaide l'ONG. Du coup, les tondeur-ses ne sortent plus leurs lames : «En 2021, 78,8% des 2 157 participant-es n'ont pas tondu leur pelouse au mois de mai, soit une augmentation de 33,6% par rapport à 2019», note Plantlife. L'idée séduit

même au-delà des frontières : elle a déjà été reprise en Belgique et en Allemagne !

### Dieselgate : Volkswagen passe à la caisse

«Le groupe Volkswagen et les demandeurs sont parvenus [...] à un règlement à l'amiable», a déclaré le constructeur allemand mercredi 25 mai. Une bonne nouvelle qui ne concerne que les victimes britanniques toutefois. 91 000 sujets de la reine sont concernés pour une somme totale de 193 millions de livres, soit environ 226 millions d'euros. Pour rappel, le dieselgate est un scandale industriel dénoncé entre les années 2009 et 2015. Les moteurs de la marque Volkswagen étaient truqués de sorte à réduire la mesure des émissions polluantes.



## LEVEZ LE PIED EN DELTA PREMIUM SELECT.

Profitez de sièges plus larges avec plus d'espace pour les jambes et un repose-pied ajustable lors de votre prochain vol vers les États-Unis.

DELTA.COM



KEEP CLIMBING  
DELTA

La disponibilité peut varier selon le type d'appareil, rendez-vous sur [delta.com](http://delta.com). Toutes les informations sont correctes au moment de l'impression. © 2022 Delta Air Lines, Inc.

SAVE THE DATE

- **Dublin Tech Summit**  
Quand ? les 15 et 16 juin  
Où ? Royal Dublin Society (Irlande)  
C'est l'événement de la tech qui revêt une dimension internationale : plus de 8 000 participants et pas moins de 200 speakers !
- **Viva Technology**  
Quand ? du 15 au 18 juin  
Où ? Porte de Versailles, Paris  
«VivaTech» est un salon international de l'innovation créé en 2016. Il célèbre tous les ans les start-up et grands groupes ainsi que leurs innovations technologiques. Plus de 100 000 visiteurs s'y retrouvent pour des ateliers, rencontres et conférences.
- **Go Entrepreneurs Lyon**  
Quand ? le 23 juin  
Où ? La Sucrière, Lyon  
Témoignages, conseils, financement, innovation, networking, partage d'expériences... Profitez de cette journée pour concrétiser vos projets, développer votre activité et susciter des opportunités professionnelles. À vos marques, prêts, entreprenez !
- **Plug&Start**  
Quand ? du 29 juin au 1er juillet  
Où ? la technopole de l'Aube en Champagne, Troyes  
Pour sa 27<sup>e</sup> édition, Plug&Start affirme l'entrepreneuriat, l'innovation, la collaboration et l'expérience comme les piliers fondateurs d'une marque pérenne et dynamique sur le territoire du Grand Est, et plus globalement sur l'hexagone.
- **Forum 5i**  
Quand ? le 1er juillet  
Où ? Centre de Congrès du TC, Grenoble  
Le Forum 5i fête sa 25<sup>e</sup> édition ! Et comme chaque année, l'événement constitue un temps unique de rencontres et d'échanges des acteurs de l'innovation régionaux sur les problématiques technologiques et sociétales d'actualité.

PLANETE

Wonderbox louche sur Smartbox



Ils sont les deux spécialistes du marché des coffrets cadeaux. Bientôt, ils pourraient ne faire plus qu'un. «[...] le groupe Wonderbox a entamé une réflexion de fond sur ses activités et a décidé d'entreprendre des démarches pour acquérir le groupe Smartbox, à l'exception de sa filiale britannique, auprès du family office Otium Capital», a déclaré le groupe dans un communiqué lundi 30 mai. Ce projet devra être soumis aux autorités de la concurrence pour validation avant de voir le jour.

Johnson & Johnson, Club Med... nouveaux champions de la diversité ?



Selon une récente enquête de l'association Diversidays, près de 50% des salarié-es français-es redoutent d'être victimes de discrimination au travail. Une large majorité des participant-es souhaiteraient que leur employeur s'implique davantage sur le sujet de la diversité. L'institut Statista a réalisé un palmarès inédit des 300 entreprises championnes de la tolérance, à travers une grande enquête menée sur plus de 25 000 Français-es, salarié-es dans des entreprises de plus de 250 employé-es. Et surprise : l'industrie pharmaceutique Johnson & Johnson est en tête du classement, suivi par son concurrent Lilly et le Club Med, 3<sup>e</sup> sur le podium. Le grand gagnant du classement développe une politique RH solide et mise sur la diversité. Des groupes d'employé-es travaillent bénévolement afin d'améliorer l'insertion des handicapé-es et renforcer la mixité sociale. De quoi en inspirer plus d'un.e...

L'ITALIE TAXE LES PÉTROLIERS POUR CONTRER L'INFLATION



Fidèle à son habitude, le président du conseil de la République italienne, Mario Draghi, a sorti les grands moyens. Face à l'inflation fulminante, il a pris la décision d'augmenter la taxe sur les superpétroliers. De 10, la voilà passée à 25%. De quoi alimenter un peu le nouveau plan d'aide pour les entreprises et les ménages, qui table désormais sur 14 milliards d'euros. Une nouvelle allocation de 200 euros mensuels est ainsi débloquée pour appuyer les foyers les plus modestes. «La situation que nous vivons est temporaire, a tenu à rassurer Mario Draghi, mais elle doit être affrontée avec des instruments exceptionnels.»

Désirs de Québec

« Je reviendrai à Montréal », chantait Robert Charlebois en 1976. Les Français-es ne s'y trompent pas : chaque année nos compatriotes sont plus nombreux à choisir la Belle Province comme patrie d'adoption. Car si la vie y est plus froide que dans l'hexagone, elle a aussi la réputation de sa douceur. La Dépêche du Midi, dans son édition du 30 mai, est revenue sur ce vigoureux succès... Une famille occitane fraîchement arrivée à Montréal raconte sa surprise, ils étaient «entourés de Toulousains» ! Pompon sur la Garonne !



Un nouveau contrat pour Airbus

Airbus assurera la maintenance des hélicoptères des forces armées américaines. Si toutes les clauses venaient à être validées, ce marché rapporterait plus de 1,5 milliard de dollars au constructeur européen. Sont concernés les pièces détachées et le soutien matériel et de main-d'œuvre de plus de 480 hélicoptères de l'US Army.



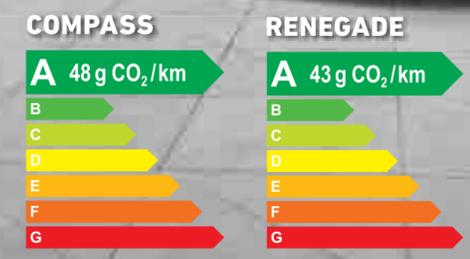
VOTRE SOLUTION DE MOBILITÉ ENTREPRISE

JEEP 4xe HYBRIDES RECHARGEABLES



JEEP COMPASS 4xe HYBRIDE RECHARGEABLE  
À PARTIR DE  
**449€ TTC / MOIS<sup>(1)</sup>**

JEEP RENEGADE 4xe HYBRIDE RECHARGEABLE  
À PARTIR DE  
**369€ TTC / MOIS<sup>(2)</sup>**



Avec **1 000 €** de bonus écologique déduits et **3 500 €** d'apport sur Renegade et **4 000 €** sur Compass. LLD sur 36 mois et 45 000 km, garantie, entretien VIP, assistance\* et assurance perte financière.\*\*



Les modèles Jeep, Compass et Renegade 4xe hybrides rechargeables bénéficient du bonus écologique de 1000 €, de l'absence de taxe entreprise sur les émissions de CO<sub>2</sub>, de consommations moyennes réduites, de plafonds d'amortissement plus avantageux, et réduisent l'empreinte environnementale des déplacements de votre entreprise. Existent aussi en motorisation e-Hybrid.

JEEP 4xe HYBRIDES RECHARGEABLES : PLUS LIBRE QUE JAMAIS

(1) Exemple pour un Compass 4xe hybride rechargeable MY22 Limited 1.3 Turbo T4 190 ch 4xe BVA6 au tarif constructeur du 17/02/2022 en **Location Longue Durée sur 36 mois et 45 000 km maximum, soit 36 loyers mensuels de 449 € TTC après déduction du bonus écologique de 1 000 € TTC et d'un apport de 4 000 € TTC** (comprenant 2 500 € de prime à la conversion gouvernementale sous réserve d'éligibilité, détails sur primealaconversion.gouv.fr, sous réserve de modification de la réglementation en vigueur). Ce tarif inclut les prestations de garantie, d'entretien, d'assistance et de perte financière. (2) Exemple pour un Renegade 4xe hybride rechargeable MY22 Limited 1.3 Turbo T4 190 ch BVA6 au tarif constructeur du 17/02/2022 en **Location Longue Durée sur 36 mois et 45 000 km maximum, soit 36 loyers mensuels de 369 € TTC après déduction du bonus écologique de 1 000 € TTC et d'un apport de 3 500 € TTC** (comprenant 2 500 € de prime à la conversion gouvernementale sous réserve d'éligibilité, détails sur primealaconversion.gouv.fr, sous réserve de modification de la réglementation en vigueur). Ce tarif inclut les prestations de garantie, d'entretien, d'assistance et de perte financière. (1) et (2) Offres non cumulables, **valables jusqu'au 30/04/2022**, réservées aux professionnels dans le réseau Jeep, participant et dans la limite des stocks disponibles. Sous réserve d'acceptation par LEASYS France, SAS - 1 rue Victor Basch 91300 Mussy - 413 360 181 RCS Évry. Courtier en assurance enregistré à l'ORIAS n° 08045147. \* La prestation d'assistance est garantie et mise en œuvre par Europ Assistance, entreprise régie par le code des assurances. \*\* La perte financière est assurée auprès d'AXA France IARD, SA au capital de 214 799 030 €, entreprise régie par le code des assurances - 722 057 460 RCS Nanterre, siège social : 313 Terrasses de l'Arche 92727 Nanterre Cedex, sous le contrôle de l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution, 4 place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 09. **Modèles présentés** : Jeep, Compass 4xe hybride rechargeable MY22 Limited 1.3 Turbo T4 190 ch 4xe BVA6 avec options à 464 € TTC/mois après déduction du bonus écologique de 1 000 € TTC et apport de 4 000 € TTC. **Gamme Nouveau Compass 4xe hybride rechargeable MY22 : consommations mixtes combinées de carburant (l/100 km) : 2,1-1,8 ; consommations d'énergie électrique (kWh/100 km) : 16,8-16,1 ; émissions de CO<sub>2</sub> valeur combinée pondérée (g/km) : 48-46 ; autonomie en mode électrique en ville (km) : 54-51.** Jeep, Renegade 4xe hybride rechargeable MY22 Limited 1.3 Turbo T4 190 ch BVA6 avec options à 407 € TTC/mois après déduction du bonus écologique de 1 000 € TTC et apport de 3 500 € TTC. Feux Full LED uniquement disponibles sur versions Upland, Trailhawk et S. **Gamme Renegade 4xe MY22 : consommations mixtes combinées de carburant (l/100 km) : 2,1-1,8 ; consommations d'énergie électrique (kWh/100 km) : 16,6-15,5 ; émissions de CO<sub>2</sub> valeur combinée pondérée (g/km) : 47-41 ; autonomie en mode électrique en ville (km) : 56-52.** There's only one = Seule Jeep, est unique.



### Apple paiera au moins 22 dollars de l'heure ses salarié-es !

L'Amérique fait face à la « grande démission ». Les salarié-es quittant leur emploi ces derniers mois se chiffrent à 4,5 millions en mars, par exemple ! La tendance est là et dépasse les cas isolés. On souhaite travailler autrement et on a de moins en moins peur de franchir le cap. Apple préfère anticiper. La firme multimilliardaire a annoncé fin mai vouloir rémunérer l'ensemble de ses collaborateur-rices au moins 22 dollars de l'heure ! Dès juillet. Cette hausse correspond à une augmentation de 45% par rapport aux rémunérations minimales de 2018. Apple en a les moyens.

**STARBUCKS QUITTE LA RUSSIE**  
Les Russes n'auront plus la possibilité de commander le traditionnel caramel *macchiato* de la marque à la sirène verte. Starbucks a annoncé quitter



définitivement la Russie après avoir temporairement fermé ses 130 points de vente, à l'image de nombreuses multinationales. « Nous condamnons les attaques non provoquées, injustes et horribles contre l'Ukraine par la Russie », avait déclaré Kevin Johnson, directeur général du groupe début mars. Starbucks devrait toutefois continuer à verser le salaire de ses 2 000 employé-es russes pendant une durée de six mois.

### LE MADE IN FRANCE EN QUESTIONS

**Yves Jégo**  
Ancien ministre et entrepreneur

## Amazon et le made in France

Il est de bon ton, lorsque l'on défend le « made in France » de dénoncer le commerce électronique et en particulier son leader, venu des États-Unis, Amazon. Et pourtant des milliers d'entreprises françaises profitent de cette plate-forme ultra-performante pour distribuer leur production tant en France qu'à l'étranger. L'entreprise a même créé sur site Internet la grande boutique du fabriqué en France qui recense plus de 100 000 produits français et de-

vient, de fait, le premier supermarché en ligne de produits français ! Faut-il refuser ce nouveau véhicule du commerce ? Cette querelle contre le géant me rappelle la lutte des petits commerçants contre les dégâts de la grande distribution apparue dans les années 1970. À l'époque, certains ne voulaient pas entendre parler de ces lieux d'hyperconsommation tandis que d'autres sont venus peupler les galeries marchandes de ces

### Les règles budgétaires de l'UE suspendues un an de plus



Après la covid, la guerre... « L'incertitude accrue et les risques importants de dégradation des perspectives économiques dans le contexte de la guerre en Ukraine, les hausses sans précédent des prix de l'énergie et les perturbations persistantes de la chaîne d'approvisionnement justifient la prolongation de la suspension des règles de discipline budgétaire de l'Union européenne », a déclaré la Commission européenne, lundi 23 mai. Elles ne sont déjà plus appliquées depuis 2020 en raison de la pandémie et cette situation devrait perdurer en 2023. Ne sont plus applicables les règles de limitation du déficit public à 3% et de la dette à 60% du produit intérieur brut.

### Le TGV Paris Berlin, c'est pour bientôt !



Il faudra attendre la fin de l'année 2023, mais c'est dans les tuyaux : la SNCF et la Deutsche Bahn ont annoncé leur intention de mettre en place une ligne directe entre les capitales française et allemande. Un trajet qui devrait durer sept heures. Le patron de la SNCF, Jean-Pierre Farandou, ne s'inquiète pas de l'humeur des passager-ères sur une telle distance. « Le constat qu'on fait aujourd'hui, c'est que Paris Milan et Paris Barcelone ont des taux d'occupation étonnants : sur Paris Milan, l'offre a doublé avec l'arrivée de Trenitalia, et, malgré ça, les trains sont pleins, on doit pouvoir avoir la même chose sur Paris Berlin ! », se rassure-t-il. Une annonce qui s'inscrit également dans une logique pro-climatique pour ces deux acteurs du ferroviaire européen.

### L'Allemagne va vous faire préférer le train

Neuf euros. C'est tout. Voilà l'atout mobilité de l'été pour les Allemand-es. Grâce à ce tarif unique mis en place par la coalition de Berlin, les citoyen-nes voyageront sans limite sur le réseau de trains régionaux (équivalents TER) comme sur l'ensemble des transports en commun des grandes villes (trams, bus, métros). Formidable pour la jeunesse ! Seul hic : les trains rapides ne sont pas concernés. Et puis ces prix très attractifs pourraient créer un choc d'offre : trop de passager-ères pour pas assez de trains. La Deutsche Bahn fera tout pour suivre, mais sans garantie formelle de remplir la promesse sur le long terme.

### EN RÉGIONS

#### Auvergne-Rhône-Alpes lance son propre fonds souverain

Pour appuyer les entreprises régionales dans leur développement, le président d'une région plutôt riche comme l'AuRA, comme on dit, Laurent Wauquiez, annonce à la mi-mai une nouveauté française : la création d'un véritable fonds souverain à échelle régionale ! Croissance externe ou interne, peu importe, la région a de quoi investir. Seule condition : détenir un lieu de production ou son siège social en AuRa. Le fonds sera doté d'une capacité financière d'un milliard d'euros pour commencer. Et chacun-chacune pourra l'abonder, moyennant un ticket d'entrée de 2 000 à 6 000 euros. Un placement intéressant pour les épargnant-es « patriotes » sûres d'appuyer des entreprises locales via un contrat assurance vie. L'institution régionale abonde elle aussi, en apportant 30 millions



d'euros de fonds propres. Sans oublier les indispensables partenaires bancaires : Caisse d'épargne, Crédit Agricole, Banque populaire. Groupama, régional de l'étape, en assurera la bonne exécution. Un exemple inédit en France mais qui existe déjà ailleurs en Europe. La Norvège, sur le plan national, possède par exemple le plus grand fonds souverain de la planète. Même s'il tanguerait ces temps-ci... Une autre histoire.

#### L'Occitanie selon Delga



Présidente d'une région la mieux (ré)élue de France, Carole Delga veille depuis 2015 aux bonnes destinées de l'immense région Occitanie. Territoire très divers, il concentre aussi bien des zones urbaines importantes (Toulouse, Montpellier), des régions rurales, montagneuses, des Pyrénées aux Cévennes, sans oublier une large bande littorale. Il faut donner de la cohérence à l'ensemble ! La socialiste s'y emploie en développant certaines politiques régionales ambitieuses comme la quasi-gratuité des trains pour les moins de 26 ans. Intitulée « je voyage plus, je paie zéro », l'offre consiste à offrir une réduction de 50% sur les tarifs jusqu'à dix trajets par mois... et au-delà de dix trajets, tout devient gratuit ! Tout est centralisé grâce à un « compte mobilité » très efficace.

Les plus jeunes vont préférer le train.

#### CE TERRITOIRE QUI REFUSE LE DÉCLASSEMENT

C'est l'histoire d'un pacte. Au soir des municipales de 2014, le maire de Charleville-Mézières nouvellement élu sous l'étiquette UMP appelle au téléphone son collègue, le socialiste tout juste réélu dans la ville voisine de Sedan. Ils décident d'engager ensemble la revanche des Ardennes. Macronisme avant l'heure ? Département oublié, victime de la désindustrialisation, de l'abandon des zones rurales, du chômage accentué et du mépris médiatique, les Ardennes doivent être relevées. Et voilà les deux édiles qui s'élancent sans ménagement. Ils embarquent les habitant-es dans le combat. L'attractivité économique, l'industrie, l'écologie... Tout y passe ! Au-delà des étiquettes et sans l'aide de Paris, ils avancent. Le département d'Arthur Rimbaud, aux milles merveilles paysagères, se rêve même en destination touristique de demain. Sans oublier le désormais fameux Cabaret vert, festival de musique qui fait le ravissement des estivants de passage. Un récit presque homérique à lire sous la plume des deux coauteurs, Valérie Alastuquétas et Rémy Dessarts, *Les Ambitieux*, chez Calmann-Lévy.

### EN VILLES

#### Le périphérique, ceinture verte de demain ?

Défaite à la présidentielle, Anne Hidalgo revient désormais à la mécanique municipale. La maire de Paris se rêve en héritière du baron Haussmann et voudrait changer la ville. Ses projets au Champ de Mars ou aux Champs-Élysées alimentent déjà les gazettes, qui louent ou qui gaussent les chantiers hidalgesques. Voilà que la maire de Paris redessine à présent le boulevard périphérique, longue bande de bitume et d'anxiété qu'elle voulait, un temps, engazonner et arborer... Il n'en

fallait pas davantage pour que tombent sur elles les automobilistes mécontents. Et la banlieue ? Et l'offre de transport en commun ? Et les artisan-es ? Difficulté d'un changement de modèle vers le durable. Valérie Pécresse, autre déçue de l'Élysée, enfourche son cheval de la région Île-de-France pour contrer le projet. Elle veut déposer recours sur recours. La « nouvelle ceinture verte », *dixit* Hidalgo elle-même, n'est pas pour tout de suite.

**Mardi 28 juin 2022**  
Hôtel Le Bristol  
112 rue de Valenciennes, 75001 Paris

**18h00**  
Conférence en partenariat avec **Petale Group**  
"Cryptomonnaies et investissements, quels sont les grands enjeux ?"  
En présence notamment de **Babacar N. Seck**, Président Directeur Général de Petale Group

**19h00**  
Dégustation  
Champagne Baroche de Rodschill Business Gifts  
Château Troplong Mondot

**19h45**  
Débats  
**Denis Kessler**, Président - Directeur Général de SCOR SE  
**Toufik Gzini**, Président - Directeur Général d'Assury  
**Christian Raïsson**, Co-fondateur et Co-CEO de ManoMano

**21h15**  
Dîner-Dégustation  
des vins du **Château Troplong Mondot**

**23h15**  
Clôture de la soirée

Les soirées sont organisées par **Alain Meray**, Président du Cercle WB & Business Club et **David Coban**, Co-Directeur de l'Association des Vins et Spiritueux

Prochaines soirées du Cercle WB :  
Paris  
jeudi 16 juin - mardi 28 juin  
Toulouse  
jeudi 19 mai - jeudi 23 juin  
Bordeaux  
mardi 21 juin  
Luxembourg  
jeudi 16 juin - jeudi 29 septembre  
Nantes  
mercredi 22 juin - mercredi 5 octobre

**winebusiness.club**

Pour tout renseignement :  
07.66.81.50.05  
coralier@winebusiness.club

Un seul vin est dégusté pour la soirée à l'exception des dégustations. ©Photo:Vin de France, Agence de Presse

## Dijon se veut capitale du bien manger

Drôle de projet pour cette cité de la gastronomie que celui de l'hôtel des ducs de Bourgogne. Non pas que Dijon ait à rougir en matière de gastronomie, mais la bâtisse est si imposante qu'elle semble presque disproportionnée. Vestige du vieil hôpital-général, cet établissement, savant mélange architectural d'ancien et de moderne, veut s'investir comme un incontournable des parcours épicuriens. Un lieu tout entier dédié à la gloire du « bien manger » et du « bien boire ». Boutiques, caves, restaurants, hôtel, expositions... Le-la touriste (haut de gamme) sera séduit. Mais le lieu est aussi l'épicentre

d'une école de formation professionnelle aux métiers de la table, Ferrandi. Elle abritera, plus étonnant, quelques cinémas... Et même des logements sociaux. *Melting pot.*

## Un téléphérique à Nice ?

En voilà un qui vous mènera plus sûrement sur les plages de galets que sur les pistes enneigées. Un téléphérique pourrait relier dans quelques années Nice à sa voisine de Saint-Laurent-du-Var. Pas commun sur la Riviera ! Il s'agirait d'enjamber le Var afin de relier le centre métropolitain à l'éco-vallée voisine. Un projet ardemment soutenu par la métropole de Nice qui poursuit sa politique d'innovation... En début d'année, elle inaugurerait déjà le premier « hôtel des polices » qui réunisse en un même bâtiment les effectifs nationaux et municipaux.

## CLERMONT-FERRAND SE RÊVE CAPITALE EUROPEENNE DE LA CULTURE

Au pied de volcans endormis, la cité auvergnate prouve qu'elle n'est pas dépassée. La voici qui s'élance dans un défi nouveau : représenter les cultures de l'Europe tout entière, en l'an 2028. Après Paris, Lille, Avignon et Marseille, « Clermont » pense son tour venu. Loin du cliché ronronnant qui lui est souvent accolé (la ville ne passe pas pour très vivante), un mouvement de résurgence s'engage. Outre un patrimoine historique hors du commun, la ville déploie une offre contemporaine, éclectique, souvent de pointe.



## Les artistes bientôt rémunérés par Meta ?

Facebook et Instagram pourraient bientôt rémunérer les auteurs d'œuvres audiovisuelles. Le groupe Meta a passé, mardi 24 mai, un accord avec la Société civile des auteurs multimédia (Scam) en ce sens pour la France, la Belgique et le Luxembourg. Ne seront concernés que les documentaires ou reportages. « Il s'agirait du premier accord du genre dans le secteur audiovisuel en France, en Belgique et au Luxembourg, et, me semble-t-il, en Europe, signé à la suite de la directive sur le droit d'auteur », estime le directeur général de la Scam, Hervé Rony. Laurent Solly, vice-président Europe du Sud du groupe Meta, reconnaît « une étape majeure dans l'action de longue date que nous menons aux côtés des acteurs du monde de la culture en faveur de la promotion des œuvres audiovisuelles et de la protection de la propriété intellectuelle ». Beau joueur.



## TECH

### Les vieux téléphones n'auront plus accès à WhatsApp

Attention aux utilisateur-rices de téléphones un peu datés... L'application de messagerie

WhatsApp pourrait bien cesser de fonctionner, si ce n'est déjà le cas, pour certains d'entre vous. Une simple mise à jour des systèmes d'exploitation Android ou iOS pourrait suffire à récupérer l'application. Ce n'est pas la première fois que certains smartphones perdent leur accès à WhatsApp. Déjà, à l'automne 2021, l'application n'était plus utilisable par les propriétaires de téléphones jugés obsolètes par le service de messagerie.



### Aux États-Unis, l'étonnant succès de la livraison par drone

Les supermarchés Walmart ont annoncé leur décision d'étendre leur service de livraison par drone, jusqu'alors assez marginal. Les États de l'Arizona, de l'Arkansas, de la Floride, du Texas, de l'Utah et de la Virginie devraient très bientôt voir leurs cieux se couvrir de petits engins volants. Selon le géant américain, cette technologie assurera la livraison de quatre millions de foyers par an. Les commandes ne pourront pas excéder 4,5 kg pour un coût de livraison de 3,75 euros (3,99 dollars). C'est la *start-up* DroneUp qui fournira les équipements aux 34 sites Walmart prochainement concernés.



### La justice britannique sanctionne la reconnaissance faciale



L'entreprise américaine Clearview AI, spécialisée dans les technologies de reconnaissance faciale, a été condamnée par la justice du Royaume-Uni à une amende de 7,5 millions de livres sterling. Les juges lui enjoignent de supprimer les données personnelles récoltées auprès de résidents britanniques. Selon l'Information Commissioner's Office, l'entreprise aurait récolté

plus de 20 milliards de clichés dans le monde sans obtenir un quelconque consentement. Une sanction qui fait suite à celle de l'Italie qui avait déjà condamné Clearview AI à une amende de 20 millions d'euros en mars 2022.

### Le Burj Khalifa, monument le plus visité par les internautes

Google fête les 15 ans de son *Google Street view*, l'outil grâce auquel les internautes visualisent les villes, les rues et les monuments grâce à des prises de vues réelles. À cette occasion, le géant du Web a dévoilé la liste des monuments les plus visités en ligne grâce à cette fonction. La tour Eiffel n'arrive qu'en deuxième position, derrière le Burj Khalifa de Dubaï. Le Taj Mahal complète le podium. Les trois pays les plus visités sont l'Indonésie, les États-Unis et le Japon. La France n'est que neuvième derrière le Mexique, le Brésil, l'Espagne, l'Italie et Taiwan, mais devant le Royaume-Uni.



### Fortnite signe son retour sur iPhone

Bonne nouvelle pour les amateur-rices de jeux vidéos, le jeu *Fortnite* est de nouveau accessible sur les téléphones Apple malgré son absence dans l'App Store, via Microsoft et son service *Xbox Cloud Gaming* sur lequel le jeu vient d'être ajouté. Il est donc désormais possible d'accéder à *Fortnite* sans le télécharger, simplement en utilisant le navigateur Internet. Seules exigences, détenir un compte Microsoft et aimer les jeux de tirs...

### Y A-T-IL UN PILOTE DANS LA MERCEDES ?

Le *Drive Pilot* de Mercedes-Benz est arrivé chez nos voisins allemands ! De quoi lâcher le volant et oublier la route dans certaines situations. Il devance même les progrès de Tesla en la matière, puisque les voitures de l'entreprise d'Elon Musk exigent toujours l'attention soutenue du conducteur-riche. L'auto-pilote sera toutefois réservé à la clientèle très fortunée puisqu'il ne sera disponible que sur les deux modèles les plus chers, soit la Classe S et l'EQS électrique. On attend de voir...



### Et si on se lançait dans le jeu vidéo ?

Nul besoin de graver le mont Olympe. Grâce au Syndicat national du jeu vidéo (SNJV), les jeunes pousses du jeu vidéo français vont avoir la chance de prospérer. « Si vous n'avez pas de réseau, vous partez avec un désavantage. L'objectif est de gommer cette différence, de donner les mêmes chances à tous », martèle Julien Villedieu, délégué général du SNJV. Le France Gaming Angels est une plate-forme de mise en lien des investisseurs individuels et des porteur-ses de projets. Pour avoir une chance d'obtenir un financement le projet doit évidemment être lié au jeu vidéo mais aussi demander un « montant supérieur à 100 000 euros » et « servir à accompagner la croissance de l'entreprise et non à financer une production ».

## SERIAL RÊVEUR

### Didier Roche

Entrepreneur français aveugle depuis son enfance, il est notamment le directeur général et associé du groupe Ethik Investment, qui a créé entre autres le Spa « Dans le Noir ? », où les esthéticiennes sont aveugles et la chaîne des restaurants « Dans le Noir ? », où les clients dînent dans l'obscurité totale, guidés et servis par des aveugles. Il est aussi fondateur de l'association H'up entrepreneurs qui accompagne les entrepreneurs handicapés. [www.didierroche.com](http://www.didierroche.com) / [www.serialreveur.com](http://www.serialreveur.com) / [www.ethik-connection.com/](http://www.ethik-connection.com/)



## Écoréseau TV : une drôle d'histoire

C'est en 2019 que je me suis laissé convaincre de lancer un média que j'ai appelé Serial Réveur. Ce nom vient d'une interview au cours de laquelle le journaliste me disait que « je me définissais comme un serial entrepreneur ». En réponse, je lui rétorquai « que non, je pensais plutôt être un serial réveur ».

Après avoir tourné une vingtaine d'émissions, et alors que nous arrivions au début du premier confinement de 2020, la boîte de production me dit : « Didier, on va arrêter car je n'ai plus personne pour tourner ». Dépit, je me mets à en parler avec mon ami Anthony Martin's Misse, à l'occasion d'un déjeuner bien « arrosé » dans mes bureaux, en plein premier confinement.

À la fin du repas, nous décidons l'un et l'autre d'acheter une caméra professionnelle. Une fois arrivée sur nos bureaux, la question était désormais de savoir qui de lui ou de moi allait tourner, ce qui évidemment est une blague pour celles et ceux qui nous connaissent.

« Mon cher Antho, ni toi ni moi allons tourner, que fait-on de ce matériel ? » Rieurs et joyeux à la fois, nous décidons finalement de créer notre société de production audiovisuelle : Blind and Design.

Quelque temps après, le propriétaire du journal que vous êtes en train de lire et dans lequel j'anime une chronique chaque mois me dit : « Didier, je sais que tu étais intéressé pour créer un média, que penses-tu si on s'associait pour lancer Écoréseau TV ? » Mon cher Jean-Baptiste Leprince, quelle riche idée as-tu eu là que de me le proposer.

Ce rêve voit enfin le jour en ce mois de juin 2022, et si finalement le petit média que j'avais imaginé au départ était juste pour me mettre en jambes afin d'imaginer une télévision sur l'économie et la diversité ?

Longue vie à toi Écoréseau TV. ■■■

La première chaîne de l'économie & de la diversité

ECORESEAU TV



RENDEZ-VOUS SUR [ecoreseau.tv](http://ecoreseau.tv)



**MERCEDES ERRA, cofondatrice et présidente de BETC Groupe**  
**“Mon métier est de persuader, d’aider les entreprises à aller bien, à avancer”**

**On a deux mots à en dire...**

De son nom d'état civil, Maria de la Mercedes Erra, la patronne de choc de l'agence française de publicité BETC, a conservé Mercedes. Un prénom de « marque » à la hauteur de l'excellence qu'elle incarne. Madame Mercedes Erra dirige toujours la première agence française, dans le top 3 des agences européennes, agence internationale de l'année en 2019 du média *Adweek*, l'arbitre des élégances en matière de publicité. Autant dire que le portrait que nous vous offrons d'elle mérite l'épithète « grand ». Et pourtant, la dame qui nous a parlé depuis ses bureaux de Pantin, les immenses anciens Magasins généraux de 20 000 m<sup>2</sup> rénovés en 2016, a gardé la simplicité de contact de toute sa vie, celle qu'elle manifestait, sous un tempérament de feu, quand elle a débarqué comme stagiaire chez Saatchi & Saatchi en 1982. « Appelez-moi Mercedes, comme tout le monde. »

**Avant tout, connaître « les gens »**

Mais il faut vous raconter Mercedes Erra. À six ans, la jeune Espagnole découvre la France entre ses deux parents. On connaît son parcours de combattante : apprendre le plus vite possible le meilleur français, aider sa mère à affronter sa vie d'immigrée auprès d'un père combattif et se bâtir une énergie d'indépendante. La voilà prof de français, mais déçue par un système où l'enseignant reste livré à lui-même. Elle trouve dans sa reprise d'études à HEC le goût d'entreprendre et la passion de la stratégie. Un peu par hasard, la voilà stagiaire chez Saatchi & Saatchi, l'agence *so british* qu'elle quittera 14 ans plus tard... quand elle en était directrice générale depuis 1990. Cette fois, c'est pour rejoindre une agence à son goût, Babinet Tong Cuong, BTC, en 1995, toute jeune agence créée un an auparavant. Le E d'Erra donne naissance à BETC. La dame de feu avait enfin de quoi exprimer ses vérités, aux côtés de son associé de toujours, Rémi Babinet, sacré parmi les dix meilleurs directeurs artistiques par *Forbes Magazine*. Vingt-sept ans plus tard, la présidente de BETC dans le giron d'Euro RSCG – 170 millions d'euros de CA en 2020 – signe les campagnes chocs de Leclerc, Citroën, Bouygues, Canal+ ou encore Lacoste, après Air France ou McDonald, au nom de la même certitude : parler aux gens au-delà du produit.

**Vous êtes recrutée assistante stagiaire chez Saatchi & Saatchi en 1982, au cours de vos études chez HEC. Un choix du monde de la publicité ?**  
 Pas du tout, complètement le hasard. Le professorat était trop fonctionnarisé pour moi, même si la formation initiale, hypokhagne, khagne, rekhagne, etc., compte le plus. Le marketing, de pures sciences humaines, m'a paru d'emblée intéressant. J'avais le choix entre marketing et communication, j'ai choisi la communication, mais sans imaginer que j'allais y rester. Or je suis entrée dans un métier dont je n'imaginai pas qu'il pouvait être aussi riche et intéressant. Assez vite, en deux mois de temps, j'ai compris que l'on avait fait ce métier pour moi...

**Même si, souvent, les agences ne confient guère de missions à leurs stagiaires, plutôt dévolues au café...**  
 Mais servir les cafés n'était pas même un problème pour moi ! Lors d'un stage, l'environnement professionnel compte bien sûr, mais ce qui compte avant tout c'est le ou la stagiaire, son tempérament. J'ai connu des stagiaires à l'agence issues de la même école qui ne réagissaient pas du tout de la même façon. Moi, je me suis impliquée partout, j'ai

fait comme j'agis toujours, je me suis lancée dans quantité de sujets en sachant que je ne pouvais pas dès le début tout faire toute seule, mais l'une des forces de ce métier c'est que très vite tout est intéressant. Comme un menuisier qui apprend son métier, on fait de mieux en mieux. Je n'ai pas eu à m'inventer un plan de carrière pour qu'un jour ce soit intéressant, ce le fut d'emblée. Un métier où l'on me permettait d'engager autant de choses que je le pouvais. Mes patrons étaient supercontents que je travaille !

**La publicité est l'un des métiers les plus honnêtes au monde.**

ricain Compton et lui-même « mangé » par Saatchi. Avant que Publicis n'absorbe le tout. C'est dingue ce métier où l'on fait tout ! Réfléchir sur les gens, leurs enjeux, les produits dans leur ancrage, leur profondeur de culture, la vision de la féminité, de la masculinité. C'est un métier de persuasion, de compréhension de là où sont les gens. Car au final, il faut les persuader, donc les entendre et les comprendre. C'est un métier de stratégie, discerner le possible du client, opter pour une stratégie selon ses moyens et aboutir à une recommandation qui est toujours un engagement d'idée créative. Un métier où l'on gère l'abstrait, le concret, où l'on relie les deux, réfléchir et s'apercevoir que ça ne marche pas... C'est rare de voir des penseurs mis en face de résultats, ce qui

**Mais chez Dupuy-Compton, racheté après coup par Saatchi ! Et c'est là que vous avez compris la nature de ce métier.**  
 Oui, Dupuy d'abord, des créatifs, des graphistes avant d'être des stratèges, rachetés par l'amé-

ricain Compton et lui-même « mangé » par Saatchi. Avant que Publicis n'absorbe le tout. C'est dingue ce métier où l'on fait tout ! Réfléchir sur les gens, leurs enjeux, les produits dans leur ancrage, leur profondeur de culture, la vision de la féminité, de la masculinité. C'est un métier de persuasion, de compréhension de là où sont les gens. Car au final, il faut les persuader, donc les entendre et les comprendre. C'est un métier de stratégie, discerner le possible du client, opter pour une stratégie selon ses moyens et aboutir à une recommandation qui est toujours un engagement d'idée créative. Un métier où l'on gère l'abstrait, le concret, où l'on relie les deux, réfléchir et s'apercevoir que ça ne marche pas... C'est rare de voir des penseurs mis en face de résultats, ce qui

nous arrive sans cesse. C'est une peur passionnante. Après, c'est comment communiquer une stratégie aux gens, comprendre ce qui les touche ou pas, découvrir les chemins de la persuasion. Car on ne demande pas au public d'aimer nos campagnes, d'aimer nos marques, mais on les incite à l'achat, à changer de comportement, comme arrêter de fumer. Ou voter Macron ! Nous sommes des avocats.

**Très heureuse chez Saatchi, donc...**  
 Je ne pense jamais que l'herbe est plus verte ailleurs. Ce qui m'a fait grandir chez Saatchi, c'est que peu de gens au fond voulaient prendre des responsabilités quand je me sentais responsable de tout. C'est efficace ! J'allais jusqu'à m'occuper des assistantes, pour les motiver, ou je me plongeais dans la documentation. À force, on finit par vous les donner, les responsabilités...

**Au risque de ne pouvoir déléguer ?**  
 J'aime beaucoup le travail collectif. Notre métier est très difficile. Plus de talents vous entourent, mieux c'est. Quand j'ai travaillé avec ma première assistante qui me tapait mes papiers, j'étais émue ! Au début, ce qui est bien, c'est d'essayer de faire, de se tromper, de voir les autres procéder autrement. Puis j'ai trouvé mon chemin.

**Pourquoi avoir rejoint ce qui s'appelaient alors BTC avant que le « E » de votre patronyme ne s'y glisse ?**  
 J'étais très bien chez Saatchi, mais le management anglais me pesait. Les visions du monde dépendent du pays. Or je n'étais pas d'accord avec cette conception de l'international qui ne pouvait être qu'anglais ou américain. Je pensais qu'il existait une façon de faire à Paris à même d'intéresser le monde. Il ne faut rien lâcher de son pays, je suis très gaullienne... L'agence française devait influencer le monde. BETC rentrait chez Euro RSCG-Havas en grand désordre avec la constellation d'agences qui composaient le groupe. Tout était organisé en « pétales », BETC était l'un d'eux. Mais nous nous sommes développés de façon indépendante avec le rêve de devenir la plus belle des agences. On est moyen quand on n'assume pas de ren-



● ● ●  
contrer des talents forts. Signe de peur. Diriger tout toute seule, c'est facile, mais pas intéressant.

**Le pétale a connu un développement prodigieux...**  
Les débuts ont été difficiles, mais nous avions des intuitions de recherche qui se sont révélées les bonnes, et l'agence s'est développée aussi follement.

**Malgré la concurrence au sein même du groupe.**  
On a démenagé pour cette raison. Je n'étais pas intéressée par une comparaison avec les autres. Je n'étais pas triste quand les autres gagnaient ! Une vision étroite... Assez vite, on a compris qu'il était bien de se concentrer sur notre projet.

**Et si vous nous donniez une master classe ? Comment une créatrice telle que vous appréhende-t-elle une campagne ?**  
D'abord, on croit au sens. Mon métier, c'est stratège. En communication, je détermine ce sur quoi il conviendrait d'appuyer. En rapport très fort avec le marketing du client. S'il est faible, je suis obligée de le créer à sa place.

**McDonald nous disait « les gens viennent chez nous mais n'aiment pas McDo. Pourtant, on leur dit qu'on est pratiques, qu'on rend service ». Dites-vous à votre amoureux-se « j'suis pratique, j'suis commode... » ?**

S'il est fort, les possibilités s'élargissent. Vous pouvez très bien concevoir une campagne magnifique qui ne servira à rien. Je voulais être honnête, mon métier est de persuader, d'aider les entreprises à aller bien, à avancer. La publicité est un passage obligé, c'est une des choses les plus honnêtes au monde. Quand je parle, je fais de la publicité, estampillé publicité, c'est clair. Mais je suis très surveillée. Peu d'endroits sont aussi contrôlés. La parole d'entreprise doit être encadrée. Les recettes de BETC n'ont rien de cynique. Nous avons une raison d'être qui nous a énormément aidés. Nous défendons ce métier qui en a besoin. Le deuxième levier est le sens, la stratégie. Nous ne persuadons que qui veut bien l'être. Rien à voir avec

de la manipulation. J'essaie de comprendre où vous êtes et voir avec quel argument vous pourriez m'autoriser à vous persuader. Tout le monde a des opinions et des sentiments sur tout. Le plus complexe dans notre métier, c'est ce croisement de rationnel et d'irrationnel. Quand on écoute Macron, on réagit à de l'émotionnel. Un jour persuasif parce qu'il a l'air enthousiaste, là il fait la gueule en écoutant Marine Le Pen qui « pèse » 40% de l'électorat, et ce n'est pas bien. Dire du chocolat qu'il fait maigrir exigera beaucoup de temps pour persuader. La vérité, c'est ce que l'on a en tête. Une information qui va à l'encontre de ses convictions est refusée. Donc, la stratégie marketing est l'une de nos grandes forces. Nous sommes une agence

qui possède la plus grande culture sur les gens, à travers nos études. On n'entre pas par la marque, on entre par les gens. D'où notre invention de méthodes pour en savoir toujours plus, les *prosumers*, un système mis en place pour mieux connaître où vont les gens.

**Comment, par sondages, par questionnaires ?**  
Par sondages, oui, mais leur force tient aux questions. On fait réagir des gens pour savoir où ils se situent. Notre dernière étude, passionnante, a porté sur le travail. Où l'on apprend qu'il est très important pour les jeunes, au contraire de l'idée reçue. Ce matin, j'ai présenté l'importance que l'opinion prête aux entreprises pour modifier le monde, plus que les politiques, plus proche des ONG. Savoir à qui parler pour une efficacité maximale. On croit à l'intelligence.

**Ces études *prosumers* sont liées à une campagne ou bien, générales, vous en tirez des enseignements pour une application ultérieure ?**  
Les deux. Par exemple, on a suivi l'état d'esprit des gens avant, pendant et après la covid. Très général. Mais on se passionne aussi par exemple pour le travail en intérim pour tel client. On entre par des sujets très larges. Ce qui nous rend intelligents. Une connaissance fondamentale pour notre métier. Je dis parfois à des clients que loin de perdre du temps, ils en gagnent tellement... Je crois à l'approfondissement.

**Poursuivons la master classe. Vous évoquiez une autre phase déterminante de votre approche...**  
Nous sommes une agence équilibrée entre le pouvoir créatif, stratégique et l'expression créative. Avec beaucoup de respect pour l'objet que l'on va produire. Nous sommes des artisans. Je fais. Tout ne se délègue pas. Nos talents en interne continuent à bosser pour le client. Puis nous avons une vision du public. Nous ne nous laissons pas enfermer dans des schémas sans engagement ni recommandation. Nous nous voulons agence courageuse, une culture de l'audace de dire, de penser, de proposer, de recommander quelque chose. Le plus important, c'est ce qui va se passer auprès du public, d'où ce regard sur un public sensible et in-



TAJAN

VENTES À VENIR

MODE ET VINTAGE  
23 JUIN 2022  
Louise de Causans  
+33 1 53 30 30 32  
decausans-l@tajan.com

HAUTE JOAILLERIE  
12 JUILLET 2022  
Victoire Winckler  
+33 1 53 30 30 66  
winckler-v@tajan.com

HORLOGERIE DE COLLECTION  
12 JUILLET 2022  
Briec de Saint-Ours  
+33 1 53 30 30 50  
desaintours-b@tajan.com

Faites expertiser vos œuvres par nos experts sur [www.tajan.com](http://www.tajan.com)



LOUIS VUITTON  
SAC ILLUSION TAURILLON BLEU/VERT  
En vente le 23 juin 2022  
BOUCHERON, ANNÉE 1956  
COLLIER DRAPERIE DIAMANTS  
En vente le 12 juillet 2022  
BAGUE RUBIS CABOCHON ET DIAMANTS  
En vente le 12 juillet 2022  
PATEK PHILIPPE, AQUANAUT, REF 5064  
En vente le 12 juillet 2022

## On n'a jamais eu peur de prendre un talent de plus, c'est un investissement.



telligent. C'est créer avec lui une relation de qualité. On a choisi de ne pas être stupides et de plaire aux gens.

**Jacques Séguéla nous disait il y a peu de temps qu'une marque ne doit jamais abandonner le slogan qui lui a donné de la notoriété. Diriez-vous à Air France que la compagnie a eu tort d'abandonner votre si connu «Le ciel est le plus bel endroit de la terre» ?**

Ce n'était déjà plus ce slogan quand ils ont quitté l'agence, c'était «France is in the air». Eh bien oui, on a pensé qu'ils avaient tort. Il est plus facile de remettre en question que d'être fidèle dans la vie. Ce sont des clients qui renouvellent un peu le *pitch* pour leur service achats. Pour des raisons qui ne sont pas toujours les bonnes. Mais nous avons beaucoup aimé notre travail

pour Air France et nous les en avons remerciés. Notre histoire avec la compagnie a été somptueuse. Combien de clients sont venus chez moi attirés par l'aura de cette pub... On racontait la France assez joliment. J'ai volé sur Air France dernièrement. Sur mon siège, j'ai trouvé une petite carte. Le chef de cabine avait écrit : «Nous avons décidé aujourd'hui de faire pour vous du ciel le plus bel endroit de la terre.» En valorisant ce métier de service, et c'est toujours fatigant de servir, nous voulions tirer les gens vers le haut.

**Pour MacDonald aussi, en venant «comme vous êtes», vous avez valorisé le client, pas le sandwich...**

McDonald nous disait «les gens viennent chez nous mais n'aiment pas McDo. Pourtant, on leur dit qu'on est pratiques, qu'on rend service». Avez-vous pensé que l'amour, ce n'est pas rendre ser-

vice ? Dites-vous à votre amoureuxse «j'suis pratique, j'suis commode...»? On vient chez McDo pour des tas de raisons. Parce que les enfants peuvent jouer, par exemple. Mais ça, les gens l'ont compris. Quelle est l'âme de votre restaurant ? On a identifié qu'il y avait peu de lieux en France où l'on n'était pas jugé en arrivant, que l'on soit businessman ou SDF. On vient comme on est. On parle facilement. On mange avec les doigts. Or dans un café en France, on est regardé, il n'y a plus sandwich parce qu'il est 13 heures, on vous fait la tête parce que vous ne prenez pas assez, que vos enfants dérangent tout le monde... C'est un peu un slogan de la tolérance, qui a touché les gens.

**Vous menez quantité d'autres engagements, pour la cause des femmes, pour l'environnement, vous êtes administratrice dans plusieurs grosses boîtes et surtout présidente du conseil d'administration du musée de l'Immigration, responsabilité que vous privilégiez entre toutes. Comment faites-vous ? Avez-vous fait en sorte que BETC tourne sans vous ?**

Non ! Je travaille tout le temps, même si une grande part de l'agence «tourne» sans moi car, en bonne artisanne, je dors aussi. Il existe quantité de personnes autour de moi qui excellent, la présidente Bertille Toledano, Stéphane Xiberras, Rémi Babinet bien sûr et quantité de seniors très forts. On n'a jamais eu peur de prendre un talent de plus, c'est un investissement.

**Une campagne traduit-elle l'identité d'une entreprise ou bien contribue-t-elle à la changer ?**

Les deux aspects sont importants. Il vous faut respecter l'ADN, et

d'abord ne pas entrer en contradiction avec les précédents messages. Mais une marque est faite pour rendre service aux gens, donc bouger. Prenez la vieille campagne de Hollywood et sa «fraîcheur de vivre». Un jour, Freedent est arrivé avec une horrible campagne qui montrait que l'on pouvait se nettoyer les dents avec un chewing-gum. Hollywood, notre client, a vu sa part de marché baisser chez les jeunes ! Qui aimaient bien la marque mais achetaient Freedent. Parler d'une marque à l'imparfait est inquiétant. Le critère «sans sucre» est devenu prédominant. Hollywood a failli mourir en voulant respecter à tout prix son ADN et ne nous a pas écoutés. C'est ce qui est intéressant dans ce métier : l'être humain est compliqué...

**Vous avez dit dans une interview qu'il faut emmener le pays dans la transition écologique pour défendre la démocratie. Emmanuel Macron est-il à vos yeux un bon «publicitaire» à cet égard ?**

Pas un très bon publicitaire, si publicitaire signifie se montrer capable de persuader... Or il le veut, persuader. Il veut transformer le point de vue de l'autre. Son métier est très compliqué. J'évite du reste de consacrer beaucoup de temps à des «campagnes» politiques parce que j'ai besoin de confiance absolue pour me lancer dans ce domaine. En France, nous avons un enjeu écologique dans l'économie du monde, je dis bien dans l'économie. Les pays démocratiques commencent à se compter sur les doigts de la main. Il nous faut vivre dans un pays économiquement fort pour que vive la démocratie.

**ENTRETIEN MENÉ PAR OLIVIER MAGNAN**

### La pub viendra-t-elle à l'écriture inclusive ?

**Je milite beaucoup, au sein de ma rédaction, en faveur de l'écriture inclusive, une riposte au machisme des grammairiens du XVII<sup>e</sup> siècle qui ont décrété que le masculin était supérieur au féminin, et qu'homme plus femme devaient être désignés par «il» ou «ils». Vous, très attachée à l'égalité entre femme et homme, quelle est votre opinion ?**

C'est une question d'habitude ! On trouve «autrice» moche. Président est mieux que

présidente ! J'enrage et j'ajoute un «e» à ma fonction. L'orthographe est sociale, il faut la faire bouger. Avec l'habitude, personne ne trouvera ça moche.

**Verra-t-on un jour un slogan avec écriture inclusive ? Ou est-ce trop «brutal» ?**

Non, aucune brutalité. Mais ça dirait «féminisme», avec le risque d'embrouiller le message. Il faut commencer par l'école.





**Votre énergie a de l'impact hellio**

## Boostez la performance énergétique de vos bâtiments tertiaires

- + Accompagnement décret tertiaire et décret BACS
- + Audit énergétique
- + Financement grâce aux Certificats d'Économies d'Énergie
- + Assistance à maîtrise d'ouvrage (AMO)



contact@hellio.com  
hellio.com



# INFLATION ET POUVOIR D'ACHAT RECRUTER ET AUGMENTER, LES DEUX IMPACTS DE L'ENTREPRISE

L'État ne peut inciter que dans un modèle de plein-emploi. Qui s'éloigne...



Covid et guerre en Ukraine ont réamorcé la naturelle dynamique capitaliste de l'inflation. La décennie à taux zéro qui vient de prendre fin n'est que l'exception dans l'histoire de la croissance mondiale, la même qui conduit tout droit à la catastrophe climatique. Or, entre les États qui laissent galoper la spirale des prix (*lire p. 36*) et ceux qui ne sortent pas du sous-développement, avec la Russie destructrice et le 4<sup>e</sup> choc pétrolier, la planète court au remodelage complet – pour ne pas dire le démodelage – de ses systèmes politico-économiques.

En France où la décroissance du chômage camoufle des remontées prévisibles (*lire p. 29 et 34*), ce sont les entreprises qui tiennent les manettes de l'emploi et du pouvoir d'achat. À elles de recruter et d'augmenter, non pas le Smic, qui s'indexe tout seul comme un grand, mais les salaires intermédiaires, comme l'explique l'un des économistes de l'OCDE, Mathieu Plane, interrogé par nos soins (*lire p. 32*). Or ces deux leviers sur lesquels le gouvernement ne peut mais, sauf à soutenir les entreprises par tous les moyens qu'il n'a plus, ne seront pas facilement actionnés par l'armada de PME sans marge de manœuvre. D'autant moins que la phase de régression du chômage va s'évanouir, opine, entre autres économistes, Patrick Artus.

Il va falloir au mandat Macron II tout à la fois de l'imagination, de l'audace, de la diplomatie et... de la chance pour affronter cette 3<sup>e</sup> « crise », celle du pouvoir d'achat... 0M

RÉALISATION OLIVIER MAGNAN,  
MARIE SANCHIS, GEOFFREY WETZEL,  
VALENTIN GAURE

- |   |       |
|---|-------|
| 1 La France au défi du plein-emploi                                 | p. 29 |
| 2 La hausse des salaires ou le triomphe du « oui, mais... »         | p. 32 |
| 3 Patrick Artus : « L'inflation est structurelle, non transitoire » | p. 34 |
| 4 Mapping de l'innovation : l'inflation incendie toutes les Bourses | p. 36 |

## 1 La France au défi du plein-emploi

Si la France semble s'être tirée pour le moment du chômage de masse, le chemin vers le plein-emploi est encore long, pentu et rocaillieux ! On souhaite aux décideurs politiques qu'ils et elles fassent leur la doctrine-devise de Danton : « De l'audace, encore de l'audace, toujours de l'audace ! »

Un dimanche soir de 2013, sur le plateau de Claire Chazal, François Hollande en avait fait la promesse : lui président, il allait inverser la courbe du chômage. Pari manqué pour lui, mais gagné pour la France. Longtemps symboles de la sinistrose française, les mauvais chiffres de l'emploi, annoncés chaque mois, teints blêmes sur fonds bleus, par les successifs ministres du Travail, semblent désormais n'être plus que de l'histoire ancienne. Ou à (re)-venir, si l'on en croit notre interlocuteur, Patrick Artus (*lire p. 34*) ? Au premier trimestre 2022, le

nombre de demandeuses d'emploi a de nouveau reculé, pour atteindre son plus bas niveau depuis 2012. Il s'arrime désormais aux alentours des 7 % en catégorie A – qui correspond aux personnes sans aucune activité salariée (et inscrites à Pôle Emploi). Même si ce combat demeure, puisque 3,2 millions de chômeur-ses restent sur le carreau, cette baisse est d'autant plus remarquable qu'elle s'inscrit dans une perspective économique défavorable (covid, inflation, faible croissance...). Mieux encore, le chômage des



# Inflation, maladie monétaire OLIVIER MAGNAN

Un système monétaire connaît des désordres, des crises, des fièvres. Voilà bien longtemps que la pathologie récurrente qu'est l'inflation – son contraire, la déflation et son corollaire, la stagflation (inflation associée à une croissance nulle), ne sont pas plus favorables – mine les économies mondiales fondées depuis belle lurette sur un système libéral mené, manipulé par les banques centrales auxquelles échappe parfois la maîtrise. Souvent sous l'impact de crises. Le choc pétrolier des années 1970 avait bien produit une inflation à deux chiffres (une stagflation, au vrai) qui perdura jusqu'au début de la décennie 1990. D'aucuns estiment que covid + guerre sont des détonateurs de même nature.

## Depuis 1901, des prix multipliés par... 2 600

L'aride site *L'inflation.com*, véritable banque de données du phénomène, montre à quel point le prix des biens n'a cessé d'enfler depuis 121 ans. Or certains s'en tiennent à un coefficient multiplicateur de 26 seulement, ce que contestent les animateurs du site : « Cette inflation a été masquée par la dévaluation du franc de 1960 [...] Pour être exact, il faut comparer des sommes dans la même devise : anciens francs avec anciens francs, nouveaux francs avec nouveaux francs, euros avec euros. » Un exemple retenu par un commentateur qui se fonde sur un coefficient de 2 498 depuis 1901 : ce qui coûtait 1 franc en 1901 vaudrait 2 498 F en 2012 si aucune dévaluation n'était intervenue et si l'euro n'avait pas été créé. Avec le nouveau franc (1960), il vaudrait 24,98 F. Avec l'euro, 3,81 euros.



## La stagflation des chocs pétroliers, 1973 et 1978-1979

Ces deux époques, sous l'effet de la guerre du Kippour – les pays du golfe Persique augmentent de 70% le prix du baril de pétrole – puis les effets de la guerre Iran-Irak – prix multiplié par 2,7 –, les chocs pétroliers avaient déclenché un peu partout dans le monde une stagflation, notamment en France – chômage très élevé et inflation forte : les prix de la production engendrent une hausse des prix à la consommation, une perte de pouvoir d'achat et une contraction de la demande pour les autres biens. « Petit à petit, le déséquilibre sur le marché des biens a été résorbé, l'inflation a été maîtrisée puis la croissance est revenue », notent dans un article publié par *The Conversation*, Radu Vranceanu et Marc Guyot, professeurs d'économie à l'Essec.



## 2020, d'autres phénomènes expliquent l'inflation

Or aujourd'hui aux États-Unis comme en Europe, le chômage régresse (le plein-emploi est acquis en Amérique où les salaires augmentent de 6%) et les salaires, en Europe, entament une tendance à la hausse. Nous ne sommes donc pas en stagflation. Nos deux professeurs diagnostiquent une inflation due à la demande, pas à une inflation tirée par les coûts. Dépenses publiques massives et politique monétaire adaptée à la covid, à quoi s'ajoute la hausse de l'énergie déclenchée par la guerre en Ukraine, concourent à une hausse des prix et une contraction de la consommation. Il est vraisemblable que l'effet favorable sur l'emploi risque de s'inverser.



jeunes, habituel point noir du marché du travail, s'améliore considérablement. En un an seulement, il a baissé de 25%. Les fonds publics investis, notamment dans le dispositif « un jeune, une solution », portent leurs fruits. Reste à espérer que les résultats demeureront positifs après le débranchement des aides du plan de relance.

**Un succès qui ne suffit pas**  
Demeurent des incertitudes. D'abord, la situation économique menaçante, qui pourrait casser l'ambiance. Ensuite, si le nombre de chômeurs en catégorie A baisse substantiellement, celui de la catégorie B (moins de 78 heures de travail dans le mois) augmente, lui, de 2,2%. Ce qui signifie que le marché de l'emploi se précarise, avec des salariés (le plus souvent des salariées) aux prises avec les contraintes d'un travail à temps partiel – ou en intérim. Et puis certains acteurs du dialogue social (CGT en tête) pointent du doigt la réforme de l'assurance chômage qui aurait eu pour effet d'augmenter les radiations. Beaucoup de demandeurs d'emploi se trouvent d'ailleurs « en situation de non-re-

cours ». Par choix ou par dépit, ils et elles ne sont pas inscrits dans les statistiques et restent au bord du chemin... Le ministère du Travail s'est fendu d'un rapport sur cette question. Bizarre bizarre, sa rédaction aura pris cinq ans... pour qu'il ne soit finalement jamais publié ! Les journalistes de *Libération*, qui ont pu le consulter tout de même, attestent de ses conclusions pourtant explosives : un tiers des chômeurs ne seraient pas inscrits à Pôle Emploi ! On comprend un peu mieux pourquoi le gouvernement joue la montre...

## De fortes disparités régionales

Les Hauts-de-France (9,7%), l'Occitanie (9,5%) et la région Paca (9,1%), garnissent le triste podium des régions les plus perméables au chômage. A contrario, la Bretagne est la région la plus proche

## Le chômage des jeunes, habituel point noir du marché du travail, s'améliore considérablement.

**En un an seulement, il a baissé de 25%.**



Nommée Première ministre, Elisabeth Borne passe le témoin à Olivier Dussopt au ministère du Travail. Cet ancien député socialiste portera le titre de ministre du Travail, du Plein-Emploi et de l'Inclusion. Une lettre de mission on ne peut plus claire.

## Les engagements du patron de la Banque de France

François Villeroy de Galhau, gouverneur de la Banque de France, s'est voulu rassurant. Reçu chez *C à vous* le 11 mai, il s'est engagé à ramener l'inflation en France – en avril de l'ordre de 5,4% – à 2%, d'ici à 2024, en



coordination avec la Banque centrale européenne que dirige la Française Christine Lagarde, « au prix de réglages très fins de la politique monétaire ». Optimisme surprenant mais engageant.

## Les grandes inflations historiques

- Hongrie, juillet 1946, taux mensuel d'inflation : 4 190 000 000 000 000 000%. Cause : la république conservatrice enclavée dans l'URSS manque de tout. On imprime des milliards de pengő pour payer les fonctionnaires avec une hausse quotidienne de 207%.
- Zimbabwe, novembre 2008, taux mensuel d'inflation : 79 600 000 000 000%. Cause : le président Robert Mugabe isolé de la communauté internationale fait tourner la planche à billets. Hausse quotidienne des prix de 98%.
- Yougoslavie, janvier 1994, taux mensuel d'inflation : 313 000 000%. Cause : Slobodan Milosevic soutient la communauté serbe dans le conflit bosniaque et la communauté internationale sanctionne un pays aux réseaux économiques exsangues (indépendances croate et slovène). Augmentation quotidienne des prix de 64,6%.



- Allemagne, octobre 1923, taux d'inflation mensuel : 29 500%. Cause : vaincue en 1918, la République de Weimar sombre sous les dettes et la réparation. En octobre 1922, il faut transporter des kilos de billets pour acheter du pain. Un strict contrôle budgétaire, l'indépendance complète de la banque centrale et la mise en place d'une nouvelle monnaie forte vont mettre un terme à l'hyperinflation.
- Grèce, octobre 1944, taux d'inflation mensuel : 13 800%. Cause : après la libération de l'occupation allemande en septembre 1944, la Grèce saignée importe tout et se déchire en guerre civile. L'hyperinflation – la plus longue de l'histoire – va durer jusqu'en décembre 1945. Les prix augmentent chaque jour de 17,9% en moyenne.
- France, août 1796, taux d'inflation mensuel : 304%. Cause : l'émission d'assignats en 1789 qui rapportent des intérêts gagés sur les biens nationaux et qui virent au simple papier-monnaie. La libération de l'économie et de la Bourse fait s'effondrer cette vraie-fausse monnaie. Avec le Directoire en janvier 1796, c'est la fin du papier-monnaie. La France est en défaut de deux tiers de sa dette en septembre de la même année. Banqueroute. Celle de Law, en 1720, avait enrichi et ruiné les porteurs de ce papier-monnaie.



## Le marché de l'emploi se précarise, avec des salariés (le plus souvent des salariées) aux prises avec les contraintes d'un travail à temps partiel – ou en intérim.

du plein-emploi, avec un taux de chômage de 6,5%. Elle ravit la première place aux Pays-de-la-Loire, habituellement champions, qui arrivent juste après avec 6,7%. En troisième position, la Bourgogne Franche-Comté affiche elle aussi un bon score de 6,8%. « Nous n'avons pas tout essayé contre le chômage ! » Laurent Grandguillaume, ancien député de la Côte d'Or (PS), s'est lancé dans un combat pour faire mentir la prophétie mitterrandienne. C'est lui, président socialiste, qui avait lancé en 1993, l'air désappointé, cette exhortation négative. Si le Président lui-même baisse les bras... Depuis, le temps a passé. Laurent Grandguillaume, dès son élection en 2012, s'est fait l'avocat d'une initiative tout à fait intéressante qu'il a portée jusqu'à la tribune de l'Assemblée. En 2016, il faisait voter (à l'unanimité) une

loi nouvelle qui ouvrit la porte au projet Territoires Zéro chômeur de longue durée (TZCLD). Comment ça, « zéro chômeur » ? L'idée semble incongrue... et pourtant. Ce qui n'était au départ qu'une utopie soixante-huitarde, un projet très « deuxième gauche » porté par ATD Quart-Monde, s'est mué en un succès remarquable. Et viable économiquement ! L'objectif ? Aller chercher des publics toujours plus éloignés de l'emploi, désespérés par l'isolement social, aux prises avec la solitude et l'exclusion. Et les rémunérer par un travail dans une entreprise de l'économie sociale et solidaire. Financer l'activité plutôt que l'inactivité. Laurent Grandguillaume nous explique le principe : « Nous nous sommes rendu compte que le coût du chômage de longue durée, plus d'un an, était bien plus élevé que le coût d'in-

vestissement dans une entreprise à but d'emploi, l'EBE. » Ces entreprises d'un genre nouveau s'appuient sur des aides de l'État et le soutien des milieux économiques locaux. Elles doivent obéir à plusieurs conditions, d'abord la nécessité de ne pas concurrencer des entreprises existantes sur le territoire. Il faut que ces EBE apportent un service social aux populations : métiers de la transition écologique, services à la personne... Sans oublier l'importante considération donnée aux handicapés. Les chômeurs de longue durée sont alors contactés, formés et... embauchés ! Tout en comblant un interstice, un vide dans l'économie et les besoins



Laurent Grandguillaume est directeur général adjoint de Freeland Group et président bénévole de Territoires Zéro chômeur de longue durée.

du département. Inimaginable pour ces personnes qui perdent espoir et qui retrouvent soudain le goût de vivre et la confiance en elles-mêmes.

Dans certaines municipalités, comme à Prémery dans la Nièvre, l'EBE est même devenu le premier employeur de la ville ! Et voilà que les initiatives fusent. Des Deux-

Sèvres au Finistère, du XIII<sup>e</sup> arrondissement de Paris à Villeurbanne...

La région Wallonie s'est lancée à son tour dans l'initiative (une première à une telle échelle). Et pourtant, le moins que l'on puisse dire est que l'État français ne fonce pas tête

baissée sur cette innovation... L'administration n'aime pas le changement. À Bercy, les hommes en costume gris font la moue. Jean-Louis Borloo avait prévenu Laurent Grandguillaume : « Ton problème, c'est que ton idée, elle marche. Alors crois-moi : tu vas te faire emmerder ! » Dont acte. Il continue !

VALENTIN GAURE

# 2 La hausse des salaires ou le triomphe du « oui, mais... »

Tout augmente, sauf les salaires. Voilà le ressenti – pas forcément vérifié dans les chiffres selon les situations de chacun-e – qui domine actuellement en France. Face à une inflation galopante, les ménages français s'inquiètent de leur pouvoir d'achat. Un des leviers pour inverser la tendance : une hausse des salaires enclenchée non pas par l'État mais par... les entreprises ! Pas si simple.

En termes de pouvoir d'achat, ce ne sont pas forcément les chiffres, bruts et objectifs, qui apaiseront celles et ceux qui, ou bien ne parviennent pas à épargner, soit n'arrivent plus à joindre les deux bouts. Allez dire aux gilets jaunes que leur pouvoir d'achat a, en moyenne, augmenté de 0,9% par unité de consommation sous le quinquennat Macron ! C'est pourtant bien ce qu'il ressort d'une étude menée par l'Observatoire français des conjonctures économiques (OFCE) en mars. Souci, « vous ne pouvez pas réparer en cinq ans les conséquences d'une dizaine d'années durant lesquelles nombre de Français-es n'ont pas vu augmenter leur pouvoir d'achat », nous confie Mathieu Plane, directeur adjoint au département analyse et prévision à l'OFCE. Sans oublier que le pouvoir d'achat, comme l'ont en tête les ménages – soit le reste à vivre une fois toutes les dépenses contraintes retranchées – ne rejoint pas forcément la définition

des experts : l'évolution des revenus (salaire, patrimoine, etc.) rapportée à celle des prix. Les deux approches n'ont donc pas forcément la même vision des dépenses contraintes. Les trans-

ports, entre autres, ne sont pas forcément pris en compte par les spécialistes... sements qui soulagent temporairement le porte-monnaie des plus démunis (chèques carburant, indemnité inflation...). Donc, les entreprises ont aussi, surtout, leur rôle à jouer : « Il faut



ports, entre autres, ne sont pas forcément pris en compte par les spécialistes...

### Hausse du Smic, fausse bonne idée ?

Le gouvernement a pris conscience de la hausse généralisée des prix et invite les entreprises à augmenter les salaires. C'est un souhait, pas une contrainte. L'État ne peut pas tout faire, hormis quelques pan-

ports, entre autres, ne sont pas forcément pris en compte par les spécialistes... que le travail paie et paie bien [...] Les entreprises qui peuvent augmenter les salaires doivent le faire », a insisté le ministre de l'Économie et des Finances reconduit, Bruno Le Maire, fin mai, lors de la réception à Bercy des organisations patronales et fédérations professionnelles. Là est toute la question. Toutes les entreprises, notamment les plus petites, ne reverront pas les salaires à la hausse. « Seules les en-

treprises qui affichent des gains de productivité vont peut-être augmenter les salaires durablement, car dans le cas contraire, cette mesure aura un impact négatif sur la compétitivité des entreprises », défend Mathieu Plane.

Une entreprise qui augmente les salaires a tendance à répercuter cette hausse à travers ses prix – inflation par les coûts. « Elles les répercuteront sur leurs prix, en les augmentant, synonyme d'une spirale inflationniste », com-

prenez le serpent qui se mord la queue, « soit elles acceptent de rogner sur leurs marges et profits », explique l'économiste. Mais « la responsabilité sociale de l'entreprise consiste à accroître ses profits », lançait-il y a 50 ans Milton Friedman. Alors, pour augmenter les salaires et ne pas répercuter totalement cette mesure sur une hausse des prix, faudra-t-il rompre avec ce principe cher à l'économiste américain ?

L'État, lui, a la main sur la revalorisation ou non du Smic, reliquat de l'époque où ce même État indexait les salaires sur l'inflation à deux chiffres jusqu'en 1982 – tous les salaires et pas uniquement le salaire minimum. Conserver ce mécanisme uniquement pour le Smic devait éviter justement les spirales inflationnistes. Pour Mathieu Plane, le défi aujourd'hui

## Les salarié-es ont tendance à se tourner vers l'État pour voir leur pouvoir d'achat augmenter alors qu'ils devraient aussi – voire avant tout – négocier avec les entreprises

n'est pas la hauteur du salaire minimum : « Avec 1300 euros net par mois, quand vous ajoutez la prime d'activité pour une personne seule à 200 euros, vous arrivez à 1500 euros net chaque mois », illustre-t-il. Un salaire qui n'a rien à envier à celui pratiqué par nos voisins européens ! L'économiste rompt donc avec certaines propositions des candidates à l'élection présidentielle récente, comme Jean-Luc Mélenchon (LFI), partisan d'un Smic à 1500 euros net par mois. « Augmenter très fortement le Smic risque de conduire à une forme de smicardisation de la société où les salaires les plus bas se rapprochent des salaires intermédiaires pour ne constituer plus qu'une catégorie avec de très faibles perspectives d'évolution au cours de la carrière, anticipe l'économiste. Le problème n'est pas tant ce jeune de 18 ans sans expérience ni formation qui perçoit un revenu à 1500 euros net par mois, mais cette femme de 40 ans, diplômée et expérimentée, qui plafonne à 1700 euros... », estime le spécialiste de l'OFCE. Ce sont les salaires intermédiaires sur lesquels il faut s'interroger, ceux de la classe moyenne.

### Ce qui est rare est cher...

« Les salarié-es ont tendance à se tourner vers l'État pour voir leur pouvoir d'achat augmenter alors qu'ils et elles devraient aussi – voire avant tout – négocier avec les entreprises », enchaîne Plane. Aujourd'hui, avec un taux de chômage en baisse à près de 7%, des difficultés de recrutement très importantes dans certains secteurs, le rapport de force est bien plus en faveur des salarié-es qu'il y a quelques années lorsque le taux de chômage avoisinait 10%. Ce qui rappelait la fameuse armée de réserve développée par l'économiste, philosophe et sociologue Karl Marx. Un-e salarié-e mécontent-e était rapidement remplacé-e. Un peu moins vrai de nos jours...

Dans certaines filières où manque cruellement la main-d'œuvre, les entreprises ont tendance à augmenter les salaires pour attirer les talents et même les conserver. Ce qui est rare est cher. Autrement dit, la question

de la hausse de tous les salaires se conçoit dans une économie de plein-emploi (lire p. 29). C'est-à-dire une économie qui témoigne d'un taux de chômage bas et incompressible, environ 5%. Dès lors, les négociations se feront plus aisément entre entreprises et salarié-es – des coachings se

mettent déjà en place dans les entreprises pour que les femmes, moins à l'aise pour demander une augmentation, parviennent à négocier leur salaire, nous a confié la déléguée générale de l'AFMD, Maya Hagege (lire ÉcoRéseau Business 89, p. 24). Motif d'espoir, « le plein-emploi

est à portée de main », déclarait l'ancienne ministre du Travail et Première ministre Elisabeth Borne. Il le faudrait, car le quinquennat Macron II n'a plus le droit à l'erreur s'il veut éviter de nouvelles tensions sociales dans le pays. Or, sur ce point, le consensus des économistes inquiète : l'inflation, disent-ils, va conduire à un retour de la forte poussée du chômage (lire dans ce n°, p. 34, l'entretien mené avec Patrick Artus). Années de braise en perspective ?

GEOFFREY WETZEL



## UN DÉFI PLEIN D'AVENIR

**Aider les communautés religieuses à préserver leur patrimoine avec la Fondation des Monastères**





Des avantages fiscaux pour les entreprises et les particuliers

**Les entreprises qui peuvent nous soutenir**

Les entreprises relevant de l'impôt sur les sociétés, de l'impôt sur le revenu dans la catégorie des bénéfices industriels et commerciaux (BIC), des bénéfices non commerciaux (BNC) ou des bénéfices agricoles (BA). Elles doivent relever d'un régime réel d'imposition.

**60% de votre don déductibles dans la limite de 5% de votre CA**

**Tout don ouvre droit à des réductions fiscales**

dans le cadre de l'IR, de l'IS et de l'IFI. Legs et donations sont exonérés de droits de mutation.

**01 45 31 02 02**  
**fdm@fondationdesmonasteres.org**  
**14, rue Brunel 75017 Paris**

Reconnue d'utilité publique par décret du 21 août 1974. Fondation exclusivement financée par la générosité de donateurs privés ou d'entreprises. Ses comptes sont certifiés par le cabinet Mazars.

[www.fondationdesmonasteres.org](http://www.fondationdesmonasteres.org)

# 3 « L'inflation est structurelle, non transitoire »

L'économiste réformateur Patrick Artus livre sa vision du danger à ne pas juguler une inflation qui ne demande qu'à s'envoler.

Le directeur de la recherche et des études chez Natixis, établissement financier filiale de la BPCE, est devenu le porte-parole d'un système capitaliste selon lui capable de franchir toutes les crises (qu'il a engendrées) mais dont il ne se lasse pas d'analyser les dérives « néolibéralistes » pour les combattre. Ses derniers ouvrages (*lire ci-contre*) constituent à la fois une critique et une thérapie.

**Les derniers ouvrages de Patrick Artus, avec Marie-Paule Virard** • La dernière chance du capitalisme, Odile Jacob • En finir avec le déclin, Odile Jacob



Je vous ai comparé récemment (QR code) à un écothérapeute qui donne des conseils précis aux politiques qui nous gouvernent. Mais les dirigeants d'une nation sont-ils-elles à leur tour des thérapeutes ?

Votre question revient à poser la question de savoir qui est l'assureur en dernier recours. Aujourd'hui, le débat porte sur l'indexation des salaires face à l'inflation. Si cette indexation ne se met pas en place, l'assurance contre la perte de pouvoir d'achat provient de l'État sous la forme de plans de soutien aux revenus. Si les salaires sont indexés, c'est l'entreprise qui joue les assureurs. Quel est le mieux ?

**Quelle est votre analyse de l'inflation ?**

La question et la réponse diffèrent selon que l'on parle de la France et de l'Europe ou des États-Unis. Aux États-Unis, 80% de l'inflation

ont pour origine les salaires, même si le choc inflationniste de départ fut comme partout l'explosion des coûts de transport et d'énergie. Mais très rapidement, les salaires ont réagi à ce choc. Si, aujourd'hui, l'inflation se monte à 8,3% outre-Atlantique, la part des salaires augmentés compte pour 6% quand moins de 2,5% sont liés aux matières premières au sens large. C'est une inflation endogène. En Europe où l'inflation atteint 7,5%, les salaires comptent pour moins de 3 et un gros 4,5 s'explique par les matières premières. C'est une inflation essentiellement exogène. D'où ce constat que la Banque

centrale européenne n'a guère de raison d'agir faute d'action sur les matières premières. La différence entre les États-Unis et l'Europe est que les premiers produisent leur énergie quand l'Europe l'importe. L'argent que déboursent les Américains rentre dans la poche d'autres Américains quand nous payons l'Opep et la Russie, des devises perdues.

**La charge de l'inflation aux États-Unis porte donc essentiellement sur les entreprises, sur les États dans la zone Euro...**

Mais il est peu probable que dans la zone Euro, les salarié-es n'obtiennent pas progressivement une compensation de la perte de leur pouvoir d'achat. Plus ou moins rapidement selon les négociations engagées dans les pays. De quoi se rapprocher de la composante inflationniste amé-

ricaine. Impensable de conserver des salaires à 3 contre 7,5% d'inflation en Europe, 5,5 en France. Insupportable.

**Vous écriviez dans un précédent ouvrage qu'il existait déjà un problème de pouvoir d'achat en France avant la survenue de l'inflation.**

Oui. Il s'est amplifié avec la hausse des prix de l'énergie et des produits alimentaires – nous n'en sommes du reste qu'au début, et il est du reste plus difficile de se priver d'alimentation que d'énergie.

**Que faire ?**

On ne va pas augmenter tous les salaires, ils ont suivi la productivité, sans anomalie. D'où le besoin de se concentrer sur les plus bas salaires sans tomber dans l'opinion erronée de certains

## Contrairement aux dires du gouverneur de la Banque de France, je ne pense pas que l'inflation, par des réglages fins, va s'estomper seule. C'est du blabla.

économistes qui pensent qu'une telle augmentation détruirait les emplois peu qualifiés. Or ces bas salaires ne sont pas soumis à la concurrence étrangère – la restauration, le nettoyage, l'aide à la personne. Obtenir que telle branche fasse en sorte que toutes les entreprises qui en dépendent augmentent leurs salaires n'exposerait pas à une perte de clientèle. C'est un mouvement qui pourrait s'organiser techniquement.

**N'est-ce pas générer une inflation par les coûts ?**

C'est totalement dilué. Les salaires bas intéressent l'agroalimentaire, la distribution en partie, le nettoyage, l'aide à domicile, la restauration, ce qui reste une petite partie de l'économie. On verrait là se mettre en place une forme de solidarité par le privé. Si l'État augmente la prime d'acti-

vité, les bas salaires augmentent, avec eux les impôts, la solidarité passe par la chose publique, ce qui revient au même. Or toutes les enquêtes montrent que percevoir un salaire plus élevé pour son travail est mieux vécu qu'une aide de l'État. Affaire d'estime personnelle.

**Dans votre dernier livre, vous préconisez que l'État s'attaque à l'inflation dès la première année plutôt que de laisser s'installer une inflation moyenne qui ne demandera qu'à s'aggraver. Est-ce toujours votre scénario privilégié ?**

Oui, oui ! Je fais partie des économistes qui pensent que la tendance inflationniste est durable. Contrairement aux dires du gouverneur de la Banque de France, je ne pense pas que l'inflation,

\* Allusion aux propos de François Villeroy de Galhau, gouverneur de la Banque de France, qui pense, par des réglages fins de concert avec la BCE, revenir à 2% d'inflation en 2024. « Un engagement », a-t-il insisté.

par des réglages fins, va s'estomper seule\*. C'est du blabla. Nous sommes entrés dans un monde confronté à des raretés – énergie, métaux, production agricole, conteneurs, bonshommes ! – qui génère une inflation structurelle et non transitoire. Sans action, elle va empirer en spirale. On n'a rien à gagner à attendre. À 9% en Allemagne, le gouverneur de la Bundesbank parle de situation « horrible ».

**En période d'inflation à deux chiffres, les chefs d'entreprise augmentaient leurs prix tous les ans et les salaires indexés suivaient. Va-t-on revenir à un schéma de ce type ?**

Sauf que les jeunes cadres n'ont jamais connu ce mécanisme depuis dix ans. Renoncer à faire baisser l'inflation serait très compliqué. À 4 ou 5%, il faut

ils se préoccuper de leurs fonds de roulement soumis à un risque de taux d'intérêt élevés ?

Il faut optimiser la trésorerie, des entreprises comme des épargnants qui sont parvenus à une année de revenus en dépôts, ce qui n'a pas de sens. Détenir du cash sera coûteux, prendre des crédits de trésorerie aussi. On s'est laissé aller du côté des entrepreneurs sur la gestion des fonds de roulement. On va réapprendre. Mais gérer des fonds n'est pas passionnant.

**Va-t-on appliquer vos « ordonnances » ?**

Vous savez que la compétence, donc la formation, est pour moi primordiale, avec cette corrélation dans les pays de l'OCDE entre compétence et taux d'emploi. La France et l'Italie sont au plus bas. Nos compétences sont extraordinairement basses. Celles de nos enfants aussi. On cite l'enquête Pisa, moins le classement TIMSS qui révèle qu'en mathématiques les jeunes Français sont 69<sup>e</sup> sur... 69 ! Dans la *start-up nation* ! C'est monstrueux. Mon message a été relayé par le Medef. J'espère que le-la prochain-e mi-

## Inflation : la France s'en sort bien

Les Français-es vont devoir continuer à se serrer la ceinture en mai et en juin. La flambée des prix se poursuit. Si l'on en croit les dernières données de l'Institut national de la statistique et des études économiques (Insee), l'inflation devrait s'élever à 5,2% sur un an au mois de mai (estimations non encore confirmées à l'heure de la rédaction). Et le mois de juin ne devrait pas faire exception. L'Insee prévoit d'ores et déjà une hausse de 5,4% de l'indice des prix à la consommation. Des estimations largement dépendantes du contexte géopolitique européen. L'inflation serait toutefois contenue par les mesures du gouvernement. Selon la note de conjoncture, le bouclier tarifaire sur les prix du gaz et de l'électricité – il limite la hausse des tarifs réglementés de l'électricité à 4% –, ainsi que la

« remise à la pompe » de 18 centimes par litre de carburant mise en place le 1<sup>er</sup> avril tendent à limiter sensiblement l'explosion des prix. « Sans elles, la prévision pour mai serait rehaussée d'environ 2 points de pourcentage et dépasserait donc 7% », assure l'Insee. Qui précise que les prix de l'énergie devraient progresser de 27,3% et 26% en mai et juin.

**Spirale et réaction**

Le phénomène n'épargne bien sûr pas nos voisins. Selon les dernières données Eurostat, le taux d'inflation annuel de la zone euro s'établit à 7,5% en mars en raison, principalement, de l'augmentation des prix de l'énergie. Les pays de l'Est sont les plus impactés par la crise, l'Estonie en tête avec 13,2%. Sur le podium, les Pays-Bas arrivent en deuxième position avec 11,23%, puis la Slovaquie

avec 10,89%. La France se classe avant-dernière avec un taux annuel de 5,38% en avril d'après Eurostat (mais 4,8% selon l'Insee), devant Malte (4,90%). Une situation qui encourage la Banque centrale européenne à relever son taux directeur, comme c'est déjà le cas dans de nombreux pays à travers le monde. Une première hausse devrait intervenir au mois de juillet selon la présidente française de la BCE, Christine Lagarde. « Après la première hausse des taux, le processus de normalisation sera progressif », a-t-elle ajouté. Une situation qui devrait durer, donc, même si le gouverneur de la Banque de France, François Villeroy de Galhau, a suscité le doute quand il s'est engagé sur un plateau télé à revenir en 2014 à 2% d'inflation. **MS**

## Nos compétences sont extraordinairement basses. Celles de nos enfants aussi. On cite l'enquête Pisa, moins le classement TIMSS qui révèle qu'en maths les jeunes Français sont 69e sur... 69 ! Dans la start-up nation ! C'est monstrueux.

indexer les salaires et donc générer un choc inflationniste triplé : passer de 2 à 11% ? Pour ramener l'inflation à 2%, les taux d'intérêt devront filer. Il existe une autre hypothèse qui serait que les autorités financières savent très bien que l'inflation risque de s'emballer et qu'il vaut mieux distiller les mauvaises nouvelles, rassurer. Augmenter progressivement les taux pour arriver rapidement à 5% et espérer ne pas générer de panique. Le risque serait alors de créer un défaut de confiance à l'encontre de la banque centrale.

**Les jeunes cadres et les jeunes chefs d'entreprise doivent-**

nistre de l'Éducation nationale en sera convaincu-e.

**Comment analysez-vous le profil d'une Élisabeth Borne Première ministre ?**

J'avais parié sur son nom. On la connaît très bien. Elle fait montre d'une vraie sensibilité sur l'environnement. Sur le marché du travail, elle a emboîté le pas de Murielle Pénicaud dans une vision sociale réformiste type Hollande II. Elle montre une sensibilité redistributive. Gauche réformiste ?

**PROPOS RECUEILLIS PAR OLIVIER MAGNAN**

**Il est impensable de conserver des salaires à 3% d'augmentation contre 7,5% d'inflation en Europe, 5,5 en France. Insupportable.**

# 4 L'inflation incendie toutes les Bourses

Elle n'épargne aucun pays. Le phénomène d'inflation s'offre une tournée internationale en 2022. Premier moteur de la flambée des prix : la guerre. Le conflit ukrainien fait exploser le cours de l'énergie sur tout le globe puisque la Russie reste le deuxième pays producteur et exportateur de pétrole dans le monde. L'envahissement du grenier de l'Europe fait grimper le prix du blé et les sanctions prises à l'encontre de Moscou font sombrer les pays dépendants des importations russes. Au contexte géopolitique instable s'ajoutent la fin de la crise pandémique, les aléas climatiques qui endommagent les cultures, les pénuries... Au deuxième trimestre de 2022, plus aucun secteur n'est épargné. La crise inflationniste atteint des niveaux historiques et le feu n'est pas près de mourir. **MS**

## ÉTATS-UNIS 6,3%

Dans un contexte d'inflation mondiale, même un léger recul est bon à prendre. Au mois de mai, les États-Unis enregistrent une inflation à 6,3% sur un an, contre 8,5% au mois de mars selon le département du Travail. Des chiffres qui entachent la présidence de Joe Biden, considéré comme responsable de l'augmentation des prix. « Je veux que tous les Américain-es sachent que je prends l'inflation très au sérieux et que c'est ma priorité numéro un en politique intérieure », a assuré le président lors d'une conférence à Washington mardi 10 mai.

**Les mesures :** à l'approche des élections de mi-mandat, le démocrate défend son programme : « Mon plan s'attaque à l'inflation et fait croître l'économie en réduisant les coûts pour les familles, en accordant des augmentations bien méritées aux travailleurs, en réduisant le déficit à des niveaux historiques et en obligeant les grandes entreprises et les Américains les plus riches à payer leur juste part. »

## MEXIQUE 7,45%

Sur les terres de la quinzième économie mondiale, l'inflation atteint son plus haut niveau depuis vingt ans, en mars, 7,45%. Un désastre social pour un pays qui compte 43,9% d'habitantes sous le seuil de pauvreté. Pour tenter de contenir la flambée des prix, le gouvernement a déjà mis en place des subventions pour le secteur des combustibles, une distribution d'engrais pour pallier les sanctions prises contre la Russie et l'augmentation de la production de maïs, riz et haricots, principales denrées alimentaires du pays.

**Les mesures :** pour sauvegarder le pouvoir d'achat de sa population, le président de la République, Andres Manuel Lopez Obrador, a annoncé avoir trouvé un accord « de bonne volonté » avec le secteur privé pour bloquer les prix de vingt-quatre produits de première nécessité. « Il ne s'agit pas d'un contrôle des prix. C'est un accord, une alliance pour garantir que le panier des aliments de base soit à un juste prix », a-t-il affirmé.

## BRÉSIL 12,13%

Une conséquence directe de l'explosion des prix du pétrole mais aussi de l'alimentation qui ont grimpé de 2,06% ce même mois. Dans le même temps, le président brésilien, Jair Bolsonaro, a décidé d'exclure Bento Albuquerque, ministre des Mines et de l'Énergie de son gouvernement en raison de désaccords au sujet des prix des combustibles qui ne cessent d'augmenter.

**Les mesures :** le Brésil n'en finit plus de relever son taux directeur. Pour la dixième fois depuis mars, la Banque centrale du Brésil a procédé à sa réévaluation d'un nouveau point. Désormais fixé à 12,75%, il n'égale pas encore le record de février 2017 (13%). Des mises à jour rendues nécessaires par la hausse de l'inflation qui a atteint les 12,13% au mois d'avril, soit son plus haut niveau depuis octobre 2003.

## KENYA 6,47%

Pas d'exception pour l'Afrique. Au Kenya, l'inflation atteint 6,47% au mois d'avril. Les produits d'alimentation sont les premiers touchés, notamment ceux provenant des cultures locales en raison des sanctions sur l'engrais russe.

**Les mesures :** pour tenter de soutenir sa population, le président a annoncé l'augmentation du salaire minimum de 12%.

## GRANDE-BRETAGNE 9%

En 30 ans, la vie des Britanniques n'a jamais été aussi chère. Et la situation ne devrait pas s'arranger. Pire, selon les prévisions de la Banque d'Angleterre, l'inflation pourrait atteindre « un peu plus de 10% » en octobre 2022. Au mois de mai, l'inflation atteignait 9% sur un an.

**Les mesures :** la Banque d'Angleterre a augmenté son taux directeur de 0,25 point à 1% jeudi 5 mai. Il s'agit de la quatrième hausse de la banque centrale britannique pour contrer l'inflation record qui mine le Royaume-Uni.

## ALLEMAGNE 8,7%

L'institut fédéral Destatis a annoncé une inflation record de 8,7% sur un an au mois de mai en Allemagne. Soit une augmentation des prix à la consommation de 0,1 point par rapport à mars. L'inflation n'a jamais été aussi importante depuis la réunification du pays en 1990. Les prix ont globalement augmenté de 0,8% en avril. L'arrêt des importations énergétiques pourrait faire grimper l'addition à 10% en 2022.

**Les mesures :** une, spectaculaire, la réduction de la taxe sur les carburants et la quasi-gratuité des transports en commun pendant trois mois. Les Allemand-es voyageront dans les transports en commun pour le prix de 9 euros par mois.

## RUSSIE 17,8%

Selon un rapport sur l'Europe, publié par le Fonds monétaire international (FMI), l'inflation en Russie devrait dépasser les 17,8% en 2022. Et c'est « l'épine dorsale » de Moscou qui est attaquée : « L'Allemagne et de nombreux pays de l'UE ont effectivement commencé à sevrer leurs économies des sources d'énergie russes. » Selon le FMI, dans les prochaines années, la demande en pétrole et gaz naturel russes pourrait chuter de 60 à 70%. Des estimations qui correspondent aux données de la Banque centrale russe datée du 21 avril 2022. Les analystes estiment que l'inflation devrait atteindre 22% cette année en conséquence des sanctions prises par les pays occidentaux à l'encontre de la politique de Poutine.

**Les mesures :** « Il faut créer une (nouvelle) infrastructure, nous en avons les moyens mais cela prendra aussi du temps. Les difficultés apparaissent dans tous les secteurs, dans les grandes comme les petites entreprises », a annoncé Elvira Nabioullina, présidente de la banque centrale devant les députés russes.

## JAPON 1,2%

Le pays du Soleil levant tire quelque peu son épingle du jeu. Sur un an en mars, les prix à la consommation n'ont augmenté que de 0,8% – un chiffre qui exclut néanmoins les produits frais et l'énergie. Au total, l'inflation s'est stabilisée à 1,2% et devrait monter jusqu'à 2% dans les prochains mois.

## CHINE 2,1%

Avec le retour de la covid et les restrictions sanitaires, la Chine voit, elle aussi, l'inflation s'accroître sur son territoire. En avril, l'indice des prix à la consommation a pris 2,1% sur un an contre 1,5 au mois de mars d'après le Bureau national des statistiques. Sur un mois, les prix augmentent de 0,4% et, selon les économistes, il s'agit de la plus forte accélération de l'inflation depuis fin 2021. Les augmentations de prix résultent directement de la nouvelle vague qui frappe le pays depuis quelques mois, en raison de pénuries dues aux achats de panique des habitants.

**Les mesures :** elles sont au nombre de 33, prises par l'exécutif du Conseil des affaires d'État pour « stabiliser l'économie ». Xi a ordonné aux départements gouvernementaux de réagir avant la fin du mois de fin mai et le Conseil des Affaires d'État missionne des groupes de travail dans douze provinces pour superviser le travail local. À la chinoise...

# La « Grande démission », un mouvement qui touche aussi la France

Après les États-Unis, le « Big Quit » s'impose en Europe et notamment en France, avec des vagues de démissions sans précédent dans toujours plus d'entreprises. Souhait d'autonomie, de télétravail, de plus de souplesse... Pour les salarié-es, la crise de covid en a engendré une autre – celle du management et du sens du travail. Elle les pousse à voguer vers de nouvelles façons de gagner sa vie. Mais l'herbe est-elle forcément plus verte ailleurs ? Quelques réponses...



de précarité avec plus de 620 000 démissions et ruptures conventionnelles. Et cette dynamique s'est poursuivie en octobre», explique-t-on sur le site de la Dares. «Des niveaux records encore jamais enregistrés», observe Vincent Meyer, professeur de gestion des RH et théorie des organisations à l'EM Normandie. Souhait d'évoluer, de télétravailler, d'aménager plus librement ses horaires, la crise sanitaire en aurait ainsi occasionné une autre – une crise du management et du sens du travail – à en croire les observateur-ices. Le virus de la démission se traduit par une fièvre de bougeotte : on claque la porte de son entreprise. Tous les secteurs semblent visés, mais bien sûr surtout ceux où les conditions de travail se révèlent les plus difficiles (hôtellerie-restauration, BTP...). D'où ce poids supporté essentiellement par les PME, les plus exposées. Selon une étude de la Dares de février 2022, les départs volontaires dans les sociétés de 10 à 49 salarié-es ont augmenté, entre juillet et octobre 2021, de 21% par rapport à 2019. Pour celles de plus de 50 salarié-es, la hausse est de 17%, contre 10% en moyenne pour les sociétés de moins de 10 salarié-es... Les TPE ne sont donc guère préservées par cette grande démission « qui bat toujours son plein, même si les départs se modèrent désormais quelque peu », nuance Daniel Zhao, économiste principal sur le site de carrière Glassdoor.

### La vie perso d'abord !

Pour autant, les velléités de changement professionnel, elles, ne fléchissent pas, boostées par le contexte de reprise économique

que pour 29% des travailleur-ses en 2022, selon le dernier baromètre d'Empreinte humaine. C'est dire si cette lame de fond reste le fruit de moult facteurs RH dont la crise sanitaire n'est qu'un catalyseur : s'affranchir de modes de management toxiques porteurs de *burn-out* et manque de reconnaissance, réinterroger le sens du travail, mais aussi la volonté plus nette de réussir un meilleur équilibre vie professionnelle/personnelle, généralisation du télétravail oblige. Selon l'étude, 47% des sondé-es affirment qu'ils-elles sont aujourd'hui plus enclin-es à privilégier d'abord leur famille et leur vie privée par rapport à l'avant-pandémie.

### Travail liquide

Dans ce contexte, « on observe l'émergence d'un salariat dit liquide », image Vincent Meyer. Autrement dit, celui qui annonce la mort du bureau traditionnel ! Il met au défi les employeur-ses sur le « package » à proposer demain aux collaborateur-ices, au-delà du contrat de travail. Un salariat d'un genre nouveau, plus désengagé donc, *dixit* Vincent Meyer « à la fois consommateur des organisations tout en invitant chacun à gérer désormais sa carrière en fonction des opportunités perçues ». D'où la vague de démissions actuelles...

Comment l'endiguer ? En tout cas « pas en se contentant d'augmenter les salaires ou de renforcer leur marque employeur, déconseille le professeur. Ce qui ne ferait que renforcer le consumérisme des salarié-es. Le véritable défi est de repenser les modèles managériaux en donnant plus de temps et d'autonomie aux collaborateurs, créer des relations humaines plus authentiques au travail ». Peut-être commencer par généraliser le télétravail – un souhait pour 90% des cadres, selon le dernier baromètre Cadremploi –, alors que seule la moitié des entreprises aurait instauré une telle politique. De quoi justifier un argument au départ... Mais pour autant, l'herbe est-elle forcément plus verte ailleurs ? Eh bien finalement pas pour ces six Français-es sur dix qui ont changé de travail durant la pandémie et le regrettent aujourd'hui, selon une récente enquête réalisée par UKG. Un taux d'ailleurs un tiers supérieur à celui de nos pays voisins ! Face à cette déception bien française, un conseil, alors : malgré cette furieuse envie de partir, gare tout de même aux décisions hâtives...

CHARLES COHEN

avec un taux de chômage tombé à 7,4% fin 2021. Preuve que cette volonté perdue à mesure que la crise sanitaire s'éloigne : d'après une étude de Microsoft menée dans 31 pays, 43% des salarié-es se disent prêts à changer de job en 2022, soit deux points de plus que l'année dernière ! Et ce sont les moins de 25 ans de la génération Z (52%) qui envisagent le plus de partir de leur entreprise, contre tout de même 35% pour la génération X (nés entre 1965 et 1979). La sécurité de l'emploi n'est plus importante

## Repenser les modèles managériaux en donnant plus de temps et d'autonomie aux collaborateurs – Vincent Meyer, EM Normandie.

### Des PME très exposées

En France également, cette tendance est bien réelle, relative au marché de l'emploi, bien sûr. La Dares (le service de statistiques du ministère du Travail) notait en juillet une hausse de nombre de démissions de salarié-es en CDI de 19,4% par rapport à 2019. Tendance similaire pour les ruptures anticipées de CDD qui ont grimpé de 25,8% en deux ans. « Au troisième trimestre 2021, quelle que soit la taille des établissements, les départs dépassent nettement ceux

Et si vous osiez aussi prendre la poudre d'escampette ? Envies d'ailleurs, d'autre chose, d'entreprendre, de quitter la ville. L'une des séquelles de la pandémie se traduit par dans le monde entier par cette vague de départs, un phénomène mondial et quasi inédit qui a pris sa source outre-Atlantique et ne semble guère épargner la France, tant s'en faut ! Aux États-Unis, la « Grande Démission », le « Big Quit » ou « Great Resignation » s'est traduite par plus de 38 millions de personnes démissionnaires en 2021. Au cours du seul mois de mars 2022, ils et elles ont encore été 4,5 millions à larguer les amarres, selon les dernières données du Bureau of Labor Statistics. Des résultats similaires les mois précédents, malgré la crise sanitaire...

## LA CLÉ DE LA TRANSFORMATION DIGITALE RÉUSSIE

Les nouveaux usages et l'intégration des solutions Cloud entraînent des changements importants de votre système d'information et de sa gestion. JALIX vous accompagne pour réussir ces transformations grâce à une approche très pragmatique et sa double expertise conseil / intégrateur.

En savoir plus : [contact@jalix.fr](mailto:contact@jalix.fr)



CLOUD. INFRASTRUCTURE. SDWAN  
JALIX vous accompagne dans la transformation de votre système d'information

**Jalix**  
Services.com



## Les entreprises aux mains des femmes africaines

Longtemps réduites au rang de la femme au foyer, les Africaines ne se laissent plus décourager et parviennent à imposer leurs idées créatives pour entreprendre. Et il était temps que le continent profite de l'esprit d'initiative des femmes, lesquelles représentent plus de la moitié de sa population. La femme africaine ne saurait être reléguée au rang de vendeuse sur les étals des marchés ou d'ouvrière agricole. Les initiatives d'entrepreneuriat féminin ne cessent de fleurir. Elles sont actuellement bien plus nom-

breuses en Afrique qu'ailleurs dans le monde. Selon Women in Africa (WIA), une organisation qui met en avant l'action des femmes africaines, l'Afrique détient le record du monde de l'entrepreneuriat féminin avec 27% d'entrepreneures.

**L'Afrique détient le record du monde de l'entrepreneuriat féminin avec 27% d'entrepreneures.**

La plate-forme internationale de WIA accompagne et révèle le potentiel de la nouvelle génération de femmes leaders à tous les degrés de responsabilités de la société. En Afrique du Sud, Ntsiki Biye-la est l'une des premières femmes à avoir imposé sa marque de vin en ouvrant des perspectives à des jeunes issues de milieux défavorisés pour s'approprier ce secteur prometteur. La réussite de la Malienne Aïssata Diakité Aïssata, qui a fondé le groupe Zabbaan, une entreprise de production de

jus de fruits ou le succès de Marta Raphaella Gouandjika, créatrice de mode, née d'une mère roumaine et d'un père centrafricain constituent autant d'exemples qui inspirent et encouragent d'autres entrepreneures sur le continent. Édith Yah Brou, influenceuse, blogueuse ivoirienne, est considérée aujourd'hui comme l'une des figures les plus importantes de la sphère technologique. La Nigériane Vivian Nwakah a fondé MedSaf, une entreprise en prise avec la technologie *blockchain* qui améliore la gestion de la chaîne logistique des médicaments. Magatte Wade, une Sénégalaise qui s'est lancée dans la création de produits à base d'ingrédients naturels africains... Audacieuses et passionnées, les femmes africaines ne cessent de gagner en légitimité au sein de leurs communautés malgré les inégalités auxquelles elles font face.

### Agir par appétence

Auparavant, les femmes entreprenaient par nécessité. Aujourd'hui, elles sont de plus en plus nombreuses à entreprendre par appétence et par choix, en comptant sur la microfinance, un levier essentiel pour démarrer une activité. La technologie et le numérique sont aussi des accélérateurs pour leurs activités. Cet essor entrepreneurial exceptionnel n'offre pas seulement aux femmes le moyen de gagner leur vie, il crée aussi des opportunités remarquables pour l'ensemble du continent. Bien évidemment, il reste aux gouvernants à accélérer le rythme des réformes législatives pour que les femmes réalisent tout leur potentiel et qu'elles bénéficient équitablement des fruits d'un développement économique et écologique.

EZZEDINE EL MESTIRI

# AVEC RAJA, RÉALISEZ LE COLIS ÉCO-RESPONSABLE IDÉAL!



## Pour réduire le gaspillage et emballer plus éco-responsable LES 5-R DE L'EMBALLAGE AVEC RAJA

-  **Réduire**  
Nous vous offrons le plus grand choix d'emballages et vous conseillons, pour diminuer le poids et le volume de vos envois
-  **Réutiliser**  
Nous vous proposons si possible des emballages réutilisables offrant une plus grande durabilité
-  **Remplacer**  
Quel que soit votre besoin, nous avons des solutions alternatives éco-responsables
-  **Renouveler**  
Nous privilégions les emballages biosourcés, fabriqués à partir de matières naturelles renouvelables
-  **Recycler**  
Offrez une seconde vie à vos emballages en choisissant des emballages recyclables



 [raja.fr](http://raja.fr)  
 01 49 90 49 90  
**RAJA**  
 Votre partenaire global en Europe

### VU D'AFRIQUE

#### Finance : envois de fonds en hausse

Selon le dernier rapport de la Banque mondiale, les envois de fonds vers les pays à revenu faible devraient augmenter de 4,2% et s'élever à 630 milliards de dollars cette année. Ces envois vers la région Moyen-Orient et Afrique du Nord ont augmenté de 7,6% en 2021 pour atteindre 61 milliards de dollars. Ce que l'on appelle les remises migratoires vers l'Afrique subsaharienne ont augmenté de 14,1% pour atteindre 49 milliards de dollars en 2021.

#### Burundi : séduire les touristes

Bonne idée imaginée par des jeunes qui veulent montrer la beauté de leur pays pour attirer les

touristes. L'initiative VisitBurundi met en valeur le patrimoine culturel et naturel du pays via les réseaux sociaux, l'organisation de voyages et la modernisation de sites touristiques. Monter des voyages organisés, aider à moderniser les sites touristiques et, surtout, communiquer.

#### Centrafrique : bitcoin monnaie officielle

La Centrafrique est le deuxième pays en développement à adopter le bitcoin au côté du franc CFA et légaliser l'usage des cryptomonnaies. En septembre 2021, le Salvador avait été le premier pays au monde à adopter le bitcoin comme monnaie légale et le Fonds monétaire international (FMI) avait immédiatement dénoncé une décision dangereuse

pour la stabilité financière et la protection des consommateurs.

#### Côte d'Ivoire : restaurer les terres

Lors de la Convention des Nations unies sur la lutte contre la désertification (CNULCD) en mai 2022 à Abidjan en Côte d'Ivoire, le président Alassane Ouattara a appelé à la mobilisation collective pour la restauration des terres dégradées en Afrique. Dans une étude publiée en septembre 2021, sur la lenteur de la restauration des terres dégradées en Afrique, l'Organisation des Nations unies indiquait que le continent compte un milliard d'hectares de terres arides. Cette désertification est causée principalement par l'extension des terres agricoles.

# Au secours, les recruteurs sont devenus fous !

Escape game, salle d'escalade ou encore « CV loto ». Les entreprises ne savent plus quoi inventer pour attirer les talents. Tour d'horizon des modes de recrutement les plus extravagants. Croyez-nous, ça vaut le détour !



« **E**nvoyez un CV et une lettre de motivation, nous vous convoquerons pour un entretien la semaine prochaine dans nos locaux. » Stop ! On arrête tout et on reprend depuis le début. Si vous, recruteur-se, n'avez jamais eu autant de candidatures pour tel ou tel poste, sachez qu'il n'a également jamais été aussi simple de postuler. Les entreprises, et les offres d'emploi qui vont avec, ne manquent pas – même si tout dépend, évidemment, du secteur. Alors pour se démarquer, certaines sociétés ont imaginé un processus de recrutement qui sort complètement des sentiers battus. Sélection – non exhaustive – des politiques RH les plus croustillantes.

**C'est peut-être votre jour de chance**  
Remporter le *jackpot* avant même d'être embauché-e ? Nous sommes en février lorsque le groupe français Panorama Impact Management, à Lyon, lance sa grande loterie de CV. Rien de plus simple : l'entreprise

## Combien de balles de tennis peut-on faire rentrer dans un A380 ? – question de recrutement au Crédit Agricole.

procède à un tirage au sort parmi l'ensemble des candidatures reçues. Les chanceux-ses remportent la somme de... 1 000 euros ! Avec un tirage par mois pour une enveloppe totale de 5 000 euros. Précision, celle ou celui qui touche le gros lot n'est pas nécessairement la future recrue. Le stratagème mené par PIM ne vise pas la simple démarche philanthropique, il s'apparente avant tout à un recrutement de la dernière chance... Puisque l'entreprise fait face à une pénurie de main-d'œuvre – menuisiers poseurs, peintres, agents de quai, ingénieurs système, etc. En plus du coup de com, l'entreprise s'offre la création d'un immense vivier de candidat-es pour son développement futur... Reste à savoir si les sollicitations des postulantes ne se réduisent pas à l'appât du gain,

*stricto sensu*, plutôt qu'à l'envie profonde de rejoindre le groupe.

### Soyez ambitieux... et surtout ne regardez pas en bas !

Pensiez-vous, un jour, placer les termes « mousqueton », « poulie » et « grimper en tête » face à une recruteur-se ? Ce n'est pas un gag : dans cette entreprise de Seine-et-Marne, le traditionnel entretien d'embauche se déroule en... salle d'escalade. Étonnant, car la société – Elcimaï – est spécialisée dans les secteurs de l'ingénierie, du numérique, du bâtiment et de l'environnement. « *Elcimaï* » renvoie tout de même au célèbre site français d'escalade, le Cimaï, dans le Var... Axel Denier, directeur général adjoint du groupe, est un grand amateur d'escalade. Plus qu'une

passion, une obsession : c'est ce même Axel Denier qui a proposé l'escalade comme processus de recrutement. L'objectif : dévoiler la personnalité des candidates, leur esprit d'équipe et leur persévérance. Pour les acrophobes, un entretien plus classique reste envisageable... Pas de discrimination chez Elcimaï !

### 3,2,1... Go !

Le jeu révèle les caractères. Les traits de personnalité d'une candidate. Proposez une heure d'*escape game* à vos futures recrues et vous en saurez davantage sur elles qu'en lisant CV, lettre de motivation ou notes en espagnol au baccalauréat. *Grosso modo*, les candidates vont devoir résoudre des énigmes en un temps imparti pour réussir à s'échapper. De grands groupes ont déjà lancé ce pari comme Natixis Assurances, Accenture ou Groupama. Entre autres. Un délai imparti met en exergue la capacité des candidates à gérer leur stress et la pression – fort utile dans l'entreprise, temple des *asap* et *deadlines*. Sans oublier que la résolution des énigmes se fait le plus souvent à plusieurs : l'*escape game* met alors en lumière les qualités d'écoute, de solidarité et d'entraide des postulantes. Simple, efficace, amusant.

### Des questions venues tout droit de Mars

*Exit* les incontournables « plus grandes qualités ou pires défauts ». Parfois, les entreprises cassent les codes, y compris les grands groupes, pour mesurer la faculté à rebondir des candidates. Comme poser des questions qui sortent d'absolument nulle part : « Combien de balles de tennis peut-on faire rentrer dans un A380 ? », *dixit* Groupe Crédit Agricole. « Que pensez-vous de votre conjoint ? », demandait Accor Hotel. « Dessinez-moi la maison de mes rêves », lançait SFR. De son côté, Wawestone teste ses potentielles recrues sur des thèmes bien plus essentiels : « Estimez le marché annuel des stylos à bille en France » ou « combien de jetons de poker sont vendus chaque année en France ? » Vous pourriez regretter toutes ces fois où vous avez manqué Samuel Étienne (ou Julien Lepers !) et son quatre à la suite. *Last but...* Amazon et sa question extra-terrestre : « Comment résoudre-vous des problèmes si vous travailliez sur Mars ? » Bref, on n'arrête pas l'innovation. Reste à vous poser la question à vous : « Et si je créais ma boîte... pour recruter ? »

GEOFFREY WETZEL

## Les Sociétés d'accélération et de transfert des technologies rapprochent la recherche des entreprises L'innovation à portée de main



Le réseau Satt – Sociétés d'accélération et de transfert de technologies –, qui rassemble les 13 sociétés éponymes, s'est attaqué à un enjeu d'ampleur : établir des ponts au-dessus du précipice qui sépare la recherche fondamentale du monde entrepreneurial en France. Une mission apparemment couronnée de succès.

**L**e refrain est connu : en France, on a d'excellentes chercheuses, on a des *start-up* et un secteur de la tech dynamique... Mais les deux ne se parlent pas. Justement, les Satt ont été créées en 2012 par l'État, dans le cadre du programme d'investissement d'avenir, avec la volonté de simplifier, pour les entreprises, l'accès à l'innovation issue de la recherche académique – quel que soit le domaine d'activité. Il est indéniable que la recherche publique hexagonale est pour le moins fragmentée. Difficile de trouver une porte d'entrée quand on ne la connaît pas déjà. En 2014, les Satt se sont fédérées en un réseau pour offrir l'accès à 165 réseaux de recherche, soit « près de 80 % de la recherche publique

en France », souligne Caroline Dreyer, présidente du réseau des Sociétés d'accélération et de transfert de technologies depuis mars 2020. Autre avantage recherché : la mutualisation des approches et des expertises.

### Un tremplin exceptionnel ?

Ça marche ! L'affirme une étude menée par Deloitte en novembre 2021, qui s'est penchée sur 588 *start-up* accompagnées par les Satt à plusieurs étapes de leur développement : incubation, pré-industrialisation... Deloitte a évalué ces jeunes pousses à 1,7 milliard d'euros, soit près de 60 % de plus que deux ans auparavant (comparaison avec une première étude, menée en 2019, qui portait sur les 404 premières *start-up* créées par les Satt).

Toujours selon Deloitte, 1 euro investi dans la maturation technologique avec les Satt contribue à créer 17 euros de valeur économique. Une efficacité rare. « À date, le réseau des Satt a permis la naissance de près de 600 *start-up*, la signature de 1 300 licences auprès d'entreprises, dont 45 % des PME/TPE, le dépôt de 3 600 brevets pratiques, sans compter les logiciels, les savoir-faire... dénombre Caroline Dreyer. Depuis 2012, nous avons analysé plus de 16 000 dossiers venus de domaines variés, de la biotech, du greentech, industrie du futur, agri et agro, numérique..., et essentiellement des deeptech. » Le bilan est notamment remarquable dans le domaine de la santé, avec à leur actif plus de 35 millions d'euros investis sur plus de 300 projets en prématuration ou maturation, et un portefeuille de 400 titres de propriété intellectuelle. « L'impact de cet investissement est manifeste avec au total une soixantaine de licences transférées vers des entreprises, la création de 47 *start-up* et le développement de 36 dispositifs

## 1 euro investi dans la maturation technologique avec les Satt contribue à créer 17 euros de valeur économique – Deloitte.

médicaux, dont certains sont en phase de certification ou de pré-industrialisation et d'autres déjà sur le marché », décrit Caroline Dreyer.

### Passer du labo au proto

Atout, ce sont des structures privées avec un actionariat public (les établissements de recherche à hauteur de 67 % et l'État à 33 %). Aujourd'hui, les Satt sont au nombre de 13, réparties sur les régions de l'hexagone, elles remplissent de multiples rôles, dont dotées de moyens importants qu'elles n'hésitent pas à utiliser, au bénéfice tout autant des entreprises que des réseaux de recherche.

Grâce à un personnel varié, composé surtout de chargés d'affaires et de *business developers*, avec des expertises en propriété intellectuelle et des capacités d'analyse des besoins du marché, « les Satt ont les capacités humaines et les ressources pour accompagner les équipes de recherche », souligne Caroline Dreyer. On sait identifier les innovations de rupture et déployer les outils nécessaires pour sécuriser la propriété intellectuelle. « Elles aident également à la concrétisation des innovations. La France dispose d'une excellente recherche académique, mais la transition vers le monde de l'entreprise, trouver des applications « pratiques », se révèle souvent difficile. C'est le rôle des Satt que de passer du laboratoire à l'échelle d'un prototype fonctionnel, suffisamment robuste, pour qu'il intéresse les bonnes personnes – que ce soit une *start-up* ou une grande entreprise. Certaines Satt jouent également le rôle d'incubateurs. Elles aident enfin à élaborer les stratégies de mise sur le marché.

À l'heure où se multiplient les appels à la réindustrialisation du territoire national, quand la relance économique se poursuit sans relâche, le réseau de ces sociétés d'accélération apparaît comme un acteur essentiel du processus. « L'ambition des Satt est d'identifier les pépites de demain et de s'assurer qu'elles répondront aux enjeux de compétitivité, de souveraineté technologique et de réindustrialisation des territoires, quelle que soit leur filière », souligne Caroline Dreyer. Si vous avez des envies entrepreneuriales, vous savez à qui vous adresser...

JEAN-MARIE BENOIST

Des bosses au bossueur

# Edgar Grospiron

## Il pose les bonnes questions via Edge

Profession : sportif de haut niveau. Et après les exploits ? À toute champion-ne se pose la question lorsque les médailles ne nourrissent plus son homme, sa femme. Edgar Grospiron, champion du monde du ski acrobatique rayon bosses, champion olympique, s'est (mal) posé la question à 26 ans. Vingt ans plus tard, il révèle comment il a trouvé la bonne piste.



© Studio04

Les carrières longues, Edgar connaît ! La sienne a commencé à 18 mois, sur des skis. Ce Jurassien transplanté à Avoriaz puis Morzine dans les Alpes grimpe sur son premier podium de coupe du monde à La Clusaz en 1987. Dix-huit ans... Après, c'est un enchaînement de bosses et de médailles – premier champion olympique, 1992, champion du monde, 1989, 1991, 1995 et champion de la coupe du monde des bosses, 1990, 1991, 1992, 1994. Au passage, il oublie le BEP de commerce entamé. À 26 ans, celui qui « évacuait le sujet de l'après-carrière » se disait simplement « si je réussis, j'aurais des sponsors ». Et c'est un peu le parcours « naturel » des champion-nes retiré-es des pistes. Pour lui, Pepsi, Salomon, La Clusaz qui lui procuraient des « fixes » font appel à sa notoriété,

dans la foulée des contrats. Il vient de « sortir par la grande porte », il est « bankable » au possible. Mais sans primes, le revenu de l'or diminue. Avec feu Tam-Tam, entre autres parrains, il boucle bien un *indoor* de skis de bosses à Bercy, il commente bien quelques manifestations à la télé, mais Edgar Grospiron sent bien qu'il ne tient pas un métier.

### Châteaux de sable

Même ses participations à des concours professionnels de ski acro aux États-Unis, ses shows et ses succès malgré des cotes à 41 contre 1 qui enrichissent les rares parieurs à miser sur le Frenchie, près du lac Tahoe, lui donnent le sentiment, malgré les dollars encaissés, de simplement « vivre sur ses acquis ». À l'heure du bilan, il s'aperçoit, dit-il, *primo*, qu'il n'est pas fait pour

l'entreprise (« je suis trop indépendant »). *Secundo*, ses prestations lui inspirent une image : il fait des tas de sable à côté du beau château bâti par le sport qu'il laisse crouler. Et *tertio*, comment consolider une activité sans partir de zéro alors que des diplômé-es de 5 à 10 ans d'expérience lui seront toujours préférés ?

Un documentaire lui livre la « bonne » question. Tant que les Américains cherchaient où Ben Laden pouvait se cacher, ils faisaient chou blanc. Ils l'ont « logé » quand ils ont répondu à la question « Qui peut le cacher ? ». Edgar traduit l'image en une formule superbe : « La question n'est pas "que faire dans la vie", mais "que faire de ma

## Une crise se subit, mais c'est une excuse.

vie ? » Il en découle les réponses à « quel projet ? », « quelle valeur ajoutée ? » et « quel business lucratif en tirer ? »

### Programmer les bonnes questions

Les formations dans lesquelles il investit – 25 jours par an – vont lui donner les clés. Notamment celle qu'il consacre à l'apprentissage des neurosciences. « Le cerveau, comprend-il, se programme pour aller chercher les bonnes réponses, les bonnes rencontres si on a posé les bonnes questions. » Ce que l'on prend parfois pour du hasard ou de la chance n'est que la focalisation plus ou moins consciente d'un mental tourné vers des lectures, des rencontres, une induction. Les chiffres qu'il a appris se montrent vertigineux : « Le cerveau humain traite 4 milliards d'infos en permanence, il induit 33 000 décisions à tout moment, seul 0,76 % remonte à la conscience. » Creci Consultants, spécialiste des ressources humaines, l'a fait venir à Courchevel, un jour, simplement pour

qu'il raconte sa vie. Lui succède un consultant de métier dont il boit les paroles. Il comprend qu'il a trouvé sa voie : il se formera au conseil en entreprise : coaching, formation, conférences. « J'apprends très vite car je suis dans ma zone de talent, celle que le sport – pourquoi on performe, pourquoi ça "percute" – m'a donné de façon intuitive. » Vingt ans plus tard, Edge, sa boîte, n'arrête pas de sortir de sa zone de confort.

### Pivoter vite et investir

Une zone que Grospiron avait trouvée... avant la pandémie, la conférence, depuis 2008. Quelque 80 par an dans la fourchette de rémunération haute des 6 000/10 000 euros. Un enseignement patiemment bâti *via* des sites, les réseaux sociaux, la prospective, les agences spécialisées de conférences et même... un encart publicitaire dans feu *TGV Magazine* ! Mais en 2020, le virus balaie le fort programme. L'ex-champion d'une seule discipline comprend qu'il vend un produit unique sur un monomarché qui exige sa présence physique, « autrement dit, je ne suis pas scalable ». L'idée de l'adaptation, il l'a facilement : multiplier les « produits » et les cibles (1 % du travail). Il a parcouru le reste du chemin du passage à l'acte (99 %) en concevant, tournant et commercialisant des master classes et des visioconférences. Après 50 000 euros d'investissement dans un plateau de tournage et un recrutement, celui qui vendait sa présence 8 000 ou 10 000 euros commercialise du clé en main à 500 euros. Il en faut ! Sur tous les sujets assortis de webinaires gratuits pour les vendre. Un seul concept, « filer la pêche aux gens. » Vaincre leur résistance. Les rendre libres d'évoluer dans les transitions. Celle de l'environnement comme les autres. Motiver. Celui qui effaçait les bosses aplanit les terrains. Ça mérite une nouvelle médaille d'or.

OLIVIER MAGNAN



CE QU'EN DISENT LES REBONDISSEURS FRANÇAIS, association partenaire d'EcoRéseau Business

Le parallèle entre le sport et l'entrepreneuriat vaut par bien des aspects, dont la capacité de rebond. Le parcours d'Edgar Grospiron inspire beaucoup de cheffes d'entreprise : par ses performances mais aussi par son audace et sa capacité à se réinventer pour créer plus de valeur ailleurs et autrement.

# FAUCHON

PARIS

## LA JOIE EN CADEAU

Dans le monde entier, FAUCHON est synonyme de l'excellence culinaire à la française et se fait le relais d'un tissu artisanal régional qu'il contribue à pérenniser, promouvoir et développer. De la délicate attention au cadeau d'exception, choisissez votre cadeau gourmand selon votre budget et vos envies parmi nos coffrets d'épicerie fine, nos chocolats, nos confiseries, nos macarons et, nos thés, vins et champagnes.

Des conditions corporate vous sont réservées.



A votre écoute pour composer vos coffrets sur mesure, avec ou sans personnalisation. Nous expédions vos commandes en France et en Europe, qu'elles soient individuelles, multidestinatoires ou groupées

FAUCHON SAS  
Bénédicte Barraqué  
8 rue Volney, 75002 Paris  
cadeaux@fauchon.fr - 01 70 39 38 00 - www.fauchon.com

L'entrepreneure « cancer survivor »

## Anne-Sophie Tuszynski

### Son expérience de la maladie a révélé et nourri son rebond

Elle est de ces entrepreneures engagées dont les projets séduisent et embarquent ceux qui croisent son chemin. Anne-Sophie Tuszynski se promettait une belle carrière dans les ressources humaines. Et... l'« accident », comme elle le présente – elle n'aime pas le mot « échec ». La maladie va l'obliger à reconsidérer ses projets. Un rebond de vie par lequel elle va créer beaucoup de valeur, pour elle, surtout pour les autres et pour nos sociétés.



Les RH la happent à l'issue de ses études. Intérim chez Vedior (devenu Randstad), puis dans le conseil aux dirigeants et la chasse de tête. Ce qui lui plaît : chercher à concilier des parcours de vie avec des projets d'entreprise. Le fil rouge de ses 15 premières années de vie professionnelle. Engagée, passionnée, elle gère ses missions, remplit ses fonctions tambour battant... jusqu'à ce que le crabe fasse irruption dans sa vie et l'oblige à tout reconsidérer. En 2011, à 39 ans, cette mère de famille nombreuse doit affronter un diagnostic dur – 95% de risque. Alors pas d'autre option : elle doit mettre le holà. Plutôt que de se cacher, de taire sa maladie, elle prend le parti de l'assumer. Elle en parle avec son manager, demande que ses clients soient informés, s'assure que l'organisation idoine soit mise en place le temps de sa longue absence. Une approche libérée qui ne va pas de soi... Chez

ces gens-là, Monsieur, ça ne se dit pas, la maladie se cache. Ne dit-on pas d'ailleurs « vie active »/« arrêt de travail » ? Le fonctionnement binaire du monde professionnel.

#### Concilier travail et maladie

Finalement, les faits lui donnent raison : Anne-Sophie Tuszynski montre qu'il est possible de concilier maladie et travail. Elle reçoit beaucoup de témoignages de solidarité et de soutien de la part de ses collègues, clients et partenaires. Elle s'absente en sachant à qui confier les clés, de quoi concentrer son énergie pour affronter les thérapies et soins que lui impose son cancer. Mais si elle franchit cette étape, une autre, plus insidieuse, reste à passer pour rebondir : reprendre le travail.

Car si le système de soins français offre une très bonne prise en charge des patientes, le retour à la vie active est un autre défi. Ce qui a marqué Anne-Sophie T. ? Les mots pronon-

cés par une femme passée par la même épreuve :  
Après le cancer, dit-elle, elle se sentait « à la fois vivante et morte professionnellement ». Elle en a compris le sens quand elle a repris son travail : de nombreux responsables RH la contactaient pour savoir ce qu'il serait bien de faire vis-à-vis de collaborateurs touchés par la maladie ou de retour après un arrêt longue durée... Les entreprises ne savent pas comment intégrer ces « cas » dans leurs équipes à leur retour, en tenant compte des nouvelles dispositions de la personne qui revient. De quoi expliquer qu'un tiers des convalescentes finissent par quitter le monde du travail. Tous ces « guéris » sont de trop et représentent une charge pour l'entreprise et pour la société !

#### Le choix de l'entrepreneuriat pour rebondir

Alors Anne-Sophie Tuszynski s'empare du sujet. Ce sera son rebond. L'expérience de vie qu'elle vient de traverser la conduit à réinterroger son projet professionnel. Elle quitte le salariat et son « confort », notamment financier, pour lancer sa propre entreprise qu'elle veut aligner sur son vécu et ses convictions. On est en 2012. C'est le début de l'aventure, d'abord avec l'association Cancer@Work, un club de dirigeants qui agit pour favoriser l'inclusion des personnes malades dans le monde du travail. Puis en 2019 avec la startup WeCare@Work qui propose une offre de conseil et de services aux dirigeantes sur la qualité de vie au travail (QVT) et les moyens de concilier maladie et vie active.

Son but : changer le regard de l'entreprise sur la maladie et les malades. Anne-Sophie veut rappeler que le travail est essentiel à la guérison, qu'en s'occupant de toutes leurs salariées, y compris ceux et celles frappés d'une affection de longue durée (ALD), les entreprises développent leur résilience et leur capacité de rebond. Car 25% des actives seront sujettes à des maladies graves ou chroniques à horizon 2025. En montrant aux équipes que l'on sait accompagner ces collègues face à des difficultés, on libère les énergies et on dispose d'un puissant levier

d'engagement.

Avec son associée Claire, Anne-Sophie Tuszynski constitue une équipe d'anciennes malades et d'aidantes. La solidarité est la seconde valeur qui guide son activité : elle lance une ligne d'écoute gratuite à destination du grand public, le 0 800 400 310. Et ça fonctionne ! Malgré la covid – l'activité était pensée pour du présentiel. En très peu de temps, sans doute grâce à la capacité de résilience qu'elle et son équipe ont développée dans leurs expériences de la maladie, Anne-Sophie réécrit sa feuille de route pour l'adapter au nouveau contexte. Face au nombre croissant de demandes d'accompagnement, elle lance Alex, la coach numérique, pour concilier maladie et travail.

#### Créer de la valeur sociale, économique et sociétale

Quatre ans après sa création, WeCare@Work emploie 10 collaborateurs et mobilise une quinzaine de professionnels. Un baromètre publié à partir de 2013 montre aussi l'évolution en entreprise : alors que 82% des actives avouaient ne pas pouvoir prononcer le mot « cancer » au travail en 2013, le chiffre tombe à 56% en 2019 puis à 51% en 2021. Le message est entendu, le mouvement est lancé, 150 entreprises travaillent avec WeCare@Work. Et en 2021, l'entreprise a été distinguée par le trophée H'up car les conséquences de la maladie peuvent amener à une reconnaissance de qualité de travailleur handicapé (RQTH). Anne-Sophie le dit simplement, elle est dirigeante travailleuse handicapée, même si son handicap est invisible, il est bien présent.

Il est difficile de dire sa fragilité dans l'univers professionnel, confirme la rebondisseuse, mais il est fondamental d'insuffler une autre culture de la maladie en entreprise. Et à ses yeux, il est plus que temps de passer à l'étape suivante, c'est-à-dire sortir d'une gestion au cas par cas et en mode pompier au profit de l'anticipation et du dialogue. Alors les entreprises créeront de vraies conditions de rebond pour tous.

CLAIRE FIN



CE QU'EN DISENT LES REBONDISSEURS FRANÇAIS, association partenaire d'EcoRéseau Business

Un parcours comme celui d'Anne-Sophie Tuszynski, en dépit de son tragique, est porteur d'espoir. Parce qu'elle a su mettre fin aux silences. Parce que son rebond démontre qu'il est possible de transformer une situation de faiblesse en source de richesse au profit de tous.



# ZYXEL NETWORKS

## Protégez le réseau informatique de votre entreprise !



### JUST PROTECT



Firewalls



Rendez-vous sur  
<https://security.zyxel.cloud/fr/>



# CRÉATEURS D'ENTREPRISE, LES CLÉS

- Un tour au salon Go Entrepreneurs
- Événementiel, les nouvelles offres
- Les courtiers en assurance se réforment



- Création d'entreprise : êtes-vous prête ? p. 49
- MICE, le grand retour des team buildings p. 54
- Flottes auto en entreprise, entre demande forte et pénurie, la tension p. 60
- MICE, le grand retour des team buildings p. 64
- Briefing RH & Formation p. 68
- Manager autrement : ces salarié-es qui se désengagent ! p. 74
- Carrières & talents : management hybride, la nouvelle normalité p. 76

## Création d'entreprise : êtes-vous prêt-e ?

Plus de 34,6% de défaillances d'entreprises au premier trimestre 2022 par rapport au premier trimestre 2021. Le « quoi qu'il en coûte », c'est fini, les entrepreneur-ses sont sans filet. Pour réussir, il est essentiel de s'entourer des meilleur-es expert-es. On les a rencontrés-es.

Se lancer seul-e et sans expérience, pas besoin de sortir de HEC pour savoir que c'est risqué. Avant de franchir le pas, assurez-vous que votre projet tient la route. Vous pensez votre idée bonne ? Confrontez-la. Votre prévisionnel de trésorerie en année 1 est-il réaliste ? Assurez-vous-en. Avez-vous toutes les compétences pour mener à bien votre activité ? Soyez sincère avec vous-même. Un bon accompagnement est crucial avant même d'enregistrer votre entreprise au greffe. Un-e associé-e aux compétences complémentaires va assurer partiellement ou totalement ce rôle, selon son expérience. Dans le cas d'une création de Sasu – société par actions simplifiée unipersonnelle – ou d'une association avec un *sleeping partner*, un réseau d'expert-es contribuera à renforcer la solidité du projet et palliera votre manque d'expérience. Un-e coach professionnelle en création d'entreprise aide à approfondir les points clés du projet. Son rôle reste celui d'un-e accompagnateur-riche qui, contrairement à un-e associé-e, n'investit pas son propre argent. Sur quels critères choisir son ou sa coach ? En premier lieu sur sa capacité d'écoute et de compréhension du projet. Il-elle doit se révéler un réel soutien dont le rôle est de s'adapter au projet du-de la créateur-riche, non de faire évoluer le projet dans une direction tout autre. Il-elle doit montrer une capacité de dialogue et faire preuve de pédagogie. Autre point essentiel, il-elle doit prouver une expérience dans l'entrepreneuriat et être en mesure de mettre en évidence les problématiques soulevées par le projet. Son apport s'intègre dans une vision d'ensemble de l'entreprise, plutôt que sur un seul aspect du *business plan* comme



la partie financière. Cette aide n'est pas gratuite. Un-e coach facture généralement son temps à la journée (de 200 à plus de 1 000 euros/jour selon les profils). Vous ne disposez pas d'un tel budget ? Tournez-vous vers les écosystèmes d'aide à la création de votre territoire (*lire encadré*).

une formule « clé en mains ». À ces frais de gestion du dossier s'ajoutent le coût de publication dans un journal d'annonces légales, plus les frais d'enregistrement au greffe. La tentation est forte pour les entrepreneur-ses aux fonds propres limités de réaliser soi-même ces diligences. Parfois une fausse bonne idée

car les frais associés au rejet d'un dossier sont importants. Une erreur dans la rédaction de l'annonce légale oblige par exemple à republier l'annonce au prix de plusieurs centaines d'euros selon la longueur du texte.

**Banques, crédits, mutuelles, assurances...** Parmi les partenaires incontournables du-de la créateur-riche, en premier lieu la banque. Un compte au nom de l'entreprise doit être ouvert avant même que l'entreprise ne soit créée. L'entre-

	Legalstart	Legalplace	ContractFactory	Agence juridique
<b>Prestations</b>	→ Création d'entreprise → Modifications statutaires → Fermeture → Assistance juridique	→ Création d'entreprise	→ Création d'entreprise → Documents types	→ Création d'entreprise
<b>Prix moyen d'une création d'entreprise</b>	368 €	329 €	329 €	329 €

	Qonto	Shine	Anytime	Fiducial
Licence bancaire	non	non	non	oui
Cartes bancaires	selon le forfait choisi, de 2 à 10	de 1 à 2	de 3 à 20	1 + 5 € HT/mois par CB suppl.
RIB nominatif	oui	oui	oui	oui
Découvert autorisé	non	non	non	non précisé
Autres services	→ encaissement de chèques → licence bancaire → dépôt de capital → terminal de paiement	→ offre <i>Business</i> avec prise en compte de plusieurs associés	→ propose un compte personnel associé au compte professionnel	→ dépôt d'espèces → chèque → encaissement de chèques par courrier → contrat d'encaissement monétique → crédit

**La tentation est forte pour les entrepreneur-ses aux fonds propres limités de réaliser soi-même ces diligences. Parfois une fausse bonne idée.**

vous orientera vers une banque classique ou vers une banque en ligne. Dans le cas où vous souhaitez monter une demande de crédit et/ou obtenir une autorisation de découvert, orientez-vous de préférence vers une banque traditionnelle. Aucune banque en ligne n'autorise le découvert, tandis que rares sont celles qui proposent une offre de crédit. Si vos attentes sont simples (déten-tion d'un compte et de moyens de paiements), une banque en ligne suffit et le coût du service sera moins élevé sur une année pleine. Dans le cas où vous réalisez de nombreux paiements en ligne par carte bancaire, privilégiez une banque en ligne telle

Qonto qui propose dès le premier forfait de créer des cartes bancaires virtuelles sans limite de nombre. Intérêt : plafonner les montants de paiement autorisés et limiter les risques de fraude à la carte bancaire. Les offres de banque en ligne pour les professionnels sont nombreuses, tandis que celles proposées aux TPE et PME se comptent sur les doigts de la main. La raison est simple : les services aux entreprises sont plus nombreux, plus complexes, le nombre de cartes bancaires est plus important tout comme le volume de transactions.

**Expert-comptable : social, bilan, frais...**

Les experts-comptables en ligne vous offrent une prestation ultra-compétitive. Les plates-formes telles que Dougs ou Clémentine proposent une prestation complète : réalisation du bilan, accès aux tableaux de performance en temps réel, facturation, préparation des déclarations fiscales. Pour moins de 100 euros par mois, votre comptabilité est tenue par un cabinet d'experts-comptables certifiés, vous obtenez votre bilan. Le prix dépend uniquement de la forme juridique choisie et de la taille de l'entreprise (TPE/PME ou grande entreprise). Cette offre très abordable connaît une contrepartie : vous devez mettre la main au clavier et catégoriser vous-même les écritures comp-



**ÉTHIQUE & GESTION DU POSTE CLIENT**

**Fabrice Develay**  
Fondateur et CEO de GCollect.fr



**Négociation et médiation**

*Les techniques de négociation appliquées au recouvrement des factures impayées*

Comment réagir face à un preneur d'otages, un braqueur de banque ou un terroriste ? Une seule solution : la désescalade et la négociation. L'analogie vous semble étrange ? Pourtant, en y réfléchissant bien, les situations ne sont pas si éloignées, si on exclut la dangerosité de la scène.

Un client qui refuse de payer une facture – quelle qu'en soit la raison – instaure une relation de tension avec son créancier. Il peut se sentir piégé, poussé à bout, voire harcelé, et rien de bon ne peut en sortir lorsque les deux parties campent sur leur position. C'est la raison pour laquelle il faut toujours privilégier la médiation. Pour les forces de police, c'est la discussion avant l'action. Pour la gestion des recouvrements, c'est l'échange humain et bienveillant avant la judi-

ciarisation de la procédure. C'est la raison pour laquelle GCollect travaille en collaboration avec David Corona, membre du GIGN pendant 12 ans, et aujourd'hui chef d'entreprise\*. Il fut notamment le négociateur en charge des attaques de Charlie Hebdo en 2015 ou du Super U de Trèbes en 2018. Selon lui : "la parole est une arme, mais à la différence des autres, elle doit sauver et non tuer. Croire au pouvoir de l'intention, du dialogue et du silence n'est pas simple, chaque mot, selon qu'il est bien ou mal choisi, peut déclencher le feu ou les larmes". Découvrez en plus dans son livre paru le 11 mai aux éditions Grasset. David Corona s'implique notamment à nos côtés pour nous apporter son expertise en matière de gestion des communications et des émotions. Lorsqu'une entreprise s'adresse à son débiteur,

le poids des mots peut crispier ou relâcher une situation. C'est pourquoi nous avons imaginé le « smart recouvrement ». Une approche éthique, humaine et bienveillante de la gestion du recouvrement. Et quoi de mieux que de profiter des connaissances d'un négociateur d'exception pour cela ? Pensez-y la prochaine fois que vous ferez face à une facture impayée. Quelle attitude adopter ? Quels mots utiliser ? Faut-il menacer ou faire preuve d'empathie ? C'est pour vous faire gagner du temps, de l'énergie et de l'argent que nous avons créé GCollect. Une solution de recouvrement digitale et bienveillante où vous ne payez qu'en cas de recouvrement effectif pour une approche où il n'y a que des gagnants. ■

\* Retrouvez son portrait dans le n° 80, page 36

**CHEFS D'ENTREPRISE**

**Avec Cegid Gérer Ma Boite, Difficile de faire plus facile.**

Avec Cegid Gérer Ma Boite, votre trésorerie se met à jour en temps réel, vos dépenses sont comptabilisées automatiquement, vos devis et factures sont accessibles rapidement. Et pendant ce temps là, vous, vous faites quoi ? Votre métier, et on peut dire que vous gérez.

Découvrez notre solution sur [www.cegid.com/fr/produits/cegid-gerer-ma-boite/](http://www.cegid.com/fr/produits/cegid-gerer-ma-boite/)

**Cegid Gérer Ma Boite**  
Aucune connaissance comptable requise.

**cegid**



**Pour moins de 100 euros par mois, votre comptabilité est tenue par un cabinet d'experts-comptables certifiés, vous obtenez votre bilan.**

	Dougs	Indy	captaincompta	clémentine	acasi
Comptes annuels	oui	oui	oui	oui	oui
Déclarations fiscales	oui	oui	oui	oui	oui
Gestion de paie	à la carte	paie du dirigeant de SAS ou SAU uniquement	oui	oui	oui
Facturation	version bêta	non	oui + devis et notes de frais	oui + devis et notes de frais	oui + devis et notes de frais

**3 questions à Claude Petrucci, directeur associé, PI Services**  
**«L'architecture système Microsoft devient un facteur clé de succès»**

**Quel service proposez-vous ?**  
 Une offre globale de services en matière de conseil : audit, assistance à maîtrise d'ouvrage, études d'opportunités... Nous intervenons auprès de grands comptes et des ETI, tous les secteurs confondus. Notre portefeuille clients compte des entreprises telles que Bouygues, l'OCDE, Radio France,

Derichebourg, Groupe Prévost...  
**Quelles technologies privilégiez-vous ?**  
 La supervision de l'architecture système Microsoft devient un facteur clé de succès dans la garantie de qualité de service du système d'information. C'est dans cette direction que nous dirigeons les projets que nos clients nous confient.

**Comment installer un système pérenne et anticiper les projets d'évolution ?**  
 Nous assurons une veille technologique, de quoi rester précurseurs dans certains domaines comme la supervision, l'archivage, la sécurité, le cloud hybride... Notre force réside dans notre capacité à anticiper les ruptures technologiques par l'innovation et l'agilité de notre organisation.

tables, ce qui prend quelques heures par mois tout au plus. Une révolution dans le métier. Seul hic, la plate-forme idéale n'existe pas. Toutes les plates-formes n'intègrent pas pour l'instant l'ensemble des fonctions : bilan, facturation, social et déclarations fiscales.

**Cybersécurité**  
 Dès sa création, votre entreprise est vulnérable et susceptible de détenir des informations importantes qui suscitent la convoitise des hackers. Espionnage industriel, détournement d'information, destruction de données, piratage du site Web, siphonnage des comptes bancaires, copie des données sensibles, vol de procédés de fabrication ou de fichiers prospects... Dans les cas les plus extrêmes, les conséquences risquent de se révéler fatales : blocage de la capacité de production, perte de clientèle, indisponibilité

des services informatiques... Diverses solutions sont proposées par les cabinets de conseil en cybersécurité : mise en place de politique de sécurité interne à l'entreprise, formation et sensibilisation des utilisateur-rices des systèmes informatiques, restriction de l'accès aux données stratégiques et potentiellement à risques, utilisation du cryptage, d'antivirus et de pare-feu. **MB**

**Petit panorama des réseaux d'accompagnement**

**BGE**  
 Ce réseau associatif accompagne les entrepreneur-ses à chaque étape de la création, depuis l'idée jusqu'à sa mise en œuvre. [www.bge.asso.fr](http://www.bge.asso.fr)

**Initiative France**  
 Réseau associatif de financement des créateur-rices et des repreneur-ses d'entreprise. Il accorde notamment des prêts d'honneur. [www.initiative-france.fr](http://www.initiative-france.fr)

**Réseau Entreprendre**  
 Il s'agit d'une communauté de chef-fes d'entreprise bénévoles dans de multiples secteurs. Ils et elles s'engagent à aider les porteur-ses de projet lors de la création, la reprise et la croissance de leur entreprise. [www.reseau-entreprendre.org](http://www.reseau-entreprendre.org)

**France Active**  
 L'un des premiers acteurs à opérer dans la finance solidaire. Ce réseau accompagne et finance les entreprises depuis plus de 30 ans. Il s'est fixé pour mission d'accélérer la réussite des entrepreneur-ses en leur donnant les moyens de s'engager. [www.franceactive.org](http://www.franceactive.org)

**Adie**  
 Conseille et finance la création et le développement des petites entreprises par l'octroi de microcrédit et de prêts sur l'honneur, notamment pour les personnes privées d'accès au crédit bancaire. [www.adie.org](http://www.adie.org)

**CCI France**  
 Le réseau des chambres de commerce et d'industrie (CCI) met au service des porteur-ses de projets des conseils, outils et experts pour réussir leur création d'entreprise, notamment grâce au dispositif 5 jours pour entreprendre. [www.cci.fr](http://www.cci.fr)



- ✓ Optimisation et sécurisation de votre SI
- ✓ Facturation du temps effectué
- ✓ Reporting sur-mesure

**Gérer son environnement IT en toute sécurité, avec PI Services, c'est possible !**

La sécurité est de notre responsabilité pour vous assurer une assistance sur-mesure et un maintien en conditions opérationnelles de votre système informatique en toute sérénité. Nos équipes sont des passionnés et des experts reconnues sur le marché autour des technologies Microsoft. L'expertise et la proximité avec nos clients sont notre signature. Nos outils de dernières générations vous permettront un contrôle instantané de la santé de votre SI.

**Nous réalisons pour vous 3 types de prestations sur-mesure sur 5 périmètres d'interventions différents :**



- SÉCURISATION DE NOS SYSTEMES**
- Chiffrement des données
  - MFA (Multi Facteur Authentification)
  - Management étanche entre les environnements clients
  - EDR
  - EXDR
  - Hardening
  - Tier model

**5 périmètres d'interventions chez nos clients**

- SÉCURITÉ
- RÉSEAUX
- INFRASTRUCTURES
- LOGICIELS
- POSTES DE TRAVAIL

**ORGANISATION DU SUPPORT**

- Horaires personnalisés
- Astreinte

**RAPPORTS DYNAMIQUES**

- Tableau de bord
- Rapport en temps réel
- Statistiques de consommation
- Transparence des interventions



Prenez rendez-vous avec un de nos experts





MICE, le grand retour des team buildings

## L'heure de se retrouver !

Après plus de deux ans de crise sanitaire, les événements d'entreprises et en entreprises reprennent de plus belle en se réinventant et en redonnant du sens à leur contenu.

**E**xit l'obligation du port du masque. Finies les distanciations sociales, les jauges et autres restrictions sanitaires. Un seul mot d'ordre aujourd'hui pour Thierry Pacaud, fondateur et dirigeant de Team for development : « Revenir dans le présentiel et dans la vraie vie ! » Une antienne reprise en chœur par les dirigeant-es d'entreprise et les organisateur-rices de séminaires, congrès, *team building* et autres rendez-vous, complètement à l'arrêt au début de la pandémie. Le quotidien professionnel s'est, crise sanitaire oblige, réorganisé : généralisation du télétravail, modèle hybride, *flex office*, multiplication des réunions à distance... Les nouveaux usages impactent les structures. Dans ce contexte mouvant, le séminaire d'entreprise devient plus que jamais stratégique et

agit telle une boussole pour les entreprises.

**Une peur de se projeter et une tendance à une prise de décision en dernière minute**

« Alors que tout le monde garde en mémoire les confinements successifs, le besoin de se retrouver est très présent, voire vital », constate Rodolphe Lauron, responsable événementiel du Parc Astérix. « L'activité des séminaires a repris très fortement à compter de septembre 2021 avant une fin d'année plus compliquée. Mais pour 2022, nous observons une véritable reprise depuis le mois de mars. » Aurore Biegel, responsable « caveau et cénotourisme » de la Maison M. Chapoutier, surfe, elle aussi, sur cette même vague d'optimisme.



**FAUCHON**  
L'HÔTEL  
PARIS

FAUCHONISEZ VOTRE ÉTÉ,  
SUCCOMBEZ À NOS INSTANTS GOURMANDS  
SUBLIMÉS D'UN BRIN DE SOLEIL !

WWW.GRANDCAFÉFAUCHON.FR  
TÉL : 01 87 86 28 15

**On sent une nouvelle dynamique au sein des séminaires, avec plus de demandes de *team buildings* et d'activités collectives –  
Aurore Biegel, M. Chapoutier.**

« On sent une nouvelle dynamique au sein des séminaires, avec plus de demandes de *team buildings* et d'activités collectives. » Dirigeant-es et collaborateur-rices veulent rattraper « le temps perdu » en se réunissant autour d'événements conviviaux, chaleureux, qui marqueront les esprits. « Les entreprises ne veulent plus organiser leurs séminaires dans des lieux impersonnels. Elles privilégient des *spots* accueillants, authentiques et identitaires. Des endroits qui racontent une histoire pour favoriser les moments de détente et de complicité », confirme Aurore Biegel. « Il y a cette envie de renouer les liens et de rassembler les collaborateurs, qui, pour certains, ne se connaissent que par visio au mieux... », confirme Rodolphe Lauron, Parc Astérix. Louise Chaillou, responsable promotion et commercialisation internationale de la Baule événements (qui comprend le palais des congrès Atlantia), le dit à son tour en analysant la psychologie des choses : « La covid a évidemment laissé des traces. L'anticipation qui existait naguère dans l'organisation d'événements à disparu. On observe une peur de se projeter et une



tendance à une prise de décision en dernière minute. L'envie de faire est bien là, mais le *process* pour parvenir à la signature d'un contrat et à l'adhésion définitive s'est rallongé. Notre rôle est de rassurer et de convaincre. C'était déjà le cas avant, mais ça l'est encore plus aujourd'hui. »

**Allier travail et détente**

Pour David Charlet, à la tête d'Anacofi, Association nationale des conseils financiers, avant de penser à l'organisation d'un séminaire, l'idée serait déjà de faire revenir un maximum de salarié-es en présentiel. Ce qui n'est pas le cas. « Chez certain-es, le télétravail s'apparente à une véritable religion, à une véritable passion. Le contexte est tel aujourd'hui qu'il faudrait imaginer des événements hybrides, à la fois en présentiel et en visio pour ne pas entrer en conflit. Il est certain qu'une part des salarié-es font encore de la résistance au retour au présentiel. »

**Des séminaires qui ont aussi la cote à l'étranger**

L'agence d'événementiel Lu & Sy Agency, organisatrice de séminaires, voyages de motivation, *team building*, lancement de produits, congrès, soirées, en France et en Espagne, fut lancée il y a cinq ans par Ludvine Pellet, forte de son expatriation pendant quatre années à Séville après avoir suivi son mari muté professionnellement dans la cité andalouse. Sur place, le déclic s'opère : proposer des séminaires aux entreprises françaises en terre espagnole. Puis le couple s'installe à Madrid. « Une ville très riche culturellement et parfaitement

desservie, qui se développe énormément, avec de plus en plus d'hôtels luxueux, de restaurants à la mode, de lieux atypiques. C'est comme ça qu'on a commencé à organiser des séminaires pour les entreprises espagnoles, mais aussi pour les françaises implantées en Espagne. Aujourd'hui, on a également développé les îles Baléares et le Portugal. Et comme je suis savoyarde, j'organise des séminaires dans les Alpes en hiver pour le ski. Nous sommes également implantés dans le sud-est de la France et nous allons développer la Bretagne. » Un

très joli déploiement fortement impacté par la pandémie. « Tout s'est arrêté du jour au lendemain. Depuis la reprise en septembre 2021, on sent que les gens ont une véritable envie de se revoir, de se réunir, de partager, de s'amuser. C'est le présentiel qui crée des émotions, des échanges, des interactions. » Ludvine illustre bien la tendance par l'exemple de cette *start-up* parisienne « pour laquelle j'ai monté un séminaire à Séville. Ils sont arrivés de partout en France et beaucoup ne se connaissaient que par visio. »

**LA BAULE  
AU-DELÀ DE L'ÉVÉNEMENT**

Redonner à chaque moment de partage l'exception qu'il mérite.



**SUBLIMER VOTRE MOMENT AVEC LA BAULE ÉVÉNEMENTS**

Faire vivre pleinement l'instant présent • Transmettre un contenu inspirant • Marquer des esprits libres et sereins • Contribuer à un impact positif •

Destination et sites d'accueil • Palais des congrès et des festivals • Services et expertises • Conseil et accompagnement

[bienvenue@labaule-evenements.com](mailto:bienvenue@labaule-evenements.com)



**La covid a évidemment laissé des traces [...]  
Notre rôle est de rassurer et de convaincre –  
Louise Chaillou, La Baule événements.**

Lorsqu'on interroge les organisateur-ices de séminaires, l'appréhension des participant-es liée à la crise sanitaire semble s'être évaporée. «Même les gestes barrières semblent avoir été oubliés. L'envie de se retrouver et la recherche de plaisirs partagés sont plus forts que tout», constate Aurore Biegel, Chapoutier. Allier travail et détente, voilà la formule la plus recherchée. «Il est clair que la partie détente est encore plus importante aujourd'hui dans le cadre d'un séminaire, souligne Rodolphe Lauron. Les entreprises y viennent souvent pour deux jours et une nuit. Les salarié-es assistent à une réunion plénière et travaillent souvent sous forme d'ateliers. Nous leur proposons de privatiser nos attractions. La soirée dansante avec la présence d'un DJ reste un moment très prisé.»

«Aujourd'hui, plus que jamais, les codes ont changé. Il faut être à l'écoute des attentes de nos salarié-es et moins s'inscrire dans une direction verticale», considère David Charlet. «Notre vision est d'accompagner chacun de nos organisateurs pour que l'événement se transforme en succès, surenchérit la Bauloise Louise Chaillou. Le plus gros enjeu de demain est de recréer de l'adhésion et de l'engagement auprès des communautés respectives des organisateurs comme des fédérations nationales ou des associations.»

**Un retour vers plus d'authenticité**

Pour la Maison Chapoutier, les formules se diversifient. «Nous organisons clés en main des réunions de quelques heures en petit comité ou des séminaires de plusieurs jours avec de nombreux collaborateurs. Nous offrons des capacités d'hébergement dans notre hôtel Le Fac & Spera. Nous proposons des locations de salle, 11 au total, avec des formules tout inclus, de l'accueil et petit-déjeuner, jusqu'à la collation, le déjeuner ou le dîner. Les moments conviviaux type



**Il est certain qu'une part des salarié-es font encore de la résistance au retour au présentiel – David Charlet, Anacofi.**

dîner de gala sont beaucoup demandés, mais également les activités de *team building* comme les découvertes autour de nos vins, les visites dans les vignes, les balades à vélo électrique à travers le vignoble. D'autres activités, tant culturelles que sportives et touristiques, figurent à la carte.»

Chez La Baule événements, «la signature de notre offre combine la partie travail à la partie détente. Nous proposons un équipement premium et qualitatif pour que les participant-es travaillent dans les meilleures conditions possibles. Notre terrain de jeu qu'est le territoire donne à l'organisateur le moyen de marquer les esprits entre plage, dîner de gala les pieds dans le sable... On sent cette envie de retrouver de l'authenticité. L'événement fonctionne

seulement s'il prend sens. Nous nourrissons cette volonté d'être une sorte de *hub*, un lieu de rencontres, de contenus inspirants de rencontres fortes. Nous travaillons avec un certain nombre d'acteurs du territoire, des élus, des restaurateurs, des traiteurs, des transporteurs, des agences d'*incentive*...»

L'important est bien de « marquer le coup » à travers ces événements et de susciter l'effet «Wahou», «sans forcément tomber dans le clinquant», estime Thierry Pacaud, Team for development. «On remarque ce besoin des entreprises de rechercher un lieu authentique.» Les séminaires post-covid s'inscrivent dans une « mise en exergue de l'essentiel ». « Et l'entreprise en profite pour faire passer des messages. Il s'agit de réunir son équipe, de pouvoir

se parler plus librement dans un lieu différent, de sortir de la routine du travail et évidemment, se donner des objectifs pour l'année, définir sa stratégie, inculquer les valeurs de l'entreprise...» Autre conséquence de l'ère post-covid : «Les événements se veulent plus qualitatifs et en plus petits comités. Ce ne sera plus comme avant. On fera moins de congrès énormes de 2 000 à 5 000 personnes car finalement on s'est rendu compte qu'ils pouvaient tout à fait se tenir en distanciel. En revanche, on se retrouvera régulièrement par équipes pour des activités de 50-100-200 personnes, pour mieux se connaître ou tout simplement se retrouver», *dixit* Thierry Pacaud.

JONATHAN NAHMANY

M. CHAPOUTIER  
L'ÉCOLE

DONNEZ UNE DIMENSION NOUVELLE À VOS  
RÉUNIONS D'ÉQUIPES

SÉMINAIRE AU COEUR  
DE L'HERMITAGE



DES FORMULES SUR-MESURE ADAPTÉES À VOS BESOINS  
POUR VOS RÉUNIONS ET RENDEZ-VOUS D'AFFAIRES,  
DES ACTIVITÉS DÉCOUVERTE AUTOUR DU VIN,  
HÉBERGEMENT À L'HOTEL FAC & SPERA.

À SEULEMENT 1H DE LYON ET 2H DE PARIS

www.chapoutier-ecole.com - seminaire@chapoutier.com

TAIN L'HERMITAGE, FRANCE

+33 (0)4 75 08 92 61

RC5 Romans 435 380 477 et S.A capital de 5 498 500€

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



## Réforme du courtage

Les courtiers se préparent,  
les associations se mobilisent

La réforme du courtage avait été adoptée dans le cadre de loi Pacte de 2019 avant d'être invalidée par le Conseil constitutionnel pour une question de procédure. La réforme a finalement été adoptée le 1<sup>er</sup> avril 2022. La mission principale des associations professionnelles chargées du suivi de l'activité des courtiers est enfin précisée : « Elles devront principalement offrir un service d'accompagnement et d'observation de l'activité et des pratiques professionnelles, notamment par la collecte de données statistiques. » Les devoirs de vigilance ou d'alerte pourtant mentionnés dans les premières versions du texte ont été supprimés. Valéria Faure-Muntian, députée de la troisième circonscription de la Loire, s'en est expliquée : « Je n'endosse pas mon rôle de législateur dans le but de contraindre, mais au contraire de valoriser les bonnes pratiques. » Dont acte.

### Une mise en œuvre progressive

Dans un premier temps, la réforme ne s'applique qu'à environ 3000 nouveaux courtiers et mandataires d'intermédiaires en banque et assurance. Elle concernera à compter du 1<sup>er</sup> janvier l'ensemble des 18000 courtiers en assurance français, les 7000 intermédiaires en opérations de banque et en services de paiement (IOBSP) ainsi que leurs mandataires d'intermédiaires d'assurance à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2023. La réforme oblige donc l'ensemble des acteurs du courtage, pour l'essentiel des petites entreprises de proximité, à adhérer à des associations professionnelles, agréées par le gendarme des banques et des assurances, l'Autorité de contrôle prudentiel et de résolution (ACPR). Les neuf associations agréées à ce jour sont l'Endya



### DES CONSEILLERS POUR VOTRE PATRIMOINE OU VOTRE ENTREPRISE

qui travaillent selon vos besoins, dans le respect de vos objectifs et de vos contraintes.

### DES CONSEILLERS INDÉPENDANTS

qui peuvent vous aider à réfléchir à une stratégie, répondre à vos questions ou rechercher pour vous : capitaux, solutions d'épargne et d'investissement dont ils ne sont pas les promoteurs.

### DES CONSEILLERS IDENTIFIÉS, FORMÉS, CONTRÔLÉS pour travailler en confiance



*Votre confiance est notre raison d'être*

### L'ANACOFI c'est :

- La première association de représentation des Conseils en Gestion de Patrimoine Indépendants et des Conseils en Finance d'Entreprise
- Le syndicat de branche de la finance indépendante et du conseil patrimonial de la CGPME
- Le principal co-régulateur des Conseils en Investissements Financiers
- La première association de représentation des Intermédiaires en Opérations de Banques (par le nombre d'entreprises et d'hommes)
- La première association de représentation des Courtiers en assurance-vie (1<sup>ère</sup> association par le nombre d'entreprises)
- La première instance de représentation française de ce que l'on appelle en Europe les " Independent Financial Advisors "
- Une structure confédérale nationale qui s'ajoute à nos membres directs constituée de 5 syndicats spécialisés

Avec sa Confédération, l'ANACOFI représente un poids économique qui avoisine les 5 000 entreprises, pèse 40 000 emplois et est l'une des deux principales fédérations d'IFA d'Europe.

Visitez notre site  
[www.anacofi.asso.fr](http://www.anacofi.asso.fr)  
et retrouvez  
un professionnel  
proche de chez vous  
ou par spécialité

92 rue d'Amsterdam - 75009 Paris  
Tél. : 01 53 25 50 80 - [anacofi@anacofi.asso.fr](mailto:anacofi@anacofi.asso.fr)

## Dans un premier temps, la réforme ne s'applique qu'à environ 3 000 nouveaux courtiers.

(qui réunit Planète CSCA, l'Apic pour les intermédiaires en crédit et le Gcan pour les comparateurs d'assurance), CNCEF assurance, CNCEF crédit, l'Anacofi, la chambre nationale des conseils en gestion de patrimoine, l'Afib-banassurance, La Compagnie des IAS, La Compagnie IOBSP et VotrAsso, initiée par les courtiers grossistes Leader Insurance et Zenioo.

### Formation et accompagnement

Ces associations seront chargées du suivi de l'activité de leurs membres. Elles devront vérifier leur respect des exigences professionnelles, offrir un service de médiation et proposer des formations. «Les associations vont devoir vérifier ce que l'Organisme pour le registre unique des intermédiaires en assurance, banque et finance (Orias) ne faisait pas, comme la formation des salariés, la mise à jour de leurs compétences. Elles devront s'assurer que leurs membres suivent les heures de formation imposées. Dans ce cadre, les associations vont sans doute se rendre compte que certaines salariées ne peuvent pas, en l'état poursuivre leur activité, ce qui risque de ralentir l'activité et de gonfler les coûts», explique David Charlet, président de l'Anacofi. Or, les règles de formation s'avèrent particulièrement complexes puisque les salariés doivent être formés 15 heures par an, mais à toutes les spécialités dans lesquelles ils-elles sont susceptibles d'intervenir : l'IRD, l'assurance vie, etc. Les associations devront également mettre en œuvre les outils pour accompagner et contrôler les entreprises de courtage, mais aussi leurs mandataires. «Vérifier que tous les courtiers ont un médiateur ne sera pas chose aisée», prévient David Charlet. Face à ce défi, les associations vont s'attacher les services de médiateurs qu'ils proposeront gratuitement à leurs adhérents.

### Les associations à la manœuvre

Un travail titanesque pour les courtiers comme pour les associations, qui espèrent ne pas être dépassées... À moins que les courtiers ne soient pas suffisamment informés. Sur les 40 000 intermé-

diaires concernés par l'obligation de s'associer à une association professionnelle, certains ne sont sans doute pas encore au courant, ce qui risque de créer des remous au sein de la profession. Les premiers mois de la réforme s'apparentent donc à des tests grandeur nature, qui donnent globalement satisfaction, assure David Charlet. «Les courtiers se sont rapidement

du ressort de l'ACPR. En outre, la définition d'accompagnement reste malgré tout floue pour certains. Les courtiers et associations jugeront à l'usage.

L'autre volet de la réforme, heureusement, est bien plus simple. Il détermine les règles du démarchage téléphonique, en contraignant significativement les « appels à froid ». Le courtier qui appelle a notamment l'obligation de demander au prospect son accord explicite dès le début de la discussion et de mettre fin à l'appel en cas d'opposition. Dans le cas où le client donne suite à la

ture du contrat». Cette signature, électronique ou manuscrite, exclut un simple accord oral. Le client doit également recevoir tous les documents relatifs à la signature du contrat, ses dates de validité et ses modalités de résiliation et le courtier devra s'en assurer.

### Enregistrement à conserver

Dernier point important à surveiller, la société qui aura démarché le client aura l'obligation de conserver pendant deux ans l'enregistrement de l'échange téléphonique de la transaction, de



## Les associations seront chargées du suivi de l'activité de leurs membres.

rapprochés de nous en prévision de la réforme. Notre association, comme d'autres, a préparé en amont ce bouleversement, notamment en embauchant du personnel et en référençant les formations», précise le président.

### Une réforme trop ambitieuse ?

Pour autant, des doutes subsistent sur l'efficacité de cette réforme. Certains professionnels rappellent que les associations éprouveront des difficultés à «contrôler» les courtiers, mission exclusivement

conversation, le courtier devra vérifier s'il est «déjà couvert par un contrat identique à l'objet du démarchage». Avant de conclure le contrat et de recevoir un éventuel consentement du client, le responsable du démarchage téléphonique devra envoyer au client tous les documents liés au contrat. Sur-tout, il devra vérifier leur bonne réception par son destinataire. Enfin, le courtier n'a, bien sûr, pas le droit de forcer la main de son client potentiel, puisque la loi impose désormais «le respect d'attendre 24 heures avant la signa-

façon à fournir une preuve en cas de contestation et de veiller à la sécurité de cet enregistrement. «Les appels à froid sont globalement peu utilisés par les acteurs de l'assurance. Cet aspect de la réforme est donc bienvenu», commente David Charlet. Pour «les appels à chaud», la réforme ne change quasiment rien. Il faut que la personne exprime la volonté d'être appelée, par exemple sur les conseils d'un proche ou bien qu'elle en fasse la demande auprès du courtier. La discussion n'est pas forcément enregistrée mais l'appel traçable. «Cette exigence rejoint en réalité le travail des courtiers, seuls 10% des appels des courtiers sont à froid en France», précise David Charlet.

PJL

# COURTIERS

## FAISONS DE NOTRE LIEN VOTRE FORCE AU QUOTIDIEN



### Nouer des liens avec AÉSIO mutuelle, c'est l'assurance d'un partenariat gagnant-gagnant.

Au quotidien, vous bénéficiez d'un accompagnement et d'une expertise en protection sociale. AÉSIO mutuelle c'est aussi des services qui rendent vraiment service : ateliers prévention sur mesure, consultations médicales à distance 24h/24 et 7j/7, assistance en cas de coups durs...

Contactez-nous : [courtage@aesio.fr](mailto:courtage@aesio.fr) ou rendez-vous sur [aesio.fr](http://aesio.fr)



AÉSIO mutuelle, mutuelle soumise aux dispositions du livre II du code de la mutualité, immatriculée sous le n° 775 627 391 dont le siège social est 4 rue du Général Foy 75008 PARIS. Document non contractuel à caractère publicitaire - ©iStock - 22-207-001



Flottes auto en entreprise

## Entre demande forte et pénurie, la tension

C'est une étude attendue chaque année tant elle aide à comprendre et à analyser un secteur au cœur de toutes les attentions : le *Baromètre des flottes et de la mobilité* publié par l'Arval Mobility Observatory France. L'analyse – à travers plus de 6 000 entreprises européennes – des évolutions des parcs automobiles professionnels. Et pour 2021, les chiffres se montrent très bons. D'abord parce qu'ils dénotent un véritable intérêt des entreprises pour leurs flottes de véhicules : malgré la crise sanitaire, les crises énergétiques et les enjeux climatiques, 92% des dirigeant-es français-es pensent que leur flotte automobile va rester stable dans les trois prochaines années, voire augmenter. Et le télétravail, un temps généralisé en entreprise, n'a impacté qu'une entreprise sondée sur cinq. En clair, les entreprises continuent à s'équiper en véhicules et ne comptent pas s'arrêter en si bon chemin.

Autre donnée importante, celle de la location longue durée, qui reste le financement privilégié pour

près d'une entreprise de l'hexagone sur deux, tant elle présente des avantages dans la gestion et le financement des parcs automobiles. À l'image de l'entreprise Athlon, par exemple, qui propose des gammes de véhicules en location moyenne ou longue durée pour amortir le coût d'acquisition de véhicules.

### La loi d'orientation des mobilités : un véritable boom pour le secteur

Une autre composante a également contribué à un véritable bouleversement dans le domaine, la dimension réglementaire. La loi d'orientation des mobilités (LOM) a fixé des objectifs très clairs de quotas de véhicules propres dans les parcs automobiles des entreprises et des collectivités locales. Les flottes publiques de l'État et de ses établissements publics devront se recycler en véhicules propres à hauteur de 50%. Pour les entreprises, cet objectif de renouvellement est fixé à 10%. Conséquence directe, 73% des sociétés se disent favorables à enclencher l'achat de véhicules propres dans les plans de renouvellement des parcs automobiles. On part de loin : pour l'heure, seuls 3% du parc automobile professionnel est composé de véhicules propres.

Cet enjeu de verdissement de l'automobile en entreprise ne se limite pas au *b to b*. Les actions prises à l'échelle professionnelle ont un rejaillissement quasi im-

**Près de 40% des véhicules achetés neufs chaque année en France sont des véhicules professionnels. Au bout de 4 ou 5 ans, ces voitures entament une deuxième vie sur le marché de l'occasion où près de 75% des ménages modestes s'approvisionnent – Arnaud Gauffier, WWF France.**

# Quartix

## Le partenaire de votre flotte

Comptez sur nous pour que vos clients puissent compter sur vous.



Pas de reconduction tacite | Application mobile gratuite | Excellent service



### Carnets de route

Complète visibilité de votre flotte, 24h/24, 7j/7



### Style de conduite & vitesse

Des informations pour vous aider à gérer les risques



### Alertes Geofencing

Définissez des zones obligatoires ou interdites pour vos véhicules



### Rapports de trajet

Gagnez du temps et gérez les heures de travail de vos conducteurs

... médiat sur la population. « Près de 40% des véhicules achetés neufs chaque année en France sont des véhicules professionnels, détaille Arnaud Gauffier, directeur des programmes au WWF France. Au bout de 4 ou 5 ans, ces voitures entament une deuxième vie sur le marché de l'occasion où près de 75% des ménages modestes s'approvisionnent. » L'impact se montre donc considérable pour les particuliers comme les professionnels. « Si les flottes d'entreprises s'électrifient, un grand nombre de Français-es pourront avoir accès, via ce marché de l'occasion, à des voitures de faibles émissions et bon marché. » Oui, mais, dans cette volonté d'électrification des parcs automobiles en entreprise, une crise de l'offre frappe le secteur depuis plusieurs années. « Les parkings sont vides, résume Didier Barbeau, fondateur du site flotte-auto.fr, qui s'occupe de mise en relation entre clients acheteurs de flottes de véhicules et revendeurs. Il nous est compliqué de répondre à toutes les demandes de renouvellement des parcs automobiles. Vouloir acheter un utilitaire neuf, qui plus est électrique, par exemple, relève aujourd'hui du parcours du combattant. »

**La pénurie impacte durablement les flottes automobiles**

Ce n'est pas nouveau. Depuis 2020, le marché automobile est frappé de plein fouet par une pénurie de semi-conducteurs, de petits composants électroniques indispensables dans la production du matériel informatique de certaines voitures. Conséquence, une baisse du nombre de véhicules disponibles sur le marché. En 2020, les constructeurs automobiles avaient drastiquement réduit les commandes de ces semi-conducteurs pour plusieurs années pour anticiper une baisse de la demande post crise sanitaire. Mauvais choix ! La demande est repartie à la hausse bien plus vite que prévu. « Beaucoup semblent avoir oublié que l'on sort de deux années de crise sanitaire, analyse Nicolas Clément, chef de projet chez Electro Mob. Pourtant, cette crise a augmenté les délais de production à cause de la rareté de matières premières. » Pour autant, le spécialiste de ce sujet, qui ne manque pas d'arguments lorsqu'il s'agit d'expliquer l'intérêt



**Dans notre entreprise, par exemple, notre carnet de commandes se remplit jusqu'à l'automne prochain. Mais il ne faut pas non plus faire n'importe quoi lorsqu'on lance des projets de construction, car ce qui devait être une source d'économie d'argent peut vite se transformer en gouffre financier – Nicolas Clément, Electro Mob.**

d'équiper son entreprise de véhicules électriques, n'observe pas des délais d'attente trop rallongés. « Pour une entreprise, il faut attendre quelques mois pour obtenir les véhicules commandés. » Une affaire de patience, donc.

**Bornes de recharge : une logistique à penser**

Mais un enjeu majeur demeure, pour la mise en place de flottes de véhicules électriques, l'installation de bornes électriques dans les entreprises et dans le réseau public. En la matière, les ambitions sont grandes pour les pouvoirs publics. En Europe, par exemple, on souhaite un déploiement d'un million de bornes de recharges électriques d'ici à 2025. En France, ce sont plus de 55 000 bornes qui sont d'ores et déjà en service. « L'augmentation du nombre de bornes est une excellente nouvelle et participe à l'essor du secteur, poursuit Nicolas Clément. Dans notre entreprise, par exemple, notre carnet

de commandes se remplit jusqu'à l'automne prochain. Mais il ne faut pas non plus faire n'importe quoi lorsqu'on lance des projets de construction, car ce qui devait être une source d'économie d'argent peut vite se transformer en gouffre financier. » Et le spécialiste de citer des exemples d'entreprises où il intervient : « Lorsque l'on se lance dans l'acquisition de bornes de recharge, on a tendance à en vouloir plus pour anticiper l'achat à venir d'une flotte électrique. Mais à mon sens, il vaut mieux installer le juste nécessaire pour éviter de se retrouver avec des frais d'entretien trop importants, quitte à mettre en place les dispositifs logistiques pour augmenter rapidement le nombre de bornes dans son entreprise. » Le chef de projet regrette d'ailleurs le manque d'acculturation des particuliers comme des professionnels sur ce marché de l'automobile électrique. « Aujourd'hui, il manque une vraie culture de l'automobile électrique. Les ges-

tionnaires de flottes devraient davantage réfléchir aux usages de leurs véhicules pour mieux anticiper l'achat des automobiles et des bornes de rechargement. Il ne sert à rien d'avoir des outils trop puissants pour des véhicules qui restent de longues heures à l'arrêt tous les jours. » Il n'empêche. Ce secteur des bornes de recharge représente un vrai eldorado pour les entreprises qui les installent. Enedis a obtenu un financement européen de 800 millions d'euros pour le raccordement des énergies renouvelables décentralisées et des bornes de recharge de véhicules électriques en France métropolitaine sur la période 2022-2024. Affaire d'opportunité, de nombreux acteurs voient le jour dans le secteur. Méfiance. « Il convient de toujours s'assurer de la fiabilité des constructeurs pour être sûr que la solution proposée réponde aux besoins et aux usages en entreprise », alerte Nicolas Clément. **GUILAUME OUATTARA**

# DESTINATION : SOLUTIONS GNV

## PRÊT À PASSER AU GNL ?

**SHELL VOUS OFFRE LE PLUS VASTE RÉSEAU EUROPÉEN AVEC PLUS DE 145 STATIONS GNL**

**CARTE SHELL CLASSIQUE :**  
28 stations GNC en France

**CARTE SHELL LNG POIDS LOURDS :**  
24 stations GNL en France  
Plus de 145 stations GNL en Europe

**Shell BioLNG**

Distribué dans les stations Shell uniquement :  
7 au Pays-Bas et 25 en Allemagne

Pour plus d'information ou être contacté par un spécialiste GNL

\*En France:  
21 stations GNL + GNC  
3 stations GNL  
7 stations GNC  
Chiffres au 20 mai 2022

**SHELL COMMERCIAL ROAD TRANSPORT** [www.shell.fr](http://www.shell.fr)

Formations et nouveaux campus

# MediaSchool, 20 ans, 10 nouveaux partenariats, 1 700 emplois

Le groupe privé d'enseignement supérieur, à l'occasion de la 20<sup>e</sup> année d'existence, accueille 10 nouvelles marques. Une opportunité cruciale pour ses 10 000 étudiants et 17 000 alumni répartis sur les 26 campus du groupe. Le Club des grands partenaires Me-

## MediaSchool

diaSchool compte désormais parmi ses membres M6 Publicité, Accor Invest, Oui Care, Devoteam, Dentsu, Fédération des sapeurs-pompiers, American Vintage, Predictis, Foselev et Hathae. Ce collectif est au cœur de la stratégie d'employabilité impulsée par Franck Papazian, président de MediaSchool. En 2021, il fonde MediaSchool Carrières, une plate-forme de recrutement ouverte à toute entreprise pour proposer des offres d'alternance, de stage ou d'emploi. 1 700 offres sont actuellement à pourvoir sur la plate-forme. ■



**Patrick Levy Waitz**  
Président de la Fondation Travailler Autrement

### Apporter sa pierre à l'édifice France

Les résultats de l'élection présidentielle ont achevé de démontrer les fractures qui existent dans notre pays. Les évolutions de notre société ont, et on ne peut que le déplorer, laissé un bon nombre de nos concitoyens au ban de la vie collective, un ban qui s'est illustré par l'abstention et un vote souvent contestataire. Car oui, la société est passée d'une lutte des classes, hermétiques, fortes et distinctes, à des communautés de destins, plus mouvantes et transversales. Conséquence de la désindustrialisation des territoires, de l'effondrement des collectifs, de l'avènement d'une société dans laquelle consommer c'est exister et d'un « individualisme roi », cette communauté de destin, invisible socialement, se sent injustement exclue, assignée et donc isolée. Du parcours du combattant pour faire garder leurs enfants, aux exténuants trajets domicile-travail, des horaires atypiques à l'impossibilité de consommer ce qu'ils produisent, ces travailleurs représentent près de 44% de nos concitoyens et nous permettent de mener notre vie affranchie de toutes contraintes (c'est ce qu'a démontré la fondation Travailler autrement dans sa dernière étude inédite *Les Invisibles*, plongée dans la France du *back office*). Je sais que chacun d'entre nous mène sa vie en fonction de ses moyens et facilités individuelles. Mais la perspective d'évolution doit être un horizon pour tous. Chacun doit pouvoir maîtriser et orienter sa vie en fonction de ses aspirations et se donner les moyens d'y parvenir. Et pour cause ! le caractère anxiogène de la situation ne touche pas les territoires de façon uniforme : certains citoyens dans les territoires portent des projets remplis d'espoir, la solidarité y est forte ! Pour que notre pays cesse de se fracturer, il faut recréer du sens collectif et chacun doit apporter sa pierre à l'édifice France. Nous appelons toutes les entreprises, les branches et les fédérations professionnelles à se joindre à nous pour valoriser les travailleurs invisibles et leur donner le coup de projecteur dont ils ont besoin et qu'ils méritent. ■

### Audencia lance un site dédié à la préparation de son concours

L'école supérieure de commerce lance un premier site dédié à la préparation du concours 2022 pour les candidates AST (admissions parallèles) et les candidates issues des classes préparatoires. Au programme : des vidéos de conseils d'étudiantes ou de membres du jury, des témoignages d'anciens étudiantes, des cours en ligne... Rien de tel pour préparer les épreuves sereinement. Le site concours : [grande-ecole.audencia.com/concours-2022](http://grande-ecole.audencia.com/concours-2022) est un espace entièrement dédié aux candidates et intégré au site général de l'école. Les fondateurs donnent rendez-vous aux participantes sur Instagram @audencia\_pge afin d'échanger sur les modalités du concours. L'institution nantaise attend près de 3500 candidates cette année.



### Skema inaugure son campus Grand Paris



L'école a célébré l'inauguration de son campus Grand Paris le 19 mai. Ce hub de 30 000 m<sup>2</sup> a ouvert début 2021. Situé en bord de Seine à Suresnes, à 5 minutes de La Défense et 15 minutes des Champs-Élysées, l'établissement est le point d'ancrage de la stratégie globale de l'école implantée au Brésil, en Chine, au Canada, aux États-Unis

### Le Système d'intégration aux grandes écoles de management supprime l'acompte pour les boursiers

Bonne nouvelle pour les étudiants boursiers ! L'acompte de 800 euros demandé lors de la phase d'inscription Sigem ne sera plus exigé aux bénéficiaires de bourses. Jusqu'ici, ce montant était demandé à tout candidat lors de son inscription en ligne. Cette suppression marque un tournant pour la Conférence des directeurs des écoles françaises et le Sigem qui souhaitent renforcer leurs engagements en faveur de l'ouverture sociale. L'ensemble des candidates devront s'inscrire et accepter électroniquement la procédure entre le mardi 5 juillet 9 heures et le mardi 12 juillet 18 heures. Pour les candidates non boursières, cet acompte de 800 euros est toujours obligatoire, il sera ensuite reversé à l'école intégrée. Laquelle les déduira du montant des frais de scolarité de 1<sup>re</sup> année. Bien sûr, les postulantes seront remboursées si l'école choisie n'exige pas de frais de scolarité ou si aucune affectation n'a été finalisée.



et en Afrique du Sud. Un lieu également pensé pour répondre aux attentes des nouvelles générations : espaces de *coworking*, de *coliving*, *skyroom*, amphis connectés. Une résidence étudiante, attenante au campus, ouvrira ses portes en 2023. Elle comprendra une salle de sport, un espace pour les associations étudiantes et des commerces.

### Neoma BS ouvre un nouveau campus à Reims



Cette première antenne rémoise ouvrira en 2025, un nouveau campus capable d'accueillir 4 700 étudiants sur une surface de 35 000 m<sup>2</sup>. L'occasion, pour cette institution fondée par Michel-Édouard Leclerc, d'étendre son offre de formation. Au menu : des programmes post-bac, le programme grande école, des *masters of Science* et des activités de formation continue. Ce futur site Neoma souhaite devenir une référence sur le plan environnemental sous l'égide de labels comme les certifications Leed, Well et E + C. Au total, près de 40 cabinets d'architectes de renommée internationale ont concouru pour la conception de ces nouveaux bâtiments. C'est le cabinet danois Henning Larsen qui a remporté la palme grâce à son projet innovant basé sur le respect environnemental et la vie étudiante.

### Classement Executive Education 2022 de Financial Times Audencia gagne 25 places

Une bonne année pour l'école de commerce nantaise ! Audencia grimpe de 25 places dans le classement du *Financial Times*, de la 66<sup>e</sup> à la 41<sup>e</sup> position. Cette enquête, en partie basée sur une évaluation des diplômés, évalue notamment la dimension internationale des écoles. Dans cette catégorie, la nantaise gagne 15 places, pour devenir 16<sup>e</sup> sur le critère d'implantation internationale. L'école se hisse à la 34<sup>e</sup> place pour la qualité du profil de ses participants et à la 37<sup>e</sup> pour l'accompagnement et le suivi prodigué par ses professeurs. Un nouveau classement qui illustre le dynamisme d'Audencia, déjà reconnu par les derniers classements du *Financial Times*.



**HANDICAPÉS SÛREMENT, ENTREPRENEURS AVANT TOUT !**  
**Hamou Bouakkaz**  
Secrétaire général de l'association h'up entrepreneurs



## Appel à candidatures pour un événement incontournable, révélateur d'entrepreneurs étonnants et détonants

Mon premier est une association agitatrice d'influence positive pour une société plus inclusive. Mon deuxième est un concours dont les quatre précédentes éditions ont été placées sous le haut patronage de M. Emmanuel Macron, Président de la République. Mon troisième est animé par le dynamisme d'entrepreneurs hors du commun. Mon tout est l'événement annuel de référence des porteurs de projets extraordinaires. Je suis, je suis... la cinquième édition des Trophées 2022 h'up entrepreneurs naturellement (*what else ?*). L'ambition cette année ? Libérer le pouvoir d'entreprendre des personnes en situation de handicap et influencer positivement l'environnement qui les entoure. Pour ce faire, cinq trophées récompenseront

un créateur en herbe, un créateur et un entrepreneur expérimenté, l'entrepreneur de l'année ainsi qu'un entrepreneur à l'international (francophone établi à l'étranger) et tous les candidates représenteront la région dont il-elle sont issu-es. Enfin, le vote du public permettra à tout un chacun d'élire son coup de cœur. Plus que la performance, ce sont les réussites horspair et les parcours semés d'obstacles que l'association souhaite mettre à l'honneur. Alors ne manquez pas l'occasion d'inspirer ou de vous inspirer vous-même notamment à l'occasion de la cérémonie de remise des Trophées qui se tiendra mardi 8 novembre au Carreau du Temple à Paris. Candidatez ou recommandez un proche au lien suivant jusqu'au 1<sup>er</sup> juillet 2022 (inclus) : [www.h-up.fr/trophées](http://www.h-up.fr/trophées)

UNIVERSITÉ DE TECHNOLOGIE DE COMPIÈGNE  
ingénieur - master - docteur  
Vous serez ce que vous choisirez d'être  
génie biologique | informatique | mécanique | génie des procédés | génie urbain  
NOUVEAUTÉ rentrée 2022  
Double diplôme Bachelor Ingénierie Digitale & Management avec l'EDHEC Business School  
interactions.utc.fr • webtv.utc.fr • [www.utc.fr](http://www.utc.fr)  
donnons un sens à l'innovation

**Comment réussir le développement harmonieux de votre réseau ?**



**Michel Kahn**  
Président de l'IREF,  
Fédération des Réseaux  
Européens de Franchise et de  
Partenariat, fondateur du  
centre d'études internationales  
de la franchise, université de  
Strasbourg

Michel Kahn est, depuis 1972, consultant expert en franchise et partenariat pour de nombreuses entreprises et commerces organisés (il fut, en 1972, le plus jeune franchiseur de France). Il est l'auteur de Franchise et Partenariat (4e édition), Histoire de Franchise Double action réussie, auteur de la loi

**FRANCHISE ET PARTENARIAT**

**Michel Kahn Consultants vous accompagne :**

- ✓ dans l'élaboration de votre stratégie
- ✓ dans la construction de vos outils juridiques, marketing et managériaux
- ✓ dans le pilotage de votre développement et l'animation de votre réseau

**LA GARANTIE DE PLUS DE 40 ANS D'EXPERIENCE ET DE COMPETENCE**  
Michel Kahn a été durant plus de 20 ans l'un des franchiseurs les plus performants de France. Par son expérience en tant que praticien, il a toujours été directement confronté aux réalités quotidiennes d'un réseau. Michel Kahn est aussi l'un des principaux acteurs du monde de la franchise et du partenariat. Sa maîtrise de la pratique lui a valu la confiance de nombreuses enseignes (prestigieuses ou en création) qui ont bénéficié de son savoir-faire.

**UN VÉRITABLE SAVOIR FAIRE-RÉSEAU**  
Avec Michel Kahn et ses consultants experts, faites de votre concept un véritable succès commercial : pour prendre au plus vite de nouveaux marchés pour autofinancer votre propre développement pour capitaliser votre propriété intellectuelle

**UNE VRAIE MAÎTRISE DE L'EXPANSION**  
Avec Michel Kahn Consultants, modélisez votre concept : pour trouver les bons candidats, les bons emplacements, les bons financements pour profiter d'un vaste réseau de correspondants et d'experts partout en France et dans le monde

**iref**  
INSTITUT  
RECHERCHE  
FRANCHISE  
&  
PARTENARIAT

**Vous avez un projet ?**  
Contactez Michel Kahn Consultants

**MICHEL KAHN CONSULTANTS**  
FRANCHISE & PARTENARIAT  
[www.michelkahn.com](http://www.michelkahn.com)

Michel Kahn Consultants - 58 avenue des Voies 67000 Strasbourg  
Tél : 03 89 36 56 16 - e-mail : [michel.kahn@michelkahn.com](mailto:michel.kahn@michelkahn.com)  
STRASBOURG - PARIS - LAUSANNE - BUCAREST - NEW-YORK - HONG KONG

**Projet responsable de l'EM Normandie, 2<sup>e</sup> édition**



L'EM Normandie affirme ses ambitions écoresponsables. L'école de management renouvelle son challenge *Projet responsable*. La deuxième édition du concours, présentée en février, a réuni les 900 étudiant·es de 3<sup>e</sup> année, réparties sur les cinq campus. Réuni·es par groupe de quatre pendant 3 mois, les étudiant·es ont travaillé au sein de 17 entreprises qui souhaitent s'engager dans le développement durable. Pour répondre à leurs besoins, ils ont dû élaborer des propositions qui répondaient aux 17 objectifs de développement durable (ODD) établis par l'ONU et rassemblés dans l'agenda 2030. Initiative reconduite en 2023.

**Annonces sonores de la SNCF, voix d'étudiant·es**

En décembre 2021, SNCF Gares & Connexions s'est associé à ICN Business School dans le cadre du challenge étudiant Nudge Music Management. Pour le moins original ! Un programme qui porte sur la création d'annonces pour la SNCF, ni plus ni moins ! Au total, une vingtaine d'étudiant·es de l'ICN ont relevé le défi. Leur mission : enregistrer les célèbres messages de la SNCF (gestes barrières, bagages abandonnés). Le tout encadré par des experts. Mais cette



tâche n'était pas à prendre à la légère, les prestations étudiantes étaient soumises à un jury composé de professionnels de la SNCF et de BVA. Les jeunes participant·es disposaient de dix minutes pour convaincre de leur modulation. Difficulté supplémentaire : les sons ont été enregistrés dans les conditions réelles de diffusion en gare. À l'issue de ces démonstrations, le jury a décerné trois prix : celui du public, du jury et le grand prix. C'était dans leurs... cordes.

**Recrutement**

**Les jeunes diplômés veulent un bon salaire**

En 2022, les jeunes peuvent souffler ! Selon la nouvelle étude Universum, les prétentions salariales des étudiant·es des grandes écoles avoisineraient les 40000 euros brut annuels. Rien que ça ! Au total, 42642 étudiant·es (dont plus de 31000 inscrites en grandes écoles) ont répondu au questionnaire. «Ce sont donc des données de sortie de crise avec étudiant·es et jeunes diplômés en position de force», analyse Aurélie Robertet, directrice France d'Universum. En 2021, les prétentions salariales avaient chuté : 36538 euros brut en moyenne. En 2022, elles repartent à la hausse ! En moyenne, les étudiant·es d'écoles de commerce demandent 38241 euros brut par an, contre 38785 pour les ingénier·es et jusqu'à 40642 euros pour les spécialistes de l'IT. Les résultats



démontrent que la priorité est donnée à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. 52% des jeunes priorisent leurs objectifs de carrière, 41% visent une carrière à l'international et 37% souhaitent se consacrer à une cause. Trois profils divergents et un point commun : le désir de revenus élevés et la volonté d'évoluer dans un environnement.

**Les ancien·es étudiant·es de l'Iteem se tournent vers l'entrepreneuriat**

C'est officiel ! Les ingénier·es diplômés de l'Iteem optent pour l'entrepreneuriat. D'après l'enquête *Insertion 2020* de la CGE, 3,5% des diplômés des grandes écoles ont créé ou repris une entreprise. 20%



des anciens de l'Iteem s'étaient tournés vers l'entrepreneuriat en 2020. Une donnée majeure que l'établissement associe à son programme mixte - celui d'une école d'ingénieur généraliste et celui d'une école de management. L'Iteem forme, en partenariat avec Skema Business School, des

ingénieur·es managers entrepreneurs grâce à un programme pédagogique basé sur l'interdisciplinarité. En 2022, plusieurs dispositifs ont été mis en place : l'un d'eux offre aux étudiant·es la possibilité de lancer un projet de création d'entreprise à forte intensité technologique.

**HelloWork fusionne ses plates-formes**



Les plates-formes de recrutement RegionsJob, ParisJob et Cadreo viennent de fusionner sous le nom HelloWork.com avec un objectif ? Rendre le processus de recrutement plus transparent pour les candidat·es et faciliter le travail des recruteurs. Toutes les informations complétées sur les trois anciens sites ont bien sûr été transférées sur HelloWork.

Ce nouveau service gratuit va bientôt proposer des fiches de postes extrêmement détaillées. La société accompagne également les acteurs qui se trouvent de l'autre côté du processus de recrutement : les cabinets de recrutement, les entreprises, les écoles, les centres de formation... Un travail qui semble payer ses fruits : le groupe est actuellement considéré comme le premier acteur numérique de l'emploi en France. Aujourd'hui, près de 500000 fiches de postes sont accessibles sur la plate-forme. Tous secteurs et contrats confondus. Près de 5000 personnes sont recrutées tous les jours et 2,5 millions de candidatures ont été déposées depuis la création de la plate-forme début mai.

**Ces sites de recrutement 100% green**

ONG, *start-up green*, associations... Le secteur écoresponsable recrute ! Voici une liste non exhaustive de plates-formes de recrutement pour les salarié·es de demain :

- ➔ Shift Your Job : près de 3000 entreprises, associations et organisations engagées dans la transition énergétique. Un répertoire alimenté par les bénévoles du *think thank* Shit Projet.
- ➔ Makesense : une association internationale dédiée à l'entrepreneuriat social. Son site recense des centaines d'entreprises, d'associations et de coopératives.
- ➔ L'Observatoire des sociétés à mission : plus de 600 entreprises à mission sont identifiées sur le site de l'Observatoire. Ce sont essentiellement des PME dont les statuts intègrent objectifs sociaux et environnementaux.
- ➔ Ashoka : une ONG qui rassemble plus de 4000 entrepreneurs dans le monde, dont 72 tricolores. Parmi elles : La Ruche qui dit oui, Enercoop, Voisin Malin, Mozaik RH, Websourd.



**ISG Luxury Management**

L'ÉCOLE SPÉCIALISÉE DANS LE LUXE, LA MODE ET LE DESIGN



**ISG LUXURY MANAGEMENT**

L'ISG et le luxe, une même culture depuis 50 ans.

[www.isg-luxury.fr](http://www.isg-luxury.fr)

PARIS - BORDEAUX - LILLE - LYON - NANTES - NICE

Etablissement d'enseignement supérieur privé. Cette école est membre de [ams](http://www.ams.fr)

J'AIME MA BOÎTE



Une boîte qui aime ses boîtes

Mais que vient faire un syndicat professionnel patronal dans cette tribune ? Cette question mérite d'être posée tant le mot «syndicat» fait souvent oublier l'objectif patronal des organisations dont la fameuse raison d'être fondatrice est selon la formule consacrée l'étude et la défense des droits ainsi que des intérêts matériels et moraux, tant collectifs qu'individuels, des personnes mentionnées dans leurs statuts. Formule tirée du code du travail, le syndicat du crime de lèse-majesté patronal n'est pas loin pour certains et pourtant... Plastalliance a été créé par et pour des entrepreneurs de la plasturgie, le 1<sup>er</sup> mai 2005 : le jour où les organisations syndicales de salariés battaient le pavé, Plastalliance a décidé de se mettre au travail. Quelle belle mission que d'aider, accompagner, enseigner, assister, représenter des industriels femmes et hommes de toutes régions françaises dans leurs préoccupations sociales, juridiques, économiques et environnementales du quotidien ! Nos clients sont des adhérents : cotiser pour une vision industrielle globale, un projet commun, un soutien pratique et concret, les membres qui sont tous des chefs d'entreprises avisés et exigeants doivent en avoir pour leur argent. Même et voire surtout dans le milieu des organisations professionnelles, il faut savoir se démarquer pour faire la différence. Plastalliance est la première et peut-être toujours la seule organisation représentative à avoir mis en place dès 2018 le référendum d'initiative patronale : les adhérents sont consultés avec valeur impérative sur la signature d'un accord de branche par exemple, de quoi effrayer les apparatchiks nombreux dans le milieu

syndical et toujours prompts à vouloir imposer en petit comité des décisions lourdes de conséquences au plus grand nombre d'entreprises. La totalité des sièges des organisations professionnelles nationales sont en Ile-de-France ? Plastalliance s'est installé en Provence car c'est là où se trouve le terroir industriel. Les syndicats souhaitent un dialogue social national renforcé et des aides paritaires pour les financer ? Plastalliance a fait inscrire dans ses statuts la promotion du dialogue social d'entreprise et la nécessité d'être financé très majoritairement par les cotisations des adhérents. L'indépendance vis-à-vis de l'État et des autres organisations n'a pas de prix. Les fameux accords de performance collective (APC) sont décriés par les médias idéologiques et des syndicats (parfois même patronaux) ? Plastalliance publie en septembre 2020 le 1<sup>er</sup> (et toujours unique) livre blanc sur les APC avec des industriels qui témoignent à visage découvert. Près de 10% de ces accords signés en France l'ont été dans des entreprises accompagnées par Plastalliance avec un résultat spectaculaire : augmentation du pouvoir d'achat des salariés et de la performance industrielle, réduction des coûts pour les entreprises concernées et 0 licenciement. Avec une croissance de près de 10% chaque année, nos actions sont appréciées par nos membres. Mais au-delà d'un service rendu, il y a la réalité d'un amour pour des adhérents qui sont clients du risque et d'un investissement lourd dans un climat économique et idéologique peu propice. On ne peut qu'aimer travailler dans cette boîte. ■

Joseph Tayefeh, secrétaire général de Plastalliance.

Financer les candidat-es qui souhaiteraient postuler...

C'est le monde à l'envers ! Le cabinet de recrutement Lynks Partner lance une loterie à 100 000 euros pour les candidat-es qui voudront bien postuler et déposer un CV sur le site. Pour candidater, il suffit d'être titulaire d'un bac +2 et de se rendre sur le site de recrutement [joben1cltic.fr](http://joben1cltic.fr). Le concours a commencé le 1<sup>er</sup> juin. Jean-Michel Laurent, fondateur de Lynks Partner : «Il y aura un premier gain de 100 000 euros, trois de 10 000, 16 de 1 000 euros et enfin 100 coachings avec un expert en recrutement. Le tirage au sort intervient dès qu'un million de candidatures auront été récoltées.» *Deadline* : le 31 mai 2023. Cette drôle d'initiative se justifie par une pénurie de main-d'œuvre sans précédent.



Pôle emploi accompagne l'embauche de réfugié-es ukrainiens

Depuis le 4 mars, les réfugiés ukrainiens bénéficient d'un dispositif de protection temporaire et d'une autorisation de séjour de six mois renouvelables. Un statut qui leur donne le droit d'exercer en France. Alors, si vous souhaitez proposer un emploi à une personne réfugiée, c'est désormais possible ! La plate-forme Les

entreprises s'engagent à créer une rubrique spéciale. Les employeurs y trouvent des informations liées au recrutement des Ukrainien-es résidant en France. Un formulaire dédié demande le nom, la taille, le code postal et le numéro Siret de l'entreprise. Ces informations seront ensuite transmises au Pôle emploi - bientôt France Travail - le plus proche. L'établissement a d'ailleurs mis en place un formulaire en ukrainien pour les candidates. Les demandeurs d'emploi mentionnent leur parcours professionnel, s'ils-elles disposent d'un logement en France. Ils-elles seront ensuite contactés par un conseiller ukrainophone pour fixer un rendez-vous. Le cabinet du ministère du Travail a précisé que 2 000 entreprises avaient mené la démarche et que 20 000 besoins de recrutements ont été exprimés. Il existe aujourd'hui plus de demandes d'entreprises que de candidat-es en provenance d'Ukraine !

Boncoin (ex-Leboncoin) se mobilise en faveur du recrutement inclusif

Le site de petites annonces se lance dans le recrutement de personnes en situation de handicap. Les équipes se sont entourées d'experts de l'emploi et du handicap afin d'élaborer un «livre blanc» rempli de solutions concrètes pour encourager les



employeurs à agir en faveur du recrutement inclusif ! L'objectif ? Favoriser et rendre accessible la candidature de tous les profils. Aujourd'hui en France, les personnes en situation de handicap mettent deux fois plus de temps à trouver un emploi que les personnes valides. 58% d'entre elles considèrent leur recherche d'emploi comme «compliquée» contre 31% pour les personnes valides. Halte aux idées reçues : l'embauche de personnes handicapées ne demande que peu d'adaptation : seuls 10% des PSH ont besoin d'un aménagement de poste. L'embauche de personnes en situation de handicap constitue une obligation légale : toute entreprise de plus de 20 salariés doit intégrer 6% de travailleurs en situation de handicap. Boncoin, devenu porte-parole de l'inclusion, va recruter des PSH en grand nombre, bien au-dessus du minimum légal, au nom de son propre référent handicap.

Postuler sans CV : l'étonnant pari du groupe Accor

Une dizaine d'hôtels du groupe se sont lancés dans une campagne de recrutement sans CV jusqu'au 30 juin 2022. Cette initiative locale est portée par les directeur-rices d'une dizaine d'établissements hôteliers du bassin annécien. «Une trentaine de postes sont à pourvoir au sein des 10 établissements participants. Cette démarche consiste à ouvrir le champ des possibles», développe Lionel Doridot, chargé des ressources humaines au sein du groupe Accor. Tous les jeudis, du 12 mai au 30 juin, les candidat-es inscrit-es seront invité-es à échanger avec les employeurs - essentiellement autour de leur motivation car les besoins du groupe sont urgents.



MOUVEMENTS

- **AG2R La Mondiale Philippe Da Costa** est nommé délégué général à l'ESS, à la RSE, aux branches professionnelles, aux pôles et à l'animation des territoires
- **Engie Christine Maury** est nommée *Chief human resources officer Corporate office*
- **Fondation John Bost Guillaume de Clermont** est nommé directeur général
- **Galeries Lafayette Alain Akopian** est nommé responsable de la sécurité des systèmes d'information
- **Gammed! Farah Belabbas** est nommée *Chief innovation officer*
- **Health Data Hub Fabien Malbranque** est nommé responsable de la sécurité des systèmes d'informations
- **BPCE David Marchal** est nommé directeur des ressources humaines des Banques populaires et des Caisses d'épargne, directeur des ressources humaines adjoint du groupe
- **Covéa Romain Mauny** est nommé *Cyber risk manager*
- **Deezer Gitta Bendzulla** est nommée directrice des opérations

- **Département de Seine-et-Marne Denis Brisson** est nommé directeur des sports
- **KPMG France Philippe Geeraert** est nommé *Chief information security officer*
- **La Banque Postale Guillaume de Rousy** est nommé directeur des ressources humaines
- **Mars Petcare & Food France Laure Mahé** est nommée directrice générale Mars Food France
- **Mondial Relay Quentin Benault** est nommé directeur général France

- **Icade Sandrine Hérés** est nommée membre du comité exécutif en charge des ressources humaines et du service environnement de travail
- **KPMG France Philippe Geeraert** est nommé *Chief information security officer*
- **La Banque Postale Guillaume de Rousy** est nommé directeur des ressources humaines
- **Mars Petcare & Food France Laure Mahé** est nommée directrice générale Mars Food France
- **Mondial Relay Quentin Benault** est nommé directeur général France

- **Monoprix Thomas Sellem** est nommé directeur des systèmes d'information
- **Prométhée Mikael Briffaud** est nommé *Chief information & operations officer*
- **Sanofi Claire Colleville** est nommée directrice des ressources humaines Vaccins France
- **Servier Walid Kamoun** est nommé directeur R&D oncologie
- **SiPearl Pierre Marchal** est nommé directeur administratif et financier
- **Télérama Fleur Lavedan** est nommée directrice du numérique

- **Thales Services Numériques Cécile Chaffard** est nommée directrice de la transformation à la direction de l'ingénierie logicielle
- **Unibail-Rodamco-Westfield Brice Regnier** est nommé directeur technique et sécurité
- **Wecasa Manon Silvain** est nommée directrice des ressources humaines
- **YesYes Jérémy Achard** est nommé *Chief technology officer*



Vous avez changé de fonction ? Faites part de votre nomination à la presse et aux acteurs clés du marché sur [www.nomination.fr](http://www.nomination.fr) Nomination, les 200 000 décideurs qui font le business en France !

**KEEDGE**  
EXECUTIVE EDUCATION

FORMATION CONTINUE

**N'ATTENDEZ PAS QUE LE MONDE VOUS CHANGE**

**Dispositifs en présentiel, distanciel ou blended learning, adaptés à votre activité professionnelle**

Programmes courts et certifiants

**Programmes diplômants :**

- Global Executive MBA
- Titres RNCP éligibles au CPF
- Masters et Masters Spécialisés
- Préparations aux DCG - DSCG - DEC

**Validation des Acquis de l'Expérience (VAE)**

Dispositifs sur mesure Intra entreprises

formation.kedge.edu

72 | JUIN 2022 [ecoreseau.fr](http://ecoreseau.fr)

[ecoreseau.fr](http://ecoreseau.fr) JUIN 2022 | 73



L'autre malaise au travail, avec la « grande démission »

## Ces salarié·es qui se désengagent !

Il existe la « Grande démission », analysée dans ce numéro, page 38. Mais, presque pire que la démission, se manifeste... le désengagement des salarié·es. Quand on est cheffe d'entreprise, il y a des cauchemars décidément bien récurrents.

**L**e crédo de Damien Lambert ? Les très petites entreprises et les petites et moyennes entreprises. « Les dirigeants sont désespérés, confie le patron de Semer & Grandir, cabinet d'accompagnement. Je ne trouve personne ! Ils ne restent pas ! Et sur le dessus de la pile des inquiétudes – et elle est énorme – ils ne s'engagent pas. » Un mal *a priori* très français, si l'on en croit une étude Gallup, *State of the Global Workplace*, édition 2021. Oui, le taux d'engagement des salarié·es français·es serait parmi les plus bas du monde. Seulement 6% des personnes interrogées se disent motivées par leur emploi contre 20% des salarié·s qui se déclarent à l'inverse totalement désengagés ! Le même Gallup a ainsi établi trois catégories : les engagés, les désengagés, les activement désengagés – les plus terribles, qui rament à contre-sens, voire qui militent et cherchent à faire tache d'huile.

**Un « merci », un « vous avez eu peu de temps mais les résultats sont bien au rendez-vous », la flexibilité du télétravail – devenu un incontournable –, ces multiples leviers promettent de réduire de 41% l'absentéisme, de 17% le turn-over.**



Des statistiques qui ont de quoi affoler les cheffes d'entreprise. Car le désengagement se traduit en espèces sonnantes et trébuchantes. Selon l'Institut de bien-être au travail (Ibet, QR code), développé par le groupe Apicil et le cabinet Mozart consulting, le coût se chiffre à 14 310 euros par an et par salarié. Soit une ardoise totale de 94 milliards d'euros, coût annuel estimé du désengagement en France (chiffre extrait du webinaire Wittyfit sur l'engagement collectif du 13 avril). De quoi altérer les performances et plomber les comptes des entreprises. Le désengagement constitue l'étape ultime avant la démission (ou le licenciement). Les trois pénalisent.

### Les ficelles de l'engagement

Une palanquée de statistiques traite du sujet. 78% des travailleur·ses pensent que la reconnaissance déclenche un impact positif sur leur travail. Or, d'après une étude menée par Cadremploi et Deloitte, 77% des employé·es et 70% des cadres ne se sentent pas considérés à leur juste valeur ! Star des années 2010-2015, le babyfoot n'y change rien. Idem pour le toboggan, récemment implanté dans un siège social à Bordeaux. Les petits accessoires près de la machine à café de la vie en communauté ne changent rien à l'affaire !

« Le pilotage à distance a remis en question le management, note Antoine Lecoq, *managing director* Pagegroup, spécialiste du recrutement. La question est probablement moins celle des recrutements que la retenue des collaborateur·rices déjà en place. L'entreprise doit s'assurer de l'adhésion des salarié·es à la stratégie, à la transformation. C'est à elle de susciter les efforts. Tous ces sujets sont à rebattre. On ne peut plus mettre en place une mécanique pour 10 ou 15 ans. Le monde bouge plus vite ! »

Un « merci », un « vous avez eu peu de temps mais les résultats sont bien au rendez-vous », la flexibilité du télétravail – devenu un incontournable –, ces multiples leviers promettent de réduire de 41% l'absentéisme, de 17% le *turn-over*. Mais aussi d'augmenter de 17% la productivité et de 21% la rentabilité. Dans un monde hyperconcurrentiel, ces statistiques ont de quoi faire cogiter...

MURIELLE WOLSKI

# AUDENCIA, UNE ÉCOLE MEILLEURE POUR LE MONDE

2<sup>e</sup> Happyindex® atSchool

classement 2021 des écoles offrant la meilleure expérience étudiante



31<sup>e</sup> ÉCOLE EUROPÉENNE FT FINANCIAL TIMES



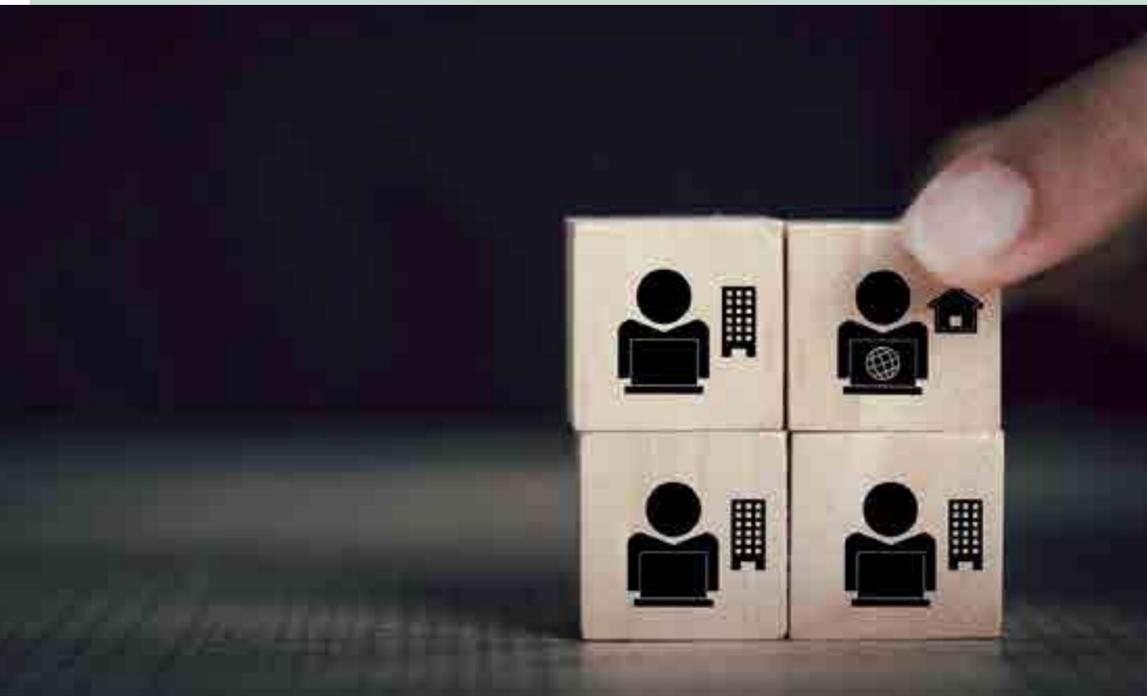
## DES PROGRAMMES À IMPACT POSITIF

- Bachelor in Management
- BBA Big Data & Management
- Programme Grande École
- SciencesCom – Communication et médias
- Programmes Mastère Spécialisé® (MS)
- Programmes Master of Science (MSc) & International Master
- Executive Education – MBAs
- Doctorate in Business Administration



Gaïa, la première École dédiée à la transition écologique et sociale lancée par une business school et accessible à tous les étudiants d'Audencia, de formation initiale et continue, pour dessiner ensemble d'autres futurs.





## Du présentiel au télétravail Management hybride, la nouvelle normalité

D'abord subi, puis organisé, le management hybride – présentiel ou/et télétravail – prend ses marques au point de devenir la nouvelle normalité. Les managers ont forgé dans l'urgence et sur le tas leurs nouvelles pratiques managériales. Aujourd'hui, les formations se multiplient.

Après l'expérience des confinements réussis, la vie dans l'entreprise a repris son cours... pas tout à fait comme avant. De nouvelles pratiques managériales émergent et s'installent durablement. Le management hybride, qui prend en compte l'alternance entre présentiel et télétravail, s'organise. Les managers doivent apprendre un nouveau métier dans lequel la flexibilité et le travail autonome deviennent une donnée essentielle. Selon le règlement applicable dans l'entreprise, les salarié-es vont choisir un nombre de jours défini par

### Intégrer une nouvelle culture managériale basée sur l'hybridation des lieux et modes de travail suppose un prérequis : l'ouverture au changement.

semaine pour travailler en dehors de l'entreprise. Ils sont alors en contact avec le reste de l'équipe grâce aux outils de travail collaboratifs tels que *Zoom, Teams, Slack* et autres plates-formes. Si certaines entreprises étaient déjà habituées à ce mode de travail, d'autres ont dû changer leurs *process* dans l'urgence et doivent encore adapter leur culture managériale.

moins acquise. Ils sont pourtant devenus nécessaires pour travailler de manière fluide et efficace avec une équipe qui se réunit plus rarement au complet en présentiel. Une formation est nécessaire.

#### Former les managers

La mise en place du management hybride demande un cadre managérial bien défini, lisible par tous,

stable dans le temps, à l'intérieur duquel le télétravail va se dérouler. Le cadre managérial pourrait par exemple imposer un planning de télétravail synchrone auquel les membres de l'équipe sont tenus de s'adapter. Ce cadre est fixe, il est un support à l'action du manager et ne suppose plus de lui des efforts et du temps pour synchroniser les agendas. « Nous avons besoin de ces moments de présence pour partager ensemble le plaisir et le besoin de se retrouver, pour nourrir le sentiment d'appartenance à une organisation », fait remarquer Sonia Levillain Desmarchelier, auteure de *La boîte outil du management à distance* (Dunod). « Il faut que ce temps soit dédié au partage d'informations et à la résolution de problèmes. Le partage d'information n'est pas le même à distance. Les collaborateur-rices qui échangent par exemple autour d'un café vont généralement élargir leurs sujets, plus que s'ils-elles sont simplement connecté-es, et vont nourrir des relations interpersonnelles au sein d'une organisation. » Le besoin du présentiel se mesure aussi dans la résolution des questions. « Dans le cadre d'une équipe de profils différents qui travaillent sur la gestion d'un projet, ces moments en physique aident à vraiment mobiliser l'intelligence collective. Laquelle n'est pas la simple addition des intelligences individuelles, mais résulte de l'alchimie qui va se produire lors des partages et des rebondissements au cours des échanges. Il y a plus d'énergie et d'efficacité pendant ces moments en physique. »

#### Attention à la surcharge mentale !

Le management hybride risque de générer un stress et une surcharge

eux et elles se sentent isolé-es voire exclu-es, ce qui n'est pas sans conséquences sur leur implication. Le manager doit intégrer chacun-e dans la dynamique du travail en équipe. À mesure que la charge mentale augmente, le risque de *burn-out* se rapproche.

#### Un enjeu pour l'entreprise

Pas question de rater le virage hybride, les enjeux d'un management adapté pour l'entreprise sont cruciaux. Un *staff* ancré dans un management de proximité risquerait de figer l'entreprise dans le passé. Ce choix serait en outre mal perçu par les équipes. Peut-être révélateur d'un manque de confiance de la part des dirigeant-es et potentiellement nuisible à l'attractivité de l'entreprise à terme. *A contrario*, une intégration réussie des nouveaux paradigmes du management hybride donne à chacun-e le moyen de réinventer son poste et de *booster* la créativité.

MARIE BERNARD

## Hybridation dans la formation

Benoît Eynard, enseignant chercheur en génie industriel à l'Université de technologie de Compiègne, référent sur les sujets de l'industrie du futur.

#### Quelles sont les composantes de la nouvelle offre de formation hybride au sein de l'UTC ?

Le projet a été développé et financé dans le cadre du Programme investissements d'avenir et l'hybridation des formations supérieures de niveau licence. Nous avons structuré une proposition par consolidation de tout ce qui a été réalisé dans la panique au moment des confinements. Il a fallu s'organiser, repenser les contenus pédagogiques. Nous avons mis en place diverses solutions : un contenu disponible en ligne via des Mooc ou des formations en distanciel. À quoi s'ajoute une interaction en présentiel pour sanctuariser les temps pédagogiques du face-à-face, comme le temps d'apprentissage technique autour de robots, de machines. C'est l'occasion de mettre en situation

les étudiantes pour les faire travailler en autonomie et les faire monter en compétence face à la machine. Nous souhaitons sanctuariser le face-à-face pour une plus forte valeur ajoutée pédagogique.

#### Pour quelles thématiques abordées ?

Nous proposons plusieurs axes : la conception, la simulation, le prototypage 3D et beaucoup de conception numérique. Parce que le prototypage implique la réalisation d'un objet physique, il est organisé en présentiel. Un second axe concerne la fabrication avancée et la méthodologie. Le troisième axe est consacré à la maintenance, le télédiagnostic sur matériel grâce à des capteurs sur machine. Il est alors nécessaire d'intervenir sur site. Le quatrième axe est consacré au système de

validation des programmes de pilotage des automates programmables industriels. Le cinquième axe touche à l'ingénierie système. Enfin, le sixième *item* est consacré à l'ingénierie soutenable et responsable.

#### Comment accéder aux contenus pédagogiques ?

Les modules partagés seront mutualisés et diffusés sous licence Creative Commons. Nous souhaitons vraiment que tous ces contenus soient partagés. Les enseignant-es pourront les reprendre, les adapter, pour tout ou partie. Les contenus sont modulaires et adaptatifs. Le projet sera terminé en fin d'année civile. Les premiers éléments seront mis en ligne avant la fin de l'année 2022.

### La Formation professionnelle Continue

L'IAE Caen, Ecole Universitaire de Management, forme étudiants et professionnels à tous les métiers du Management. Nos formations sont construites à partir des besoins du monde professionnel garantissant ainsi un fort taux d'insertion de nos publics. Nos équipes enseignantes sont composées de professionnels de l'entreprise qui transmettent le savoir-faire opérationnels et d'enseignants-chercheurs qui apportent un socle de savoirs fondamentaux.

Depuis 1956 autour du diplôme de Master d'Administration des Entreprises, l'IAE Caen n'a cessé de développer son offre de formation pour maintenant proposer plus de 40 diplômes répartis en 4 pôles pédagogiques : Comptabilité Contrôle | IUP Banque Finance Assurance | Management Social-Santé-Solidarité.



Le diplôme historique MAE fait peau neuve à Caen. Notre ambition : doter les profils ingénieurs, scientifiques, littéraires, technologiques ou juristes, des compétences managériales nécessaires au développement et à la gestion des organisations. Et 2022 marque un tournant pour ce diplôme Master, avec une individualisation des parcours en 2ème année, dont le dernier semestre sera dédié à la création d'entreprise ou aux nouveaux enjeux des organisations.

L'expérience nous a, par ailleurs, amené vers des spécialisations telles que la gestion des ressources humaines. Véritable pivot de l'entreprise, la direction RH est particulièrement sollicitée depuis 2 ans. Parmi les projets d'envergure, la [re]définition de la raison d'être de l'entreprise qui s'affiche comme prioritaire ou la mise en œuvre de projets pour repenser en profondeur l'organisation du travail et la dynamique collective. Rejoignez notre Master gestion des ressources humaines et déve-

### Communiqué

loppez des compétences pour vous permettre d'évoluer vers un poste à responsabilités.

Autre domaine d'expertise : la gestion de production, la logistique et les achats. L'IAE Caen répond aux forts besoins en recrutement d'une filière dynamique en France. Représentant près de 2 millions de postes selon Pôle Emploi, les entreprises ont fait part de près de 30 000 intentions d'embauche en 2022 (BMO). L'éventail des besoins atteste de la richesse d'une filière en mutation.

Notre équipe vous accompagne à chaque étape de votre projet de formation professionnelle, dès les premières réflexions. De nombreuses opportunités vous attendent !

Contactez-nous : 02 31 56 65 00  
Sur notre site internet :  
[www.iae.unicaen.fr](http://www.iae.unicaen.fr)

# Pourquoi n'y aurait-il qu'un seul modèle d'école ?



[www.fondationpourlecole.org](http://www.fondationpourlecole.org)



**La Fondation pour l'école agit pour le développement des écoles indépendantes en France** : écoles Montessori, écoles à petits effectifs, écoles multilingues ou encore écoles adaptées à des besoins éducatifs spécifiques, liés au handicap ou aux divers troubles de l'apprentissage.

**La Fondation s'engage à leurs côtés** pour former leurs professeurs, leur apporter un soutien juridique et financier, et défendre la liberté d'enseignement pour une meilleure scolarité de chaque élève.

**Avec 2 110 établissements généralistes et technologiques et 306 établissements professionnels**, les écoles indépendantes connaissent aujourd'hui une croissance exceptionnelle.

**Aidez-nous à rénover notre système éducatif en enrichissant l'offre scolaire : c'est une véritable urgence nationale !**



Nous sommes à votre disposition au 07 56 27 81 27 ou à [contact@fondationpourlecole.org](mailto:contact@fondationpourlecole.org) pour toute question.

## Placements, le risque calculé, la diversification

Dans un environnement inflationniste, accepter une part de risque est nécessaire.





L'inflation flambe, les actions jouent aux montagnes russes et les obligations plient sous le poids de la remontée des taux longs. L'environnement est particulièrement adverse pour l'épargnant en ce milieu d'année 2022. Heureusement, des placements existent pour tenter de générer du rendement.

**D**égager du rendement en ces temps incertains relève de la gageure et les Français ne s'y risquent pas... Ou peu. La grande majorité des épargnants français (71%) continue à préférer se tourner vers des produits sans risque, même dotés d'un faible rendement, révèle le baromètre 2022 de l'Épargne en France et en région réalisé par Altaprofit et l'Ifop. 16% d'entre eux privilégient plutôt des produits un peu risqués, avec un rendement espéré plus important, et seuls 5% optent d'abord pour des produits risqués qui laissent espérer un rendement important. 45% des Français désignent l'immobilier et 26% l'assurance vie comme meilleurs « remparts » contre l'inflation. Viennent ensuite, l'or pour 19% d'entre eux et la Bourse pour 9%.

**La résidence principale, première pierre du patrimoine**

L'immobilier continue donc de susciter l'intérêt des épargnants, même si la hausse des taux de

crédit immobilier peut changer la donne. Justement, de plus en plus cherchent à acquérir leur résidence principale avant que le coût du crédit ne soit trop élevé. Avec 68% des demandes dans le neuf, l'achat sur plan est majoritairement choisi par des personnes désireuses d'y établir leur résidence principale, loin devant l'investissement locatif (24%) ou l'achat d'une résidence secondaire (8%), indique une étude réalisée par le Salon de l'Immobilier. « D'un point de vue patrimonial, acquérir sa résidence principale vie à préserver le pouvoir d'achat de l'épargnant actif lorsqu'il sera à la retraite », souligne Gilles Belloir, directeur général de Placement-direct.fr. Bien sûr, il faut veiller à ne pas surpayer le bien et prendre le plus grand soin à l'emplacement. Un tel investissement s'inscrit dans une logique de long terme. Outre les fameux « frais de notaire », le marché de l'immobilier risque de se retourner. À Paris par exemple, les prix ont été divisés par deux lors de la crise du début des années 1990. « On trouvait

à l'époque des biens au cœur de Paris à moins de 4000 euros le mètre carré », se souvient Nicolas Kert, président de Remake. Mais le marché s'est largement repris ensuite pour atteindre des records. Malgré les crises successives, le mètre carré à Paris est bien installé au-dessus des 10000 euros.

**L'investissement étudiant ou senior, toujours attractif**

Si l'achat de la résidence principale continue de faire rêver, les ménages se tournent également vers l'investissement locatif. D'abord, la mise est moins élevée. Pour moins de 100000 euros, un épargnant va s'offrir un logement étudiant. « Les investisseurs immobiliers s'intéressent particulièrement aux petites surfaces et colocations, parce que ces types de logements affichent les meilleurs rendements locatifs du marché », observent Manuel Ravier et Mickael Zonta, fondateurs associés d'Investissement-locatif.com. La demande locative est forte sur le public des étudiants, d'autant plus lorsque l'on sait que les résidences étudiantes (type Crous) ne disposent pas assez de logements par rapport à la demande, seulement près de 170000

**De plus en plus de Français-es cherchent à acquérir leur résidence principale.**



# Investir dans un immobilier responsable, c'est garantir un avenir durable.



Pitch Immo favorise la co-construction de ses projets avec tous les acteurs locaux. Au plus près des usages des habitants, son ancrage local enrichit efficacement et durablement le territoire social, économique et culturel. Soucieux d'avoir un impact positif sur l'environnement, ses réalisations immobilières respectent les plus hautes certifications environnementales.

**HUMAIN • LOCAL • QUALITÉ • DURABLE**



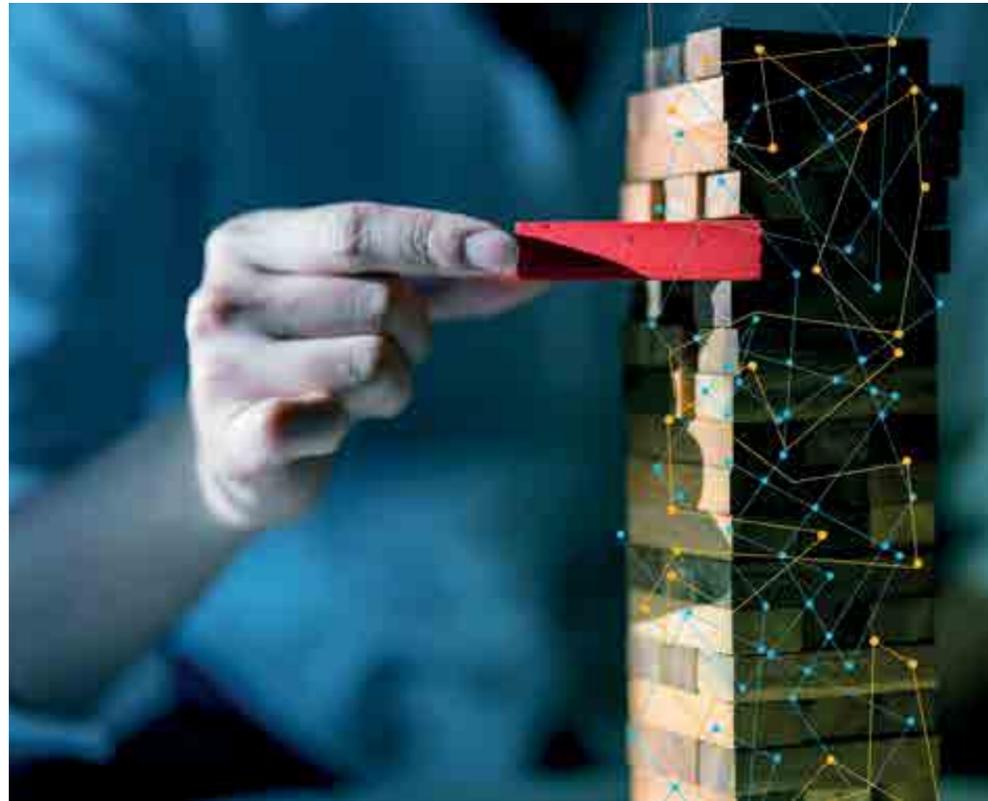
Proche de vous pour aller plus loin

**PITCHIMMO.FR**

DÉCOUVREZ DÈS MAINTENANT NOS 1500 APPARTEMENTS NEUFS POUR HABITER OU INVESTIR : PARIS - LYON - NICE - AIX-EN-PROVENCE - MONTPELLIER - TOULOUSE - BORDEAUX

logements sont disponibles en Crous. « La colocation est également un type de logement privilégié par les étudiants : économique et convivial pour les locataires. Du point de vue des propriétaires, la colocation limite les risques grâce à la multiplicité des locataires et laisse également le bénéfice de plusieurs loyers », poursuivent les experts. Selon eux, un studio bien placé à Aix-en-Provence dégage une rentabilité brute de 6,38% et un trois-pièces, de 7,4%. Les investisseurs ont également intérêt à se tourner les résidences seniors, à ne pas confondre avec les Ehpad, qui ont mauvaise presse depuis le scandale Orpea. Les résidences seniors s'adressent à un public âgé en bonne santé à la recherche de services et de convivialité. Les Senioriales, qui propose d'investir en Pinel ou en statut de loueur meublé non professionnel, selon la stratégie d'épargnant, constate une accélération de la demande pour ses produits depuis l'amélioration de la situation sanitaire en France. « Contrairement à d'autres types de résidences, affaires ou tourisme, nous n'avons connu aucun problème de paiement des loyers. De plus, nous profitons sans doute du scandale Orpea, les investisseurs sont rassurés par notre modèle économique et social vertueux », assure Benjamin Misery, directeur des Senioriales. D'un point de purement financier, un appartement dans ce type de résidence coûte en Pinel 170 000 euros TTC et offre une rentabilité de 3,4 à 3,8%. Sous le statut de LMNP, l'investissement est plus élevé : 180 000 euros HT, mais la rentabilité plus importante, de l'ordre de 3,8 à 4%. Ce régime LMNP a l'avantage de sa flexibilité car l'investisseur va privilégier soit l'amortissement des travaux et du mobilier lorsque les coûts sont élevés (grâce au régime réel), soit la simplicité grâce à un abattement forfaitaire de 50% sur les recettes locatives (Micro-BIC).

**Le Pinel, c'est maintenant**  
Le dispositif Pinel reste le préféré des Français-es. Bonne nouvelle, sous sa forme actuelle, il a été prorogé d'un an, jusqu'au 31 décembre 2022. Il se poursuivra en 2023 et 2024 mais avec un avantage fiscal progressivement diminué. Pendant ces deux années, les investisseurs auront également accès à un « Pinel + » avec des taux de réduction d'im-



### Les investisseurs immobiliers s'intéressent particulièrement aux petites surfaces et colocations.

pôt similaires au Pinel originel (12%, 18% et 21% du montant de l'investissement plafonné à 300 000 euros, en fonction de la durée d'engagement locatif) en contrepartie de critères d'éligibilité sensiblement durcis. Ce qui aura pour conséquence un prix au m<sup>2</sup> globalement plus onéreux. « À partir de 2023, les investisseurs auront le choix entre un Pinel avec des avantages fiscaux écornés ou un Pinel + aux mêmes avantages que le Pinel originel, mais avec des critères d'éligibilité accrus qui augmenteront automatiquement le budget nécessaire pour mener à bien les opérations immobilières », détaille Martin Menez, président de Bevouac, une société spécialisée dans l'investissement locatif.

**La pierre papier toujours aussi performante**  
Les Sociétés civiles de placement immobilier (SCPI) apparaissent comme de véritables martin-

gales. Ridiculisant le 0,5% de rémunération nette servi par le livret A et le 1,1% brut moyen affiché par les fonds en euros des contrats d'assurance vie en 2021, la pierre papier a dégagé en 2021 un taux de distribution moyen brut de 4,45% selon les statistiques communiquées par l'Association française des sociétés de placement immobilier (Aspim). Elles ont en outre le mérite de protéger l'épargnant de l'inflation. « Les loyers dans le tertiaire sont indexés sur l'inflation », rappelle justement Gilles Belloir. De plus, si la hausse des loyers est plafonnée dans le résidentiel, elle est libre dans l'univers des bureaux. Un sérieux atout au moment où le gouvernement envisage de nouvelles règles pour encadrer les loyers résidentiels qui risquent de flamber avec l'inflation. Bien sûr, toutes les SCPI ne se valent pas. L'an dernier, en raison de la pandémie, les SCPI spécialisées dans l'hôtellerie,

le tourisme et les loisirs ont vu leur taux de distribution fondre de 2,85%. Celles de la santé ont performé (4,83%). Quant aux SCPI logistiques et diversifiées, elles ont carrément brillé en rapportant respectivement 5,67 et 5,38% de rendement. Pour autant, elles ne sont pas à l'abri d'un retournement tant les prix de la logistique ont grimpé depuis deux ans. Du coup, les professionnels recommandent de diversifier au maximum avec une part de bureaux, de commerce, de santé et de logistique. De même, les experts conseillent de mutualiser les risques en privilégiant les régions et l'international, qui connaissent des cycles différents de ceux des grandes métropoles françaises. D'autres, comme Remake, parient sur le développement des métropoles en investissant à leur périphérie. « La SCPI Remake Live a été



## SCPI FONCIÈRE DES PRATICIENS

### L'ÉPARGNE ENGAGÉE AU SERVICE D'UN IMMOBILIER DE SANTÉ DE PROXIMITÉ

#investissementresponsable #alliersensetperformance

La **SCPI Foncière des Praticiens** vise l'acquisition d'un patrimoine immobilier de santé, ciblant principalement des lieux de soins, de consultation et de traitement en région (maisons médicales, centres de santé...).



À PARTIR DE 1 100 €

VERSEMENTS PROGRAMMÉS

FONDS DE PARTAGE

EN DIRECT OU EN DÉMEMBREMENT

T. +33 (0)2 51 82 76 29 | [contact@fonciere-magellan.com](mailto:contact@fonciere-magellan.com)  
[www.fonciere-magellan.com](http://www.fonciere-magellan.com)

#### AVERTISSEMENTS

Le présent document à caractère promotionnel ne constitue ni un conseil en investissement, ni une recommandation. La SCPI Foncière des Praticiens comporte un risque de perte en capital. Les revenus ne sont pas garantis. La durée de placement recommandée est de 10 ans. Les modalités de souscription, les conditions d'éligibilité ainsi que les risques sont détaillés dans la documentation juridique du fonds disponible sur notre site internet.

FONCIÈRE  
**MAGELLAN**

Siège social : 3 rue Anatole de la Forge, 75017 Paris RCS Paris 521 913 772  
Société de Gestion - Agrément AMF N° GP 140 000 48



Les analyses de Pierre-Jean Lepagnot

**BONS PLANS**

**Ikory, vente privée de 53 biens immobiliers**

Ikory Properties offre la possibilité aux investisseurs particuliers, le 22 juin, à Paris au cours des Soirées de l'investissement, d'acquiescer un bien



immobilier du patrimoine de grands propriétaires institutionnels ou promoteurs à un « prix exceptionnel », selon la société. Libres ou occupés, neufs ou anciens, les appartements, locaux et immeubles présentés font l'objet d'une décote jusqu'à 27%.

**Lancement du premier fonds entièrement dédié à ethereum**



Fort de l'agrément de l'AMG, Arquant Capital s'apprête à lancer en France le premier fonds dédié à ethereum, deuxième cryptomonnaie en termes de capitalisation et principal challenger de bitcoin. Arquant entend faciliter l'accès des investisseurs professionnels (institutionnels, banques privées, family offices et corporates) aux actifs numériques en gestion collective et en gestion individuelle. La société de gestion promet d'offrir une gestion active adaptée à la forte volatilité de cette classe d'actifs.

**Diivii partage les frais des comptes Netflix, Spotify et autres**

Face à la hausse des abonnements des services culturels, une start-up française se mobilise. Diivii propose à chacun de partager les frais de ses abonnements grâce à une mise en relation entre



les propriétaires d'abonnements et des co-abonnés. Le partage de ces frais récurrents représente plusieurs centaines

d'euros d'économie par an ! À l'ère du covoiturage, de la colocation et du coworking, diivii s'inscrit pleinement dans le modèle de l'économie collaborative.

**VISION**

**Le marché du crédit immobilier se durcit**

La fin annoncée de l'argent gratuit n'affecte pas seulement les marchés financiers. Le crédit immobilier commence, lui aussi, à pâtir de la remontée des taux longs en France. Début mai, les taux de crédit immobilier affichaient une progression moyenne de 0,1%, observe Artemis courtage. Selon le courtier, il est désormais difficile d'emprunter à moins de 1,20% sur 20 ans ou à 1,50% sur 25 ans. « C'est donc actuellement une course contre la montre pour les acquéreurs qui finalisent leurs dossiers et valident leurs conditions d'emprunt avant que les taux n'augmentent encore », observe Ludovic Huzieux, cofondateur d'Artemis courtage. Les candidats à l'acquisition veulent éviter d'avoir à réviser leur capacité d'emprunt ou à augmenter leur apport financier. Un objectif de plus en plus difficilement accessible. Depuis le début de l'année 2022, l'apport personnel demandé par les banques est en hausse. D'après Cafpi, cet apport doit représenter entre 13 et 20% du montant total de l'opération immobilière (contre une fourchette comprise entre 11 et 16% en 2021) : 20% pour une résidence principale, 23% pour une résidence secondaire et 13% pour une résidence locative (grâce aux revenus locatifs). Selon des données Cafpi, en 2022, pour un montant moyen emprunté de 246 933 euros, l'apport moyen est de 61 673 euros. Alors qu'en 2019, pour un montant de 239 988 euros, l'apport s'élevait à 49 672 euros. Soit une hausse de 24% du montant de l'apport moyen alors que le montant moyen emprunté n'a augmenté que de 5% sur la même période. Autre constat,



certains emprunteurs sont également pénalisés par le taux d'usure (taux maximum que les banques sont autorisées à appliquer lorsqu'elles accordent un emprunt) qui a légèrement baissé pour les prêts dont la durée est supérieure à 20 ans. C'est notamment le cas de ceux dont le taux d'assurance est élevé (seniors, personnes qui déclarent un problème de santé) ou ceux dont le taux d'intérêt se situe dans la fourchette haute. Enfin, les banques sont de plus en plus scrupuleuses pour analyser le bien financé. « Outre l'apport personnel et la situation professionnelle de l'emprunteur, elles examinent aussi en détail son prix d'achat au mètre carré et vérifient qu'il soit bien cohérent par rapport aux prix moyens du marché », souligne Ludovic Huzieux. ■

**EXPERT**

**En 2021, les familles ont privilégié les actions cotées**



Bien sûr, les plus fortunés n'ont pas toujours raison, mais leurs stratégies d'investissement méritent l'attention, histoire d'en prendre de la graine et, pourquoi pas, un jour, faire partie du club. Le septième baromètre de l'Association française du family office (Affo) réalisé par Opinion Way a mis en lumière les placements 2021 préférés des familles françaises fortunées. Premier constat, les actions cotées sont plébiscitées. Elles représentent 25% des investissements, contre 20% en 2020. Le private equity poursuit sa décline. Après avoir reculé de trois points en 2020, non coté abandonne un point à 19%. L'immobilier d'investissement reste stable par rapport à 2020 avec 18% (16% pour l'investis-

sement direct et 2% pour la pierre papier). L'assurance vie multisupport et la trésorerie restent stables avec respectivement 12 et 11%. Les autres produits sont moins présents dans les choix d'investissement des familles avec une évolution entre 1 et 2 points par rapport à 2020. Les autres actifs tangibles restent stables avec 4%. La dette cotée, la dette non cotée, les fonds alternatifs perdent 2 points, la philanthropie perd 1 point, l'art reste stable. L'arrivée des cryptomonnaies représente 1% des investissements. Les auteurs du baromètre observent en outre un changement de comportement des familles d'après-covid. Elles sont davantage sensibilisées aux risques et sont dorénavant prudentes dans leur choix financier. Elles accordent plus d'intérêt aux réglages de succession et de transmission, avec une attention plus particulière aux nouvelles générations. Le manque de mobilité les a également rendues plus vulnérables et met en évidence l'importance de préserver leurs ressources.

Quid de 2022, année qui s'annonce particulièrement difficile à maints égards ? Mystère. « L'évolution récente du contexte politique et ses impacts sur l'économie et la finance mondiale rendent les résultats de l'enquête sur les investissements des familles, réalisée entre janvier et mars 2022, inexploitable », conclut l'Affo. Riche ou pas, on est tous dans le même bain. ■

Communiqué

**COMPRENDRE LA VENTE SUR PLAN ET SES AVANTAGES**

L'immobilier continue encore et toujours de conquérir les investisseurs au cœur prudent, qui n'ont pas envie de prendre trop de risques dans la réalisation de leurs placements. L'immobilier neuf apparaît alors comme une solution idéale, notamment quand on souhaite investir à l'aide d'incitation fiscale avantageuse, comme la Loi Pinel.



Séverine GIRARDON, Présidente de la Chambre des Notaires du Rhône

**La vente sur plan, comment ça marche ?**

La vente sur plan est également appelée la vente en l'état futur d'achèvement. C'est un contrat qui engage un acquéreur d'un logement neuf à un promoteur immobilier. Ce dernier s'engage alors à construire un immeuble puis à le livrer, dans un délai déterminé.

La vente est précédée d'un contrat de réservation. À cette occasion, les plans du bien immobilier acquis seront fournis et l'acquéreur s'engage alors à payer un dépôt de garantie en cas de renonciation à l'acquisition. Le montant du dépôt

de garantie est encadré par la loi : 5% si la vente définitive est prévue dans l'année qui suit la réservation, 2% si le délai est compris entre un et deux ans, et pas de dépôt de garantie autorisé si la vente est prévue plus de deux ans après la signature du contrat.

Le contrat de réservation n'est pas obligatoire. Il est soumis à un délai de rétractation de dix jours.

Par suite, la vente a lieu devant notaire, en général au moment où votre financement est accepté. La remise des clés a lieu plus tard, au moment de la livraison de l'immeuble acheté.

**Quels sont les avantages de la vente sur plan ?**

La vente sur plan est très encadrée par la Loi. Cela en fait un moyen particulièrement sécurisé pour accéder à la propriété.

Premièrement, l'achat d'un bien immobilier neuf vous garantit les mauvaises surprises que vous pourriez rencontrer dans la vente d'un bien ancien. En effet, aucun risque de travaux de façades ou d'entretien, de travaux de mise aux normes ou de mise en conformité énergétique, tous ces points sont connus à l'avance et garantis par le vendeur.

Les vices sont également garantis : que ce soit les vices apparents ou défauts de conformité dont vous feriez la découverte au moment de la remise des clés, mais également les vices concernant les éléments d'équi-

pement, garantis pendant deux ans, et les vices de construction, garantis pendant dix ans dès lors qu'ils portent atteinte à la solidité de l'immeuble ou à sa destination. Les vices concernant l'isolation phonique sont également couverts pendant le délai d'une année à compter de la remise des clés.

Les avantages sont également financiers. Bien que les prix des ventes sur plan soient relativement hauts eu égard au prix moyen du marché de l'ancien, vous pouvez bénéficier de prêt à taux zéro, sous condition.

De plus, certains programmes sont éligibles au dispositif de défiscalisation Pinel, vous permettant ainsi d'amortir fiscalement une partie du prix du bien, sous réserve de remplir les conditions.

**Ayez le réflexe notaire !**



## ACHETEZ/VEDEZ

## LE CHIFFRE

## Bourse en fête au Moyen-Orient



Le Tadawul, la Bourse de Riyad, a pris plus de 10% depuis le début de l'année. En comparaison, Wall Street a cédé plus de 13%.

# 4,3

## MILLIONS D'EUROS

Le salaire moyen des grands patrons au Royaume-Uni a retrouvé en 2021 son niveau d'avant la pandémie.

## FOCUS

## Le viager fait son trou

Renée Costes, leader du viager et de la nue-propriété en France, a publié son baromètre 2022 sur un marché qui semble séduire de plus en plus de Français et notamment ceux et celles qui touchent une petite retraite dans un environnement inflationniste. Selon l'expert, ce marché a grimpé de 6% en 2021 pour représenter environ 5 500 opérations, ce qui correspond à l'injection d'un milliard d'euros de pouvoir d'achat dans l'économie française chaque année. Une somme non négligeable pour un produit qui souffre parfois d'une mauvaise réputation. Le viager et la nue-propriété consistent à diviser la propriété d'un bien entre la nue-propriété (les murs) acquise par l'investisseur et le droit d'occupation (droit d'usage ou usufruit) conservé par le vendeur. Pour ces deux opérations, le vendeur continue à vivre dans son logement tout au long de sa vie et reçoit de la part de l'acquéreur un capital unique important immédiatement (la nue-propriété) ou un capital immédiat assorti de revenus complémentaires à vie (le viager). Au décès du vendeur, l'acquéreur récupère la pleine



propriété du bien, sans frais ni fiscalité. Ce mécanisme est parfois décrié : on soupçonne l'acheteur de spéculer sur la mort de vendeurs aux abois. Justement, qui sont ces vendeurs ? Leur âge moyen est de 74,3 ans. La plupart des opérations concernent des retraités entre 65 et 90 ans. Pour 34% d'entre eux et elles, l'objectif de cette vente est de financer leurs be-

soins du quotidien, notamment grâce aux revenus complémentaires qu'ils perçoivent tous les mois (732 euros en moyenne). Mais également de bénéficier des importantes économies de charges et d'impôts qu'ils réalisent en vendant leur bien. Pour 21%, il s'agit d'anticiper leur succession et de procéder à des donations à leurs proches puisque, contrairement aux idées reçues, 68% des vendeurs ont des enfants (qui sont d'ailleurs souvent impliqués dans le projet de leurs parents). Pour 20% d'entre eux, l'objectif est de s'offrir plus de loisirs : voyages, restaurants, sorties... Enfin, pour 11% des vendeurs, l'objectif est de protéger leur conjoint puisque le revenu complémentaire perçu est réversible en totalité entre époux. Du côté des investisseurs, la grande majorité sont des particuliers (93%) et, fait nouveau, de plus en plus d'investisseurs institutionnels s'intéressent à ces solutions à fort impact social. Ils représentent désormais 7% des opérations alors qu'ils étaient quasiment inexistant sur ce marché il y a encore une dizaine d'années. ■

Communiqué

## Comment doper vos liquidités mal rémunérées avec les SCPI?



Beaucoup de clients qui me sollicitent me font le postulat suivant : « Je dispose de liquidités qui ne me rapportent « quasiment rien », je n'en ai pas spécialement besoin aujourd'hui, par contre dans quelques années je souhaiterais bénéficier d'un complément de revenus». Généralement correspondant à l'arrêt de leur activité professionnelle à horizon

5 ou 10 ans. Age idéal entre 50 et 60 ans.

La solution que nous vous préconisons :

**Souscrire des parts de SCPI en nu-propriété temporaire.**

Cela signifie que pendant la durée choisie, vous n'allez percevoir aucun loyer.

En contrepartie de ne pas toucher ces loyers, vous bénéficiez d'une remise sur le prix de part. En plus vous n'aurez aucune déclaration fiscale à faire.

Cette astuce vous permet d'acheter beaucoup plus de part, pour le même prix, ce qui vous permet de gonfler votre capital SCPI.

De plus la rente versée sera également plus généreuse puisqu'elle sera calculée sur la valeur en pleine propriété et non sur le montant que vous avez investi.

C'est aujourd'hui l'un des meilleurs moyens de booster votre argent.

Un exemple vaut mieux qu'un long discours

**Exemple d'investissement 50 000 euros SCPI TDVM 6%**

**Sans démembrement**

50 000 x 6% = 3 000 euros de loyers nets /an  
- Fiscalité moyenne constatée 30%  
+ Prélèvements sociaux 17,2%  
= 1 584 euros

**Rendement net de fiscalité 3,16%**

**Avec démembrement 10 ans**  
Exemple remise de 37% sur le prix de part  
50 000 divisé par 63% = 79 365 euros  
Avec 50 000 euros j'achète 79 365 euros de SCPI

**Rendement pendant le démembrement**

79 365 / 50 000 = +58%

soit **5,8% de rendement net de fiscalité par an pendant 10 ans**

**Rendement après le démembrement**

79 365 x 6% = 4 761,9 euros  
- Fiscalité moyenne constatée 30%  
+ Prélèvements sociaux 17,2%  
= 2 514 euros (2514 / 50 000 euros)

**= 5,02% net de fiscalité par rapport à la mise de départ**

Pour les personnes redevables de l'Impôt sur la Fortune Immobilière (IFI), les montants investis en nu-propriété ne sont pas comptabilisés dans la base taxable pendant la durée du démembrement. Permettant de ne pas alourdir votre fiscalité.

**En conclusion : que ce soit pendant durée du démembrement ou après, cette solution est beaucoup plus rentable qu'une souscription en pleine propriété classique à la condition de pouvoir mobiliser des liquidités pendant une certaine durée.**

La Boutique des Placements

Pour en savoir plus  
[www.boutiquedesplacements.com](http://www.boutiquedesplacements.com)  
Me contacter directement  
[roziel@boutiquedesplacements.com](mailto:roziel@boutiquedesplacements.com)  
Ou par téléphone 06.13.45.71.22

Les analyses de Pierre-Jean Lepagnot

**BONS PLANS**

**Vers un rebond du Bitcoin ?**

Fin mai, le prix du Bitcoin tentait de dépasser les 30 600 dollars, après avoir encore une fois rebondi sur le support court terme à 28 500 dollars. Selon Vincent Boy, analyste marchés



chez IG France, le dépassement de la résistance court terme pourrait confirmer un rebond et

conduire le prix de la cryptomonnaie vers un plus haut récent à 34 000 dollars. Pour autant, celui-ci reste en baisse de 55% depuis le plus haut historique de novembre, à 69 000 dollars, et un retournement sur les indices mondiaux pourrait invalider ce scénario, prévient Vincent Boy.

**Les rendements plus élevés des obligations Investment Grade en euro sont redevenus attractifs**

WisdomTree recommande d'exploiter la prime de crédit actuelle en



procédant à un investissement large et diversifié dans les obligations Investment Grad, soit

considérées comme les plus sûres, en euro. Une approche indicelle à l'image de celle utilisée par les fonds indiciels cotés en bourse (ETF) semble très appropriée car elle atténue le risque propre aux émetteurs et offre la prime de crédit de manière plus diversifiée.

**L'osmium au plus haut**

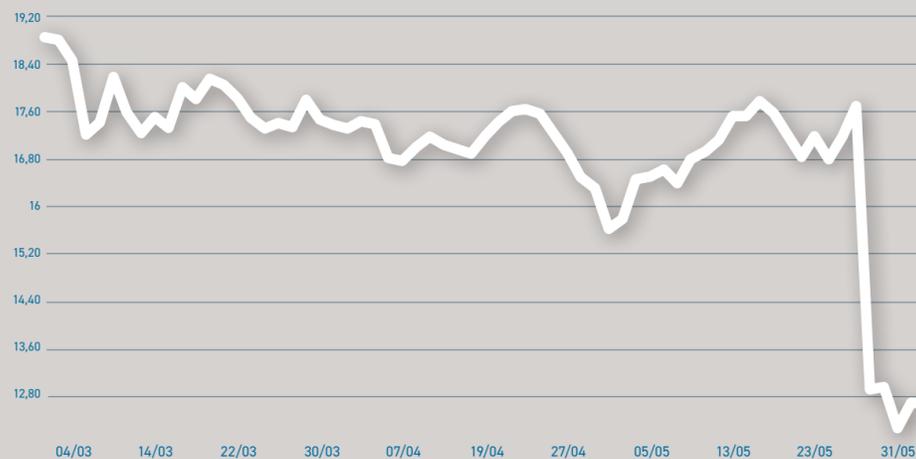
Le cours de l'osmium a dépassé le mois dernier 1 780 dollars le gramme, un nouveau record. Commercialisé depuis seulement quelques années, ce métal dérivé du platine est utilisé



sous forme d'alliage ou de dérivé dans l'industrie chimique ou médicale. Il est également utilisé en

bijouterie pour fabriquer des montres, des bagues, bracelets ou colliers. D'une couleur bleutée et argentée, il est surnommé «The sunshine element» en raison de sa brillance exceptionnelle.

**SPÉCULONS !**



Le titre Maisons du Monde a chuté de 27% à 12,93 euros lors de la séance du vendredi 27 mai en raison du profit warning. Pour autant, Midcap a confirmé sa recommandation d'achat et son objectif de cours de 20,9 euros sur le titre. Berenberg abaisse son objectif de cours de 26 à 21 euros tout en réitérant sa recommandation d'achat.

**FOCUS**

**La solution de Nordea AM pour résister aux turbulences des marchés**

Face aux pressions inflationnistes et à la volatilité des marchés actions, Nordea AM propose un remède : les « actions stables ». Ces dernières se caractérisent par une grande stabilité des cours, des bénéfices, des dividendes, de l'Ebitda ou encore des flux de trésorerie. « Nous cherchons à identifier ces actions dont la volatilité et le risque sont plus faibles que le marché, tout en veillant scrupuleusement à leurs niveaux de valorisation, la qualité de leurs fondamentaux et leur liquidité », explique Nicolas Magnac-Dajeau, CFA, CAIA, spécialiste produit senior. Ainsi, dans le cadre du fonds Nordea 1 Global Stable Equity Fund, la construction du portefeuille repose sur trois piliers : la stabilité, les niveaux de valorisation et la diversification des titres en portefeuille. « Le critère de la valorisation est essentiel puisque nous déployons une double approche Value et Qualité : l'objectif est de sélectionner des titres aux fondamentaux robustes mais que nous estimons sous-valorisés, offrant donc un couple rendement-risque attractif », précise le gérant. Aujourd'hui indique Nordea AM, la catégorie des « actions stables » se caractérise par un ratio cours/bénéfices situé dans sa moyenne historique (autour de 13 fois les résultats à 12 mois) quand celui des actions de l'indice MSCI World évolue en fourchette haute (proche de 18 fois les résultats à 12 mois). La croissance des résultats de ces titres s'avère aussi plus stable dans le temps. Pour sécuriser un peu plus les portefeuilles, le gérant scandinave ajoute un autre critère de sélection des titres : le fameux *pricing power*, c'est-à-dire la capacité pour



ces entreprises à relever leurs prix et maintenir ainsi leurs marges bénéficiaires grâce à de fortes barrières à l'entrée. Parmi ces sociétés, celles affichant une situation de leader, des produits à forte valeur ajoutée, une innovation technologique ou, encore, marketing sont attractives. « À travers leur position de leader sur leur segment, ces entreprises imposent des barrières à l'entrée qui contribuent à préserver leurs résultats et leurs capex. Leur faculté à faire accepter des prix élevés à leurs clients permet à ces sociétés de transposer et de répercuter la hausse de l'inflation. Ainsi nous apprécions par exemple des valeurs comme Johnson & Johnson, Alphabet, Bristol Myers Squibb, ou Iberdrola », conclut Nicolas Magnac-Dajeau. ■



Exigez davantage pour vos investissements. Choisissez un spécialiste du trading avec effet de levier depuis 1974.

Changer pour IG

TURBOS | OPTIONS | BARRIÈRES

Les turbos warrants et les options sont des instruments financiers complexes présentant un risque de perte en capital. Les pertes peuvent être extrêmement rapides.

ANALYSE

### Sur les marchés, le pire n'est pas certain

Le célèbre adage boursier «*sell in may et go away*» a bien failli se réaliser sur les marchés le mois dernier. En Europe comme à Wall Street, les investisseurs ont vécu sept semaines de cauchemar avant un rebond inespéré. Résultat, et contre toute attente, la Bourse de Paris affiche un bilan mensuel légèrement négatif tandis que le Dow Jones est quasi-stable. Alors que l'été approche, les professionnels sont divisés. L'embellie va-t-elle se poursuivre ou bien ne s'agissait-il que d'un feu de paille ? La Réserve Fédérale détient la clef. Si elle parvient à juguler l'inflation dans les prochains mois sans affecter trop gravement l'économie, tous les espoirs sont permis. Sinon, «*attention à l'ouragan*», a prévenu le directeur général de JPMorgan Chase. Or, les derniers indicateurs économiques sont globalement rassurants. Aux États-Unis, les prix à la consommation en avril ont connu le mois dernier leur plus faible progression mensuelle depuis un an et

demi à +6,3%. «*Les chiffres suggèrent que l'inflation, en particulier dans des catégories comme l'alimentation et l'énergie, pèse sur la confiance des ménages et impacte les budgets des consommateurs. Cela oblige davantage d'Américains à puiser dans leurs économies et à recharger leurs cartes de crédit pour faire face à leurs dépenses. Malgré tout, les dépenses de détail restent robustes pour le moment, même si la confiance des consommateurs a décliné*», commente Éric Lafrenière, gérant Actions US chez Richelieu Gestion. À ce stade, le gérant continue de croire que la Fed va réussir l'exercice délicat de stabiliser l'inflation tout en réduisant la surchauffe de l'économie et en évitant une récession. De son côté, ABN Amro estime qu'entre le soutien à l'activité et la lutte contre l'inflation, les banques centrales devraient favoriser la croissance économique. Aussi, la société de gestion continue à privilégier les actions. «*Nous nous attendons à ce que les actions se re-*



prennent – sauf atterrissage brutal de l'activité – compte tenu d'une dépréciation et d'un sentiment de marché déjà pessimiste», précise la société de gestion. Le pire n'est pas toujours certain. ■

### Le pétrole, moteur de l'inflation, mais seulement à court terme



Les cours du pétrole affichent un bond de plus de 50% depuis le début de l'année, expliquant l'essentiel de l'inflation observée dans le monde. En zone euro, la hausse des prix atteint 8,1% en avril, un record depuis l'instauration de la monnaie unique. Dopé par l'invasion de l'Ukraine par la Russie le 24 février, le baril de Brent de la Mer du Nord a dépassé 139 dollars le 7 mars, du jamais vu depuis 2008. Le brut léger américain WTI a atteint lui 130,5 dollars. Et la hausse pourrait se poursuivre. Dans une étude publiée à la fin du mois de mai, Bank of America (BofA) évoque l'hypothèse d'un baril de Brent à 150 dollars dans les prochaines semaines en raison de la chute des exportations de pétrole russe qui va déstabiliser le marché à l'échelle mondiale. Les pays de l'Union européenne se sont mis d'accord sur un embargo

progressif des deux tiers des achats européens de pétrole russe. Cette flambée du pétrole a des conséquences directes sur les consommateurs-rices. Selon l'Agence Internationale de l'Énergie (AIE), les États-Unis et l'Europe pourraient connaître cet été des pénuries de carburant qui pourraient être pires que la crise pétrolière des années 1970, car la demande augmente durant les vacances d'été. «*Nous pourrions alors assister à des pénuries – par exemple, de diesel, d'essence ou de kérosène – en particulier en Europe*», a déclaré le directeur général de l'agence, Fatih Birol, à *Der Spiegel*. Pour ce dernier, la crise énergétique actuelle pourrait être pire et plus longue que les chocs des années 1970. Dans ce cadre, faut-il redouter, comme à l'époque, une inflation persistante à long terme ? Richard Colwell, Head of UK Equities chez Columbia Threadneedle Investments, balaie ce scénario. Au contraire assure-t-il, «*à long terme, le pétrole aboutit en dernier ressort à la déflation, n'accordant qu'un sursis temporaire vis-à-vis de l'inflation*». Pour confirmer son propos, le gérant rappelle l'analyse de Ben Bernanke, ancien président de la Réserve Fédérale, dans son article de 1997 intitulé *Systematic Monetary Policy and the Effects of Oil Price Shocks*, «*tous les chocs pétroliers ont été déflationnistes, et non inflationnistes [...] car les banques centrales y voient à tort une manifestation de l'inflation et accentuent le resserrement*». ■

LE CHIFFRE

**302,5**  
milliards de dollars

**Le montant record des dividendes mondiaux distribués au premier trimestre 2022**



INVESTISSEZ  
DANS LA PIERRE

PAULE ET JACQUES

Bientôt 20 millions de seniors. Pour un investissement durable, choisissez les résidences seniors Senioriales.

05 62 47 94 95  
www.senioriales.com



**SENIORIALES**  
patrimoine & services

Expo

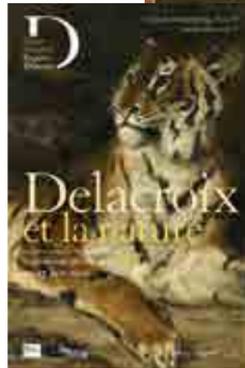
## Delacroix, fasciné par les fauves

1 - **Observation.** Comme tout grand romantique, Delacroix a toujours été un observateur. Il aime les voyages, s'immerge dans des univers qu'il ne connaît pas, fasciné par l'architecture du vivant. Il savoure et contemple les paysages pour attiser ses souvenirs et tenter ensuite de s'en inspirer dans ses dessins qui deviendront tableaux. « Je comprends mieux, depuis que je suis ici, quoique la végétation soit peu avancée, le principe des arbres. Il faut les modeler dans un reflet coloré comme la chair », note-t-il en avril 1854 dans son *Journal* alors qu'il séjourne près de Champrosay. L'élégant musée Delacroix, qui fut aussi sa demeure de 1857 à sa mort, fait voyager le visiteur à travers une œuvre qui rend hommage à la nature et aux animaux, familiers ou sauvages. Ce « grand tour » mène à son atelier en contrebas, où trône, majestueux, un lion empaillé de chez Deyrolles, témoignage de son passage à la ménagerie du jardin des Plantes.

2 - **Fascination.** Dans ses périples lointains ou dans la province française, chez son frère, en Touraine, dans la campagne anglaise comme à Tanger, Eugène Delacroix le portraitiste devient un aquarelliste délicat sans se sentir vraiment paysagiste. Il dira à George Sand, à laquelle il rend visite à plusieurs reprises à Nohant : « Ces beaux arbres, ces belles eaux me jettent dans une émotion qui me prépare à quelque chose qui ne vient pas : tout cela vous remue sans fruit. » Comme le souligne Claire Bessède dans le catalogue de l'exposition, « la place qu'il accorde à la nature dans son œuvre découle de son choix d'être un peintre d'histoire. Ce n'est pas dans le jardin mais dans l'atelier que se situent les véritables enjeux pour son art ».

3 - **Sensation.** L'exposition présente des œuvres d'une rare délicatesse comme ces études de têtes de corneilles, de chats, de serpent et d'un caïman. Ou cette mine de plomb sur papier qui annonce sa splendide huile sur toile, *Étude de deux tigres*, présentée au Salon de 1831, qui met en scène un tigre jouant avec sa mère, au réalisme stupéfiant. Mais l'humour du peintre se traduit par deux lithographies de jeunesse publiées dans un journal de la Restauration, l'une intitulée *Le Déménagement de dame Censure*, où l'on voit des oiseaux aux ailes de ciseaux, et l'autre, *Les Écrevisses à Longchamp*, montre des crustacés façon montures, avançant à reculons pour signifier le retour à l'Ancien Régime voulu par certains...

**Delacroix et la nature**, au musée national Eugène Delacroix, 6 rue de Furstemberg, Paris 6<sup>e</sup>. [www.musee.delacroix.fr](http://www.musee.delacroix.fr). Jusqu'au 27 juin. Catalogue dirigé par Claire Bessède, Le Passage, 160 p. 29 euros.



Musique

### Festival de musique au resort Mouratoglou

Entraîneur de tennis, notamment de Serena Williams, dingue de musique et un brin épicurien, Patrick Mouratoglou organise dans son resort 4 étoiles, à Biot, sur les hauteurs d'Antibes, un festival de musique qui commence le 21 juin. On connaissait l'attrait des cours de tennis, le restaurant de bonne tenue et les espaces bien-être du 4 étoiles. S'y ajoute cette programmation : le 21 juin, le Dj français The Avenir ouvre le bal lors de la Fête de la musique. Le 19 août, l'auteur-compositeur

Jehro, alias Jérôme Cotta, se produira sur son radeau de soul bohémienne. Le 3 juillet, la chanteuse soul et actrice anglaise Joss Stone présente son nouvel album *Never Forget My love* lors d'un dîner concert. Et le 25 août, au lendemain de leurs 50 ans de musique, les Jackons (anciens Jackson 5) se produiront lors d'un concert inédit dans les jardins du resort autour d'un repas mets et vins.

**Mouratoglou Festival au Mouratoglou Hôtel & Resort**, 3550 route des Dolines, Biot. Réservation : 04 92 96 68 78.



Cinéma

PAR ICI LA SORTIE (EN JUIN !)

### Elizabeth, regard(s) singulier(s), de Roger Michell

Le réalisateur de *Coup de foudre à Nothing Hill* retrace la vie de la reine d'Angleterre grâce à des documents filmés de tout premier plan, souvent inédits, où il croise des témoignages de personnalités d'horizons très divers. Tout à tour celle qui a battu le record de longévité à la tête du royaume apparaît touchante, espiègle, caustique, insaisissable, mais surtout aimée par tout son peuple.



### Incroyable mais vrai, de Quentin Dupieux

Avec Alain Chabat, Léa Drucker, Anaïs Dumoustier et Benoît Magimel

Alain et Marie emménagent dans un pavillon de banlieue. Une trappe située dans la cave va bouleverser leur existence. Une comédie signée par le cinéaste de *Mandibules*.

### L'homme parfait, de Xavier Durringer,

Avec Didier Bourdon, Valérie Karsenti et Pierre-François Martin-Laval. Débordée par sa vie de famille et son travail, Florence décide d'acheter un robot à l'apparence humaine et au physique parfait. Il répond à toutes ses attentes : entretenir la maison, s'occuper des enfants... Mais très vite, le robot suscite de la jalousie chez Franck, son mari, acteur débonnaire au chômage. Agacé, il décide de reprendre les choses en mains, d'autant que le robot semble trouver un malin plaisir à semer le trouble dans leur couple.



### Cérémonie secrète, de Tatiana Becquet Genel

Avec Anne Brochet, Michel Bouquet, Johnny Duscatel et Valérie Moinet

Rachel, avocate, est fille adoptive d'une grande famille de magistrats dominée par Maxime, impitoyable et étrange procureur. Malgré cette atmosphère familiale pesante, elle n'a pas quitté le monde de l'insouciance. Elle s'affranchit en s'abandonnant à d'étranges rêveries, entremêlées de fantasmes et de cauchemars qui la conduisent à s'émanciper de son milieu. Jusqu'au jour où la réalité d'une affaire bouleverse sa vie.



### Les Contes du hérisson, d'Alain Gagnol et Jean-Loup Felicioli

Avec les voix de Guillaume Canet, Julie Carli, Audrey Tautou et Patrick Ridremont.

Nina, dix ans, prend à cœur le chômage de son père. Après des semaines de grève, son usine a fermé. Le gérant a commis des malversations qui ont précipité la faillite. Mais il se murmure qu'un pactole serait dissimulé dans un recoin de l'usine. Nina et son copain Mehdi vont se lancer à l'aventure pour aider le père de Nina.



Roman historique

### Plongée haletante dans la Rome de Néron

Voilà, cinquante ans après le règne d'Auguste, Rome et son million d'habitantes en l'an 64 de notre ère dans tous ses états, au cœur du règne d'un Néron craint par toute une société en ébullition. Qui est cet attachant Marcus Alexander, tribun de la Première caserne, parti de Haute Égypte pour rejoindre Rome la vénéneuse et l'attrayante cité aux mille bacchanales, et aujourd'hui fin limier prêt à payer de sa peau son goût de la justice ? Ses bégaiements en disent long sur sa vie bosselée... Comment s'en tirera-t-il face à l'odieux et pervers Lucius complice de rapt d'enfants qui le tient entre ses mains ? On désigne ce bourreau comme celui qui aurait « travaillé à isoler Néron de l'influence de Burrus et de Sénèque, en flattant ses penchants les plus vils ». Nathalie Cohen s'enflamme pour des personnages haut en couleur et elle a l'art de dessiner une ville historique, copiée en partie sur la Grèce des Anciens, mis à part ses mœurs. Marché aux esclaves, saturnales, temples illuminés, libations de lait et de miel, lutte contre les incendies fréquents, cercle de Dyonisos, lieux orgiaques, prostitution, bébés abandonnés légalement à la naissance... Ce roman lève un vrai tourbillon de mystères, de complots, de traquenards et de suspens.

Une ménagerie littéraire interlope et surprenante. La langue de Nathalie Cohen est savoureuse, même si on reste réservé par l'emploi, parfois, de mots trop modernes pour cette époque épique.

**Un fauve dans Rome**, de Nathalie Cohen, Flammarion, 352 pages, 22 euros.



Essai

### La cuisine façon Mrs Beeton

Vous ne connaissez pas sans doute Isabella Beeton (1836-1865) et son volumineux livre de cuisine paru en pleine ère victorienne à Londres. À moins que vous ne soyez un(e) inconditionnel(le) de la série *Downton Abbey* dont l'auteur, Julian Fellowes, fut un fidèle apôtre jusqu'à adapter certains plats pour la fameuse cuisinière Beryl Patmore. Et que dire des règles élémentaires d'art de vivre à suivre à la lettre ! Désormais, en lisant Mrs Beeton, vous saurez comment préparer la gelée pour les tortes à la viande, les pickles indiens, les joues de bœuf à l'étouffée, le feuilletage à la française, le *sponge cake* au citron que l'on pourra garnir de *lemon curd*, les œufs pochés avec de la crème, et même le thé au bœuf cuit et le sandwich au pain grillé, avant qu'Apollonia Poilâne ne le réinvente...

En fin limier, Arnaud Bachelin, l'hôte du salon de thé parisien Thé-ritoures, raconte en introduction toute la vie d'Isabella Mayson qui épousa Samuel Beeton, lequel publia le premier une nouvelle de Sir Conan Doyle dans son *Beeton's Christmas Annual*. Délectable à souhait, le livre de cuisine, mijoté pendant quatre ans par cette fée d'étiquette et de savoir-vivre, est à ajouter dans sa bibliothèque culinaire de toute urgence si l'on ne craint pas le sanglier bouilli dans la sauce à la menthe, cauchemar d'Obélix !

**Mrs Beeton, la femme qui bouleversa les cuisines anglaises**, traduit et annoté par Arnaud Bachelin, éditions de l'Épure, 864 p., 32 euros.



# Volvo C40 Recharge, nouvelle ambition de la marque

Le SUV coupé Volvo inaugure la nouvelle feuille de route du constructeur qui vise le tout électrique dans sa gamme à horizon 2030.



## FICHE TECHNIQUE

Modèle essayé  
**Volvo C40 Recharge Twin First Edition 408 ch AWD**  
 Tarif  
 À partir de **62 250 €**  
 Tarifs gamme  
 À partir de **46 800 €**

Volvo nous a habitués à se positionner dans le champ sociétal en prenant, par exemple, position avec emphase sur la thématique de la sécurité individuelle et collective. Objectifs zéro mort et zéro blessé grave dans les Volvo de nouvelle génération, affirme ainsi

le constructeur. Il récidive avec son engagement climatique en déclarant vouloir devenir «climatiquement neutre» d'ici à 2040 et ne produire plus que des véhicules électriques à partir de 2030. La gamme a été drastiquement recentrée (plus que 8 modèles en France, en excluant les haut de

gamme berline et break 90) et entièrement déclinée en mode hybride (micro ou rechargeable). Le «petit» SUV XC40 a été électrifié tandis que le premier véhicule purement électrique est sorti sur le marché à la fin de l'année dernière. Ce *cross-over* de nouvelle génération baptisé C40 Recharge, un XC40 coupé, est d'abord apparu dans une première version unique avec une finition suréquipée, la First Edition, deux moteurs électriques (un sur chaque essieu) pour quatre roues motrices, au total une puissance de 408 chevaux. Conséquence: une facture salée (plus de 62 000 euros ramenés à presque 58 000 euros grâce à une ristourne de 4% du constructeur pour que ses acheteurs français empochent le bonus fiscal de 2 000 euros).

### Tarif réduit

Le nouveau C40 Recharge est désormais disponible avec trois finitions et une version à moteur unique à l'avant de 231 ch pour un prix d'entrée de gamme plus raisonnable (46 800 euros). Moins futuriste que ses concurrents coréens (Kia EV6 et Hyundai Ioniq5), le C40 Recharge est une belle machine imposante, très large (plus de 2 mètres) et donc un peu encombrante en ville, très confort

table et pétrie de qualités routières à commencer par sa relative sobriété en watts et son autonomie réelle (autour de 400 kilomètres).

Cousin du XC40, ce SUV coupé partage avec lui sa plate-forme technique et son habitacle et quelques traits esthétiques (même calandre fermée). Il bénéficie d'un joli *look* arrière à défaut d'un profil de rêve.

S'il est plutôt bien équipé, il manque excessivement de glamour (une constante Volvo pourtant) et souffre de certaines lacunes (pas d'affichage tête haute, pas de système de stationnement automatique, pas de verrouillage déverrouillage à distance, pas de connexion sans fil de l'*Apple carplay* dans une logique très *Google addict...*).

Très puissant (un couple de 660 nm), le C40 demande un temps d'apprentissage pour les manœuvres en ville pour doser l'accélération. Le système permanent de régénération en décélérant est en outre si efficace qu'il stoppe l'auto sans freiner en circuit urbain. Hélas il n'est pas modulable et son activation-désactivation suppose de passer par l'écran central (vive les commandes toutes bêtes à bouton !).

## La Peugeot 308 SW fait rimer élégance sportive avec perfection technique

Le Lion décline sa nouvelle 308 en break avec succès. Aussi racée que la berline, la 308 SW en conserve toutes les qualités



## FICHE TECHNIQUE

Modèle essayé  
**Peugeot 308 SW GT Pack Hybrid 225e-EAT8**  
 Tarif  
 À partir de **45 740 €**  
 Tarif gamme  
 À partir de **37 880 €**

La première rencontre avec la nouvelle 308 avait été un véritable coup de cœur (ÉcoRéseau Business n° 86). Ce nouvel essai au volant de la version break confirme tout le bien que l'on en pensait. Si la 308 a cartonné, sa remplaçante sera assurément un très gros succès commercial car cette Peugeot n'a aucun défaut si ce n'est son espace un peu réduit dans l'habitacle et dans le coffre (1 574 litres). L'ancienne génération de 308 pêchait côté esthétique pour le break qui était, soyons honnête, quelconque. La nouvelle génération a revu très nettement à la hausse son ambition *design* et le modèle SW en

impose. Il n'y a qu'à voir les nombreuses têtes qui se retournent sur son passage avec parfois, comme pour la berline, une intense surprise des admirateur-rices qui découvrent le nouveau visage du Lion. En version GT, la 308 revendique avec fougue son tempérament sportif. Confort, position de conduite, équipement, qualité de finition, tout est remarquable. À commencer par la tenue de route irréprochable et spectaculaire qui est aujourd'hui un des marqueurs technologiques les plus forts du constructeur. La 308 SW est disponible avec 5 degrés de finition et 5 motorisations (diesel 130 ch, essence 110 et 130 ch, hybride rechargeable 180 et 225 ch). Essayée avec le moteur essence hybride rechargeable de 225 chevaux et la toujours excellente boîte auto EAT8, la 308 SW décoiffe. Et régale au volant.

## Citroën C4 diesel : le choix de l'autonomie

Le constructeur aux chevrons commercialise encore des motorisations diesel qui séduisent les gros rouleurs.

En cette période où domine désormais la motorisation électrique – au moins dans le discours – et l'inflation du prix des carburants, rouler au diesel a de quoi paraître incongru. Pourtant, les constructeurs généralistes continuent de proposer cette motorisation au catalogue, par exemple Citroën qui commercialise sa C4 avec, sous le capot, la très éprouvée mécanique Blue HDI de 130 chevaux. La C4 diesel Verdict : un sans-faute. La C4 que l'on trouvait un peu trop asiatique dans sa dégainée et pas très «Citroën» nous a habitués à son look et son habitacle minimaliste. À l'usage, elle se confirme excellente voiture, agréable à conduire, polyvalente, bien équipée, loin du *bling bling* de certains modèles, pour tout dire une voiture dans l'air du temps. Pour celles et ceux qui, difficulté à recharger la batterie oblige, sont encore réticents à faire le choix de l'électrique et préfèrent opter pour une voiture offrant près d'un millier de kilomètres d'autonomie.

## FICHE TECHNIQUE

Modèle essayé  
**Citroën C4 Blue HDI 130 S&S EAT8 Shine.**  
 Tarif  
 À partir de **32 800 €**  
 Tarif gamme  
 À partir de **25 200 €**



# PARTENAIRE DE VOTRE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE



GAMME ÉLECTRIQUE DIVERSIFIÉE



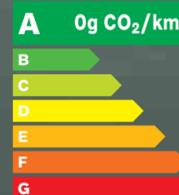
SOLUTIONS DE RECHARGE



EXPERTS À VOTRE ÉCOUTE



FINANCEMENTS AVANTAGEUX



Cycle mixte WLTP : Consommation électrique (kWh/100 km) : 18,7 - 25.  
 Autonomie électrique (km) : 400 - 422. Données en cours d'homologation.

DÉCOUVREZ-EN PLUS SUR VOLVO CAR ENTREPRISE :



VOLVOCARS.FR



www.elysee-automobiles.com

**Elysée Automobiles**  
 4 Av. du Général de Gaulle  
 77210 Avon  
 01 60 74 57 77

**Elysée Automobiles**  
 48 RD 306  
 77240 Vert-Saint-Denis  
 01 64 09 61 91

**Elysée Automobiles 77**  
 ZAE du clos du chêne  
 77144 Montévrain/Marne-La-Vallée  
 01 64 77 33 10

**Elysée Est Autos**  
 102 Route de la Libération  
 94430 Chennevières-sur-Marne  
 01 45 93 04 00

**Elysée Est Autos**  
 61/63 Bd Richard Lenoir  
 75011 Paris  
 01 43 55 00 78

design & architecture

Atelier 159, mobilier & décoration

Bien plus qu'une boutique de décoration, Atelier 159 est dénicheur de tendances, révélateur de marques et de designers, amateur d'un savoir-faire de qualité et du sens du détail. Une boutique lieu d'exposition référençant grand nombre de marques dans lequel on puise l'inspiration et on trouve des conseils d'experts avisés. Avec environ 60 marques différentes, Atelier 159 propose des classiques et incontournables du design comme les luminaires de Serge Mouille, Charlotte Perriand, Le Corbusier, Jieldé, Carl Hansen & Son, Louis Poulsen, les collections de mobilier Ethnicraft et Treku tout en passant par les canapés Bed and Philosophy, toutes les créations Serax y compris celles très tendance en terre cuite ou en papier mâché.



www.atelier159.com



CONSTELLE HOME, LINGE DE MAISON 100 % RESPONSABLE

Constelle Home, où comment redonner sens au produit. Coussins, plaids, linge de lit et de maison éthiques dont l'inspiration de la nature et du végétal donne un côté intemporel aux produits. Les produits utilisent des matières naturelles comme le lin, le velours ou encore le coton labellisé GOTS sur lesquels la marque va imprégner des effets de surface en block print, des tie and dye faits main, des broderies mains ou guidées mains à la machine. Constelle Home est une marque engagée : un produit vendu = 10 repas reversés aux

fonds de dotation des deux plus gros territoires textiles : Madagascar et le Bangladesh. [www.constelle-home.com](http://www.constelle-home.com)

bien-être

Beauté et santé des dents en 10 secondes !

Pour les curieux de la high-tech, la brosse à dents de la marque française Y-Brush, la première brosse à dents en forme d'Y efficace en 10 secondes, est le cadeau idéal, et elle est désormais disponible dans les magasins Fnac, Darty et Boulanger. La brosse à dents, en forme de Y, optimise efficacement le brossage, grâce à une technologie brevetée composée de 35000 filaments en nylon et des vibrations soniques. Les produits sont développés en collaboration avec des dentistes, après 4 ans de R&D.



<https://y-brush.com/>

La truffe blanche - La révolution beauté de NUME-Lab

Éclat Absolu pour les yeux de NUME-Lab Switzerland est un produit unique composé d'ingrédients nobles, rares, et naturels avec une fonction 2 en 1 qui lui permet d'agir en tant que sérum et hydratant à la fois. Doté d'un applicateur de haute précision, l'ensemble permet de manière visible de dégonfler et d'atténuer l'apparence des cernes. Naturellement riche en vitamines C, B12, B3, B6 et en acides gras essentiels, l'extrait de truffe blanche est connu pour ses propriétés anti-âge, anti-inflammatoires et éclaircissantes pour la peau.

[www.numelab.com/fr/](http://www.numelab.com/fr/)

Bougies Outdoor Lothantique

L'éditeur de parfums made in Provence, Lothantique, dévoile sa toute première gamme de bougies Outdoor aux huiles essentielles. Parées de pots en céramique aux motifs graphiques et colorés, ces bougies d'extérieur égayeront les belles soirées d'été. Une fois la nuit tombée, leurs douces lueurs danseront autour des convives, créant une mise en scène apaisée et intime. Bougie parfumée au Cade à l'huile essentielle de génévrier. 900g- 69 €



[www.lothantique.com](http://www.lothantique.com)

Mason, le nouveau Cadre photo Aura



Mason est un cadre autoportant qui semble sculpté dans la pierre. Pour changer l'orientation du cadre, il suffit de le tourner sur le côté : la technologie intelligente trouve alors l'affichage idéal pour vos photos et vos vidéos. Écran Full HD 1 600 x 1 200 de 9" à la qualité d'image haut de gamme, stockage illimité de photos et de vidéos, importation facile de photos et de vidéos où que vous soyez, grâce à l'application Aura pour iOS et Android, vitesse de diaporama ajustable pour contrôler le défilement des photos selon vos envies, affichage des

photos et des vidéos dans un ordre chronologique ou aléatoire, haut-parleur intégré pour diffuser le son de vos vidéos. 169 € <https://auraframes.fr>

LÉGÈRETÉ VIGNES ROUGES

Les maîtres infuseurs Les 2 Marmottes ont déniché les feuilles de vigne des meilleurs terroirs, pour concocter cette infusion couleur carmin. Il n'y a pas que le raisin dans la vigne. Sa feuille est naturellement bienfaisante, notamment pour vos jambes ! C'est l'occasion de profiter de ses vertus... sans modération. 100% des ingrédients issus de l'agriculture biologique, infusettes compostables. Boîte de 30 sachets, 5,10 €



Des barres minceur et énergie Choc



de 8 barres 14,90 € <https://3chenes.com>

Le grignotage est un ennemi majeur de la silhouette. Pour éviter les frustrations, mais aussi les craquages qui feraient culpabiliser et nuiraient au bien-être, 3 Chênes a développé des barres en-cas bio au chocolat et aux céréales.

Délicieuses au petit déjeuner, au goûter ou encore ponctuellement en guise de déjeuner sur le pouce ! Boîte



192-194, rue de Courcelles - Paris 17<sup>ème</sup>

[www.eden-park.com](http://www.eden-park.com)

horlogerie & joaillerie

Le compagnon sportif et élégant du quotidien

De la rencontre de la Haute Horlogerie de Glashütte et d'une folle envie d'aventure est né un authentique Original - le tout dernier modèle de la SeaQ qui offre un superbe jeu de contrastes. Pour la première fois, cette version de 39,5 mm de la spécialiste du plein air offre un fond en verre saphir qui permet d'admirer le calibre de la manufacture aux finitions soignées. La SeaQ vous accompagnera avec sportivité et élégance en donnant une tonalité différente à chacune de vos journées. 11 700 €

www.glashuette-original.com/fr/



Bucherer Fine Jewellery célèbre les beaux jours

Quelle meilleure façon d'honorer les jours ensoleillés qu'avec des pierres précieuses de couleur éclatantes ? Des nuances lumineuses telles que le jaune, le rose ou le vert viennent s'ajouter au coloris tendance very peri. Elles se portent sous forme de touche de couleur ciblée ou de pièce «color block». La solution idéale pour un look discret ? Un mélange de tons pastel, par exemple en accumulant plusieurs bijoux Peekaboo avec différents alliages d'or, tailles et pierres de couleur. www.bucherer.com



Presage de Seiko, cadrans en porcelaine

Arita, une petite ville de Kyushu, la troisième plus grande île du sud-ouest du Japon, s'est fait connaître au début du XVIIe siècle lorsque de l'argile adaptée à la fabrication de la porcelaine a été découverte. Ses créations en porcelaine sont rapidement devenues très prisées au Japon pour leur grande qualité. Le cadran en porcelaine Arita reflète toute l'attention et le savoir-faire qui font la renommée de la collection Presage. Extrêmement fin, il mesure environ 1mm d'épaisseur et s'incurve des index vers son centre, pour créer une forme douce et profonde. Ces cadrans en porcelaine hautement résistante reflètent tout le savoir-faire qui fait la renommée de la collection Presage. 1 750 €

www.seikowatches.com/fr-fr



Rado présente la Captain Cook Over-Pole

Le temps ne s'arrête jamais pour les véritables explorateurs. Il en va de même pour les concepteurs de montres chez Rado qui ont choisi un modèle emblématique des années 1960 et l'ont doté d'un mouvement mécanique à remontage manuel de qualité suisse avec une réserve de marche de 80 heures.

Les caractéristiques design du modèle original Over-Pole Worldtimer ont été modernisées, avec l'ajout d'un insert en céramique haute technologie, d'une gravure au laser et d'un verre saphir bombé, tandis que les aspects vintage ont été conservés, comme le diamètre de 37 mm. Édition limitée à 1 962 pièces. 2 550 €

www.rado.com/fr\_fr/



mode & accessoires

Barbour & House Of Hackney, exquis style victorien

Barbour renouvelle sa collaboration avec la marque de décoration d'intérieur "House Of Hackney" et dévoile chemisiers, vestes matelassées et imperméables. Motifs patchwork, animal ou fleuris, place à ceux qui osent ! https://www.barbour.com/



Bob arc-en-ciel

Ce bob est crocheté à la main par Atelier Avanzar pour Vanja Jovic. L'Atelier Avanzar est une fondation basée en Équateur qui soutient les femmes entrepreneurs et les enfants. Les chapeaux sont lavables et compressibles. 100% viscose. 180 €

https://byvanjajovic.com



Pallabrousse 75 ans

Élément essentiel de la légende Palladium, l'emblématique boot en toile originale Pallabrousse est aujourd'hui remise au goût du jour pour une nouvelle génération d'explorateurs. En revisitant le modèle originel, cette nouvelle version est produite en édition limitée à l'occasion du 75<sup>e</sup> anniversaire de la marque. Elle est dotée d'une tige en coton bio, d'une semelle en caoutchouc durable et offre une empreinte environnementale faible. Cette boot légendaire, qui a parcouru le monde avec la Légion étrangère française, conserve son confort et sa robustesse, tout en offrant un look épuré et élégant. Ornés d'une broderie qui célèbre 75 ans d'exploration et de détails tricolores et rappellent la France, cette édition limitée est un indispensable de votre vestiaire !

https://palladiumboots.fr



Vestes customisées et uniques

Pour la Summer 2022, Atelier R&C propose des customisations clés en mains avec des vestes vintage sans manches chinés aux 4 coins du monde. Chaque veste est unique et made in France. 250 €

www.maisonrandc.fr



évasion

Rivage hôtel & spa Annecy, déjà mythique

Niché sur le petit port du lac d'Annecy, à proximité immédiate du centre-ville, le Rivage Hôtel & Spa, bénéficie d'un environnement d'exception. Dans un cadre paisible, entouré de verdure et jouxtant la piste cyclable, le bâtiment contemporain a été pensé tel un bateau avec ses terrasses et ses larges baies vitrées et s'intègre harmonieusement dans son environnement. A l'intérieur, l'architecte Michel Force a choisi de faire écho à la nature environnante composée de trois éléments : l'eau, le végétal et le minéral en privilégiant l'espace et la lumière et de larges ouvertures sur l'extérieur. Rivage Hôtel & Spa c'est avant tout un art et une douceur de vivre. Une dolce vita qui n'est pas sans rappeler le glamour empreint d'élégance des années 50, la légende des rivas naviguant sur les lacs italiens. Au bord des eaux cristallines avec la montagne en toile de fond, l'instant se savoure au présent...

[www.rivage-hotel.com/](http://www.rivage-hotel.com/)



© Anne Moscatello



Hôtel Chedi Muscat, Oman

Là où les majestueuses montagnes Al Hajar rencontrent leur reflet lumineux dans les eaux sereines du golfe d'Oman, l'hôtel Chedi Muscat se dresse au milieu d'une oasis de jardin de 21 hectares, aménagée avec 158 chambres et villas influencées par la culture d'Oman. L'architecte est le talentueux et avant-gardiste Jean-Michel Gathy. Avec un emplacement aussi unique soit-il, l'hôtel sait s'adapter à une

clientèle de loisirs comme d'affaires... Ainsi il se compose de 6 restaurants, d'un spa aux inspirations et méthodes de soins asiatiques, de treize suites, de trois piscines - dont la plus impressionnante mesure 103 mètres, un club de santé de 700 mètres. Tout est mis en œuvre pour que l'hôtel Chedi Muscat, soit un véritable havre de paix pour chacun.

<http://the-chedi.hotel-muscat.com/fr/>

Sous l'aile du Pélican

Ce tout nouvel établissement hôtelier de prestige, érigé dans un ancien bâtiment classé au patrimoine historique, est idéalement situé à l'entrée de la vieille ville d'Annecy, face au lac. Composé d'une demeure ancienne et d'une aile récemment construite, cet hôtel 4 étoiles tisse, de manière symbolique, un pont entre l'histoire et la modernité. Annecy dispose désormais d'un nouveau fleuron hôtelier. Avec ses 101 chambres et suites, notamment les duplex et La Suite Expérience, une table bistronomique lounge & chic « Ô Bon Bec », une piscine extérieure chauffée, et une DJ en résidence, l'hôtel est pensé comme un véritable espace de vie. Le Pélican prend soin de ses hôtes et de sa terre mère. L'hôtel est notamment réchauffé et rafraîchi grâce à une boucle d'eau thermique, située à 12 mètres de profondeur dans le lac d'Annecy. Un bel hôtel, dans tous les sens du terme ! [www.hotel-lepelican.fr](http://www.hotel-lepelican.fr)



© Matthieu Cellard

Le Platine Hôtel, à vous Hollywood !

Inspirées de l'univers glamour et élégant de la blonde légendaire, les 46 chambres du Platine Hôtel Paris, lui rendent hommage et se déclinent autour de thématiques originales. Ville du cinéma, couleur emblématique, prénom mythique ou encore parfum illustre ont ainsi donné naissance à des décors étonnants. Le soir venu, retrouvez-vous autour d'un verre dans le cadre atypique du honesty bar, où vous pourrez réaliser vous-même vos cocktails. C'est dans une ambiance atypique, tout droit inspirée des célèbres diners américains à la fois colorés et chaleureux, que sont servis chaque matin les petits-déjeuners, tous les gourmands seront comblés. Soucieux de son impact écologique, le Platine a revu certaines



de ses habitudes afin de réduire ses déchets et de s'ancrer dans la préservation de l'environnement. Par exemple, grâce à la collaboration avec Hotels for Trees, vous pouvez choisir de planter un arbre en ne demandant pas le service ménage en chambre d'une nuit à l'autre. Un établissement qui a tout compris ! [www.platinehotel.fr](http://www.platinehotel.fr)

off & away, un weekend prolongé !

off&away, c'est LA plateforme de réservations de week-ends prolongés qui offre le luxe de partir au meilleur moment et de découvrir des hôtels confidentiels d'exception tout en (re) découvrant les régions de France. off&away, c'est 2 nuits réservées, 3 nuits sur place : vendredi, samedi et celle du dimanche offerte - une nuit de plus, celle qui fait la différence, sans les inconvénients de la haute saison. Les hôtels sélectionnés sont triés sur le volet et répondent à une série de critères qui mettent en valeur le savoir-faire hôtelier et correspondent aux envies d'une clientèle à la recherche de qualité et d'authenticité. [www.offandaway.fr](http://www.offandaway.fr)



vins à déguster

Moment Singulier 2020

Avec un temps d'élevage plus long, Moment Singulier Rosé 2020 est un vin provençal de précision au beau potentiel de garde qui séduit déjà par sa profondeur et ses arômes intenses. Sa robe pêche pâle lumineuse dévoile de fabuleuses notes de fruits exotiques, accompagné d'arômes d'agrumes. La richesse de la palette aromatique se confirme en bouche, équilibrée par une belle fraîcheur. 38 € [www.domainelagrandebauquiere.com/](http://www.domainelagrandebauquiere.com/)



Guilherand, AOC Saint-Joseph

Le vignoble de ce vin se présente comme une vraie porte méridionale de l'Appellation Saint-Joseph. Un nez riche et fin de fruits rouges, des épices douces, du cuir. En bouche, ce sont des tanins élégants et fins, une sensation de rondeur et de velouté, pour une bouche riche et gourmande. 14,58 € [www.remy-nodin.fr](http://www.remy-nodin.fr)

La Vie en Rose

Avec ce AOC Côtes de Provence aux cépages 40% Grenache, 20% Cinsault, 15% Mourvèdre, 10% Tibouren, 10% Syrah, 5% Rolle, fraîcheur, finesse, élégance et délice seront au rdv. Le nez est complexe, avec des notes de feuilles de vignes, d'agrumes et une note cristalline. La bouche est ample et délicate avec une fine amertume en finale. 14 € [www.chateauroubine.com/fr/](http://www.chateauroubine.com/fr/)



Mas de Luna, un rosé qui sent le soleil de Ramatuelle

Ce rosé, Julia Joyandet l'a imaginé avec son cœur pour faire voyager en Provence. Son nom, c'est celui qui est inscrit sur la maison maternelle. Sur l'étiquette, la plage de l'Escalet est mise à l'honneur avec un pin parasol, symbole du golf de Saint-Tropez. La vigneronne a soigneusement choisi les cépages : Cinsault (40%) pour la pureté et l'équilibre du fruit, Syrah (25%) pour apporter une jolie base aromatique et la gourmandise, Tibouren (25%) le préféré de son grand père pour la fraîcheur, et le Mourvèdre (10%) pour la structure et les notes épicées. 17 € (75cl) ou 37 € (150cl) [www.domainedelapaturie.com](http://www.domainedelapaturie.com)



ZÉRO, UN PINOT NOIR DE BOURGOGNE SANS SULFITE

Vigneron curieux et ouvert sur le monde, Romain Thevenard signe sa première cuvée avec Zéro, un vin sans sulfite. Expression pure du pinot noir, cette cuvée dévoile des arômes intenses de fruits des bois. Avec une belle rondeur en bouche et des tannins délicats, «Zéro» montre la richesse du terroir bourguignon en toute simplicité. 12,20 € [www.cave-lugny.com](http://www.cave-lugny.com)



Le Prieur, Rouge, 2020

C'est un St Joseph 100% Syrah classique : fruité, épicé, modérément tannique. Le nez est complexe et aromatique. Des parfums de fruits rouges, un côté poivré épicé avec un soupçon de violette selon les années, et passant à des parfums de cuir en vieillissant. La bouche est intense, persistante. On ressent bien les arômes des barriques sélectionnées avec le plus grand soin, pour arriver à un mariage fin et subtil avec le vin: les notes de cassis, fruits noirs sont bien présentes, ainsi que les tanins qui se fondent en devenant soyeux au fil du temps. 14 € <https://domainenovis.com/>



Offre de lancement !

# green ID

4 numéros 24€/an

Abonnez-vous directement en ligne en scannant ce code avec votre smartphone!

ERB-069

Nom	
Prénom	
Adresse	
Ville	
CP	Tél.
E-mail	

Bulletin d'abonnement à compléter et à retourner avec votre règlement par chèque à l'ordre de LMedia à l'adresse : LMedia - Service abonnement GreenID : 13 rue Raymond Losserand - 75014 Paris

Je souhaite recevoir une facture par courriel

Date et signature obligatoires

Délai de réception moyen du premier numéro : 6 semaines environ. DOM-TOM et étranger : nous consulter (abonnement@lmedia.fr). Les informations ci-contre sont indispensables à l'installation de votre abonnement. À défaut, votre abonnement ne pourra pas être mis en place. Par notre intermédiaire, vous pouvez être amenés à recevoir des propositions de partenaires commerciaux de Green ID. Si vous ne le souhaitez pas, cochez la case ci-contre. Conformément au Règlement général sur la protection des données, vous bénéficiez de droits à l'information, d'accès, à la limitation du traitement, à l'effacement et à la portabilité des données vous concernant que vous pouvez exercer par courrier auprès du service abonnement de Green ID ou par mail à [privacy@lmedia.fr](mailto:privacy@lmedia.fr). Sauf opposition expresse, les données recueillies lors de votre abonnement peuvent être communiquées à des organismes extérieurs, notamment à des fins commerciales.



**LE COUP DE CŒUR**

par **Alain Marty**

Fondateur du Wine & Business Club et animateur de In Vino Sud Radio

**Jonquères D'Oriola Vignobles, Château de Corneilla, Cavalcade, Côtes du Roussillon, Rosé**

La famille Jonquères d'Oriola produit des vins depuis 1485 dans la région du Roussillon. Aujourd'hui, William Jonquères d'Oriola a repris les rênes du Château de Corneilla, point d'ancrage de la famille.

Le vignoble Jonquères d'Oriola s'étend sur 95 hectares répartis entre le Sud de Perpignan et Collioure. Engagé depuis de nombreuses années dans une démarche environnementale, l'ensemble du vignoble est exploité en agriculture raisonnée. Les vignes du domaine s'étendent sur six appellations dont Côtes du Roussillon, Collioure ou encore Muscat de Rivesaltes.



Côté œnotourisme, le Château de Corneilla propose des dégustations et des visites tout au long de l'année. Les visiteurs ont la possibilité de déguster les vins de la propriété dans un lieu historique bâti au XIII<sup>e</sup> siècle par les Chevaliers Templiers.

Zoom sur le rosé Cavalcade, Côtes du Roussillon du Château de Corneilla. Une grande cuvée issue d'un assemblage de Grenache noir (60%) et de Mourvèdre (40%). Ce vin offre un nez d'une grande élégance aux notes de petits fruits rouges acidulés. La bouche est raffinée et d'une belle fraîcheur. C'est un rosé d'une grande élégance aromatique.

Cette cuvée s'accordera à merveille avec des papillotes de saumon, un risotto aux fruits de mer ou encore un tartare de thon. A servir à une température idéale de 10°C.

Bonne dégustation ! ■■■

**champagne et bulles**

**Claude Viallat habille les magnums Ruinar**

La Maison Ruinar révèle une édition limitée de ses cuvées emblématiques signée par l'artiste français Claude Viallat. Le peintre a appliqué ses formes et couleurs sur les étuis seconde peau de magnums de R de Ruinar, Ruinar Rosé, Ruinar Blanc de Blancs et Ruinar Millésimé. Il a puisé son inspiration dans la robe du vin pour imaginer un jeu chromatique singulier. Chaque étui, numéroté et signé, est proposé en 50 exemplaires. R de Ruinar (750 €), R de Ruinar Millésimé 2009, Ruinar Blanc de Blancs et Ruinar Rosé (900 €). Ces éditions limitées sont disponibles en exclusivité : à la Maison Ruinar, à Reims et à La Samaritaine, à Paris, En mode arty du 7 septembre au 8 novembre. [www.ruinar.com](http://www.ruinar.com)



**La cuvée pure de Pierre Mignon**

Ce champagne non dosé d'une exceptionnelle finesse révèle le savoir-faire inimitable de cette Maison ancrée dans l'excellence. Le nez est complexe sur des notes de fruits blancs bien mûrs, pêche et fruits jaunes mêlés. La bouche est opulente, charmeuse avec des bulles parfaitement intégrées. Des saveurs rondes et veloutées laissent place à de fines notes de fruits secs, de noisette et de pain grillé. Une pointe de fraîcheur confère à cette cuvée une belle tension qui met en relief une superbe ampleur et une vraie persistance. 45 € [www.champagne-pierre-mignon.com](http://www.champagne-pierre-mignon.com)



**EMOTION, ROSÉ BRUT 2020**

Ce Crémant de Limoux rosé au style unique exprime toute la délicatesse d'un blanc, allié à l'exotisme du rosé. Le nez mêle fruits rouges d'été et fleurs fraîches. En bouche, ce sont des notes délicates d'agrumes mûrs et un soupçon de fraises des bois. 60% Chardonnay, 20% Chenin Blanc, 20% Pinot Noir. 13 € [www.antech-limoux.com](http://www.antech-limoux.com)



**Chant des Cigales, biologique et vegan**

Chant des Cigales est née d'une vision, inspirée du sud de la France. Un vin rosé mousseux aux bulles "frémissantes", fines qui révèlent les arômes, et qui fascine par sa complexité. Un vin mousseux biologique et certifié vegan par la Vegan Society. Chant des cigales c'est cet assemblage unique, multi-cépages C'est un vin frais et fruité au paradoxe singulier. 25 € [www.chandon.eu](http://www.chandon.eu)



**CHATEAU LA GAFFELIÈRE**

*1<sup>er</sup> Grand Cru Classé*

SAINT-ÉMILION

*La 60<sup>ème</sup> vendange\*  
C'est d'espérer sa vendange*



**LEGACY AS FUTURE**

TWINPHOTOGRAPHIE.COM - EXCEPTIO.FR

Reissue of the 1959 label  
\* My sixtieth harvest. Comte Léo de Malet Roquefort

spiritueux

**Madeira Cask Matured, édition limitée**

Kilchoman est une ferme distillerie familiale indépendante située sur la côte nord-ouest accidentée d'Islay. La distillerie produit des whiskies tourbés uniques et complexes, reflets du savoir-faire de la famille Wills, qui met un point d'honneur à façonner à la main un malt tourbé, gourmand, aux accents finement salins. L'édition limitée Madeira Cask Matured a vieilli pendant 5 ans et 3 mois. Ce vieillissement va apporter des notes de noix grillées, de compote de fruits et de caramel qui vont parfaitement s'équilibrer avec la douceur crémeuse des agrumes, signature de Kilchoman. **99,90 €**  
<https://www.whisky.fr>



**Trois Rivières Vsop Réserve Spéciale**

Tout en panache, cette cuvée, fruit d'un assemblage harmonieux vieilli pendant plus de cinq ans, offre un riche éventail de saveurs. Sa personnalité unique allie une parfaite suavité à la délicate opulence des rhums Trois Rivières. Notes : tabac blond, pain d'épices et fruits secs. **49 €** chez les cavistes. <https://plantationtroisrivieres.com/>



**Bas Armagnac Laubade 1992**

Le Château de Laubade a été fondé en 1870, au cœur du Bas Armagnac, terroir le plus noble. Laubade 1992, un millésime aux cépages traditionnels Ugni-Blanc, Folle Blanche, Colombard et Baco, jouit d'un nez intense et délicat, des fruits confits et aromes grillés. La bouche est délicate avec une forte présence de fruit frais et secs (prunes, raisins). **86 €** <https://chateaulaubade.com/>



**Amarula, la célèbre liqueur Sud-Africaine**

Amarula, la crème de liqueur star de l'Afrique débarque en France. À base de l'emblématique marula, fruit sauvage de la savane subéquatoriale, cette liqueur sud-africaine née en 1989 est unique. Elle est la seule à ce jour à proposer une liqueur à base du véritable fruit exotique de marula. 70 cl - 17° **18 €**  
<https://fancy cellar.fr/>



gastronomie

**Poudre de citron noir séché**

Le citron noir séché est souvent présent dans la cuisine du Moyen-Orient. Il donne du caractère aux pots-au-feu, soupes, marinades et tajines. Le goût citronné et fumé du citron séché est délicieux avec le riz et les légumineuses... Le citron noir d'Amamprana, aussi appelé Citrus latifolia, dried lime ou loomi, est séché de manière artisanale. Le citron est bouilli dans l'eau salée pendant 5 minutes puis il sèche pendant plusieurs semaines. Quand la peau et l'intérieur se noircissent, le citron est prêt ! Pot de 40 g : **6,75 €**  
[www.amanprana.eu](http://www.amanprana.eu)



**L'icône by Eden Park x Lenôtre**

Cette année encore, Lenôtre et Eden Park réinterprètent le maillot de rugby tout en tradition et en gourmandise pour mettre à l'honneur tous les papas ! A l'instar de l'alliance des couleurs marine et rose qui marque d'une touche singulière et élégante les collections Eden Park, l'entremet fête des pères L'icône by Eden Park x Lenôtre mêle avec harmonie l'intensité du chocolat noir à la fraîcheur de la framboise. **54 €**, en édition limitée du mercredi 8 au dimanche 26 juin dans les boutiques Lenôtre.  
[www.lenotre.com](http://www.lenotre.com)



**Des glaces d'artisan aux saveurs de pâtisserie**

Pour célébrer l'été, Place du Marché, la solution pratique pour faire livrer ses courses alimentaires même à la campagne, étoffe sa gamme de glaces Toupargel avec de nouveaux parfums gourmands. Élaborées par un Maître Artisan Glacier installé dans le sud-ouest de la France, ces glaces allient le savoir-faire glacier reconnu des grands restaurateurs, à la qualité des ingrédients sélectionnés aux quatre coins de la France et du monde. L'objectif : garantir goût et qualité à travers une large gamme de recettes des plus classiques aux plus inattendues pour un été gourmand !  
[www.placedumarche.fr/](http://www.placedumarche.fr/)



**Monsieur Saucisse lance Maison Miam**

Le nouveau concept pensé par Aimé Houssin et Antoine Moscardo, les deux fondateurs, permet de concevoir un véritable foodcourt pour tous types d'événements privés ou corporate. De la décoration à l'animation street food, tout est imaginé pour faire vivre une expérience originale aux invités. Côté food on retrouve les prérequis chers à Monsieur Saucisse, le traiteur événementiel qui revisite le hot dog à la française : du Made in France, du sourcing en circuit court, des produits de qualités et traités avec soin. La nouveauté réside dans une offre étoffée de street food avec des sandwiches confectionnés minute, des lobster rolls, des cocktails préparés au shaker ou encore un salade bar viendront combler les amateurs de bons produits.  
<https://www.maisonmiam.com>



Les dîners d'ÉcoRéseau Business

**Saveurs estivales au Joy, Le Fouquet's**



jardin intérieur insoupçonné, au calme malgré la grande avenue à quelques pas. Vous apprécierez l'ambiance trendy & musicale avec des scènes live le vendredi & samedi soir.

**POUR COMMENCER**

Impossible de ne pas commencer par un cocktail concocté par Stéphane Ginouvès, Chef barman et Meilleur Ouvrier de France. Un large choix s'offre à vous, laissez-vous tenter pour une entrée en matière des plus subtiles. Le cocktail signature « Barbottage 2020 » (champagne Veuve Clicquot Ponsardin, jus de citron frais, jus de carotte

**LE LIEU**

A deux pas des Champs-Élysées, Le Joy offre un décor élégant et feutré, avec de charmantes alcôves bordées par une bibliothèque de livres d'art. Le restaurant s'ouvre sur un

99 Av. des Champs-Élysées, 75008 Paris - [www.hotelsbarriere.com](http://www.hotelsbarriere.com)

restaurant & divertissements

**Le Club Pierre Charron, pour les passionnés de jeux... et de la nuit !**

Ouvert il y a 2 ans à peine par le groupe Marval, le Club Pierre Charron (au 62 de la rue éponyme à Paris 8<sup>e</sup>) est devenu un incontournable ; établissement dédié aux jeux, il est abrité dans un superbe immeuble haussmannien, en retrait de la rue. On est d'ailleurs saisi par la beauté et la sérénité du lieu. Créé par un joueur de poker passionné, ce club allie tradition et modernité, compétition et convivialité. Une ambiance chaleureuse où l'entre soi est la règle du jeu. Que ce soit autour des 13 tables de cash game ou des 12 tables de jeux de contrepartie, vous trouverez facilement la table qui vous convient. La salle à manger ressemble à un boudoir secret en retrait des tables de jeux. Thomas Rubeli, le directeur, est à votre écoute. La cuisine classique et bourgeoise est le terrain de jeux d'Eddy Bajoux qui a connu pendant de nombreuses années les belles heures de l'hôtel Costes. La cuisine est bien argumentée avec des essentiels en entrée (oeufs Mimosa, terrine de foie gras...); en plat, le filet de bœuf sauce au poivre ou le saumon laqué miso sont à déguster; en dessert, on se délecte avec la mousse au chocolat, noisettes caramélisées ou la tarte fine aux pommes, glace vanille de Philippe Faur. Un décor de cinéma qui m'a rappelé un film en noir et blanc avec Gabin. On se sent inspiré pour retourner jouer jusqu'au bout de la nuit, ou profiter du bar. Une belle adresse pour passionnés de jeux et amoureux des nuits sans fin.



**Menu**

**Entrées**

- Bœuf en carpaccio, cerise, roquette
- Burrata, tomates, noisettes
- Huîtres juste cuites, oignons de Roscoff, riz soufflé



**Plat**

- Volaille-fenouil-citron
- Mignon de veau, légumes grillés, barbecue, gel ail doux



**Desserts**

- Millefeuille géant-vanille en finger de 30 cm
- Framboise, huile d'olive
- Frais et fruité



**Tarif**

Menu dégustation : **140 €**  
7 assiettes, salées ou sucrées à panacher, au choix à la carte et (éventuellement) à partager !

La première chaîne de l'économie & de la diversité

# ECORESEAU TV



RENDEZ-VOUS SUR  
ecoreseau.tv

Chaque année autour de dix thèmes, Jeanne Bordeau, linguiste et artiste, raconte l'actualité. Elle crible les journaux qui sont les plus lus et sélectionne les mots les plus répétés ou les mots rares. Avec ces mots, elle crée des tableaux. Commencée il y a quatorze ans, cette œuvre représente un observatoire artistique unique de l'actualité. Elle est accueillie depuis trois ans au conseil économique, social et environnemental par le comité de la francophonie, elle a notamment été l'artiste choisie en mars 2020 pour fêter les 50 ans de la francophonie.

Ses tableaux ont également été exposés à l'Orangerie du Sénat dans le Jardin du Luxembourg, à l'Alliance française et à la Cité des Sciences à l'invitation du forum Changer d'ère. La Chancellerie du premier ministre belge l'a invitée à venir présenter ses créations et le sénateur-maire du Mans, Jean-Claude Boulard, à les exposer dans le plus grand théâtre de sa ville natale. Nous sommes le partenaire média exclusif de cette artiste. Vous pouvez consulter digitalement son œuvre sur [www.jeanne-bordeau.com](http://www.jeanne-bordeau.com). Chaque mois, nous vous laissons regarder un tableau et un thème de l'année précédente.

## CULTURE 2021



Josephine, Jane Bee, 2021



**Jeanne Bordeau**  
Artiste, auteure, conférencière, linguiste et fondatrice d'Anna Chroniques

La culture voit *la vie en rose*. Même si on a dit *au revoir à Bébel* le magnifique, Bertrand Tavernier et Thierry Mugler.

La culture *se connecte*. Les NFT se développent et même si les musées résistent à l'heure du virtuel. Pendant ce temps on aime toujours aller à Arles ou aux Francofolies.

Qui dit culture, dit aussi un peu extravagance, *les chats géants* de Geluck arrivent sur les Champs Élysées et *les frères Morozov* ont nourri des mois de conversation dans les salons parisiens.

La tour Eiffel a fait parler d'elle au travers d'une histoire d'amour avec un grand A. Les festivals ont continué dans une année où le covid a tardé à s'éteindre, à *faire de la résistance*.

Si l'on débat toujours du *oui ou non à l'écriture inclusive* ce que l'on constate, c'est que la langue reste un sujet de débat et les poètes et rappeurs s'y emploient. Olivier Frébourg éditeur et écrivain reconnu écrit : *et la poésie ? bordel !*.

Un jeune Goncourt surgit de la francophonie, Mohamed Mbougar Sarr a agité les conversations avec *la plus secrète mémoire des hommes*. On apprend que *lire est un acte de foi*.

Dans ce tableau où frissonnent et passent des petits poissons rouges, y aurait-il un message ? Le monde de la culture vivrait-il dans *son bocal* entre Cannes, la célébration de *Joséphine Baker* et Avignon ? Avignon, où pour la nième fois Isabelle Huppert apparaît selon les journalistes dans un rôle *inoubliable*.

*Bac Nord*, *validé*, *nomadland*, *Bergman Island*, *the father* troublants de cette tapisserie lexicale. Il y a aussi la polémique autour de Youssoupha et *squid game* qui selon les publics, distraient ou affolent la planète. En effet la culture touche à tout, pour protester on peut arriver nu aux Césars, sortir une série intitulée *sex education*, rappeler *qu'Orwell fut lanceur d'alerte*. La culture a tous les âges, puisqu'elle a su en 2021 encore célébrer *Boticelli*, *Saint-Saëns* ou *Napoléon*.

Enfin, il y a ceux qui savent jouer avec le populaire comme *Valérie Lemerrier* qui fait chanter Céline Dion dans un magnifique *en avant la musique*. ■

## FANFICTION

Les fanfictions, littéralement, des œuvres écrites par des fans d'une série, d'un livre ou d'un film (ou même d'un jeu), ne datent pas d'hier. Si on peut imaginer que les amoureux du *Seigneur des Anneaux* se plaisaient à considérer l'idée d'un couple Sam & Frodon, les premières fanfictions connues remontent à l'époque de *Star Trek*.

Longtemps, les fanfictions furent très mal vues. On considérait ça comme une sous-forme de littérature, un plagiat immonde et mal écrit. Aujourd'hui, il s'agit d'un pan essentiel de la culture *geek*. D'ailleurs, l'auteur acclamé Neil Gaiman (*Good Omens*, *Sandman*, etc.) a lui-même rédigé une fanfiction Sherlock Holmes qui propulse le détective parmi les créatures de Lovecraft au début de sa carrière.

Si les fanfictions sont aujourd'hui acceptées comme une part de la culture *geek*, certains auteurs continuent à ternir la réputation des fans en faisant du *pull-to-publish*, c'est-à-dire en prenant une œuvre dérivative virant même au plagiat pour en faire de « vrais » romans. Par exemple, E.L. James ne s'est jamais cachée d'avoir pris sa fanfiction *Twilight* et d'avoir juste changé les noms pour obtenir *Cinquante nuances de Grey*. Le cas de *The Mortal Instruments* de Cassandra Clare est un peu différent, puisqu'elle a inventé une histoire et un univers complet tout en gardant une inspiration harrypotteresque.



## GARGOUILLES

Les gargouilles de Notre-Dame ne représentent pas des diables... On trouve notamment une stryge, une créature ailée femelle proche du vampire, qui adore s'en prendre aux nouveau-nés. Celle de Notre-Dame paraît plutôt songeuse, laissons-la à ses rêveries. D'ailleurs, pour les curieux, les statues qui ne servent pas à terminer les gouttières ne sont pas des diables non plus, mais des chimères.



## BESTIAIRE

Une « *bitch* », en anglais, est avant tout une chienne. Oui, la femelle du chien, la meilleure amie de Pluto. Pourtant, le mot a pris une connotation franchement péjorative au fil du temps, pour devenir une injure à l'encontre des femmes, surtout celles considérées comme des « garces » ou des « chaudasses ». Charmant, hein ? On notera néanmoins qu'une « *bad bitch* » est une façon de définir une femme au caractère bien trempé qui ne se laisse pas faire, alors qu'une « *bitch* » tout court, est une « chienne en chaleur ». Bref.

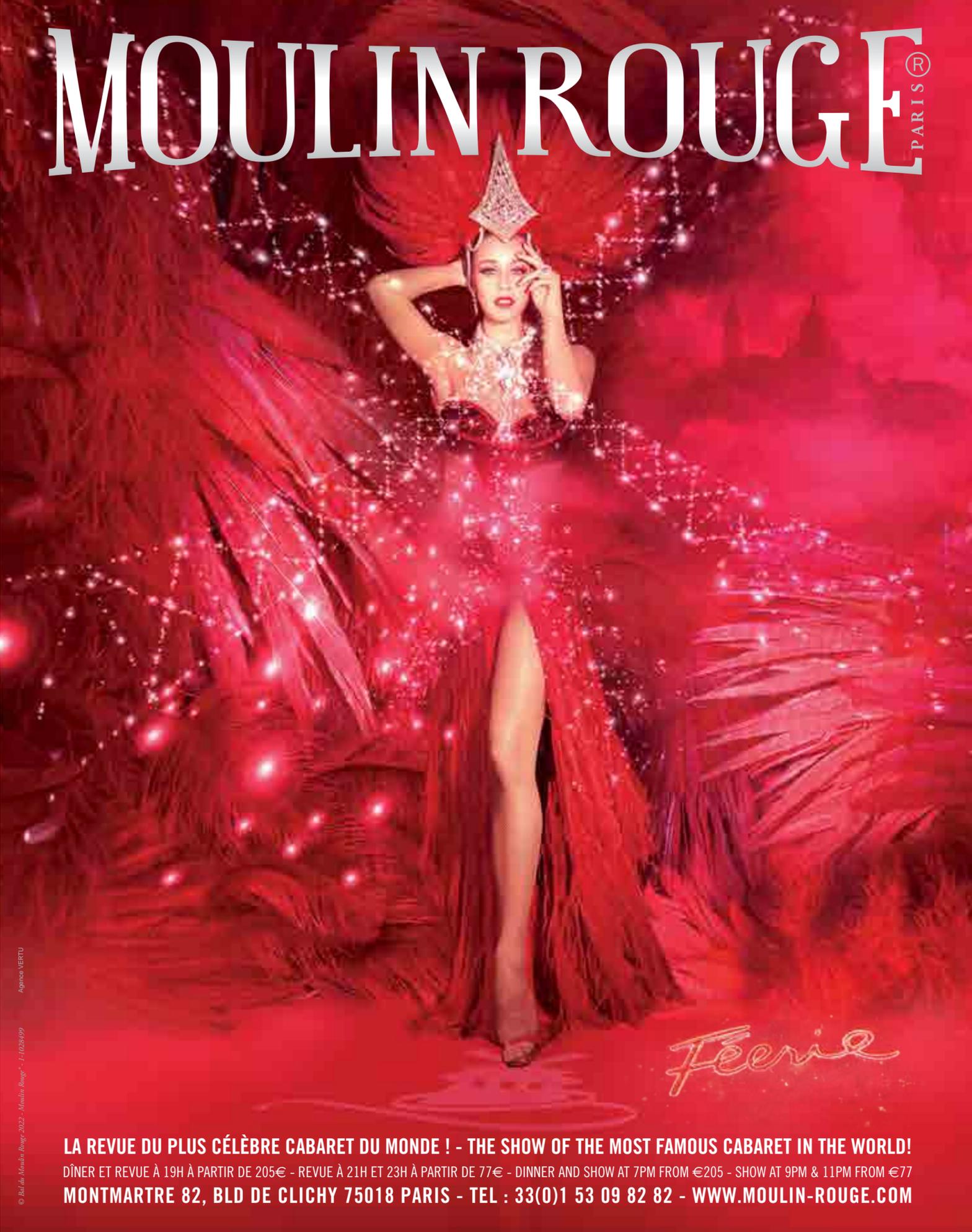


## CAIT-SITH

Si vous croisez un jour un chat noir avec une tache blanche, attention ! Il pourrait bien s'agir d'un cait-sith, une créature issue du folklore irlandais, capable d'exaucer les vœux, mais aussi de porter malheur, d'une certaine façon. Le cait-sith est une sorte de fée, un esprit malicieux. Il reste néanmoins nettement plus sympathique qu'une sirène ou qu'un korrigan.

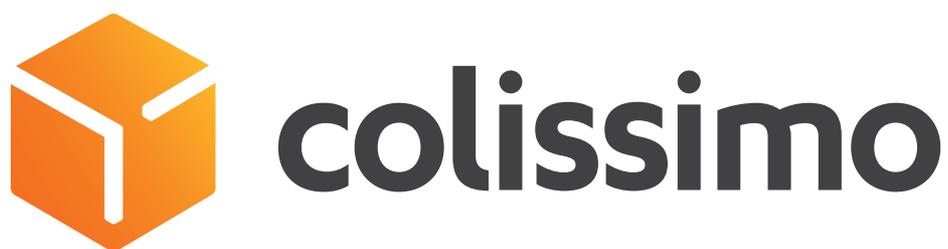
PROCHAIN NUMÉRO LE 15 JUILLET 2022

# MOULIN ROUGE® PARIS



*Feerie*

LA REVUE DU PLUS CÉLÈBRE CABARET DU MONDE ! - THE SHOW OF THE MOST FAMOUS CABARET IN THE WORLD!  
DÎNER ET REVUE À 19H À PARTIR DE 205€ - REVUE À 21H ET 23H À PARTIR DE 77€ - DINNER AND SHOW AT 7PM FROM €205 - SHOW AT 9PM & 11PM FROM €77  
MONTMARTRE 82, BLD DE CLICHY 75018 PARIS - TEL : 33(0)1 53 09 82 82 - [WWW.MOULIN-ROUGE.COM](http://WWW.MOULIN-ROUGE.COM)



## Livrer en vélos-cargos, c'est délivrer les centres-villes.

**Objectif : rendre les villes plus fluides et plus respirables, grâce à des livraisons plus respectueuses de l'environnement.** Colissimo poursuit le déploiement de la livraison en mode doux dans les 22 métropoles françaises. Nous assurons des livraisons en vélos-cargos, dans les cœurs de villes de Bordeaux, Lyon, Montpellier, Paris, Rennes, Strasbourg et Toulouse. À horizon 2025, nous livrerons vos colis en mode doux ou en véhicules à faibles émissions, dans près de 50 zones urbaines. Idéal pour concilier la croissance durable du e-commerce, le plaisir des e-acheteurs et aider les e-commerçants à réduire l'impact environnemental de leur activité.

**Colissimo, le choix d'une livraison plus responsable et réussie.**



**LA POSTE  
SOLUTIONS  
BUSINESS**

EcolOgic est un marquage qui identifie la démarche de réduction des émissions de CO<sub>2</sub> et de compensation carbone par Le Groupe La Poste. Retrouvez tous nos engagements sur [laposte.fr/neutralitecarbone](https://laposte.fr/neutralitecarbone).  
La Poste – SA au capital de 5 364 851 364 € – 356 000 000 RCS Paris – Siège social : 9, rue du Colonel-Pierre-Avia  
75015 Paris – Crédit photo : Getty Images – 05/2022 – HAVAS PARIS