



Titelporträt

ACE LENKRAD ist die Mitgliederzeitschrift des ACE Auto Club Europa mit über 600.000 Mitgliedern. Für mehr als 727.000 Leser pro Ausgabe* ist das Clubmagazin eine wichtige, redaktionell unabhängige Informationsquelle, die ein hohes Maß an Vertrauen genießt und stark genutzt wird: 99 % der Mitglieder lesen ACE LENKRAD – 88 % sogar besonders intensiv und regelmäßig, weitere 8 % gelegentlich. Lediglich 1 % sind Nichtleser.**

ACE LENKRAD widmet sich ganz dem Thema Mobilität. Die wichtigsten Inhalte sind fundierte Auto-, Reifen- und Produkttests, Fahrzeug-Neuvorstellungen, Pkw-Zubehör, Kaufempfehlungen, ausführliche Reisereportagen, Freizeit-Tipps, umfangreiche Ratgeber- und Servicethemen, Fahrräder und E-Bikes sowie im besonderen Maße Camping und Caravaning. Ergänzend werden die Messen Caravan Salon Düsseldorf und Pkw-IAA thematisch begleitet.

► Keyfacts

Gründungsjahr:	1965
Erscheinungsweise:	monatlich, zehn Mal im Jahr
Reichweite:	727.240 Leser (ma 2019 PM I)
Verkaufte Auflage:	610.606 (IVW IV/18)
Verbreitete Auflage:	612.858 (IVW IV/18)
Davon E-Paper:	52.280 (IVW IV/18)
Grundpreis 1/1 Seite 4c:	22.390 Euro (Jahr 2019)
Grundpreis Beilage bis 25 g:	91,00 Euro pro 1.000 Exemplare
Beilagenselktionen:	nach Alter, Geschlecht und Region

► Benefits

- sehr hoher Anteil an Exklusivlesern
- beste Kontakt-Chancen mit sehr hohem Kernnutzeranteil
- genießt enorm hohes Vertrauen bei der Leserschaft
- durchschnittlich 1,3 Leser pro Exemplar

► Kontakt

ACE Verlag GmbH, Schmidener Straße 227, 70374 Stuttgart
 Telefon: 0711/5303-4011
 E-Mail: anzeigen@ace-lenkrad.de

► Mediadaten

www.ace-lenkrad.de



Die Leser von ACE LENKRAD

Die Leser sind vorwiegend Männer mit hohem Netto-Einkommen. Zum einen Best Ager ab 50 Jahre, die langjährigen Stamm-Mitglieder des ACE Auto Club Europa. Zum anderen junge Familienväter, das Gros der Neumitglieder.

Rund zwei Drittel der Leser sind berufstätig. In 60 % der Haushalte tragen zwei Verdienere dazu bei, dass sich Konsumwünsche unmittelbar und markenorientiert erfüllen lassen. In vielen Lebensbereichen leisten sie sich ganz bewusst allerbeste Qualität. Sie sind vielfältig interessiert, aktiv und ausgesprochen reisefreudig. Rund ein Drittel der Leser gehört zur Basis- und Kern-Zielgruppe der LOHAS.

Sonderthemen

- 09-2019 Ratgeber Flusskreuzfahrten ET 02.09.2019 AS 01.08.2019 DU 07.08.2019
- Eine vollständige Themenübersicht finden sie in unseren aktuellen Mediadaten.

Die Leser in Kürze

- Best Ager
- junge Familienväter
- hohe Kaufkraft
- sehr reisefreudig
- aktiv in ihrer Freizeit
- vielfältig interessiert
- ausgesprochen autoaffin
- markenorientiert
- hohes Qualitätsbewusstsein

* ma 2019 PM I / best4planning 2018 I Index 100 = deutschsprachige Gesamtbevölkerung (70,44 Mio.)

**Repräsentative Mitgliederbefragung 2014 mit über 6.000 Teilnehmern

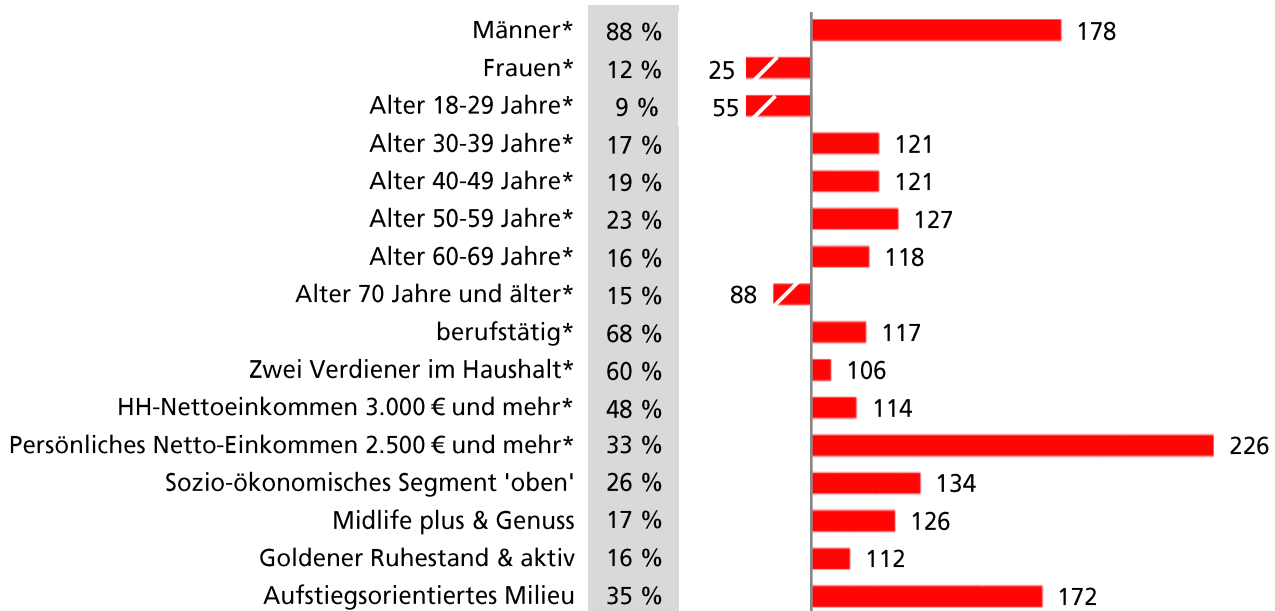
Leserstruktur – mit einem Wort: reiselustig!

78 % machten in 12 Mon. mindestens eine Urlaubsreise

50 % machten in 12 Mon. mindestens eine Kurzreise

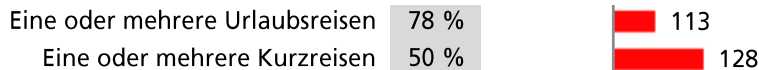
► Männer in den besten Jahren mit sehr hohem Nettoeinkommen

Ø-Alter: 51 Jahre

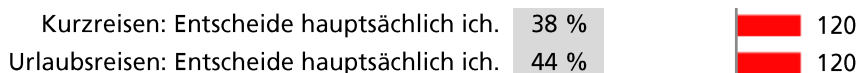


Durchschnittliches persönliches Nettoeinkommen: 2.332,- Euro, durchschnittliches HH-Nettoeinkommen: 3.294,- Euro*

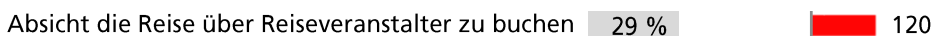
► In den letzten 12 Monaten sehr viel auf Reisen



► Planung / Buchung von Reisen



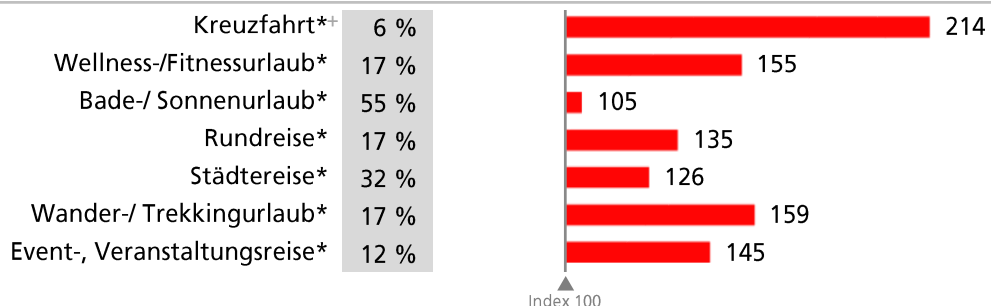
► Gerne über einen Reiseveranstalter buchen (sicher)



► In den letzten 12 Monaten gerne mit dem Schiff in den Urlaub



► Viele verschiedene Urlaubsarten in den letzten zwei Jahren ausprobiert



⁺Tendenzwert mit geringer Fallzahl