



Технологичната компания 2Performant беше листната на Борсата

Акциите на компанията започнаха да се търгуват на пазара AeRO на Букурещката фондова борса, със символи „2P“ от 9 декември

Румънската технологична компания 2Performant Network S.A., лидер на пазара с афилиейт маркетинг в Румъния, излиза официално на Фондовата борса в Букурещ считано от 9 декември. Акциите на компанията започнаха продажбата на Многостранната система за търговия на Румънската фондова борса, пазар AeRO, под символа 2P. Моментът беше отбелязан с официално откриване на търговската сесия в седалището на Букурещката Фондова борса.

*„През 2020 бъдещето стана настояще. Засиленото дигитализиране, онлайн търговията, работата от разстояние, всички това нарасна с впечатляваща скорост, като създаде възможност, за която 2Performant беше подготвена. Нашата платформа, 2Performant.com, помага години наред на онлайн магазините да си сътрудничат от разстояние с хиляди дигитални таланти в маркетинга на базата на демократични принципи и прозрачност, като по този начин генерират стойност на основата на един уникален, мащабен и печеливш бизнес модел. За да извлечем ползите от него през следващите години, естественият път за нас в този момент е листването ни на Букурещката фондова борса. Убеден съм, че това е най-здравословният път за финансиране на технологичните компании и че срещата между наличния капитал на Букурещката Фондова борса и потенциала на румънските технологични компании може да доведе до важни промени в икономиката ни в следващите години. Очаквам още повече технологични предприемачи да се присъединят към нас на Букурещката фондова борса“ - каза **Дорин Боереску, CEO на 2Performant.***

Прозрачността и добрата работа са част от ДНК-то на компанията 2Performant. Визията на екипа, че маркетинговата дейност трябва да бъде демократизирана чрез технологията, е довела до основаването през 2008 г. на първата мрежа за афилиейт маркетинг в Румъния, базирана на бизнес модел, при който рекламата се изплаща от продажната цена на продуктите. Тази визия се материализира в 5,4 милиона транзакции на стойност над 226 милиона евро извършени до сега посредством платформата 2Performant.com за над 600 играча в Е-Търговията в Румъния и региона, работещи в над 30 индустрии, сред които Orange, Decathlon, Elefant, Libris, FashionDays, Cărturești, Noriel и други.





*„Излизането на 2Performant на Румънската фондова борда ни радва поради няколко причини, най-важните две от които са фактът, че тук говорим за една технологична компания, компания на бъдещето, която е много търсена от инвеститорите, но и това, че тя е една от компаниите финалисти на програмата Made in Romania, развивана от Фондовата борса с цел подкрепа на румънските предприемачи. Историята на 2Performant е история на екип от отдадени визионери, които са имали идея как да преобразят маркетинга, идея която убеди и инвеститори, тъй като компанията премина през множество етапи на финансиране. Сега 2Performant достигна до съзряване, при което излизането на борсата е естествената следваща стъпка и съм убеден, че ще видим и други технологични компании да последват този пример. Тези над 30 етапа на финансиране за последните 2 години и впечатляващата им стойност от над 2 милиарда евро доказват, че всяка сериозна компания може да намери финансиране за развитие на Букурещката фондова борса “, заяви **Раду Ханга, Председател на Административния съвет на Букурещката фондова борса.***

С времето оборотът на 2Performant е нараснал над 200 пъти. Директно свързана със значителното увеличение на онлайн търговията в този период и с еволюцията на дигиталния маркетинг, компанията има висок потенциал за растеж. След увеличение с 20% на оборота през 2019г., за първото тримесечието на 2020 компанията отбеляза увеличение на оборота с още 37,5% и с цели 129% на индикатора EBITDA спрямо същия период на миналата година. 11% от приходите от общия обем оборотни средства на компанията са генерирани на чужди пазари.

*„2Performant излиза на Борсата в един добър момент, с един валидиран бизнес модел и с доказана възможност за растеж в мащаб. Пред нас има прозорец с възможности в дигиталната и онлайн търговия не само в Румъния, но и в региона. Искаме да използваме тези възможности и предлагаме да продължим ускорения растеж на компанията ни до четири пъти за следващите пет години. Намираме се в глобално състезание за таланти, в което технологичните компании са добре финансирани и сме убедени, че листването ще ни даде достъп до капитал, за да можем да осъществим плановете си за развитие в дългосрочен план. Поглеждаме към консолидиране и увеличаване на пазарите на афилиейт маркетинга и на инфлуенсър маркетинга в Румъния, към разширяване в региона и бъдещи придобивания. Конкретно, за бъдещата година имаме предвид увеличаване на капитала на компанията, което ще затвори цикълът, започнал от етапите с частни инвестиции и ще продължен с листването“, заяви **Богдан Арон, CFO в 2Performant.***

Оторизираният консултант, който осигури излизането на борсата на акциите на технологичната компания 2Performant е SSIF Goldring, които изразиха надеждата си за една





положителна еволюция на компанията на Бурсата, подчертавайки съществуването на така откритата се възможност в един сектор, който дълго време е очакван от новото поколение инвеститори. „Компанията 2Performant затвърждава от година на година потенциала си за растеж, базиран на бизнес структура, имплементирана от екип с опит в технологичния сектор и в онлайн маркетинга. Убеден съм, че етикетът на „листната компания на Букурещката фондова борса“ ще има голям принос в еволюцията на дейността, но и на акциите на компанията. На международните борси tech компаниите са център на вниманието и мисля, че сега е важен момент както за 2Performant, така и за румънската борса и за други технологични компании. Нуждаем се от бизнеси с технологии на Букурещката фондова борса. Това е подходящо място за иновативни предприемчиви компании, а листването на 2Performant доказва, че това е възможно“ е мнението на **Вирджил Захан, CEO на Goldring.**

С времето 2Performant е преминала през множество етапи на финансиране от бизнес ангели на обща стойност около 500 000 евро. 2Performant стана акционерно дружество през 2015 и още от тогава е проверявана и наблюдавана. До сега компанията е реализирала инвестиции за над 1 милион евро в собствена технология, развивана и управлявана от вътрешен екип разработчици.

Текущата структура на акциите е поделена между 44 акционери, сред които: Дорин Боереску, CEO и мажоритарен акционер на 2Performant (38,7%), Раду Спинеану, основател на 2Performant (10,1%), Серджу Негуц, член на консултативния борд на 2Performant (7%). Над 65% от акциите на 2Performant се притежават от мениджърите, основателите и членовете на консултативния борд на 2Performant. Те са подписали споразумение, с което се ангажират, че няма да продават акции на 2Performant в последващия период. Към момента на листването, ликвидността ще бъде осигурена от част от останалите 44 акционери, сред които има и инвеститори от периода 2009-2015. Бизнесът на 2Performant към настоящия момент е воден от Дорин Боереску (CEO), Ирина Думитрашку (СТО), Богдан Арон (CFO) и има консултативен борд, съставен от Серджу Негуц (инвеститор и съосновател на Fintech OS), Владимир Оане (предприемач и съосновател на Deepstash) и Матей Павел (предприемач, инвеститор и съосновател на T-Me Studios).

2Performant

2Performant е румънска технологична компания, която развива, оперира и монетаризира [2Performant.com](https://2performant.com) - интегрирана платформа за афилейт маркетинг и инфлуенсърски маркетинг. През платформата бизнесите могат да се обръщат към партньори, афилиати и инфлуенсъри, с които могат да работят чрез наличните към момента два модела на съвместна работа: афилийт маркетинг и инфлуенсърски маркетинг. Според данните



на компанията 2Performant е най-големият местен източник за трафик към онлайн магазините в Румъния, който носи около 4,5 милиони клика за клиентите в портфолиото си.

С дейност развивана от 12 години, компанията е тази, която лансира в Румъния първата мрежа за афилийт маркетинг под наименованието 2Parale.ro. Три години по-късно последва навлизане и на пазара в България. През 2016 платформата и операциите мигрират в 2Performant.com, ново техническо решение и нов начин на работа, които поставят акцент върху self-service и ререау като решение за разплащане. Компанията е инвестирала до сега над 1 милион евро в технологията си за подобряване на резултатите, оптимизиране на процесите, пускането на платформа за инфлуенсърски маркетинг, улесняване и подобряване на употребата (Ux & UI).

С уникална визия за юберизиране на маркетинга, базирана на прозрачност и добри постижения, 2Performant успя за тези години на дейност да посредничи чрез платформата за афилийт маркетинг за осъществяването на продажби за над 226 милиона евро, постигнати при повече от 423 милиона клика за над 600 играча в E-Търговията в Румъния и региона, работещи в над 30 индустрии.

