



Performanță la bursă: 2Performant, cea mai lichidă acțiune în prima zi de tranzacționare, de la lansarea pieței AeRO

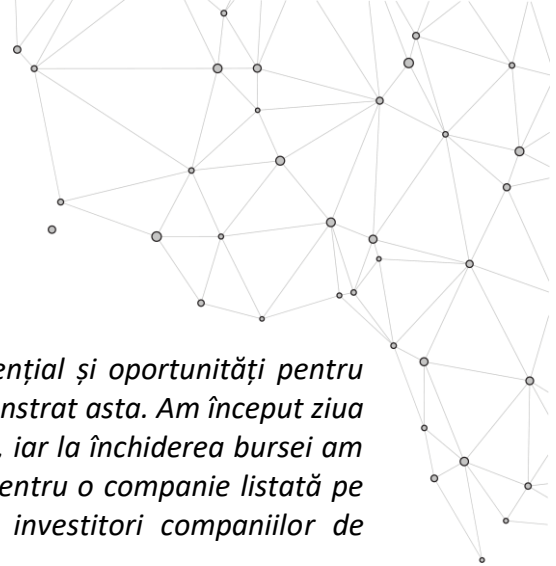
Compania de tehnologie încheie prima zi la bursă ca a 3-a cea mai lichidă din toate piețele BVB

Prima zi de tranzacționare pe piața AeRO a BVB pentru acțiunile **2Performant (simbol bursier 2P)** aduce companiei românești de tehnologie o dublă performanță: **cea mai lichidă acțiune în prima zi de tranzacționare, de la lansarea pieței AeRO**, dar și **locul al treilea pe toate piețele Bursei de Valori București din punct de vedere al lichidității din 9 decembrie**. 2Performant a înregistrat la închiderea bursei un total de **900 de tranzacții** în valoare de **3.006.839 de lei**, ceea ce se traduce prin faptul că este cea mai lichidă acțiune în prima zi de tranzacționare de când a fost lansată piața AeRO. În ceea ce privește clasamentul companiilor pe toate piețele Bursei de Valori București, 2Performant încheie ziua pe locul al treilea ca valoare a tranzacțiilor, după SIF2 (simbol bursier SIF2) și BRD-Groupe Societe Generale (simbol bursier BRD). În total, în prima zi pe bursă a companiei au fost tranzacționate **106.525 de acțiuni 2Performant**.

*„Este o mare bucurie faptul că încheiem prima noastră zi de companie listată la bursă cu astfel de performanțe. Este un semnal bun pentru noi, dar și pentru segmentul companiilor de tehnologie. Sunt convins că întâlnirea dintre capitalul românesc disponibil pe Bursă și oportunitățile pentru companiile inovative, antreprenoriale, cu potențial de creștere din România poate aduce contribuții serioase la economia românească. Încurajez antreprenorii români să se uite la Bursa de Valori ca la o sursă de finanțare pentru următorii ani. AeRO este o piață accesibilă. Procesul de listare presupune efort, dar un business validat, cu un management bun poate accesa ușor această piață”, este de părere **Dorin Boerescu, CEO 2Performant**.*

În prima zi de tranzacționare, acțiunea 2Performant a înregistrat un preț mediu de 28,2 lei. La deschiderea bursei, prețul unei acțiuni a fost de 27 de lei, iar la închiderea zilei de tranzacționare de 29 lei, în creștere cu 7,4%. Totodată, prețul maxim al unei acțiuni 2Performant înregistrat pe 9 decembrie a fost de 29,4 lei.





*„Am venit pe piața de capital cu încrederea că există potențial și oportunități pentru companiile de tehnologie românești, iar prima zi la bursă ne-a demonstrat asta. Am început ziua de tranzacționare cu un preț de deschidere de 27 de lei per acțiune, iar la închiderea bursei am ajuns la 29 lei. Am înregistrat un record de lichiditate în prima zi pentru o companie listată pe piața AeRO, ceea ce este o dovadă de încredere acordată de investitori companiilor de tehnologie”, spune **Bogdan Aron, CFO 2Performant.***

*„A fost o zi plină de efervescență pe piața AeRO a Bursei de Valori București. Am văzut mult interes și multă activitate în rândul investitorilor, așa cum rar se întâmplă într-o primă zi de tranzacționare a unei companii. Odată cu venirea 2Performant pe Bursă, salutăm și intrarea pe piața de capital a unor noi investitori. Cred că de astfel de energie și de astfel de oameni avem nevoie pe termen lung pe bursa locală”, a adăugat **Virgil Zahan, CEO Goldring.***

Compania românească de tehnologie 2Performant Network S.A., liderul pieței de marketing afiliat din România, a intrat oficial pe Bursa de Valori București din data de 9 decembrie, pe Sistemul Multilateral de Tranzacționare al BVB, pe piața AeRO, sub simbolul 2P.

2Performant

2Performant este o companie românească de tehnologie ce dezvoltă, operează și monetizează [2Performant.com](https://2performant.com) - platformă integrată de marketing afiliat și influencer marketing. Prin această platformă business-urile pot apela la parteneri, afiliați și influenceri, cu care pot lucra prin cele 2 modele de colaborare disponibile în acest moment: marketing afiliat și influencer marketing. Conform datelor companiei, 2Performant este cea mai mare sursă locală de trafic pentru magazinele online din România, aducând lunar aproximativ 4,5 milioane de clickuri pentru clienții din portofoliu.

2Performant este o companie listată pe piața AeRO a Bursei de Valori București, sub simbolul 2P.

Cu o activitate de 12 ani, compania este cea care a lansat în România prima rețea de marketing afiliat sub denumirea 2Parale.ro. Trei ani mai târziu a urmat intrarea în piața din Bulgaria. În 2016 platforma și operațiunile migrează pe 2Performant.com, o nouă soluție tehnică și un mod nou de operare care pun accentul pe self-service și prepay ca soluție de plată. Compania a investit până acum peste 1 milion de euro în tehnologie pentru creșterea performanțelor, eficientizarea proceselor, lansarea unei platforme de influencer marketing, ușurarea și îmbunătățirea experienței de utilizare (UX & UI).

Cu o viziune unică despre uberizarea marketingului bazată pe performanță și transparență, 2Performant a reușit în acești ani de activitate să intermedieze prin platforma de marketing afiliat vânzări în valoare de peste 227 de milioane de euro, prin mai mult de 424 de milioane de clickuri, pentru peste 600 de jucători din eCommerce din România și din regiune, din peste 30 de industrii.

