

Nomisma

SAIE – La fiera delle costruzioni: Progettazione, Edilizia, Impianti e Servizi

Survey_2026 – Wave 2

Maggio-Giugno 2026

Nomisma



SAIE

La Fiera delle Costruzioni
progettazione, edilizia, impianti

1
—

Nomisma

PROFILO AZIENDE
INTERVISTATE, ANDAMENTO E
TREND



Carta d'identità delle imprese dell'Osservatorio SAIE by Nomisma

Qual è il settore merceologico di appartenenza della Sua azienda?



Edilizia

56%



Impiantistica

22%



Servizi

17%

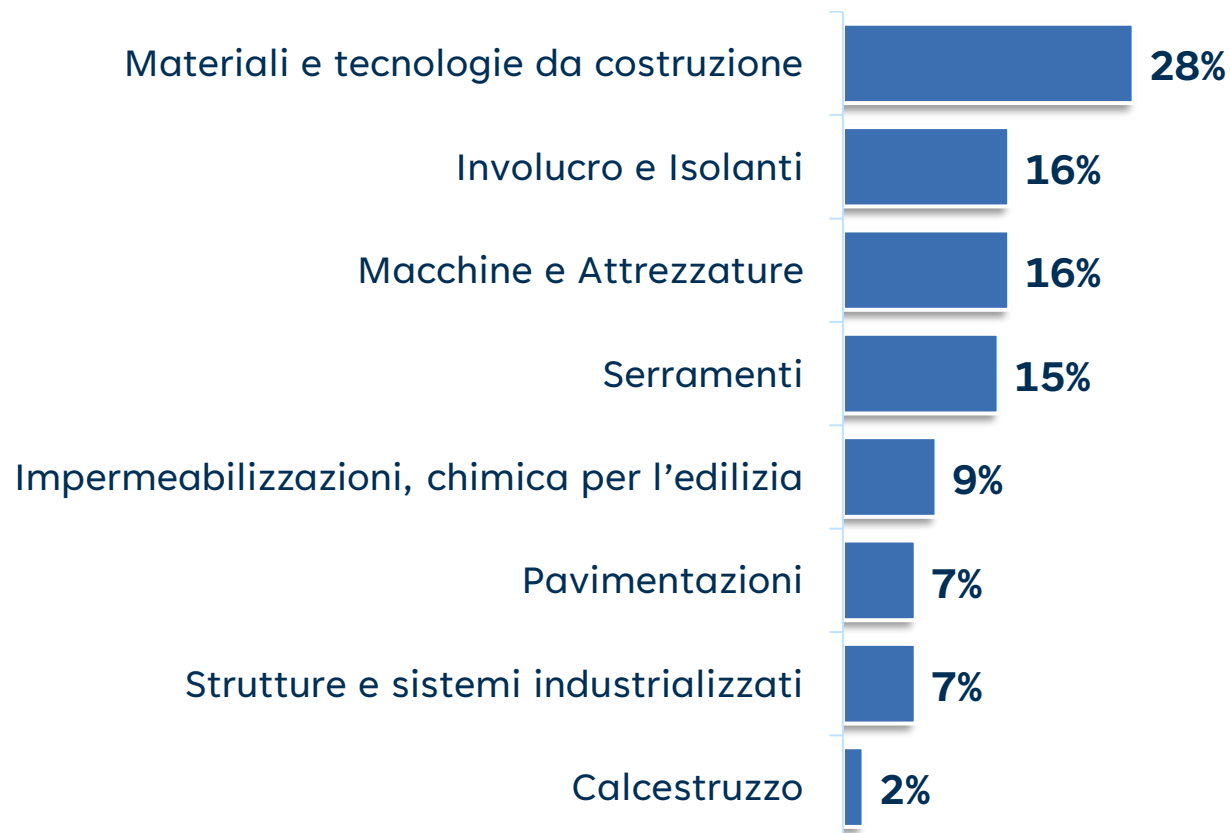


Progettazione

5%

Merceologico principale per settore di attività

Indichi qual è il merceologico principale della Sua azienda



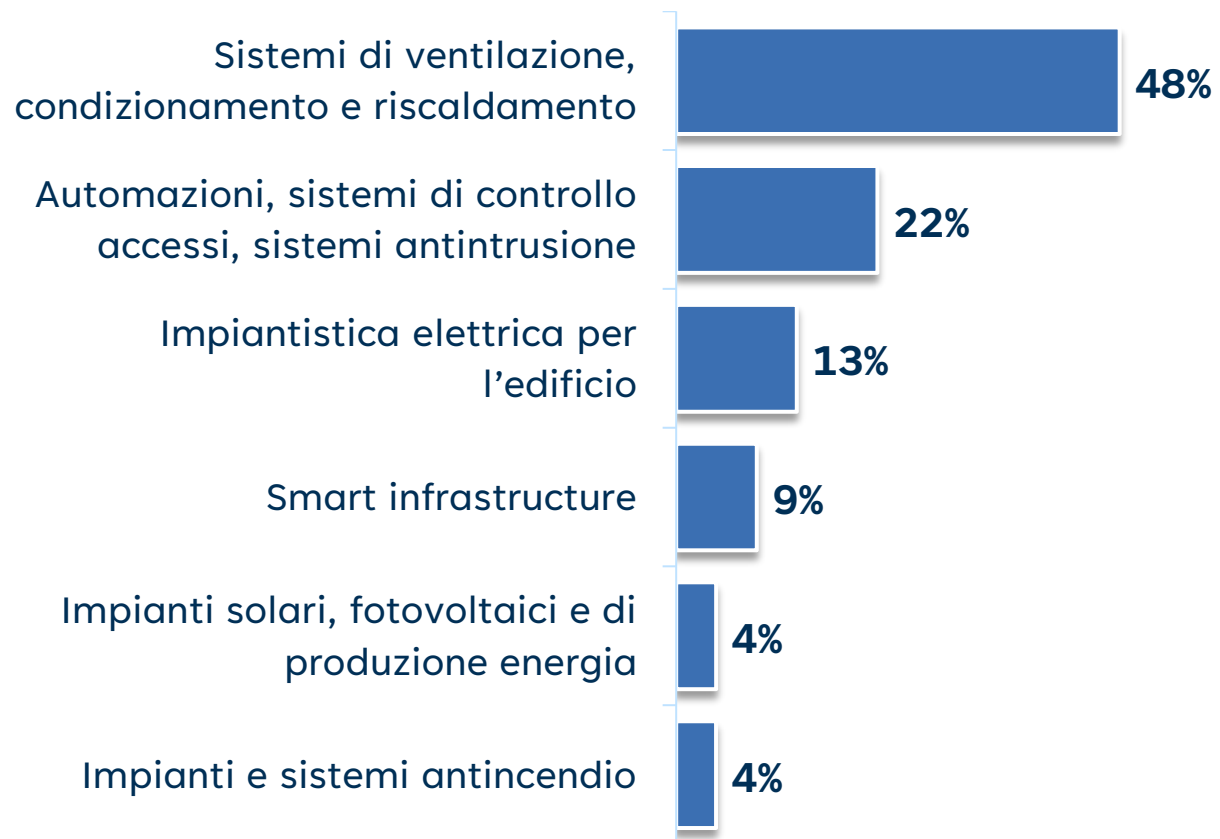
Target: aziende nel settore **Edilizia**
RISPOSTA SINGOLA



Target: aziende nel settore **Servizi**
RISPOSTA SINGOLA

Merceologico principale per settore di attività

Indichi qual è il merceologico principale della Sua azienda



Target: aziende nel settore **Impianti**
RISPOSTA SINGOLA



Le aziende nel settore **Progettazione** coinvolte nella survey sono dedicate a **Building Information Modeling** e software di progettazione, controllo e gestione



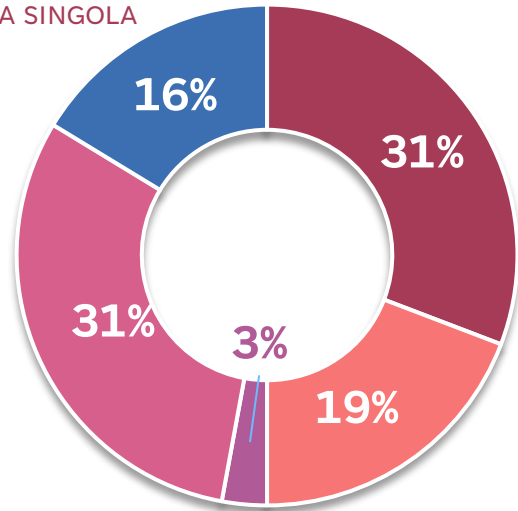
Dimensione e collocazione geografica

Quale ruolo ricopre all'interno della Sua azienda?

Provenienza delle imprese

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA



- Titolare/Amministratore delegato
- Direttore commerciale
- Direttore generale
- Ufficio marketing
- Altro (procurement, resp. qualità ecc.)

Nord Italia

70%

Centro Italia

11%



Sud Italia e Isole

19%

Qual è il numero di addetti della sua azienda?

RISPOSTA SINGOLA



Fino a 9

29%

Da 10 a 49

38%

Da 50 a 249

26%

Oltre 250

7%

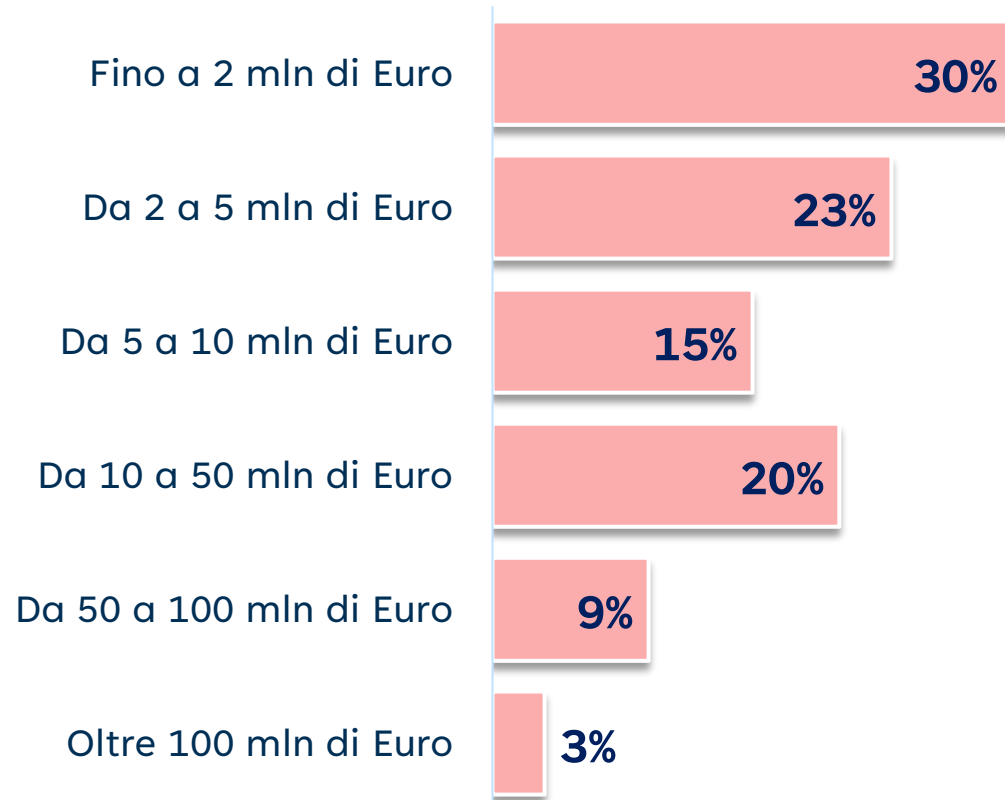


Fatturato aziendale: i risultati dell'ultimo esercizio

Qual è stato il fatturato complessivo della sua impresa?

Target: totale campione

RISPOSTA SINGOLA





Portafoglio ordini 2026 positivo per quasi 2 imprese su 3

Ritiene che l'attuale portafoglio ordini 2026 sia adeguato ai livelli di sostenibilità finanziaria della Sua azienda?

Target: totale campione



Sì, è adeguato

65%

Settore in cui il valore è più elevato rispetto alla media: **Servizi**



No, non è adeguato

26%

Settore in cui il valore è più elevato rispetto alla media: **Edilizia**



Non saprei

9%



I dati relativi alle imprese dell'Emilia Romagna coinvolte sono in linea con quanto emerge a livello nazionale

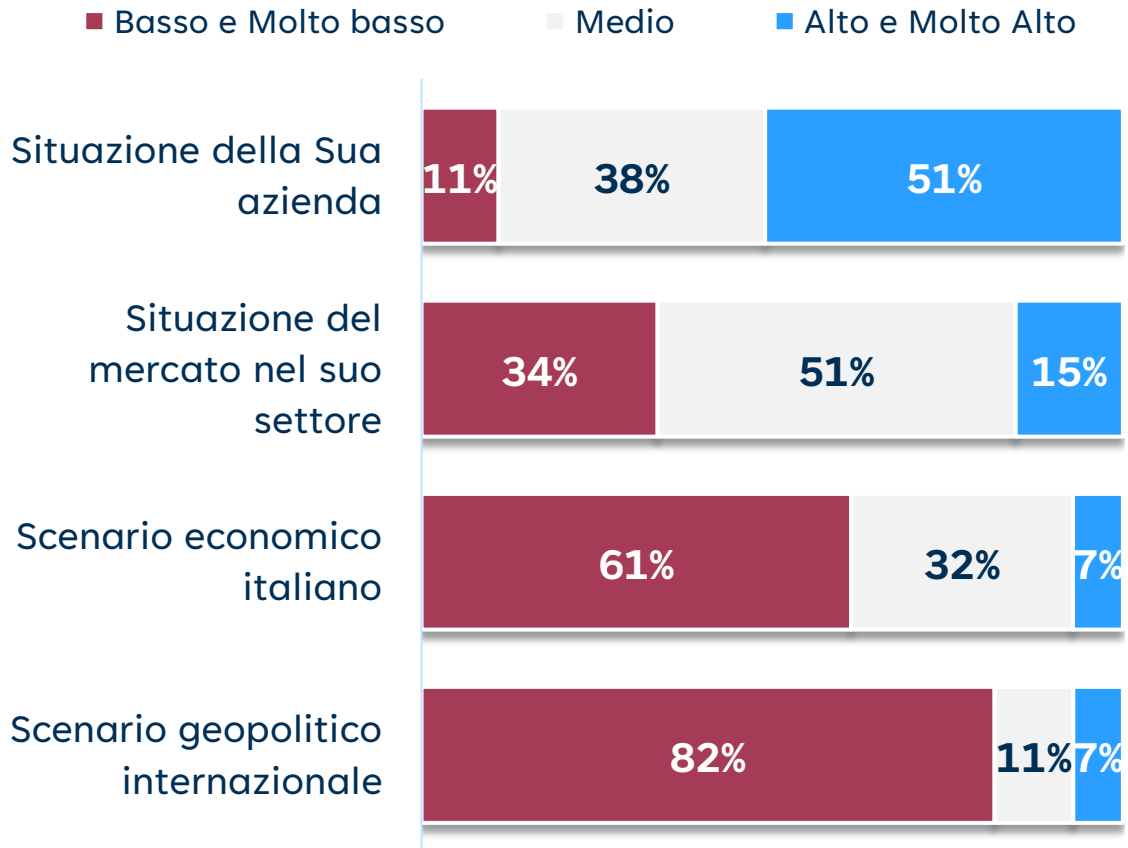


1 impresa su 2 è fiduciosa rispetto alla propria situazione per il secondo semestre del 2026, mentre la positività cala quando si guarda al contesto esterno

Ad oggi, qual è il Suo livello di fiducia riguardo ai seguenti elementi per il secondo semestre 2026 rispetto al primo semestre 2026?

Target: totale campione

Valore inferiore al valore medio
 Valore superiore al valore medio
 Valore in linea con il valore medio



51%
Ha fiducia elevata nei confronti della propria azienda

Nord

Fiducia in...	Cfr vs. Italia	Fiducia in...	Cfr vs. Italia
S. aziendale		S. aziendale	
S. del mercato		S. del mercato	
S. economico it.		S. economico it.	
S. geopolitico int.		S. geopolitico int.	

Centro

Sud e Isole

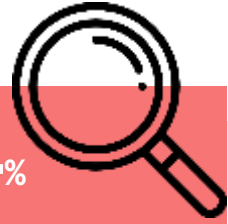
Fiducia in...	Cfr vs. Italia
S. aziendale	
S. del mercato	
S. economico it.	
S. geopolitico int.	



Le imprese risultano scettiche per via del rincaro dei costi e del calo ordini, mentre l'ottimismo è trainato soprattutto da investimenti infrastrutturali

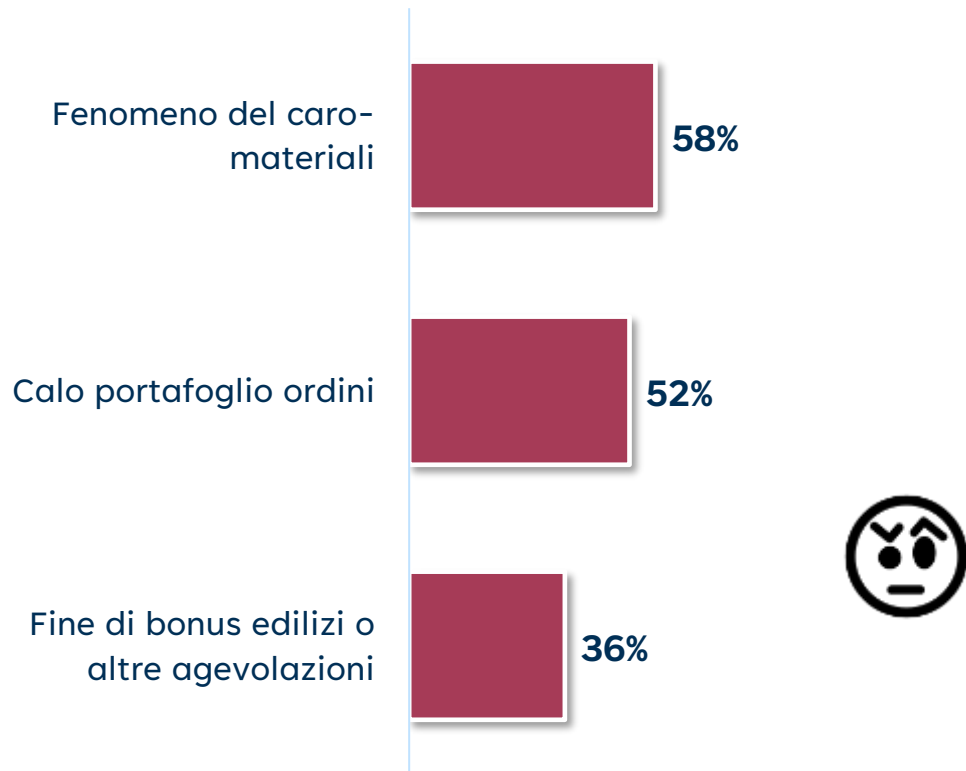
Scettici, ma per quale motivo?

34%



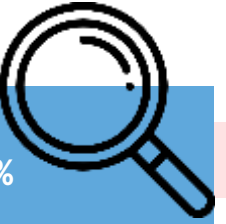
RISPOSTA MULTIPLA – top 3

Target: Aziende che hanno un basso livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore



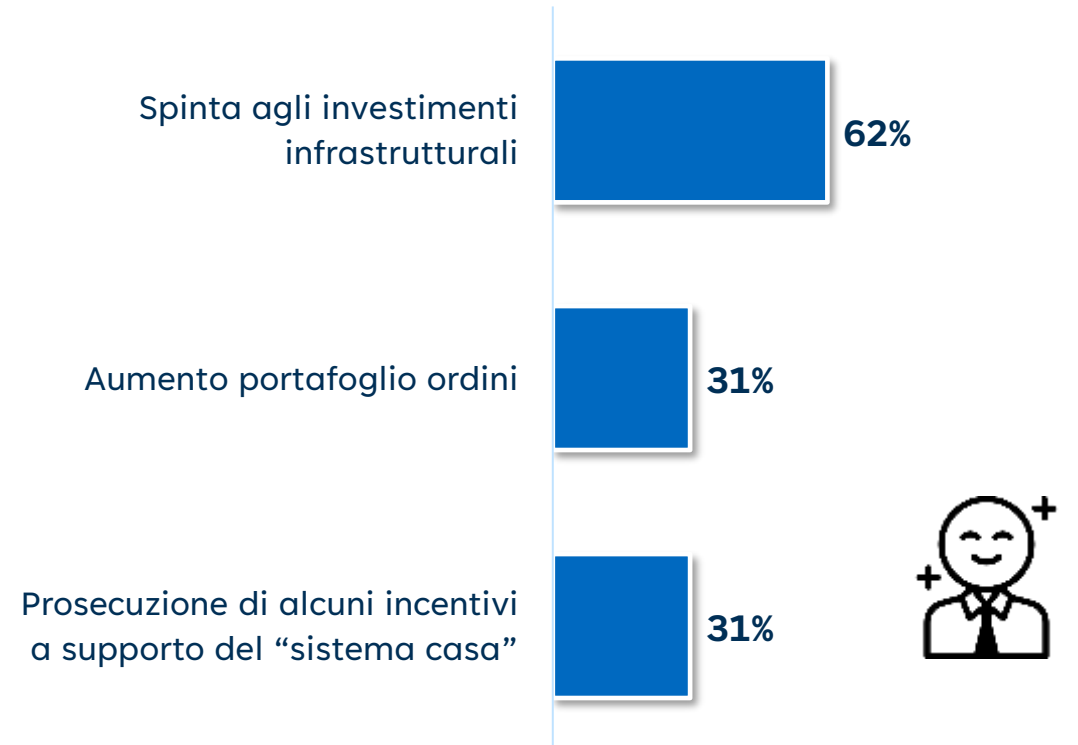
Ottimisti, ma per quale motivo?

15%



RISPOSTA MULTIPLA – top 3

Target: Aziende che hanno un alto livello di fiducia nella situazione del mercato nel proprio settore





Circa 4 imprese su 10 prevedono nuove assunzioni nei restanti mesi del 2026, concentrandosi soprattutto su ingegneri e impiegati

Nel secondo semestre 2026 avete in previsione di effettuare nuove assunzioni?

Quali nuove figure? 

RISPOSTA MULTIPLA

Target: totale campione

NO

59%

SÌ

41%

Target: aziende che prevedono di effettuare nuove assunzioni



Meno di **1 impresa su 2** ha intenzione di assumere

Un numero in calo rispetto al primo trimestre dell'anno (54%)



Tra le imprese coinvolte in Emilia Romagna si equivalgono quelle che dichiarano di voler assumere e quelle non intenzionate a farlo



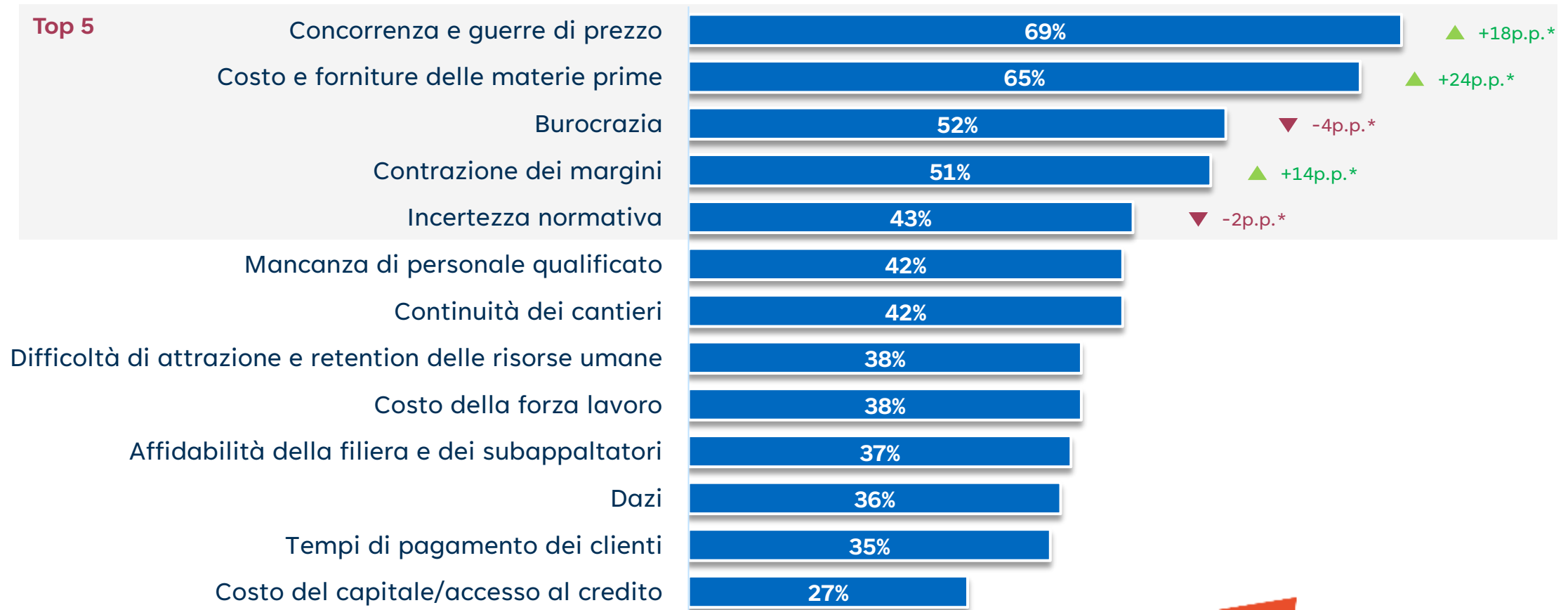


Le principali criticità percepite per circa 2/3 delle imprese riguardano soprattutto concorrenza di prezzo e costo delle materie prime, a dimostrazione di uno scenario economico e competitivo sfidante per la filiera

Nei restanti mesi del 2026, quanto saranno critici i seguenti fattori per lo svolgimento delle attività d'impresa?

Target: totale campione

■ Somma di Abbastanza e Molto critico



* Cfr. wave prec.



Concorrenza di prezzo, costi delle materie prime e capitale umano: le priorità aree critiche per le imprese coinvolte in Emilia-Romagna

Nel 2026 quanto saranno critici i seguenti fattori per lo svolgimento delle attività d'impresa?

Target: Imprese con sede legale in Emilia Romagna



Contatti



Emanuele Di Faustino

HEAD OF INDUSTRY, RETAIL AND SERVICES

T. 349 9399036

emanuele.difaustino@nomisma.it



Mattia Ghilardi

PROJECT MANAGER

T. 051 6483331

mattia.ghilardi@nomisma.it