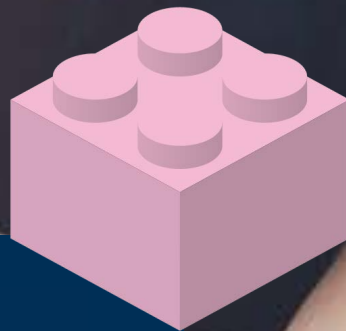




*Nomisma*

Case Green

SEZIONE 3



# Direttiva 'Case Green': la roadmap

## Neutralità Climatica

Regolamento (UE) 2021/1119  
"Normativa europea sul clima"

## 100 cities climate neutral

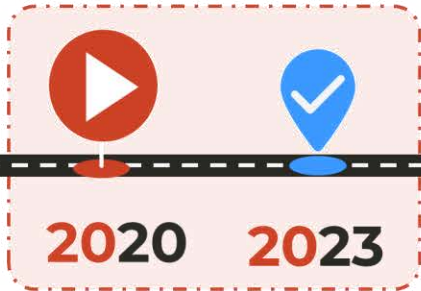
Programma Orizzonte Europa: EU CITIES MISSION



## EMISSIONI ZERO

## Neutralità Climatica

Regolamento (UE) 2021/1119 "Normativa europea sul clima"



Strada percorsa

Settore PUBBLICO

2028

2030

-16% consumo energia

-16% consumo energia

**RESIDENZIALE**  
Edifici più inquinanti

**NON RESIDENZIALE**  
Edifici più inquinanti

2033

2035

20/22% consumo energia

-26% consumo energia

STOP Combustibili fossili

2040

Direttiva UE Case Green

**EMISSIONI ZERO**  
nelle **COSTRUZIONI**

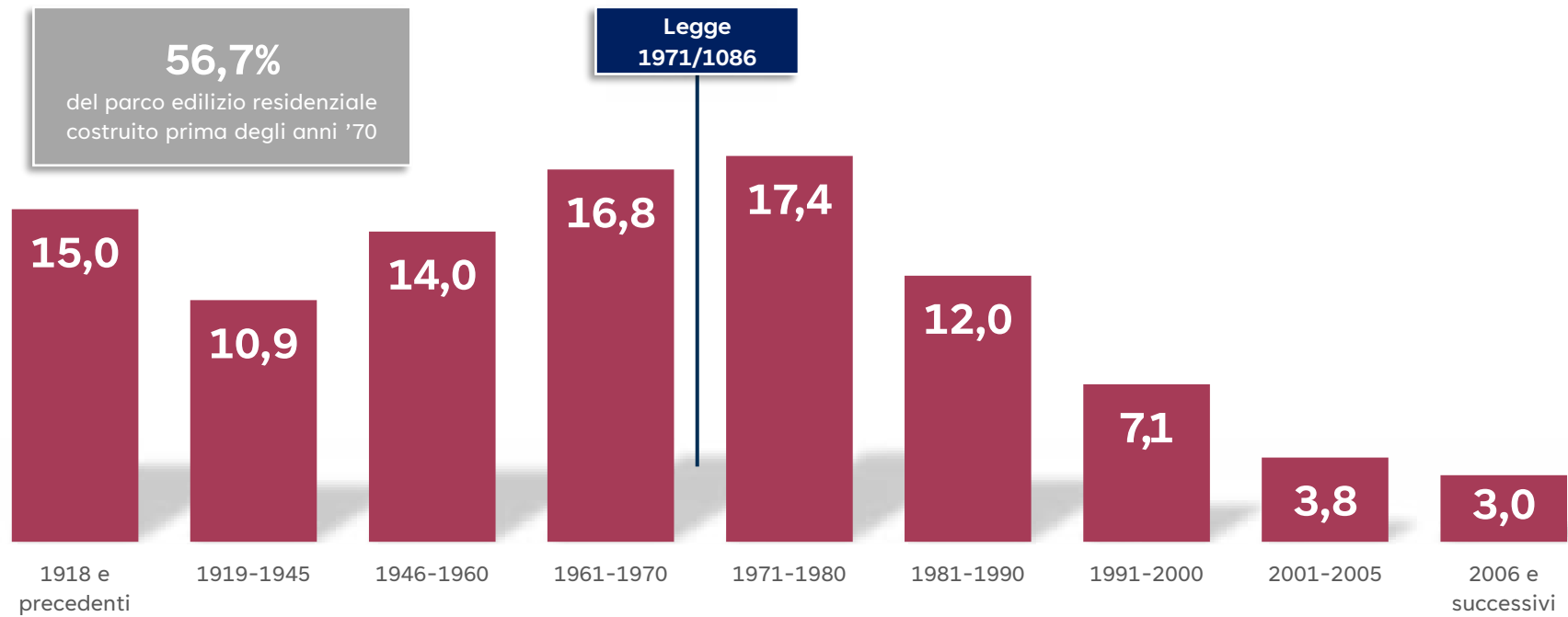
2050

Nuove costruzioni residenziali a emissioni zero

Nuovi edifici pubblici a emissioni zero

# Oltre la congiuntura: immobili obsoleti e energivori

ABITAZIONI CENSITE PER EPOCA DI COSTRUZIONE  
(QUOTA % SUL TOTALE)



**56,7%**  
del parco edilizio residenziale  
costruito prima degli anni '70

**Legge  
1971/1086**



**Oltre 1.800.000**  
edifici in mediocre stato di  
conservazione (indipendentemente  
dal periodo di costruzione)

**Oltre 200.000**  
edifici in pessimo stato

**oltre 2 milioni**  
edifici sui quali occorrerebbe  
effettuare interventi di  
riqualificazione

Fonte: Censimento Istat 2011

# Direttiva 'Case Green': il quadro attuale

→ il quadro manutentivo degli immobili residenziali in Italia risulta ancora piuttosto obsoleto ed energivoro. Il 54% delle abitazioni italiane, infatti, appartiene alle classi energetiche con le performance peggiori, ovvero le classi F e G;

→ per raggiungere gli obiettivi 2030 occorre conseguire un ulteriore 7,1% di risparmio energetico;

→ grazie ad un ulteriore investimento di 83,4 miliardi di euro in interventi di riqualificazione si potrebbe raggiungere l'obiettivo UE in 5 anni intervenendo su circa il 10% degli edifici residenziali.



# Direttiva 'Case Green': Impatti e Benefici per le aziende, tra valorizzazione e riqualificazione

Quale impatto pensa avrà la direttiva europea "Case green" sulle attività della sua azienda?

Target: totale campione



**57%**

Positivo o Molto positivo



**38%**

Nessun impatto



**5%**

Negativo o Molto negativo

6 aziende su 10 sono fiduciose riguardo l'impatto di "Case Green"



%\* **Impiantistica**

**67%**



%\* **Servizi**

**57%**



%\* **Edilizia**

**55%**



%\* **Progettazione**

**53%**

\* - % di Positivo e molto Positivo.

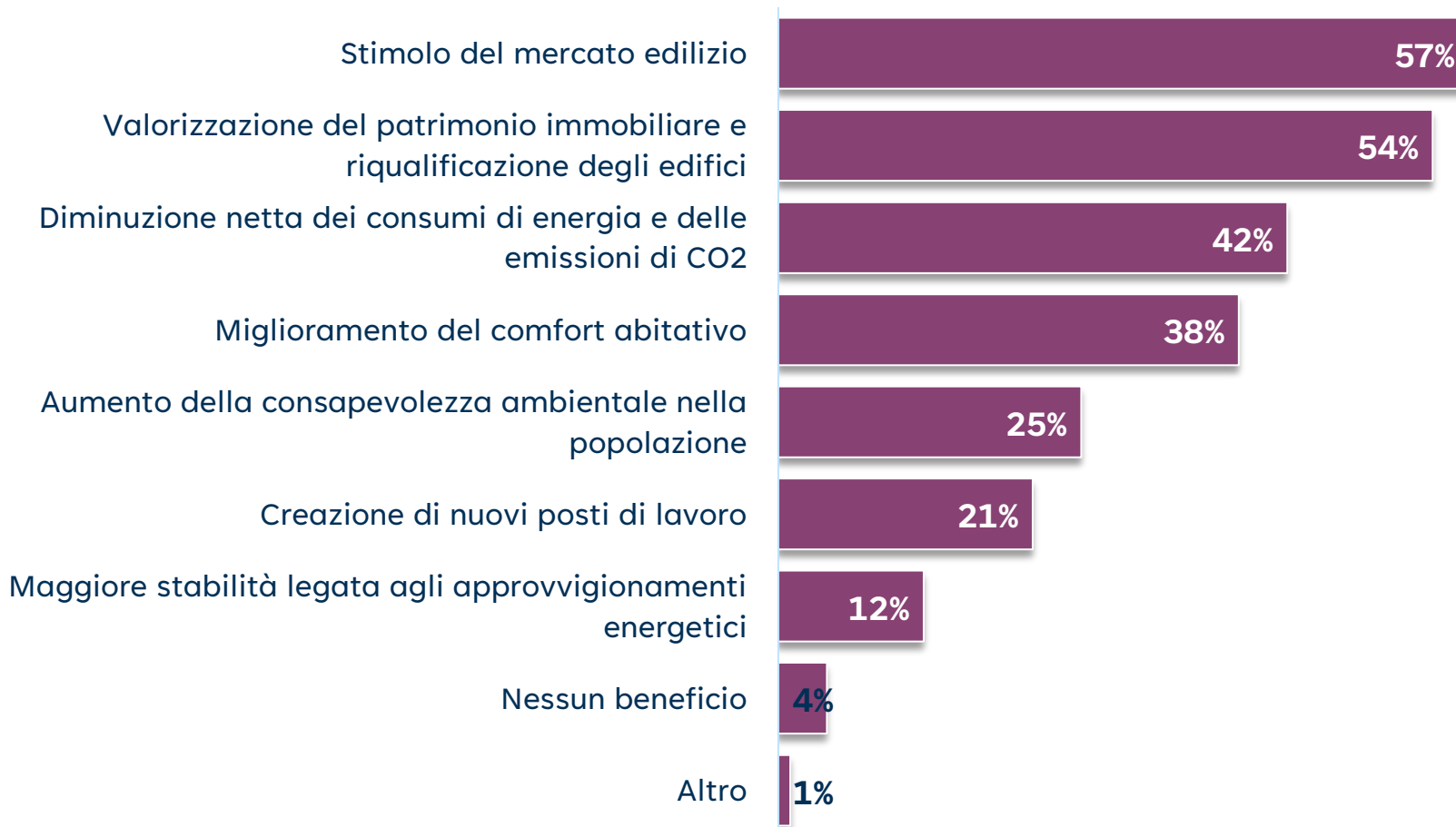
# Direttiva 'Case Green': Stimolo del mercato e valorizzazione del mercato, ma anche diminuzione dei consumi e sostenibilità



Tra i seguenti benefici di "Case Green", quali per lei sono i più significativi?

Target: totale campione

RISPOSTA MULTIPLA



## Top 3 benefici da Case Green

### Focus Lombardia

1. Stimolo del mercato edilizio
2. Valorizzazione del patrimonio immobiliare
3. Diminuzione netta dei consumi di energia e delle emissioni di CO2

### Focus Emilia Romagna

1. Valorizzazione del patrimonio immobiliare
2. Stimolo del mercato edilizio
3. Diminuzione netta dei consumi di energia e delle emissioni di CO2

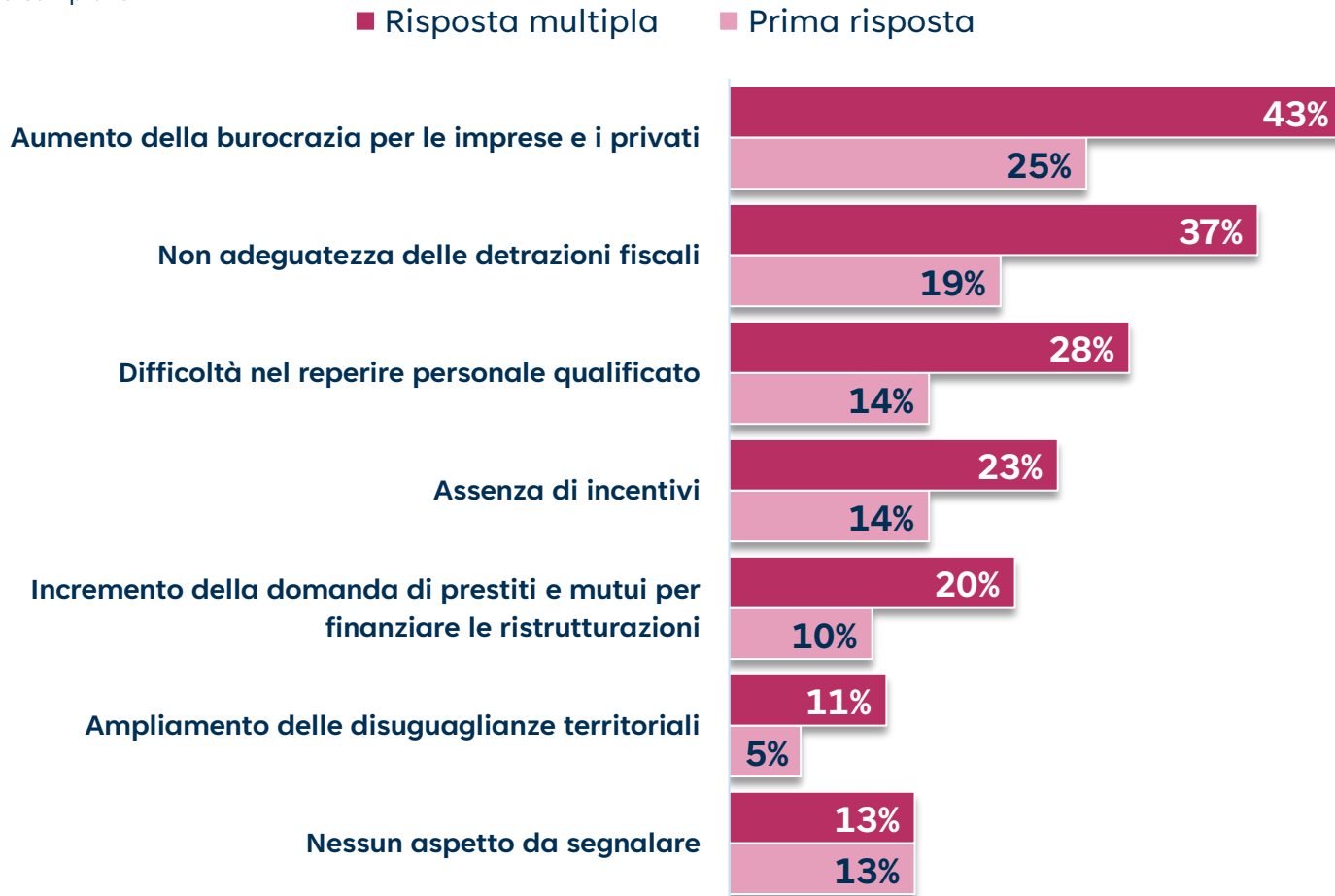
### Focus Campania

1. Miglioramento del comfort abitativo
2. Stimolo del mercato edilizio
3. Valorizzazione del patrimonio immobiliare

# Case Green dopo il Superbonus. Quali conseguenze attendono le aziende?

Alla luce dell'esperienza del Superbonus, con "Case Green" quali delle seguenti conseguenze sono per lei più probabili?

Target: totale campione



**1** impresa su **4**  
teme l'aumento della burocrazia  
come conseguenza primaria

**1** impresa su **10**  
prevede l'incremento della  
domanda di prestiti e mutui come  
conseguenza primaria






*Nomisma*

Sostenibilità

SEZIONE 4



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG

 Valore inferiore al valore medio  
 Valore superiore al valore medio  
 Valore in linea con il valore medio

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?

Target: totale campione



**Tematiche ambientali**

**21%**

% nel Nord		% nel Centro		% nel Sud e Isole	
21%	=	10%	↓	24%	↑
17%	↑	17%	↑	5%	↓
10%	=	21%	↑	6%	↓
31%	=	38%	↑	26%	↓
21%	↓	14%	↓	39%	↑

21%

=

10%



24%



17%



17%



5%



10%



21%



6%



31%



38%



26%



21%



14%



39%



**Welf. e iniziative per i dipendenti**

**14%**

**Buone pratiche di governance**

**10%**

**Ugualmente in tutte e tre**

**31%**

**Nessuno in maniera particolare**




**24%**

# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?

Target: totale campione

## Focus Nord Italia

 Valore inferiore al valore medio  
 Valore superiore al valore medio  
 Valore in linea con il valore medio



**Tematiche ambientali**

**21%**

**Welfare e iniziative per i dipendenti**

**14%**

**Buone pratiche di governance**

**10%**

**Ugualmente in tutte e tre**




**31%**

**Nessuno in maniera particolare**






























**24%**

% Nord		% Nord Ovest	% Nord Est
21%	=	21%	22%
17%	↑	17%	17%
10%	=	13%	8%
31%	=	28%	33%
21%	↓	21%	20%

# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG. FOCUS SETTORE

 Valore inferiore al valore medio  
 Valore superiore al valore medio  
 Valore in linea con il valore medio

Rispetto alle dimensioni ESG (tematiche ambientali, impegno sociale e buone pratiche di governance), in quale ambito è maggiormente impegnata la sua azienda?

		Edilizia 	Impianti 	Servizi 	Progettazione 
 <b>Tematiche ambientali</b> <b>21%</b>	<b>21%</b> 	<b>15%</b> 	<b>20%</b> 	<b>30%</b> 	
 <b>Welfare e iniziative per i dipendenti</b> <b>14%</b>	<b>10%</b> 	<b>21</b> 	<b>30%</b> 	<b>6%</b> 	
 <b>Buone pratiche di governance</b> <b>10%</b>	<b>11%</b> 	<b>15%</b> 	<b>10%</b> 	<b>0%</b> 	
 <b>Uguualmente in tutte e tre</b> <b>31%</b>	<b>31%</b> 	<b>31%</b> 	<b>27%</b> 	<b>35%</b> 	
 <b>Nessuno in maniera particolare</b> <b>24%</b>	<b>27%</b> 	<b>18%</b> 	<b>13%</b> 	<b>29%</b> 	

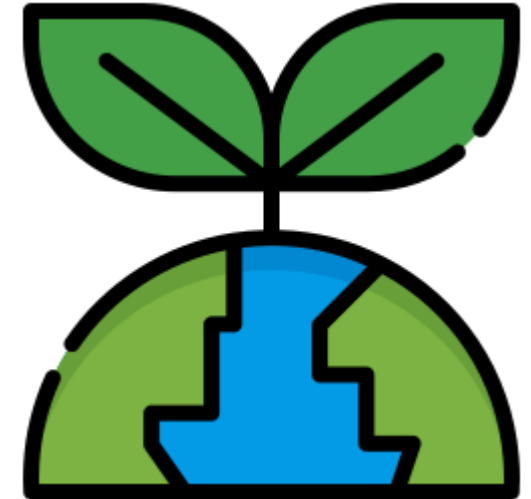
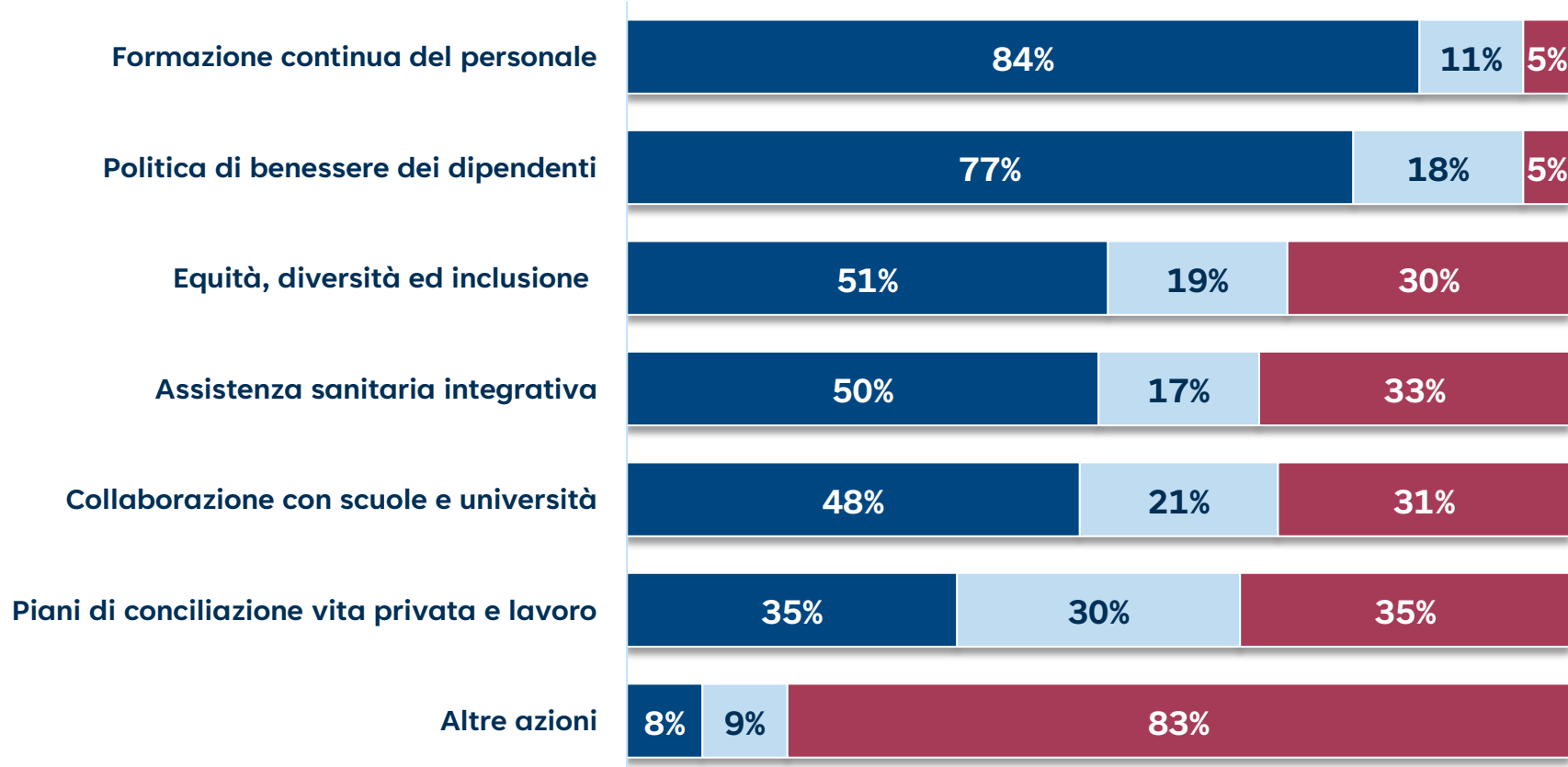
# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre



■ Policy già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi    ■ Non adotterà nei prossimi 12 mesi



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

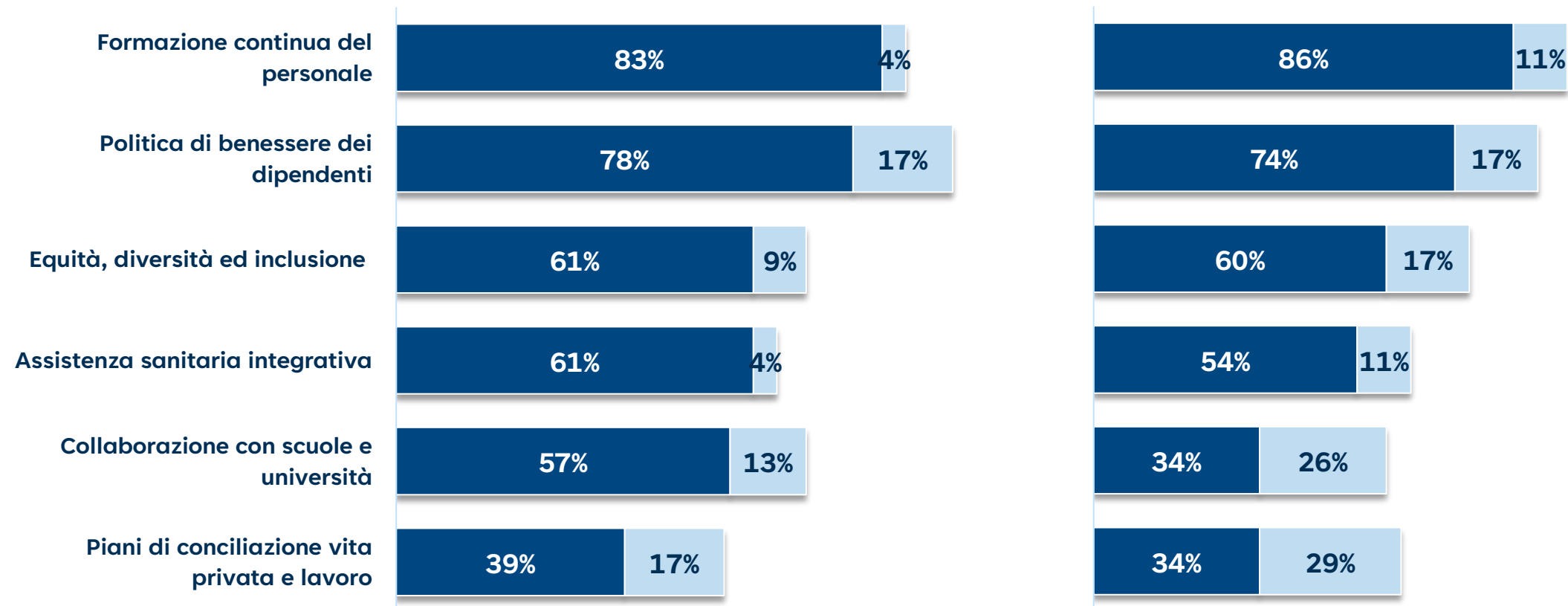


Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre

## Nord ovest

## Nord est

■ Policy già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sul sociale

Indichi quali policy/procedure l'azienda ha implementato o intende implementare in relazione ai seguenti temi:

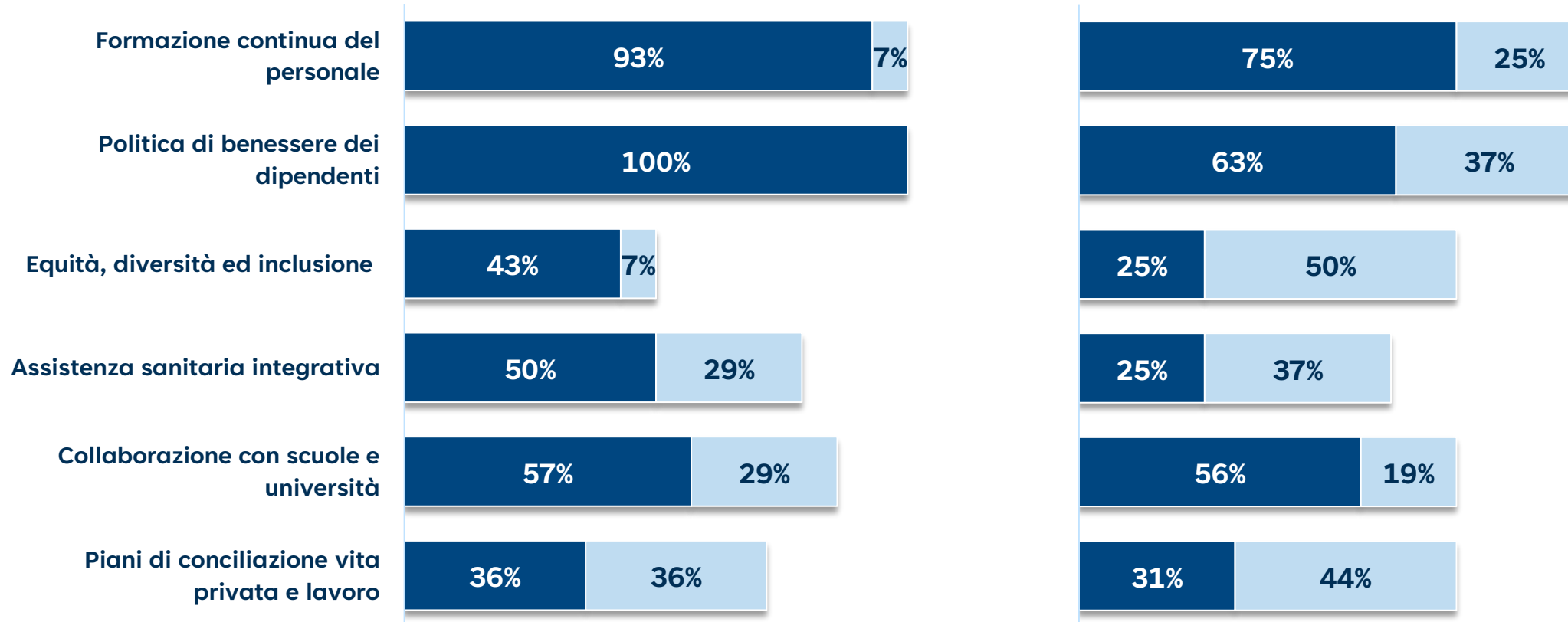


Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel sociale o in tutte e tre

## Centro

## Sud e Isole

■ Policy già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



■ Azione già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi    ■ Non adotterà nei prossimi 12 mesi

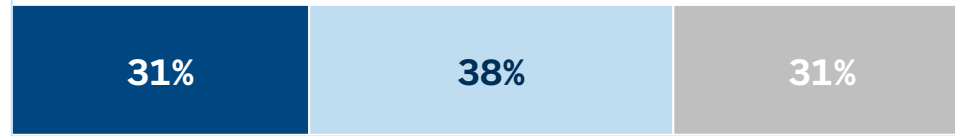
**Business plan con obiettivi di sostenibilità definiti**



**Rating/score di sostenibilità**



**Bilancio di sostenibilità**



**Altre azioni**



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

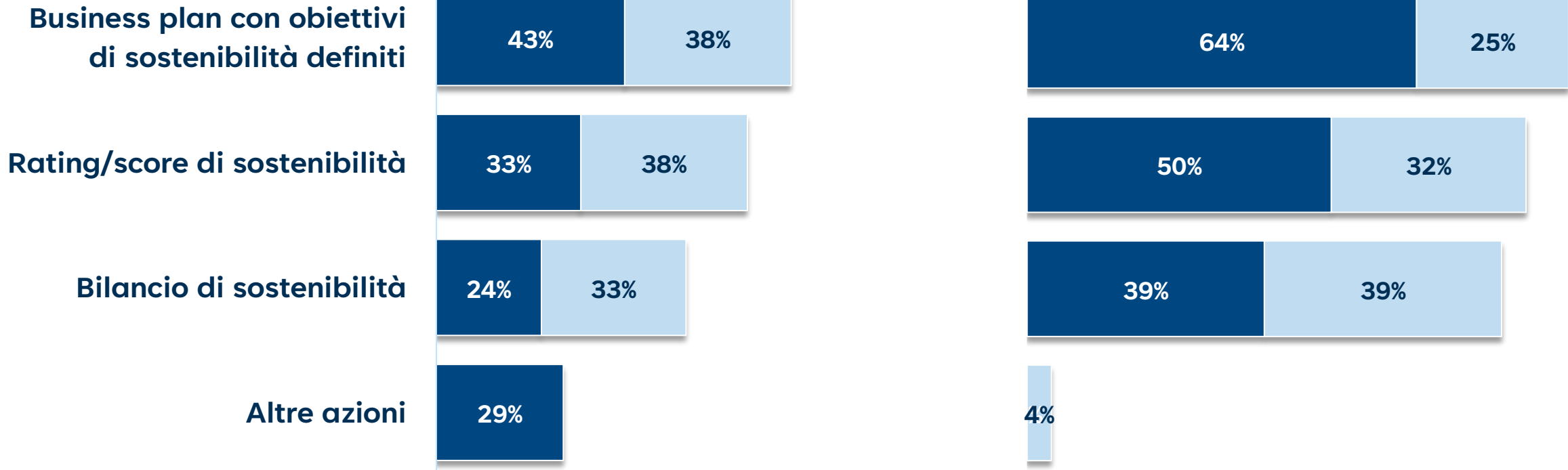
Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



Nord ovest

Nord est

■ Azione già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi



# Impegno Aziendale nelle Dimensioni ESG: Focus sulla Governance

Indichi le azioni implementate/ da implementare in ambito di buone pratiche di governance:

Target: Aziende che sono maggiormente impegnate nel rispettare le buone pratiche di governance o in tutte e tre



## Centro

## Sud e Isole

■ Azione già adottata    ■ Adotterà nei prossimi 12 mesi

**Business plan con obiettivi di sostenibilità definiti**



**Rating/score di sostenibilità**



**Bilancio di sostenibilità**



**Altre azioni**



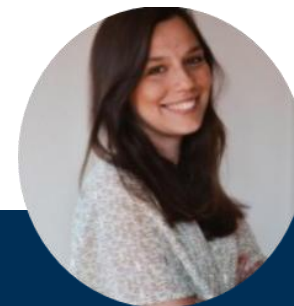
# Contatti



**Roberta Gabrielli**  
HEAD OF MARKETING,  
BUSINESS PROCESSES AND COMMUNICATION

T. 348 777661

[Roberta.gabrielli@nomisma.it](mailto:Roberta.gabrielli@nomisma.it)



**Giulia Passini**  
MARKET ANALYST

T. 051 6483159

[giulia.passini@nomisma.it](mailto:giulia.passini@nomisma.it)