

# ROČNÍ STATISTIKY 2023

V roce 2023 darovalo přes Darujme.cz 209 tisíc dárců (3% dospělé populace v ČR) v celkovém objemu 431 milionů Kč. Celkem lidé poslali 685 tisíc darů a své peníze svěřili 1313 organizacím na jejich 5605 dárcovských kampaních. Do kampaní a podpory témat jednotlivých organizací se zapojili i firmy a jednotlivci. Společně založili 577 firemních a osobních dárcovských výzev. Tyto výzvy organizacím přinesly více než 16 milionů korun.



**431**  
mil. Kč

celkový objem  
darovaných peněz



**209**  
tisíc

dárců



**685**  
tisíc

darů



**5605**

dárcovských  
projektů



**1313**

organizací, obcí,  
škol



**577**

osobních a  
firemních  
dárcovských výzev



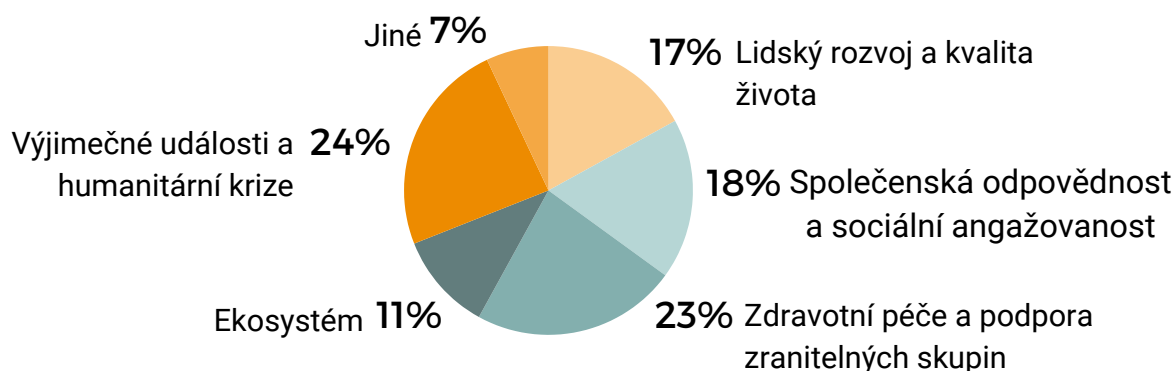
**16**

mil. Kč  
v rámci osobních a  
firemních  
dárcovských výzev

- Počet darů zahrnuje všechny převedené transakce od ledna do prosince 2023.
- Týdně se registruje v průměru 5 nových organizací.

# KAM SE PŘISPÍVALO

Dárci v roce 2023 přispívali nejvíce v naléhavých situacích v souvislosti s výjimečnými událostmi, jako například zemětřesení v Turecku a Sýrii nebo do sbírky Nadačního fondu Univerzity Karlovy. Zároveň se dárci aktivně angažovali v podpoře hospicové a paliativní péče, pomoci znevýhodněným skupinám a rovněž vyjadřovali svou solidaritu s tématem lidských práv. Hojněji také přispívali na projekty organizací, které se snaží posilovat spravedlnost a rovnost ve společnosti.



## 10 NEZISKOVÝCH ORGANIZACÍ

jejichž téma dárci v roce 2023 podpořili nejvíce

ADRA, o.p.s.

Armáda spásy

Česká společnost ornitologická

Greenpeace

Lékaři bez hranic, o.p.s.

Milion Chvílek, z. s.

Nadační fond Univerzity Karlovy

People in Need - Člověk v tísni

POST BELLUM

Zdravotní klaun, o.p.s.

- Graf počítá s objemem darů v Kč.
- Jednotlivé oblasti zájmu jsme integrovali do větších celků, aby lépe vypovídaly o zaměření a vztahu k cílovým skupinám. Sloučili jsme při tom „tagy“ na dárcovských projektech do skupin: 1) Lidský rozvoj: Děti, mládež, rodina; Sport a volný čas; Vzdělávání a výzkum; Kultura, umění a historie; Regionální a komunitní rozvoj 2) Společenská a sociální angažovanost: Rozvojová spolupráce; Legislativa a právní pomoc; Lidská práva; Osvěta a poskytování informací; Protikorupční aktivity; Filantropie a dobrovolnictví 3) Zdravotní péče a podpora zranitelných skupin: Lidé s postižením; Senioři; Sociálně znevýhodněné skupiny; Zdraví; Hospicová a paliativní péče 4) Ekosystém: Zvířata; Životní prostředí 5) Výjimečné události a humanitární krize: Humanitární pomoc; Spolu proti koronaviru; Tornádo; Pomoc Ukrajině; Zemětřesení 6) Jiné

# DETAIL DARŮ

- V roce 2023 se výrazněji změnil procentuální poměr vybraných peněz od jednorázových a pravidelných dárců. 29% z celkového objemu darů darovali pravidelní dárci, zatímco v roce 2022 to bylo jen 14% z celkového objemu darů. Tento trend naznačuje, že organizace úspěšně prohlubují vztahy s dárci a získávají jejich stále rostoucí důvěru. Pravidelné příspěvky přinášejí stabilnější finanční zázemí, umožňující plánování dlouhodobějších aktivit a zvyšující odolnost vůči krizovým situacím.
- Dárci darují v drtivé většině z počítače nebo chytrého telefonu.

## JEDNORÁZOVÉ DARY

**71%**

počet darů **250 542**

počet dárců **179 500**

objem darů **306 184 883 Kč**

průměrný dar **1 222,09 Kč**

střední (medián) **500 Kč**

nejčastější (modus) **500 Kč**

## PRAVIDELNÉ DARY

**29%**

počet darů **434 406**

počet dárců **42 162**

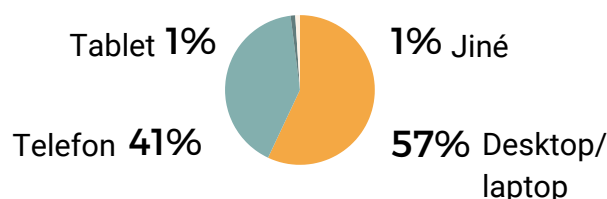
objem darů **124 867 385 Kč**

průměrný dar **287,44 Kč**

střední (medián) **200 Kč**

nejčastější (modus) **100 Kč**

## DAROVÁNÍ Z RŮZNÝCH ZAŘÍZENÍ



# DAROVÁNÍ V ČASE

- Darování v průběhu roku je rovnoměrně rozloženo do jednotlivých měsíců s výjimkou prosince, který bývá standardně nejštědřejším měsícem díky předvánoční dárcovské sezóně. V roce 2023 prosincové darování výrazně ovlivnila sbírka Nadačního fondu Univerzity Karlovy (více než 51 mil. Kč).
- Pokud se podíváme na běžné darování v průběhu let bez výjimečných událostí, můžeme konstatovat setrvalý nárůst.

