

Źródło:	Księga Dokumentacji Volkswagen Leasing		
Tytuł:	Regulamin sprzedaży pojazdów oraz innych rzeczy ruchomych poprzez aukcję internetową autoaukcja.com, prowadzoną przez Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce		
Obowiązuje od:	29.07.2019	wersja:	2.1
Zastępuje wersję nr:	2.0	z dnia:	15.04.2019

Spis treści

1. Definicje	2
2. Cel.....	3
3. Zakres obowiązywania	3
4. Postanowienia ogólne	3
5. Przedmiot, ogłoszenie Aukcji, cena wywoławcza	3
6. Przebieg Aukcji	4
7. Zawarcie umowy sprzedaży Przedmiotu Aukcji	4
8. Sprzedaż poaukcyjna	5
9. Wydanie przedmiotu sprzedaży	5
10. Zlecenie transportu pojazdu po zakupie	5
11. Odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej.....	5
12. Reklamacje	6
13. Ochrona danych osobowych	6
14. Postanowienia końcowe	6

1. Definicje

Użyte w Regulaminie pojęcia oznaczają:

1. **Adres poczty elektronicznej** – oznaczenie systemu (teleinformatycznego) umożliwiającego porozumiewanie się za pomocą środków komunikacji elektronicznej,
2. **Aukcja** – zorganizowana forma sprzedaży prowadzona przez Organizatora z wykorzystaniem Systemu,
3. **Dane osobowe** – wszelkie informacje dotyczące zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osoby fizycznej,
4. **Hasło** – ciąg znaków stosowany powszechnie, jako parametr w uwierzytelnieniu,
5. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową,
6. **Login** – elektroniczny numer identyfikacyjny,
7. **Organizator** – Volkswagen Leasing GmbH Gifhorner Str. 57; 38112 Brunshwik, Niemcy, Sąd Rejonowy w Brunshwiku Rejestr Handlowy B HRB 1858, Kapitał zakładowy: 76 004 000 Euro działający na terytorium RP przez Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie (00-124) Rondo ONZ 1 Numer KRS 490087 Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP 107-00-28-292, Regon 147043461,
8. **Przedmiot Aukcji** – pojazdy oraz inne rzeczy ruchome stanowiące własność Organizatora lub innego podmiotu za jego zgodą,
9. **Regulamin** – niniejszy regulamin. Regulamin jest dostępny pod adresem www.autoaukcja.com,
10. **Reklamacja** - kierowane do Organizatora zgłoszenie Uczestnika, zawierające zastrzeżenia dotyczące stanu technicznego lub prawnego zakupionego Pojazdu,
11. **Rzeczoznawca** – pracownik firmy zewnętrznej posiadający stosowne uprawnienia do wyceny pojazdów wraz z uszkodzeniami oraz dokonywania ekspertyz technicznych,
12. **System** – platforma internetowa Auto Aukcja należąca do Organizatora. System dostępny jest pod adresem www.autoaukcja.com. To zespół współpracujących ze sobą urządzeń teleinformatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. 2004 r. Nr 171, poz. 1800 ze zm.),
13. **Środki komunikacji elektronicznej** – rozwiązania techniczne, w tym urządzenia teleinformatyczne, i współpracujące z nimi narzędzia programowe, umożliwiające indywidualne porozumiewanie się na odległość przy wykorzystaniu transmisji danych między systemami, a w szczególności pocztę elektroniczną,
14. **Uczestnik** – prowadząca działalność gospodarczą osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania,
15. **Usługi** – usługi świadczone przez Organizatora na rzecz Uczestnika za pośrednictwem Systemu,
16. **Właściciel Przedmiotu Aukcji** – Organizator lub inny podmiot, w imieniu którego Organizator prowadzi sprzedaż Przedmiotu Aukcji,
17. **Zwycięzca Aukcji** – Uczestnik, który w czasie trwania Aukcji, zaoferował cenę najwyższą,
18. **Przewoźnik** – firma realizująca transport pojazdu na zlecenie Uczestnika, który kupił pojazd.

2. Cel

Niniejszy Regulamin określa:

- 1) prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika związane ze świadczeniem Usług,
- 2) zasady i warunki sprzedaży pojazdów i innych ruchomości poprzez Aukcję internetową w Systemie autoaukcja.com,
- 3) zasady ochrony danych osobowych Uczestników korzystających z Usług.

3. Zakres obowiązywania

Niniejsza regulacja obowiązuje w:

Volkswagen Leasing

- 1) Regulamin obowiązuje Organizatora oraz Uczestników Aukcji korzystających z Systemu.
- 2) W przypadku zawarcia umowy sprzedaży pojazdu lub innej rzeczy ruchomej na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, postanowienia niniejszego Regulaminu stosuje się do zawartej pomiędzy Właścicielem Przedmiotu Aukcji a Uczestnikiem umowy sprzedaży – stanowią one jej integralną część.
- 3) Organizator nie prowadzi sprzedaży poprzez System na rzecz Konsumentów. Transakcje sprzedaży z wykorzystaniem Systemu zawierane są wyłącznie z Uczestnikami będącymi przedsiębiorcami i w związku z prowadzoną przez Uczestników działalnością gospodarczą.

4. Postanowienia ogólne

- 1) Organizator świadczy Usługi zgodnie z Regulaminem.
- 2) Organizator rejestruje Uczestnika w Systemie na stronie internetowej www.autoaukcja.com poprzez nadanie Uczestnikowi Loginu oraz Hasła.
- 3) Pierwsze oraz każde kolejne zalogowanie się Uczestnika w Systemie stanowi przystąpienie Uczestnika do Aukcji oraz bezwarunkową akceptację postanowień Regulaminu.
- 4) Miejscem Aukcji jest siedziba Organizatora.

5. Przedmiot, ogłoszenie Aukcji, cena wywoławcza

- 1) Przedmiotem Aukcji są pojazdy oraz inne rzeczy ruchome stanowiące własność Organizatora lub innego podmiotu za jego zgodą. Jeżeli Przedmiot Aukcji nie stanowi własności Organizatora w Systemie znajdzie się odpowiednia informacja.
- 2) Ogłoszenie Aukcji następuje poprzez umieszczenie przez Organizatora w Systemie informacji dotyczących:
 - terminu (to jest daty dziennej i godziny) zakończenia Aukcji,
 - ceny wywoławczej,
 - miejsca przechowywania Przedmiotu Aukcji,
 - oznaczenia Przedmiotu Aukcji, w tym: marki, modelu, roku produkcji, przebiegu w kilometrach, rodzaju paliwa, daty pierwszej rejestracji, mocy silnika, pojemności silnika, dodatkowych informacji,

- opisu stanu technicznego wraz ze zdjęciami Przedmiotu Aukcji na podstawie załączonego pliku z opinią rzeczoznawcy.
- 3) Uczestnik, przed złożeniem oferty nabycia Przedmiotu Aukcji, jest zobowiązany do dokonania oględzin Przedmiotu Aukcji w miejscu jego przechowywania oraz zweryfikowania jego opisu i stanu technicznego, jak również stopnia zużycia.
 - 4) Poprzez złożenie oferty nabycia Przedmiotu Aukcji, Uczestnik akceptuje bez zastrzeżeń opis i stan techniczny oraz kompletność jego wyposażenia, jak również potwierdza, iż nie zgłasza oraz nie będzie zgłaszał w przyszłości żadnych roszczeń z tytułu stanu technicznego i zużycia Przedmiotu Aukcji, w szczególności roszczeń o obniżenie ceny.
 - 5) Cenę wywoławczą Przedmiotu Aukcji ustala Organizator, na podstawie wyceny dokonanej przez rzeczoznawcę. Cena wywoławcza jest ustalana w wartości brutto w walucie polskiej PLN.
 - 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść i sposób wykonania wyceny przez rzeczoznawcę.
 - 7) Wszelkie informacje zawarte w Systemie na temat produktów finansowych nie stanowią oferty, a jedynie zaproszenie do rokowań.

6. Przebieg Aukcji

- 1) Uczestnicy mogą składać oferty nabycia Przedmiotu Aukcji w terminie od rozpoczęcia do zakończenia Aukcji określonej w Systemie.
- 2) Oferowana przez Uczestnika cena nabycia nie może być niższa niż cena wywoławcza określona przez Organizatora oraz musi stanowić wielokrotność kwoty 250,00 PLN.
- 3) Uczestnik może określić w Systemie cenę maksymalną, do której będzie licytował Przedmiot Aukcji. W takim przypadku System będzie automatycznie generował w imieniu Uczestnika oferty cenowe pozwalające przebić oferty innych Uczestników, z zachowaniem minimalnej kwoty postąpienia, jednak nieprzekraczające ceny maksymalnej zadeklarowanej przez Uczestnika.
- 4) Postąpienie wynosi nie mniej niż 250,00 PLN.
- 5) Aukcja kończy się z upływem terminu, na jaki została ogłoszona.
- 6) Aukcję wygrywa Uczestnik, który w czasie trwania Aukcji, zaoferował cenę najwyższą. W przypadku wpłynięcia dwóch lub więcej ofert zakupu z tą samą ceną, pierwszeństwo ma oferta złożona najwcześniej.
- 7) Organizator zastrzega sobie możliwość nieprzyjęcia żadnej oferty lub przedłużenia terminu do ich składania.

7. Zawarcie umowy sprzedaży Przedmiotu Aukcji

- 1) Zwycięzca Aukcji zobowiązany jest do zapłaty ceny nabycia Przedmiotu Aukcji przelewem bankowym na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego, w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze od daty otrzymania faktury pro-forma.
- 2) Wystawienie faktury sprzedaży Przedmiotu Aukcji następuje po zaksięgowaniu ceny nabycia na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego, o którym mowa w ppkt. 1). Prawo własności Przedmiotu Aukcji przechodzi na nabywcę z chwilą zapłaty całej ceny nabycia.

- 3) W przypadku niezapłacenia przez nabywcę ceny nabycia Przedmiotu Aukcji w terminie określonym w ppkt. 1), Organizator jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu do zapłaty. W takim przypadku Organizator kieruje ofertę sprzedaży do kolejnego Uczestnika, który złożył w toku Aukcji drugą w kolejności najwyższą ofertę. W przypadku, gdy Przedmiotem Aukcji była rzecz niestanowiąca własności Organizatora, prawo odstąpienia od umowy sprzedaży, z przyczyny wskazanej w zdaniu pierwszym, przysługuje właścicielowi rzeczy.
- 4) W przypadku przyjęcia oferty nabycia Przedmiotu Aukcji przez kolejnego Uczestnika, o którym mowa w ppkt. 3), postanowienia zawarte w ppkt. 1) i 2) i 3) stosuje się odpowiednio.

8. Sprzedaż poaukcyjna

- 1) W przypadku niewyłonienia nabywcy w drodze Aukcji, Uczestnicy mają możliwość składania ofert zakupu, bez konieczności uprzedniego logowania się w Systemie.
- 2) Złożenie przez Uczestnika oferty zakupu nie skutkuje zawarciem umowy sprzedaży Przedmiotu Aukcji. Do zawarcia umowy sprzedaży konieczne jest przyjęcie tej oferty przez Organizatora.
- 3) Uczestnik, którego oferta zakupu została przyjęta przez Organizatora, zobowiązany jest do zapłaty ceny nabycia przelewem bankowym na wskazany przez Organizatora numer rachunku bankowego w terminie 3 dni roboczych od daty otrzymania faktury pro-forma. W przypadku niezapłacenia przez Uczestnika ceny nabycia w wyżej oznaczonym terminie, Organizator jest uprawniony do odstąpienia od umowy sprzedaży bez wyznaczania dodatkowego terminu do zapłaty.
- 4) Wystawienie faktury sprzedaży następuje po zaksięgowaniu ceny nabycia na rachunku bankowym Organizatora. Prawo własności Przedmiotu Aukcji przechodzi na nabywcę z chwilą zapłaty całej ceny nabycia.

9. Wydanie przedmiotu sprzedaży

- 1) Wydanie przedmiotu sprzedaży następuje w miejscu jego przechowywania wskazanym w Systemie.
- 2) Nabywca zobowiązany jest do niezwłocznego odbioru przedmiotu sprzedaży na koszt własny.

10. Zlecenie transportu pojazdu po zakupie

- 1) Organizator udostępnia uczestnikom aukcji możliwość wybrania przewoźnika oraz zlecenia transportu pojazdu kupionego poprzez System autoaukcja.com.
- 2) Zlecenie transportu w Systemie jest możliwe, po otrzymaniu upoważnienia do odbioru pojazdu przez wciśnięcie przycisku „zleć transport”, dostępnego w zakładce szczegółach pojazdu.
- 3) Złożenie przez Uczestnika zlecenia transportu nie oznacza zawarcia umowy z Przewoźnikiem. Każde zlecenie musi zostać indywidualnie potwierdzone przez wybranego Przewoźnika.
- 4) Organizator pośredniczy jedynie w przekazaniu zlecenia do Przewoźnika wybranego przez Uczestnika. Stronami umowy przewozu są Uczestnik oraz Przewoźnik.
- 5) Koszt oraz inne warunki realizacji usługi transportowej uzgadniane są bezpośrednio pomiędzy stronami umowy przewozu, tj. między Uczestnikiem a Przewoźnikiem.
- 6) Organizator nie odpowiada za cenę i warunki realizacji usługi transportowej.
- 7) Z chwilą wydania pojazdu Przewoźnikowi wskazanemu przez Uczestnika ryzyko utraty, zniszczenia lub uszkodzenia pojazdu przechodzi na Uczestnika. .

11. Odpowiedzialność za wady rzeczy sprzedanej

Tytuł dokumentu:	Regulamin sprzedaży pojazdów oraz innych rzeczy ruchomych poprzez aukcję internetową autoaukcja.com, prowadzoną przez Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce	Księga Dokumentacji Volkswagen Leasing	Strona: 5 / 7 Obowiązuje od: 29.07.2019 Wersja: 2.1
------------------	---	---	--

- 1) Z zastrzeżeniem bezwzględnie wiążących przepisów prawa Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady rzeczy sprzedanej.
- 2) Organizator nie udziela jakichkolwiek gwarancji, a w szczególności gwarancji jakości rzeczy sprzedanej.
- 3) Organizator nie uzupełnia ewentualnych braków w zakresie wyposażenia podstawowego lub dodatkowego rzeczy sprzedanej.

12. Reklamacje

- 1) Uczestnicy mają prawo do składania reklamacji dotyczących zawartej umowy sprzedaży oraz jej przedmiotu telefonicznie, pisemnie na adres Organizatora, za pomocą poczty elektronicznej na adres: remarketing.pl@vwfs.com lub osobiście do protokołu w siedzibie Organizatora.
- 2) Organizator udziela odpowiedzi na złożoną reklamację pisemnie lub za pomocą poczty elektronicznej (na wniosek Klienta), bez zbędnej zwłoki, jednak nie później niż w terminie do 30 dni od daty otrzymania reklamacji. W uzasadnionych przypadkach (np. w przypadku reklamacji rozpatrywanych z udziałem osób trzecich) termin udzielenia odpowiedzi może zostać wydłużony, jednakże nie może przekroczyć 60 dni. W takim wypadku Organizator przekazuje Uczestnikowi informację o przyczynach opóźnienia oraz o przewidywanym terminie udzielenia odpowiedzi.

13. Ochrona danych osobowych

- 1) Administratorem danych osobowych osób działających w imieniu Uczestników oraz danych osobowych Uczestników będących osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą, przetwarzanych w ramach Aukcji oraz sprzedaży poaukcyjnej, jest Volkswagen Leasing GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie, Rondo ONZ 1, 00-124 Warszawa.
- 2) Administrator wykonuje obowiązki informacyjne dotyczące przetwarzania danych osobowych za pośrednictwem Systemu lub środków komunikacji elektronicznej.
- 3) Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym osoba działająca w imieniu Uczestnika oraz Uczestnik będący osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych, poprzez adres email: IOD_VWL@vwfs.com lub pisemnie na adres administratora.

14. Postanowienia końcowe

- 1) Organizator ma prawo odwołania Aukcji w całości lub w części i wycofania Przedmiotu Aukcji ze sprzedaży.
- 2) W przypadku, gdy Przedmiot Aukcji nie znajdzie nabywcy w czasie pierwszej Aukcji, Organizator może ogłosić drugą Aukcję.
- 3) Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z udziału w Aukcjach w przypadku rażącego naruszenia przez niego Regulaminu, w szczególności w przypadku nie dokonania przez tego Uczestnika, po wygraniu Aukcji, zapłaty ceny nabycia pojazdu w terminie określonym w pkt. 7 ppkt. 1).
- 4) Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z Systemem, którym posługuje się Organizator, są następujące:
 - połączenie z siecią internet,
 - przeglądarka internetowa, która umożliwia wyświetlanie na ekranie komputera dokumentów HTML,

- przeglądarka internetowa, która akceptuje konto poczty elektronicznej.
- 5) Organizator informuje o odnotowaniu adresu IP Uczestników, w celu prowadzenia statystyk Systemu oraz wprowadzania usprawnień w Systemie.
 - 6) Organizator nie ponosi odpowiedzialności za łącza internetowe oraz jakiegokolwiek utrudnienia w licytowaniu Przedmiotu Aukcji.
 - 7) Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - tymczasowego zaprzestania świadczenia Usługi z uwagi na konieczność przeprowadzenia czynności konserwacyjnych lub modyfikacyjnych Systemu,
 - przesłania Uczestnikom na adres poczty elektronicznej, komunikatów technicznych, prawnych lub innych związanych z funkcjonowaniem Systemu,
 - modyfikacji świadczonych Usług oraz sposobu działania Systemu.
 - 8) Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany postanowień niniejszego Regulaminu. Zmiany Regulaminu będą ogłaszane w Systemie, na stronie internetowej: www.autoaukcja.com. Zmiany Regulaminu wiążą wszystkich Uczestników od dnia ich ogłoszenia i mają zastosowanie do Aukcji rozpoczętych po wejściu zmian w życie.
 - 9) Organizator komunikuje się z Uczestnikiem za pomocą Systemu lub środków komunikacji elektronicznej.
 - 10) Adres poczty elektronicznej Organizatora: remarketing.pl@vwfs.com
 - 11) Uczestnik nie ponosi kosztów związanych z rejestracją w Systemie.
 - 12) Uczestnik nie ponosi kosztów związanych ze złożeniem oferty w Systemie.
 - 13) Niedozwolone jest korzystanie z Systemu w celu naruszającym powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub na szkodę osób trzecich.
 - 14) Organizator zapewnia bezpieczeństwo danych osobowych Uczestników poprzez stosowanie środków ochrony fizycznej, organizacyjnej oraz sprzętowej niezbędne do zapewnienia bezpieczeństwa przetwarzanych danych osobowych w ramach Systemu.
 - 15) Wszelkie spory związane z umowami zawieranymi na podstawie niniejszego Regulaminu będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.