



NO SKY FALL

PAL CARD

Als Handwerker ist man tagtäglich Gefahren ausgesetzt – besonders, wenn Sie in großen Höhen arbeiten. Die PAL-Card ist Ihre Lizenz zum Leben und sicheren Arbeiten auf Hubarbeitsbühnen. Weitere Infos unter ipaf.org.



MESSEKALENDER DEUTSCHLAND

DACH + HOLZ



Leitmesse der Dach- und Holzbau-
branche

24. – 27. Februar 2026; Köln

Tel: 089 1891 49140; Fax: 089 1891 49149

BBI ARBEITSBÜHNENFORUM



Treffen der Bühnenbranche hierzulande

26. – 27. Februar 2026; Friedewald

Tel: 0228 223469; Fax: 0228 225601

FRONTALE



Messe für Fenster, Türen & Fassaden

24. – 27. März 2026; Nürnberg

Tel: 0911 8606 8628; Fax: 0911 8606 12 8628

INNOVATIONSTAGE DER HÖHENZUGANGSTECHNIK



Branchentreff für Arbeitsbühnen

20. – 21. Mai 2026; Hohenroda

Tel: 0931 270563939

IAA TRANSPORTATION



Plattform für die Nutzfahrzeug-, Transport-
und Logistikindustrie

16. – 20. September 2026; Hannover

Tel: 030 897842-202

PLATFORMERS' DAYS



Fachmesse für Arbeitsbühne, Kran und Stapler

08. – 09. Oktober 2026; Karlsruhe

Tel: 0721 3720 5131; Fax: 0721 3720 995131

BAUMA 2028



Die weltweit größte und wichtigste Baufach-
messe in 35. Auflage

03. – 09. April 2028; München

Tel: 089 94920720; Fax: 089 94920729

MESSEKALENDER INTERNATIONAL

CONEXPO



Nordamerikas führende Baufachmesse

03. – 07. März 2026; Las Vegas, USA

Tel: +1 414-298-4133; Fax: +1 414-272-2672

SAMOTER



Int. Messe für Bau- und Erdbewegungsmaschinen

06. – 09. Mai 2026; Verona, Italien

Tel: +39 045 8298111; Fax: +39 045 8298288

APEX



Internationale Messe rund um Arbeitsbühnen
und mehr

02. – 04. Juni 2026; Maastricht, Niederlande

Tel: +31 (0) 547 27 15 66



Die Links zu den Webseiten der Messen finden
Sie auf www.Vertikal.net

Wenn das Schwarze
das Weiß verdrängt

Als Redakteur besteht meine Aufgabe darin, Informationen zu sammeln, zu filtern und aufzuarbeiten. Ich lese dabei Texte, die manche noch nicht mal kennen oder maximal überfliegen. Ich werde dafür bezahlt, dass ich Sätze, Absätze, komplette Berichte aufmerksam lese. Inzwischen kommen auch Videos hinzu, in denen Informationen transportiert werden.

Dementsprechend ist das Gelesene oder Gesehene üppig. Und was ich resümierend sagen kann ist, dass es zwar reichlich ist, aber nicht unbedingt gut. Nicht nur Pressemitteilungen zählen dazu. Besonders Produktflyer und Selbstdarstellungen auf den entsprechenden Webseiten. Und meine grauen Haare verraten, dass ich dies schon geraume Zeit tue. Vorab: Nein, meine Haare sind sicherlich auf natürliche Art und Weise ergraut, wenn ich auch hier nun geneigt bin, es auf andere Gründe zu schieben. Denn wenn man sich durch Passagen durcharbeitet auf der Suche nach Inhalt und nicht nur nach wohlfeilen Worten, so sind Darstellungen, die firmenseitig (oder auch von Werbeagenturen) verfasst worden sind, immer wieder anstrengend – und das ist sehr diplomatisch umschrieben.

Würde ich nun von Gesülze, inhaltsbefreiter Schönfärberei oder Leerlaufgeplappere sprechen, wäre das ja unhöflich. Ich persönlich finde es aber auch unhöflich, wenn immer derlei Gefasel als „Information“ kundgetan wird. Und ich möchte an dieser Stelle zu bedenken geben. Es ist ja nicht nur ich, der das liest. Andere Menschen – manche nennen sie vielleicht auch Kunden – werden alsbald erkennen, dass hier nur das Weiße durch das Schwarz der Buchstaben verdrängt wird. Statt ins Schwarze zu treffen.

Früher waren (lediglich) Autoverkäufer als Schönfärber verschrien. Meiner Meinung nach gibt es auch Autohändler, die diesem Bild nicht partout entsprechen, sich inzwischen aber reichlich andere zu den Schönfärbern hinzugesellen.

An manchen Stellen gehört es sich, für sich und seine Firma auf den Putz zu hauen. Wer das aber zu oft und überall und permanent tut, haut nicht mehr auf den Putz, sondern schlägt über die Stränge. Mit dem Effekt: Es nutzt sich schnell ab. Daher meine Bitte: Manchmal ist weniger mehr. Nicht jede Seite muss mit Worten gefüllt werden, die selbst keinen Gehalt haben. Nicht nur ich springe dann vorzeitig ab, auch ihre Kunden.

Ihr



Rüdiger Kopf | Chefredaktion → rk@vertikal.net