

Custom Intent Audiences

Zkušenosti ze 4 různých produktů



Verča Miňovská, [CDN77.com](https://cdn77.com)

Success story DataPacket

	Impr.	Clicks	CTR	Cost per Click	Avg. session dur.	Pages / session
Placement (konkr.)	6,708,446	731	0.01%	1.02 EUR	00:00:31	1.27
CIA	6,616,353	110,384	1.67%	0.15 EUR	00:00:51	1.49

Success story CocoPacket

- Extrémně specifická cílovka, kterou bych bez CIA nevěděla, jak zacílit
- Global, ale ve skutečnosti stovky / max. nízké tisíce lidí, co to mohou potřebovat

	Impr.	Clicks	CTR	Cost per Click	Avg. session dur.	Pages / session
CIA	1,162,082	12,965	1.12%	0.15 EUR	00:00:24	1.6

So-So story CDN77

	Impr.	Clicks	CTR	Cost per Click	Avg. session dur.	Pages / session
Placement (konkr.)	4,522,350	7,376	0.16%	1.00 EUR	00:00:32	1.46
CIA	3,843,233	46,954	1.22%	0.38 EUR	00:00:07	1.18

Fail story LiveStreaming

- Nejen zoufalá čísla, ale ještě navíc nerelevantní leady

	Impr.	Clicks	CTR	Cost per Click	Avg. session dur.	Pages / session
CIA	5,020,634	59,296	1.18%	0.35 EUR	00:00:07	1.03

HR PPC story - perlička

- *...jen osobne ;)*

Pro co se hodí?

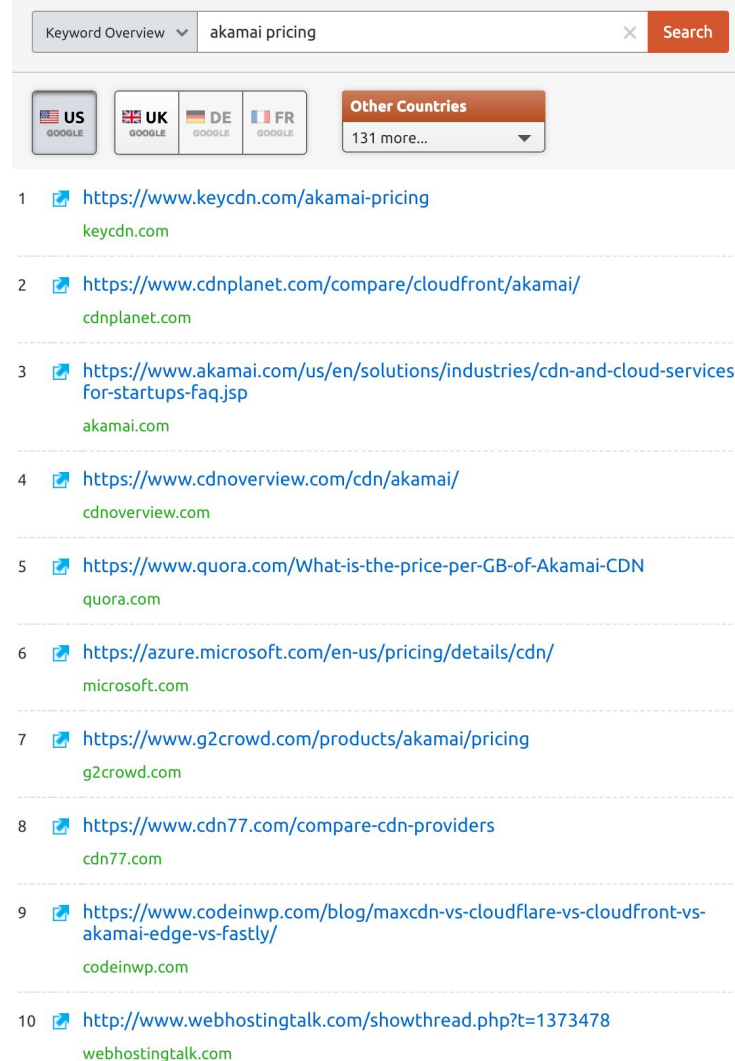
- těžko nacházíte relevantní KW pro search
- search KW jsou příliš drahá
- specifická cílovka - běžné display cílení je příliš široké
- existují velmi blízké konkurenční / substituční / komplementární produkty
- existují tematické weby, kam je ale velmi těžké / drahé / nemožné dostat se s reklamou přímo

KW & URL cílení

- KW příliš nevěřím -> pouze specifické jednoslovné výrazy (brand konkurence)
 - *"...all keywords used for Display Network campaigns are considered broad match."*
- URL ideas?
 - Konkurenční produkty
 - Komplementární produkty
 - Srovnavače - reviews weby
 - Tematické weby

URL hacks

- URL klientské sekce konkurenčních / komplementárních produktů
- URL podstránek konkurentů, kteří jsou příliš velcí a nabízí široké portfolio
- Pokročilé blogposty z blogu konkurence
- URL, které v SERPu na relevantní dotaz vyjedou vysoko (klidně i long-tailovější dotaz)
- Profily konkurentů na srovnavačích



Keyword Overview ▾ akamai pricing Search

US GOOGLE UK GOOGLE DE GOOGLE FR GOOGLE Other Countries 131 more...

- 1 <https://www.keycdn.com/akamai-pricing>
keycdn.com
- 2 <https://www.cdnplanet.com/compare/cloudfront/akamai/>
cdnplanet.com
- 3 <https://www.akamai.com/us/en/solutions/industries/cdn-and-cloud-services-for-startups-faq.jsp>
akamai.com
- 4 <https://www.cdnoverview.com/cdn/akamai/>
cdnoverview.com
- 5 <https://www.quora.com/What-is-the-price-per-GB-of-Akamai-CDN>
quora.com
- 6 <https://azure.microsoft.com/en-us/pricing/details/cdn/>
microsoft.com
- 7 <https://www.g2crowd.com/products/akamai/pricing>
g2crowd.com
- 8 <https://www.cdn77.com/compare-cdn-providers>
cdn77.com
- 9 <https://www.codeinwp.com/blog/maxcdn-vs-cloudflare-vs-cloudfront-vs-akamai-edge-vs-fastly/>
codeinwp.com
- 10 <http://www.webhostingtalk.com/showthread.php?t=1373478>
webhostingtalk.com

Na co si dát pozor

- Při vyhodnocování pozor na optimismus ohledně CTR
 - Obzvlášť, pokud jste původně cílili pouze na konkr. placementy nebo dávali hodně energie vylučování appek, click-bait webů apod.
 - Máte teď sice (pravděpodobně) relevantnější cílovku, ale zase nemáte tak pod kontrolou, kde se zobrazujete
- Blackbox cílení
 - KW jsem už nakousla
 - Strukturujte, testujte, nechte jen to, co fachá nejlépe (i když to možná nedává smysl)
 - Mně se spíš osvědčilo postupovat od užšího cílení k širšímu