

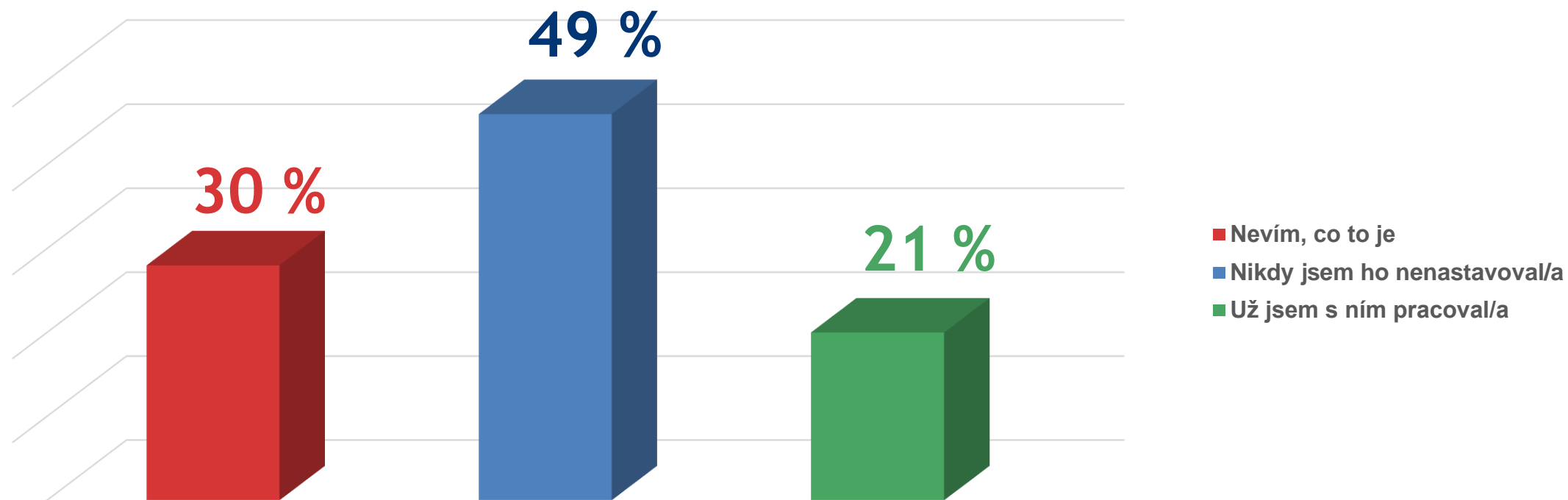
# Využití doplňkového feedu v Google Merchant Center

## pro úpravy primárního zdroje

Bára Nemravová

Letní PPC Camp 2018

# ZNÁME?



Počet respondentů: 47

# TROCHA TEORIE

- Sekundární zdroj dat
- Úprava, doplnění a aktualizace atributů v primárním feedu
- Při vytvoření doplňkového zdroje se automaticky nastaví pravidlo pro propojení s primárním feedem
- V Google Merchant Center od září 2017

- Domovská stránka
- Možnosti
- Informace o firmě
- Produkty
- Daň
- Doprava
- Reklamy v Nákupch Google
- Zákaznické recenze

- Diagnostics
- Seznam
- Zdroje**
- Návrhy produktů

## Zdroje

### Primární zdroje

Primární zdroj je hlavní zdroj, který služba Merchant Center používá při zobrazování vašich produktů na Googlu. Pomocí primárního zdroje odesíláte data produktů do služby Merchant Center prostřednictvím souborů (například pomocí plánovaného načítání nebo nahrávání přes SFTP), Tabulek Google nebo rozhraní Content API.



Primární zdroj	Metoda zadávání	Datum posledního nahrání	Země prodeje	Jazyk obsahu	Místo určení
<a href="#">Google nákupy</a>	Soubor	16. 8. 2018 6:00:00 CEST	Česko	čeština	-

### Doplňkové zdroje

Doplňkové zdroje můžete použít jako druhotný zdroj dat pro doplnění dodatečných atributů do primárních zdrojů nebo dodatečných dat, která chcete použít v pravidlech pro zdroj.

**PŘIDAT DOPLŇKOVÝ ZDROJ**

Název doplňkového zdroje	Metoda zadávání	Datum posledního nahrání	Použití:
Žádné výsledky			

# NASTAVENÍ DOPLŇKOVÉHO FEEDU

← Nový doplňkový zdroj

1 Název doplňkového zdroje a metoda zadávání

Pojmenujte zdroj a vyberte metodu zadávání.

Název doplňkového zdroje

Vyberte, jak nastavit zdroj a připojit data ke službě Merchant Center.

**Tabulky Google**  
Budete provádět aktualizace produktových dat v tabulce Google a změny se automaticky použijí ve vašem účtu. [Další informace](#)

**Plánované načtení**  
Budete hostovat soubor s daty na svém webu a nastavíte pravidelné intervaly, ve kterých bude Google načítat aktualizace. Aktualizace se v účtu projeví až po načtení. [Další informace](#)

**Nahrát**  
Budete spravovat soubor s daty na počítači a pravidelně jej nahrávat na svůj účet pomocí SFTP, FTP, Google Cloud Storage nebo ručně. [Další informace](#)

[Zvolte si popisný název, díky kterému lépe pochopíte obsah zdroje. Název zdroje nemusí odpovídat názvu souboru, který odesíláte.](#)

**POKRAČOVAT**

# NASTAVENÍ DOPLŇKOVÉHO FEEDU

← Nový doplňkový zdroj

✓ Název doplňkového zdroje a metoda zadávání  
Feed name: Supplemental Feed; Input method: Tabulky Google

2 Nastavení

Registrace tabulky Google

Vytvoření nové tabulky Google ze šablony

Výběr existující tabulky Google

^ Vytvořit časový rozvrh nahrávání (volitelné)

Frekvence načtení  
Denně ▾

Čas načtení  
0:00 ▾

Časové pásmo  
(GMT-11:00) Niue [Pacific/Niue] ▾

Co dál?  
Po uložení se objeví vyskakovací okno se žádostí o udělení dočasného povolení službě Merchant Center k zobrazení a správě vašich tabulek a dokumentů. [Další informace](#)

POKRAČOVAT ZRUŠIT

# NASTAVENÍ DOPLŇKOVÉHO FEEDU

← Nový doplňkový zdroj

✓ Název doplňkového zdroje a metoda zadávání  
Feed name: Supplemental Feed; Input method: Tabulky Google

✓ Nastavení

3 Přidání doplňkového zdroje k primárním zdrojům

Doplnění atributů produktů z tohoto doplňkového zdroje do stávajících primárních zdrojů.  
Product data is matched via the id attribute by default.

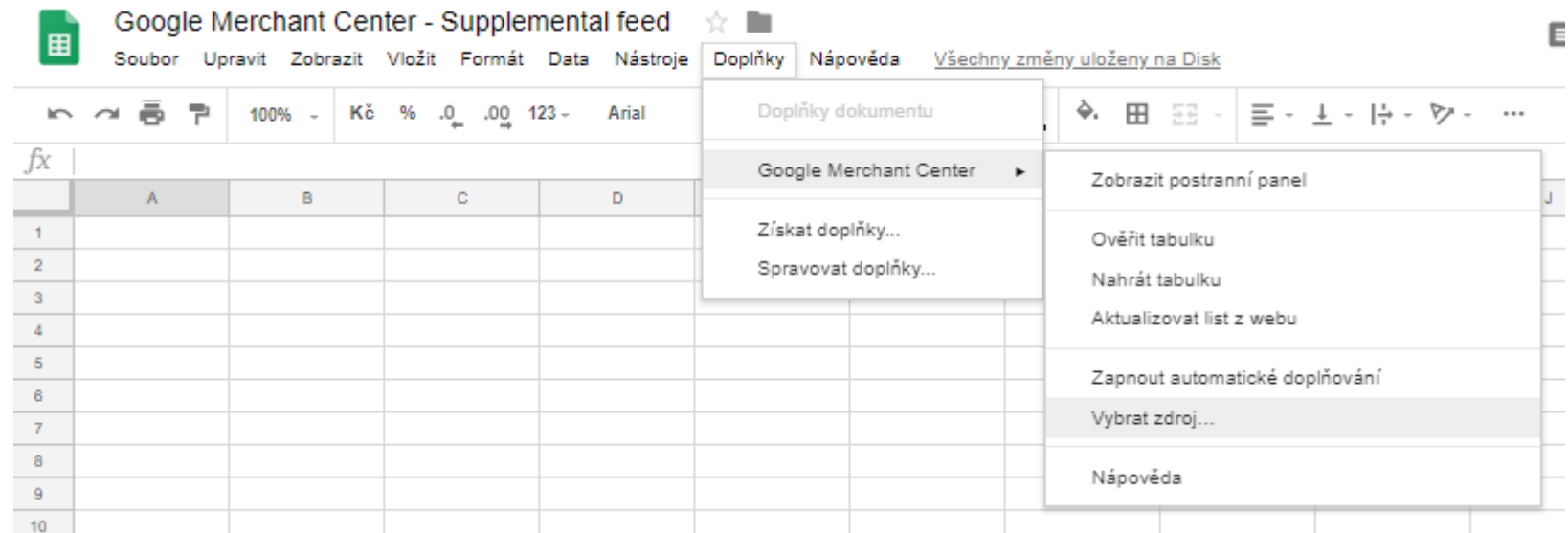
Google nákupy

Česko, čeština

**POKRAČOVAT** ZRUŠIT

# POSLEDNÍ INGREDIENCE

- Doplněk do Google Sheets pro Merchant Center
- Stáhnout si ho můžete [ZDE](#)







**A K ČEMU TO TEDA JE V PRAXI?**

# ZE ŽIVOTA PPC SPECIALISTY

*“Dobrý den, chtěli bychom se připomenout s úpravou produktového feedu..”*

*“Dobrý den, mohli byste nám ve feedu označit bestsellery uvedené na webu?”*

*“Dobrý den, ve feedu máme stále zamítnuto 153 položek kvůli chybějícím EAN kódům..”*

# VYUŽITÍ DOPLŇKOVÉHO FEEDU

- Přidání nebo přepsání **[custom\_label]** pro usnadnění správy
- Změna atributu **[title]**
- Vyloučení konkrétních produktů pomocí atributu **[exclude\_destination]**
- Doplnění chybějících kódů **[gtin]**
- Změnit nebo doplnit lze jakýkoliv atribut kromě **[id]**

# PŘÍKLAD VOLUME 1

Přidání atributu `[google_product_category]`

## Problém

- Google doporučuje do feedu doplňovat atribut `[google_product_category]`.
- Ten se ale často liší od kategorií produktů klienta.

## Řešení

- Rozhodli jsme se otestovat, zda má vyplnění atributu skutečně vliv na výkon kampaní.

# PŘÍKLAD VOLUME 1

## Výsledky

Podíl zobr.

**+2,4 %**

# PŘÍKLAD VOLUME 2

Doplnění chybějících [gtin] kódů

## Problém

- Po nahrání feedu došlo k zamítnutí položek kvůli chybně zadanému atributu [gtin].
- Klient neměl na úpravu feedu časové kapacity.

## Řešení

- Pomocí scrapingu jsme si stáhli EAN kódy zamítnutých položek
- Do primárního feedu jsme je doplnili přes doplňkový zdroj.

# PŘÍKLAD VOLUME 2

## Výsledky

Zobrazení

**+166 %**

Prokliky

**+203 %**

Konverze

**+278 %**



# PŘÍKLAD VOLUME 3

## Úprava atributu [title]

### Problém

- Klientovi chyběl v atributu [title] název modelových řad produktů.
- Uživatelé ale produkt často hledali ve spojení značka + modelová řada.

### Řešení

- Před zadáním kompletní úpravy feedu jsme změnu názvu otestovali na jedné ze značek.

# PŘÍKLAD VOLUME 3

## Výsledky

Podíl zobr.

**+7 %**

CTR

**+26 %**

CPC

**-7 %**

# SHRNUTÍ

## Aneb hlavní výhody a nevýhody doplňkového feedu

- + Úprava feedu bez nutnosti zásahu programátora
- + Úprava jakéhokoli atributu kromě **[id]**
- + Vhodné pro jednodušší úpravy a testování před zadáním změn klientovi
- Je zapotřebí manuálně nahrát **[id]** položek (bez automatické aktualizace)
- Přes doplňkový feed nelze nahrát nové produkty
- Problém při úpravě většího množství položek

# DALŠÍ MOŽNOSTI / AUTOMATIZACE

## IMPORTFEED

- Import některých atributů do Google Sheets
- Omezení počtu položek (max. 250)
- Chybí atribut [\[id\]](#)

## SUPERMETRICS

- Import všech atributů do Google Sheets
- Omezení v počtu položek (max. 250)
- Od \$69 na měsíc pro Google Sheets

# DALŠÍ MOŽNOSTI / AUTOMATIZACE

## SKRIPTY

- Umožňují import celého feedu do Google Sheets
- Tím zajistí aktuálnost produktů v doplňkovém feedu
- Technická náročnost

## MERGADO

- Umožňuje všechny zmiňované úpravy feedu
- Nejsofistikovanější řešení pro časté a rozsáhlejší změny a práci s feedem
- Od 286 Kč na měsíc

# DÍKY ZA POZORNOST



[barbora.nemravova@gmail.com](mailto:barbora.nemravova@gmail.com)



[@bara\\_nemravova](https://twitter.com/@bara_nemravova)