



# ODDÍLOVÝ BULVÁR

Workshop z cyklu Média v měnícím se světě

---

---

<b>VĚKOVÁ SKUPINA</b>	10 až 15 let
<b>POČET ÚČASTNÍKŮ</b>	cca 10
<b>PROSTŘEDÍ</b>	ohrazené území
<b>DĚLKA</b>	15 minut
<b>POMŮCKY</b>	vytisknuté titulky
<b>PERSONÁLNÍ NÁROČNOST</b>	stačí jeden vedoucí na přípravu i dohled

---

---

**CÍL** Uvědomit si, že člověk dychtí po „bulvárních“ zprávách bez ohledu na to, jestli jim věří nebo ne. Pochopit, proč je bulvární tisk tolik populární. Přiznat si, že na sebe necháváme působit manipulativní nebo nepravdivé zprávy a i přesto, že jim nevěříme nebo je zpochybňujeme, nás ovlivňují. Aktivita rozvíjí kritické myšlení.

# PŘÍPRAVA

Připrav si minimálně 20 různých titulků, které jsou z vašeho oddílového prostředí. Všechny titulky by měly být poutavé, pro děti potenciálně zajímavé a lehce bulvární. Mohou se zakládat na pravdě nebo mohou být úplně vymyšlené.

Příklad: Vedoucí našeho oddílu plánuje předat oddíl. Hledá si nástupce. / Váš vedoucí získal vůdcovské zkoušky za velmi nejasných a pochybných okolností. / ...

Tyto titulky poschovávej v ohraničeném prostoru.

*Tip na vylepšení, pokud máte velmi hravé děti: Na titulky připevněte z druhé strany kancelářské svorky. Vytvořte „pruty“, na kterých bude na provázku viset magnet. Na magnet přilepte kurzor vystřižený z papíru. Tímto magnetem (který představuje kurzor myši na počítači) je možné titulky přenášet.*

## POPIS AKTIVITY

### 1. Fáze:

Prostor představuje internet, děti na internetu mohou najít různé zprávy. Jejich úkolem je chodit prostorem (internetem), nacházet titulky a pokud je nějaký zaujme – a rádi by si ho přečetly, jejich úkolem je vzít ho a donést na určené místo.

### 2. Fáze:

Na daném místě máme všechny titulky, které děti zaujaly, na které by klikly a co by si rády přečetly. Jejich úkolem teď bude vybrat z titulků ty, které považují za 100 % pravdivé. Na druhou hromadu mají dát ty, které považují za absolutní lež a doprostřed ty, o kterých neví, jak je vyhodnotit.

### 3. Fáze:

Zeptejte se jich na titulky, které leží na hromádce uprostřed, proč si myslí, že by mohly být pravdivé anebo proč ne. Stejně tak se můžete zeptat na náhodné jiné titulky z obou dalších hromádek.

### 4. Fáze:

Zeptejte se jich, proč klikly na titulky, které považují za lživé. Důvody můžete napsat na flipchart/na tabuli.

## REFLEXE

1. Vybídněte děti, aby popsali, co do této chvíle dělaly. (četly titulky a vybíraly ty zajímavé)
2. Stejně, jako děti teď četly „oddílový bulvár“, všichni lidé po celém světě čtou bulvární tisk. Vybídněte děti, aby na základě svých zkušeností řekli, proč lidé čtou bulvární tisk. Jako výchozí vám může sloužit seznam důvodů, proč děti chtěly přečíst zprávy, které považovaly za nepravdivé.
3. Co se děti naučily nového? Co si odnáší? Co na základě této aktivity zjistily o bulvárním tisku a o lidech, kteří ho kupují a čtou?

Aktivitu je ještě možné rozšířit: Děti si mohou některý z titulků vybrat a napsat na jeho základě vlastní článek do oddílové kroniky, na nástěnku nebo jen k pobavení ostatních kamarádů.