

**Nadace
Karla Janečka**

**grafický manuál
značky a vizuálního stylu**

obsah manuálu

značka

- název nadace
- základní barevné provedení
- anglická varianta značky
- negativní varianta značky
- černobílé varianty značky
- jednobarevné varianty značky
- konstrukce značky
- ochranná zóna značky
- velikosti značky
- značka na podkladové ploše
- zakázané varianty

barevnost

- základní a doplňková barevnost

písmo

- základní písmo
- doplňkové písmo

vizuální styl

- princip tvorby vizuálního stylu
- tvorba patternu
- motiv srdce

01 značka

Nadace Karla Janečka

~~nadace Karla Janečka~~

~~nadace karla janečka~~

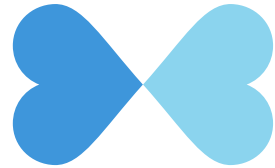
~~Nadace KJ~~

~~NADACE KARLA JANEČKA~~

~~NKJ~~

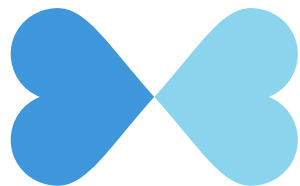
~~představuje~~  Nadace
Karla Janečka

Název nadace se na všech materiálech objevuje v oficiální podobě – Nadace Karla Janečka. Nepoužíváme žádné varianty, ani zkratky. Logo nikdy nevkládáme do textu.

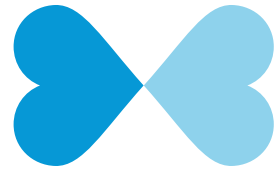


**Nadace
Karla Janečka**

Značka v základním provedení je dvoubarevná, obsahuje motivy srdce a text základním písmem Brown. Existuje v horizontální a vertikální verzi, které se používají podle množství a typu informací v materiálu. Rozmístění prvků ve značce není dovoleno měnit.

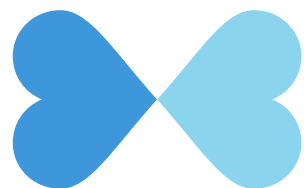


**Nadace
Karla Janečka**



**Karel Janecek
Foundation**

Anglická verze značky Nadace Karla Janečka má také horizontální a vertikální variantu. Platí pro ni stejná pravidla aplikace (popsaná dále) jako pro českou variantu.



**Karel Janecek
Foundation**

01.05 negativní varianta značky

Negativní varianta značky se aplikuje na tmavě modrou základní barvu nebo na černou podkladovou plochu.



aplikace vertikálního loga se chová stejně



Barevná značka by v případě černobílého tisku měla být vždy nahrazena touto černobílou variantou.



aplikace vertikálního loga se chová stejně



Jednobarevná pozitivní a negativní varianta značky se používá pouze v případě, kdy není technicky možné aplikovat značku barevně nebo černobíle (např. u razítka).

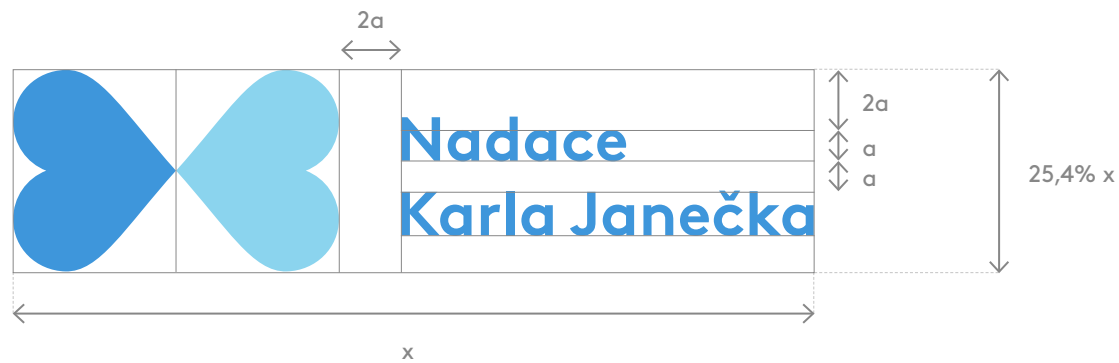
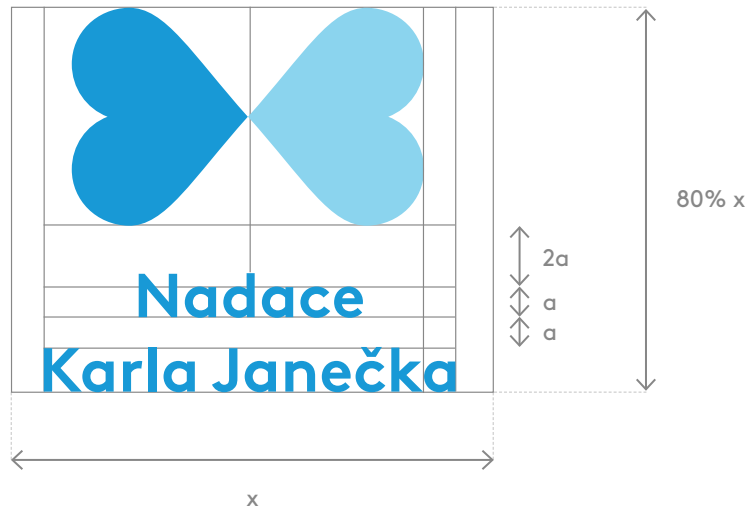


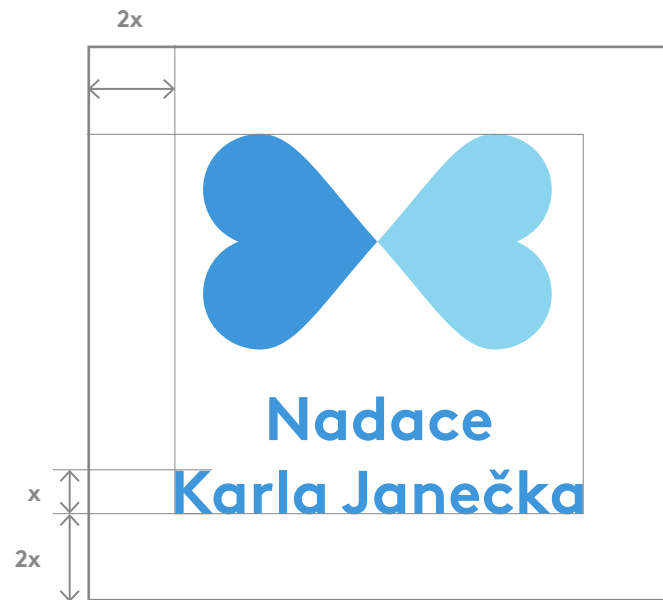
aplikace vertikálního loga se chová stejně

01.08 konstrukce značky

Rozkres ukazuje přesný tvar značky, rozmístění jednotlivých prvků a jejich vzájemné poměry. Slouží jako kontrolní nástroj správné aplikace.

Ve 100% velikosti loga je použita velikost písma 12 b, proklad 14,4 b.





Do ochranné zóny značky se nesmí umisťovat žádné další grafické nebo typografické prvky. Jedná se o nejmenší možnou vzdálenost, doporučujeme okolo značky nechávat více prostoru s ohledem na její rozpoznatelnost a čitelnost.



40% velikost
minimální velikost
zadní strana vizitek



11,4mm



24mm

Minimální velikost je nejmenší možný rozměr zaručující čitelnost značky. Dále jsou stanoveny doporučené velikosti pro užití na různě velkých formátech.

75% velikost
DL



21,3mm



45,3mm

100% velikost
A4



28,5mm



60mm



bílá



0–15% černá



0–15% barva



PANTONE 2925 U



16–59% černá



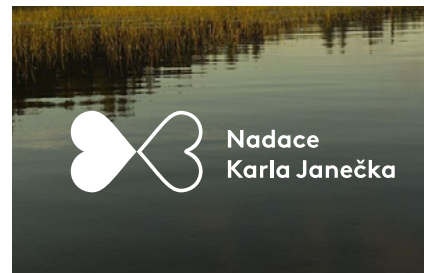
16–100% barva



100% černá



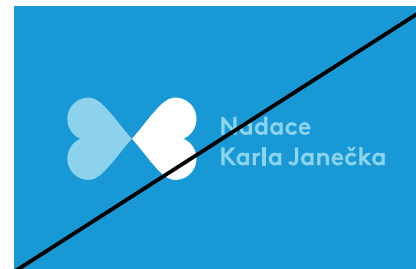
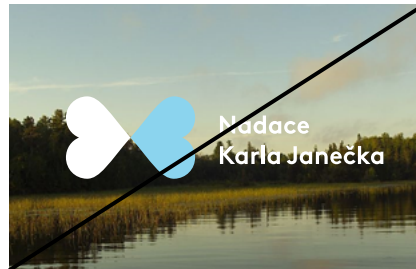
60–100% černá



fotografie

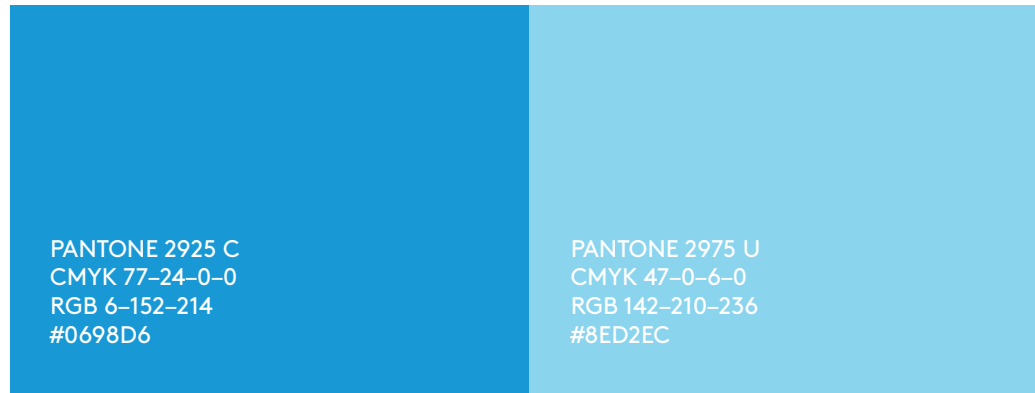
Značku je nevhodnější aplikovat na bílou nebo světlou podkladovou plochu. V případě nutnosti umístění na jinou podkladovou barvu či fotografii se držíme pravidel stanovených na této straně.

Značku není povoleno jakkoliv deformovat, měnit její písmo, tvar či rozmístění prvků. Značka musí být vždy čitelná.



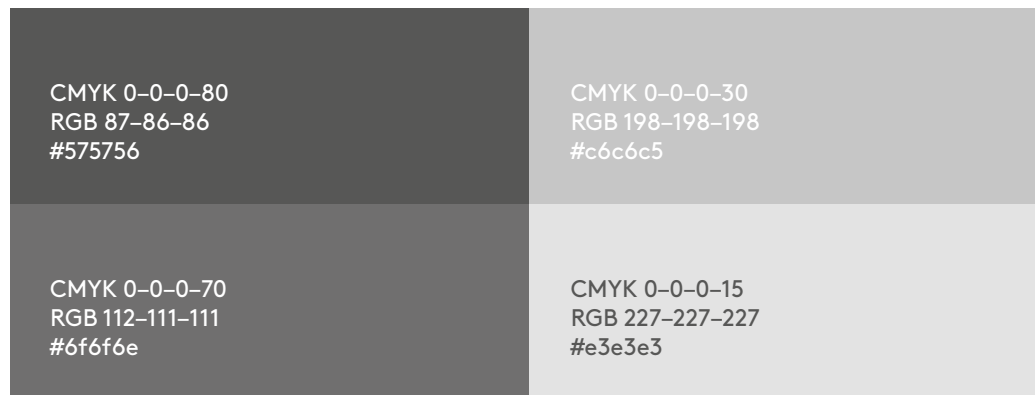
02 barevnost

základní



Na této straně jsou stanoveny základní a doplňkové barvy – Pantone pro přímý tisk, CMYK pro sůtisk, RGB a HTML označení barvy pro zobrazení na monitorech a projektorech.

doplňková



03 písmo

Brown

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYy

Zz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Základní písmo Brown používáme ve dvou řezech – Regular pro běžný text, Bold pro nadpisy a zvýraznění informací. Písmo Brown by mělo figurovat na všech graficky ztvárněných materiálech, pro případ dalšího použití je nadefinováno doplňkové písmo.

Arial

Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYyZz
0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrs

TtUuVvWwXxYyZz 0123456789

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrsTtUuVvWwXxYyZz 0123456789

Arial je všeobecně dostupné písmo a používá se v běžné tištěné a elektronické komunikaci (při vyplňování elektronických dokumentů – Word, Excel, PowerPoint, atd.). Pro běžný text se hodí řez Regular, pro zvýraznění řez Bold.

Doplňkové písmo pro web je Nexa.

04 vizuální styl

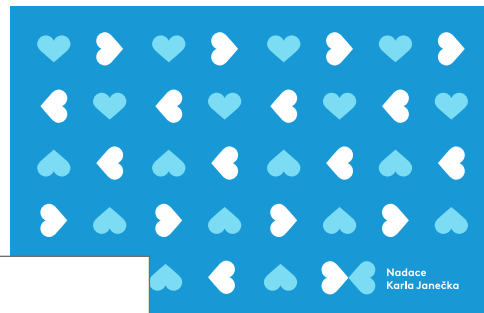


Nadace
Karla Janečka

„Laskavost plodí laskavost.“

Hledáme příběhy obyčejných lidí,
kteří nezištně dělají něco pozitivního pro své okolí.
Znáte někoho takového? Nyní máte možnost mu poděkovat.
Nejinspirativnější „laskavce“ zveřejníme a odměníme.

Pošlete nám váš tip na e-mail info@nadacekj.cz nebo tento pohled na adresu
Nadace Karla Janečka, Zapova 1559/18, 150 00 Praha 5 – Smíchov.
Nezapomeňte uvést vaše kontaktní údaje.




Nadace
Karla Janečka

Drahomíra Podařilová
programová manažerka

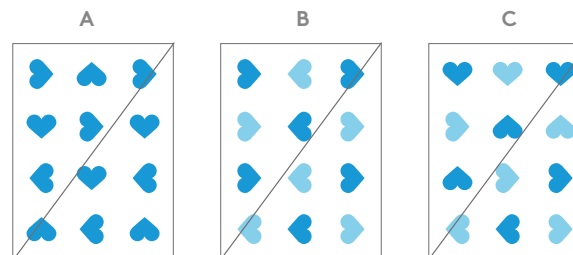
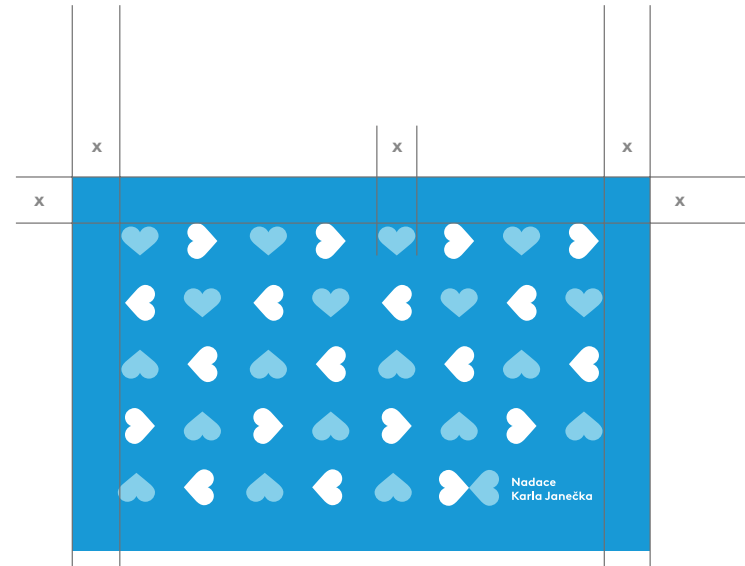
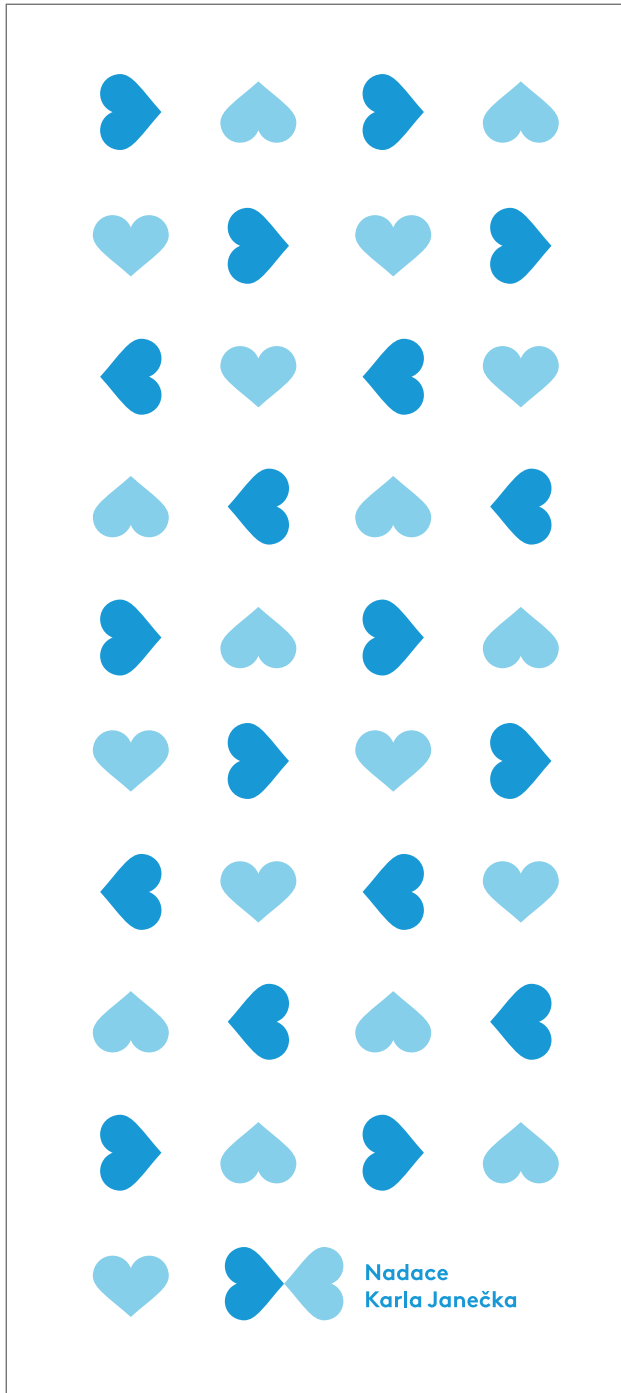
+420 777 831 854
drahomira.podariлова@nadacekj.cz
www.nadacekj.cz

Vizuální styl nadace je kombinací práce s logem, barevností, písmem a doplňkovými prvky, tvořenými motivy srdce.

Logo se na materiály, kde figurují textové informace, umísťuje na střed formátu. Kratší textové informace (například na vizitce, headline atd.) se taktéž zarovnávají na střed. Delší texty kvůli lepší čitelnosti sázíme v tmavě šedé barvě a zarovnáváme na levý praporek (ne do bloku). V nadpisech, citacích a při zvýrazňování informací pracujeme se základními barvami nadace.



04.02 tvorba patternu



Motiv srdce umísťujeme do pravidelného patternu, ktorý opticky zaplňuje celú plochu. Striedajú sa v ňom farby na bielej alebo tmavomodrej ploche a rôzne smery motívu srdca. Nikdy však nesať až do kraja formátu, pattern by mal byť vzdálen približne na veľkosť motívu srdca od kraja formátu. Značka sa vždy objavuje v pravom spodnom rohu a naväzuje na srdce v patternu.

zakázané varianty práce s patternom:

A jedna farba

B striedanie len dvoch smerov

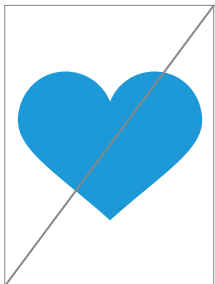
C nahodilosť

x  jeden laskavý skutek x

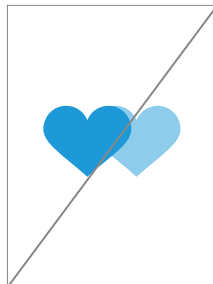


x **”Laskavost plodí laskavost.”** x

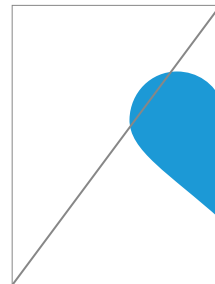
A



B



C



Motiv srdce z loga lze aplikovat i samostatně, je vhodné ho používat v decentních aplikacích – jako odrážku ve výčtu nebo jako uvozovky u dominantních sdělení (headlinů) či citací. Na jednom materiálu by se mělo srdce objevit pouze v jednom z těchto možných použití, aby si nekonkurovaly.

zakázané varianty práce s motivem srdce:

A srdce se neumísťuje celoplošně

B srdce se nesmějí překrývat

C srdce nevystupuje z formátu

