

Aspen Institute Prague
Plzeň 2015, o. p. s.

Praha – Plzeň
2.–3. prosince 2015

OPEN UP! CREATIVE PLACEMAKING FESTIVAL 2015



2015 Plzeň 2015
Evropské hlavní
město kultury



Kingdom of the Netherlands



2015 Plzeň
Evropské hlavní město kultury



DEPO2015



VIGO Investments

Vážení hosté,

vítáme vás na druhém ročníku festivalu Open Up!, jehož tématem je „creative placemaking” – komplikovaně znějící pojem, za kterým se skrývá systematické využívání kultury a kreativních průmyslů při ožívání měst. Navazujeme na loňskou akci, která přilákala stovky hostů z řad místních samospráv, kulturních manažerů a umělců, podnikatelů či místních aktivistů.

Při organizaci festivalu spojují síly dvě instituce – Aspen Institute Prague a Plzeň – Evropské hlavní město kultury 2015. Posláním Aspenu je podporovat mezioborovou spolupráci ve střední Evropě, Plzeň 2015 již více než rok napomáhá rozvoji této západočeské metropole prostřednictvím kultury, umění a kreativních průmyslů. V konceptu creative placemaking se protínají cíle obou našich organizací, a proto nás těší, že můžeme i v letošním roce společně prezentovat konkrétní příklady z České republiky i zahraničí, podporovat diskusi mezi představiteli všech relevantních sektorů a napomáhat tak zlepšování našich měst.

Pro letošní festival jsme vybrali čtyři klíčová témata: digitální technologie ve službách města, inovativní způsoby financování kultury, platformy pro podporu kulturních a kreativních průmyslů a moderní kulturní instituce. Ve středu o nich budou v plzeňské kreativní zóně DEPO2015 diskutovat přední odborníci ze střední Evropy i mimo tento region. Druhý den pak na panelové debaty navážeme diskuzí u čtyř kulatých stolů v pražském DOXu. Za zmínku bezpochyby stojí také vyhlášení vítěze soutěže Open App!, do které se přihlašovali autoři webových nebo mobilních aplikací určených ke zlepšování komunitního života.

Myšlenka rozvoje měst založeného na umění, kultuře a kreativních průmyslech budí stále více pozornosti v řadách střeoevropských politiků, kulturních institucí i soukromého sektoru. Jsme přesvědčení, že debatu na toto téma je třeba i nadále rozvíjet, a proto vás vyzýváme, abyste se nechali inspirovat, zapojili se do diskusí a podělili se s ostatními účastníky o své zkušenosti.

Radek Špicar
ředitel
Aspen Institute Prague

Jiří Suchánek
ředitel
Plzeň 2015

Program

Středa, 2. prosince
DEPO2015, Presslova 14, Plzeň 3



10:30–11:00 Registrace
Káva na uvítanou

11:00 – 11:10 Zahájení
11:10 – 11:30 Keynote
Tomas Diez Ladera, ředitel,
Fab Lab Barcelona

11:30–12:30
Virtuální nástroje ve službách města
Digitální technologie jako nástroj zapojování
občanů, mapování a městského plánování
– Jakub Deml, ředitel, KVAS o.s.
– Michal Lehečka, člen studia
antropologického výzkumu, Anthropictures
– Levente Polyák, výzkumný pracovník
a vedoucí projektu, Hungarian
Contemporary Architecture Center
– Luděk Slouka, senior product manager,
MasterCard Europe

Moderátor: Michal Tošovský,
koordinátor, Fond Otakara Motejla

12:30–12:45 Coffee break

12:45–13:45
**Politika inovací – spolupráce veřejného
a soukromého sektoru a občanů**
Strategický rozvoj měst, ekonomický
rozvoj založený na kultuře

– Gergely Böszörményi-Nagy, ředitel,
Design Terminal Budapest
– Michal Hladký, ředitel,
Creative Industry Košice
– Hana Třeštíková, radní, Městská část Praha 7

Moderátor: David Kašpar, manažer, k r e p -
podpora kultury a kreativních odvětví v Praze

13:45–14:45 Oběd

14:45–15:45
Moderní kulturní instituce
Kreativní průmysly, přeměna post-industriální
infrastruktury, zapojování komunit

– Agata Etmanowicz, viceprezidentka, Impact
Foundation; Fabryka Sztuky Łódź
– Peter Radkoff, ředitel, Tabačka
Kulturfabrik Košice
– Jiří Sulženko, programový ředitel, Plzeň
2015; představitel DEPO2015
– Kim Tuin, ředitelka, NDSM Amsterdam

Moderátorka: Zora Jaurová, prezidentka,
Creative Industry Forum

15:45–16:00 Coffee break

16:00–17:00
**Inovativní zdroje financí: nové prostředky
jako konec tradičního financování?**
Komunitní financování, sdílená ekonomika,
vícezdrojové financování

– Michael Badics, ředitel,
Ars Electronica Solutions
– Štěpán Kubišta, manažer, Jatka78
– Lucie Tvarůžková, ředitelka, Zonky

Moderátor: Martin Leskovjan,
iniciátor a zakladatel, Fair Art

Organizováno ve spolupráci se Zastoupením
Evropské komise v ČR v rámci série diskuzí
Debate YOUrope.

17:00–17:30 Coffee break

17:30–18:00
Prohlídka Kreativní zóny DEPO2015

19:00–21:00
OPEN APP! VEČER
Prezentace finalistů soutěže
Open App! a vyhlášení vítězů

Partnerem soutěže Open App!
je společnost MasterCard.

Od 21:00
OPEN UP! PARTY
Networking, DJ Diom

Čtvrtek, 3. prosince
Centrum současného umění DOX,
Poupětova 1, Praha 7
↓

11:30–17:00
Paralelní expertní skupiny

Virtuální nástroje ve službách města
moderátorka: Michaela Rybičková,
koordinátorka, Fond Otakara Motejla

**Politika inovací – spolupráce veřejného
a soukromého sektoru a občanů**
moderátor: David Kašpar,
manažer, k r e p - podpora kultury
a kreativních odvětví v Praze

Moderní kulturní instituce
moderátorka: Zora Jaurová, prezidentka,
Creative Industry Forum

**Inovativní zdroje financí: nové prostředky
jako konec tradičního financování?**
moderátor: Martin Leskovjan,
iniciátor a zakladatel, Fair Art

11:30–11:45 Zahájení

11:45–13:15 Expertní skupiny, část I.

13:15–14:15 Oběd

14:15–15:30 Expertní skupiny, část II.

15:30–16:00 Coffee break

16:00–17:00 Shrnutí expertních skupin

Vystupující

Michael Badics

Michael Badics je ředitelem Ars Electronica Solutions, zabývající se vyvíjením prototypů s největším potenciálem a výsledky výzkumů Ars Electronica Futurelab v produkty připravené k realizaci. Vystudoval informatiku na univerzitě Johanna Keplera v Linci; založil a vedl firmu Memetics. Po 15 letech v softwarové společnosti Fabasoft AG se stal manažerem Ars Electronica Futurelab, kde se kolem padesáti vědců a umělců podílí na plánování a realizaci mezinárodních uměleckých projektů a projektů zaměřených na nejmodernější technologie v oblasti médií, mediálního umění a architektury, informačního designu a expozic.

Gergely Böszörményi-Nagy

Gergely Böszörményi-Nagy je generálním ředitelem Design Terminal v Budapešti. Tato organizace v rámci svého inkubačního programu podporuje podnikání v oblasti digitální ekonomiky, průmyslového designu a urbanismu. Prostřednictvím pravidelných konzultací a poradenství nabízí společnost účast na místních i mezinárodních veletrzích a výstavách a zprostředkovává kontakt s potenciálními investory. V roce 2014 získal Design Terminal, který ročně pomáhá přibližně 400 podnikům, ocenění European Enterprise Promotion Award.

Jakub Deml

Jakub Deml řídí občanské sdružení KVAS, které se zabývá kulturní advokací, kreativním využitím advokacie, kreativním využitím technologií ve vzdělávání a komunitním plánováním kultury. Současně je společníkem ve firmě Gameleon s. r. o., která se zaměřuje na tvůrčí přístupy a využití nových technologií při interpretaci místního dědictví a rozvoje turismu. V rámci Plzně 2015 se zasloužil o vznik interdisciplinárního projektu Skryté město – netradičního městského průvodce. Jakub Deml je absolventem Intermediálního ateliéru konceptuální tvorby na AVU Praha.

Agata Etmanowicz

Agata Etmanowicz je viceprezidentkou nadace Impact se sídlem ve Varšavě. Je spoluzakladatelkou nadace Polsko bez bariér, která se zaměřuje na odstraňování stávajících architektonických a duševních bariér. Etmanowicz se stala poradkyní a konzultantkou projektu Art_Inkubator ve Fabryka Sztuki (Umělecká továrna) v Lodži. V rámci této organizace pomáhá budoucím podnikatelům, nevládním organizacím a umělcům se vstupem na trh. Má téměř 15 let zkušeností jako vedoucí workshopů, projektová manažerka a poradkyně evropských projektů. Je autorkou řady publikací.

Michal Hladký

Michal Hladký je ředitelem organizace Creative Industry Košice, která vznikla jako odkaz Košic – Evropského hlavního města kultury 2013. Je autorem vítězného projektu pro Košice EHMK a má více než 8 let zkušeností s jeho implementací a strategií udržitelného rozvoje. Současně je také výkonným členem European Creative Business Network v roli vedení projektů EU. Michal Hladký je jedním z autorů Košice Creative Economy Master Plan a Košické kulturní strategie. Pracuje jako poradce v oblasti strategií kulturních a kreativních průmyslů na městské a regionální úrovni.

Zora Jaurová

Zora Jaurová je prezidentkou slovenského Creative Industry Forum, filmovou producentkou a expertkou na kreativní průmysly. V minulosti působila jako umělecká ředitelka projektu Košice – Evropské hlavní město kultury 2013. Působila také jako viceprezidentka evropské organizace Culture Action Europe. V letech 2004–2006 byla jmenována odbornicí zastupující Slovensko ve výboru pro kulturní záležitosti Rady EU. Založila Institut pre kultúrnu politiku, který funguje jako nevládní platforma pro výzkum, analýzu a podporu v oblasti kulturní politiky. Absolvovala obor Divadelní dramaturgie na Vysoké škole múzických umění v Bratislavě.

David Kašpar

David Kašpar je manažerem k r e p – projektu na podporu kultury a kreativních odvětví v Praze. Věnuje se kulturnímu a komunitnímu oživení pražských periferií, revitalizaci veřejného prostoru a kulturním projektům se sociálním přesahem. Je ředitelem příspěvkové organizace Praha 14 kulturní. Působil jako kreativní ředitel KC Zahrada a programový ředitel festivalu Street for Art. Založil Cirqueon – centrum pro nový cirkus a sídlištní komunitní centrum Plechárna Černý Most. Je pedagogem na Katedře produkce Divadelní fakulty Akademie múzických umění v Praze.

Štěpán Kubišta

Štěpán Kubišta je manažerem multifunkčního prostoru Jatka78 v Praze - Holešovicích, který je domovskou scénou Cirku La Putyka a dalších divadelních souborů a je považován za první komplexní kulturní centrum ve střední a východní Evropě. Kubišta je také spoluzakladatelem Přístavu 18600, nového venkovního kulturního prostoru na břehu řeky Vltavy. V období 2010 – 2014 působil jako ředitel Nové scény Národního divadla. V Národním divadle pracoval také jako vedoucí odboru produkce i odboru vnějších vztahů. V divadelním prostředí se pohybuje už od svých mladých let. Absolvoval Katedru produkce na pražské DAMU.

Tomas Diez Ladera

Tomas Diez Ladera je od roku 2010 ředitelem Fab Lab Barcelona na Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC). Současně působí jako projektový manažer v globální iniciativě FAB City, kde se zaměřuje na lokálně produktivní a globálně propojená města. Původem venezuelský urbanista se specializuje na digitální výrobu a její dopad na budoucí modely měst. Tomas Diez Ladera je spoluzakladatelem Studia P52 – tvůrčího prostoru v Barceloně. V současné době spouští projekt Smart Citizen orientující svůj výzkum na využití komunikačních technologií k rozvoji občanských platforem pro městskou výrobu.

Michal Lehečka

Michal Lehečka je členem studia antropologického výzkumu Anthropictures, z. s. a pracuje jako komunitní koordinátor na sídlišti Černý Most. Na Černém Mostě rovněž spolupracuje na animačním programu pro mládež StreetWork and Fun, realizovaném neziskovou organizací Jahoda, o. p. s. V profesním životě se zabývá zejména problematikou panelových sídlišť a propojováním komunity s úřady v zájmu produktivního rozvoje sídliště. V současnosti studuje doktorský program Integrované studium člověka – obecná antropologie na Fakultě humanitních studií Univerzity Karlovy v Praze.

Martin Leskovjan

Martin Leskovjan je iniciátorem a zakladatelem neziskové organizace Fair Art, která se snaží zpřístupnit právní vědomosti jedincům a organizacím současné výtvarné scény a nabízí právní pomoc související s uměleckou tvorbou. Zorganizoval několik významných společenských projektů, např. “Vodňany žijou!” či akci za záchranu lázní v Kyselce u Karlových Varů. Patří mezi členy umělecké skupiny Ztohoven, dříve pravidelně přispíval do měsíčníku Artikl. Ve své publikační činnosti se vedle uměleckých témat věnuje také právu a regionalismu. Leskovjan je absolventem Právnické fakulty Univerzity Karlovy v Praze.

Levente Polyák

Levente Polyák pracuje jako výzkumný pracovník a vedoucí projektu v Centru pro současnou maďarskou architekturu. V posledních letech se věnuje výzkumným programům Lakatlan a TUTUR, které zkoumají postupy a metody pro dočasné využití a revitalizaci opuštěných městských objektů. V roce 2013 spoluzaložil Eutropan - výzkumnou organizaci, která pomáhá s procesem městské revitalizace. Levente Polyák vystudoval architekturu, urbanismus, sociologii a teorii umění v Budapešti a Paříži a nyní je doktorandem na Středoevropské univerzitě.

Peter Radkoff

Peter Radkoff je ředitelem kulturního centra Tabačka Kulturfabrik v Košicích. Tento unikátní prostor vznikl rekonstrukcí bývalé továrny na tabák. Areál s velmi charakteristickým industriálním duchem nabízí otevřenou zónu pro současné umění, koncerty, divadlo, klubové filmy, vzdělávání a další služby, například bistro. Letos centrum odstartovalo nový model fungování, který se zaměřuje na podporu a rozvoj kreativní ekonomiky. Vlastníkem budovy je Košický samosprávný kraj, který ji pronajímá občanskému sdružení Bona Fide. Toto sdružení Radkoff založil v roce 1994 a dodnes jej vede.

Michaela Rybičková

Michaela Rybičková pracuje pro Fond Otakara Motejla, jehož cílem je přispět k přeměně veřejné správy na efektivní a transparentní službu občanům. Spolu s kolegy prosazuje zpřístupňování dat veřejné správy v otevřených formátech, které umožňují jejich smysluplné využití. Stála např. za projektem Prague Hacks, maratonom nápadů, díky němuž Praha vývojářům zpřístupnila data o veřejném prostoru či dopravě. Prostřednictvím projektu NášStát.cz občanům ukazuje, jak mohou s pomocí nových technologií zlepšit prostředí, v němž žijí. Michaela Rybičková pracovala pro DOX nebo Člověka v tísni. Vystudovala obor Nová média na Filozofické fakultě Univerzity Karlovy v Praze.

Luděk Slouka

Luděk Slouka pracuje ve společnosti MasterCard Europe jako senior product manager pro český, slovenský a rakouský trh se zaměřením na mobilní platby. Do roku 2014 působil v oblasti telekomunikací, ve společnosti O2 Czech Republic pracoval jako produktový manažer. Od roku 2011 se věnuje oblasti platebních služeb – podílel se na spuštění první komerční platební karty umístěné na SIM na území ČR. V roce 2012 úspěšně zavedl první TSM řešení v ČR s „over the air” distribucí platební karty do mobilního telefonu.

Jiří Sulženko

Jiří Sulženko je od roku 2013 programovým ředitelem společnosti Plzeň 2015. V letech 2007–2012 působil v týmu kulturního centra Zahrada na Jižním Městě v Praze, kde mj. spoluzakládal festival Street for Art. V minulosti působil také jako marketingový manažer Divadla Archa nebo výkonný ředitel komorního divadla Studio Damúza. Je absolventem Katedry produkce na pražské DAMU.

Michal Tošovský

Michal Tošovský pracuje ve Fondu Otakara Motejla, jehož prostřednictvím usiluje o to, aby veřejné instituce sdílely a zpřístupňovaly co nejvíce dat, která spravují a každodenně vytváří při správě věcí veřejných. „Otevřeným datům“ se věnuje také proto, že věří, že se mohou stát zásadním nástrojem občanské participace - a to nejen ve smyslu nahlížení politikům „pod ruce“, ale zejména díky jejich potenciálu nalézat řešení mnohých nedostatků fungování (nejen) měst a městského prostoru. Ve svém volnu se věnuje pěstování živého parku Přístav 18600 v pražském Karlíně a spolupřádání festivalu Open House Praha.

Hana Třeštíková

Hana Třeštíková zastává funkci radní Městské části Praha 7 se zaměřením na oblast kultury, sousedských vztahů a podpory podnikání. Do zastupitelstva byla zvolena za sdružení Praha 7 sobě, které se například zasloužilo o uspořádání referenda, jehož prostřednictvím občané odmítli předraženou radnici. Na Praze 7 se Třeštíková věnuje organizaci kulturních a sousedských akcí (např. knižní bazary v Bio Oko, sousedské slavnosti, Letenský Mikuláš) a na Facebooku spravuje úspěšnou lokální skupinu Letenská parta. Třeštíková absolvovala obor Filmová a televizní produkce na pražské FAMU.

Kim Tuin

Kim Tuin od letošního roku vykonává funkci ředitelky nadace NDSM v Amsterdamu. Bývalé lodní přístaviště NDSM, umístěné na břehu řeky IJ v severní části města, pro které nadace připravuje kulturní program, představuje jedinečný společenský prostor. Jako ředitelka Kim Tuin vedla TrouwAmsterdam – klub a umělecký prostor nacházející se v bývalém novinovém skladu. V roce 2012 se stala kreativní ředitelkou nadace De Verdieping, pro kterou vyvinula výjimečný program ve spolupráci s muzeem Stedelijk v Amsterdamu, Palais de Tokyo a newyorským New Museum. Kim Tuin založila Barkers, první nizozemskou bookingovou agenturu pro DJe.

Lucie Tvarůžková

Lucie Tvarůžková studovala žurnalistiku na Univerzitě Karlově v Praze a na City University v Londýně. Pracovala jako investigativní reportérka pro různá média, jako korespondentka Hospodářských novin v Bruselu, později se stala šéfredaktorkou zpravodajského portálu iHNED.cz a zástupkyní šéfredaktora Hospodářských novin. Po odchodu z médií začala působit ve startupovém inkubátoru Creative Dock, kde založila a vede on-line platformu Zonky.cz. Tento projekt umožňuje lidem půjčovat si mezi sebou peníze na férový úrok bez asistence bank a nebankovních institucí.

CO JE PODLE VÁS CREATIVE PLACEMAKING?

Michael Badics

Creative placemaking je rozvoj prostoru lidmi, kteří berou v úvahu různé perspektivy a obory při analýzách a diskusích o aspektech rozvoje města, architektuře, struktuře organizací, budoucnosti práce, kulturním rozvoji apod.

Gergely Böszörményi-Nagy

Zatímco vzdálenost se pro mou generaci vytrácí, na místě záleží pravděpodobně více než kdy jindy.

Jakub Deml

Když propojíte to, co o místě víte a to, co cítíte. Místo (město) - tvorba všemi dostupnými prostředky!

Agata Etmanowicz

#WorkingTogether
#DifferentSkillsAndTalent
#FriendlyPlacesAndSpaces
#RespondingToDreamsAndNeeds
#CanBeDone #TeamWork
#ThisIsAtLeastHowISeelt

Michal Hladký

Nemyslím si, že vím, co creative placemaking znamená. Jen vím, že je k tomu potřeba mnoho času a tvrdé práce, protože musíte změnit myšlení mnoha lidí na cestě za utvořením kreativního místa, protože jsou to právě lidé, kteří vyplňují místa či města kreativním duchem.

Zora Jaurová

Vytváranie príbehu miesta tými, ktorí s ním súvisia, prostredníctvom pochopenia minulosti, aktívneho uchopenia prítomnosti a s vidinou jeho budúcnosti v širších súvislostiach.

David Kašpar

Každé místo je prázdné, není-li naplněno obsahem. Podstatou pojmu creative placemaking je pro mne hledání takového obsahu s ohledem na kulturně-sociální vazby zkoumaného místa a s odvahou objevovat nezvyklá a nečekaná řešení.

Štěpán Kubišta

„Městské prostory jsou zde v první řadě pro to, aby vydělávaly peníze,“ řekl mi před nedávnem vysoký představitel pražského magistrátu. Toto NENÍ creative placemaking.

Tomas Diez Ladera

Je to složitá otázka, ale creative placemaking by měl podle mého názoru především umožňovat příležitosti, propojení a interakce různých aktérů s cílem sdílet společné hodnoty a posilovat úlohu občanů v jejich městech.

Michal Lehečka

V ideálním případě se jedná o velmi vrstevnatou činnost, snahu o podporu identity lokality, která vyžaduje velmi citlivý přístup k danému místu, jeho sociálnímu kontextu a žité historii. Měřítkem dopadu a úspěšnosti takových snah jsou totiž v důsledku vždy místní obyvatelé a jejich míra zapojení. Bez nich se nejedná o autentický placemaking.

Levente Polyák

Seskupování prostředků a propojování těch správných zúčastněných stran na dosažení společné vize místa.

Peter Radkoff

Pre mňa je to v prvom rade náš projekt TABAČKA KULTURFABRIK - otvorená zóna pre kultúru, kreativitu a spoluprácu.

Michaela Rybičková

Creative placemaking chápou jako komunitní tvůrčí aktivity, které mají velký potenciál pro posílení ducha místa i sousedských vztahů.

Luděk Slouka

Příležitost jak zlepšit či zpříjemnit život obyvatel měst propojením kulturních a podnikatelských aktivit v souladu s jejich každodenními potřebami.

Jiří Sulženko

Creative placemaking je nový způsob občanské angažovanosti. Jsme svědky nové vlny zájmu o místo, kde žijeme, což přináší i nutnost pochopit principy fungování spolupráce mezi umělci, samosprávou, obyvateli a aktivisty. Žít Brno? Start Vršovice? Festival Street for Art? Pěstuj prostor? DEPO2015? Dolní oblast Vítkovice? Efektivně spojit síly a změnit, zlepšit nebo posílit kvalitu a identitu konkrétních míst si klade za cíl stále více lidí. Plzeň 2015 si bere za úkol jejich cestám rozumět a inspirovat se jimi.

Michal Tošovský

Díky aktivitám, které lze souhrnně označit za creative placemaking, získává v češtině význam poněkud bezprizorní pojem „komunita“. Často se jedná o dlouhodobé projekty, jejichž přirozenou součástí (a současně životní nutností) je i vytváření trvalých komunit (uživatelé, spoluvůdci, fanoušci...). Jejich schopnost generovat pozitivní energii pro rozvíjení a fungování města je fascinující.

Hana Třeštíková

Creative placemaking je pro mne především spolupráce napříč všemi vrstvami a skupinami obyvatel, institucemi a aktéry, kterým není jedno, kde žijí, a mají chuť své okolí ovlivňovat, vytvářet a naplňovat jeho potenciál.

Kim Tuin

V creative placemaking se setkávají partneři z veřejné, soukromé i neziskové sféry, kteří pak společně vytvářejí fyzický a sociální charakter města, jednotlivých čtvrtí či regionu skrze umění a kulturní aktivity. Creative placemaking oživuje veřejné i soukromé prostory, omlazuje městské struktury i jednotlivé ulice, zlepšuje životaschopnost místního podnikání, zvyšuje bezpečnost v daném místě a přivádí dohromady nejrozličnější lidi, aby se vzájemně inspirovali.

Lucie Tvarůžková

Umění, lidi a spokojenější život.

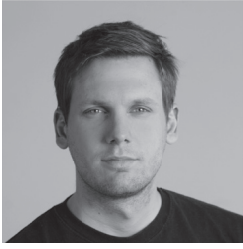
Poznámky

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary school handwriting practice paper. The lines are evenly spaced and run across the entire width of the page. There are no margins, text, or other markings present.[illegible]





Agata Etnanowicz



Gergely Böszörményi-Nagy



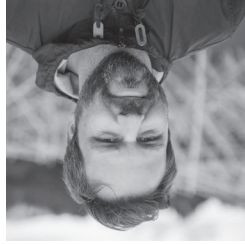
Jakub Deml



Michal Lehečka



Štěpán Kubišta



David Kašpar



Michal Tošovský



Kim Tuin



Levente Polják



Michal Hladký



Zora Jauřová



Lucie Tvarůžková



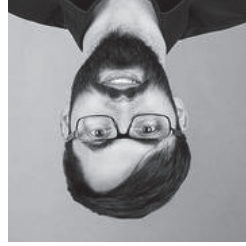
Michaela Rybíčková



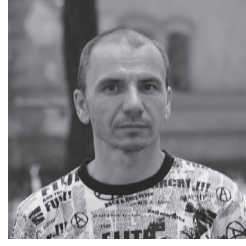
Michael Badics



Tomas Diez Ladera



Martin Leskovjan



Peter Radkoff



Hana Treščíková



Jiří Sulženko

Notes

[illegible]

Peter Radkoff

For me it is primarily our project TABAČKA KULTURFABRIK - an open space for culture, creativity, and cooperation.

Michaela Rybičková

I understand creative placemaking as a set of creative activities with a great potential for strengthening the spirit of a place as well as neighborly relations.

Luděk Slouka

The opportunity to improve citizens' lives by linking cultural and business activities in accordance with their everyday needs.

Jiří Sulženko

Creative Placemaking is a new mode of civic engagement. We are witness of a new wave of interest in the environment we live in, which increases the need for understanding how cooperation between artists, representatives of public administrations, residents and activists could work. “Žit Brno”? “Start Vršovice”? Street for Art Festival? “Pěstuj prostor”? DEPO2015? Association Lower Area of Vítkovice? There are a growing number of people who take it upon themselves to change, improve or enhance the quality and identity of particular places. To understand the approaches of these people and get inspired by them is one of the tasks of Pilsen 2015.

Michal Tošovský

Thanks to activities which may be described as creative placemaking the rather dispossessed Czech term “community” acquires meaning. They often concern long-term projects whose natural component (and also a vital necessity) is the creation of sustainable communities (users, co-creators, fans, ...). Their ability to generate positive energy for the development and functioning of cities is fascinating.

Hana Třeštíková

Creative placemaking is for me the cooperation across all layers and groups of society, institutions, and people who care about where they live and have a desire to influence the space around them, creating and fulfilling its potential.

Kim Tuin

In creative placemaking, partners from public, private, nonprofit and community sectors strategically shape the physical and social character of a neighborhood, town, tribe city or region around arts and cultural activities. Creative placemaking animates public and private spaces, rejuvenates structures and streetscapes, improves local business viability and public safety, and brings diverse people together to celebrate, inspire, and be inspired.

Lucie Tvarůžková

Art, people, and satisfied life.

WHAT IS CREATIVE PLACEMAKING?

Michael Badics

Creative placemaking is the development of an area from persons considering different perspectives and disciplines in analyzing and discussing aspects of city development, architecture, the structure of organizations, the future of work, cultural development and more.

Gergely Böszörményi-Nagy

For my generation, while distance disappears, place matters probably more than ever.

Jakub Deml

When you connect what you know about the site and what you feel. Place (city) - creation by all available means!

Agata Etmanowicz

#WorkingTogether
#DifferentSkillsAndTalent
#FriendlyPlacesAndSpaces
#RespondingToDreamsAndNeeds
#CanBeDone #TeamWork
#ThisIsAtLeastHowISeelt

Michal Hladký

I don't think I know what creative placemaking is. I only know it takes a lot of time and hard work because you have to change the mindset of many people along the way to make some place creative. People are the ones filling places or cities with creative spirit.

Zora Jaurová

Creative placemaking means creating a story of a place by those who are connected to it, through understanding its past and grasping its presence with a vision of the future in a wider context.

David Kašpar

Every place is empty if we do not give it its content. To me, creative placemaking is a process of searching for this content, while respecting the cultural and social realities of a particular place, and having the courage to explore unusual and unexpected solutions.

Štěpán Kubišta

"Urban areas are here primarily for making money," a high representative of the Prague City Hall told me recently. This is NOT creative placemaking.

Tomas Diez Ladera

It is difficult to say, but according to me, creative placemaking should enable opportunities, connections, and interactions in order to share common values and empower the role of the citizens in their cities.

Michal Lehečka

Ideally, creative placemaking is a layered activity and effort to promote the identity of the site that requires a very sensitive approach to the location, its social context, and lived history. The measure of the impact and success of such efforts are in fact always the locals and the level of their involvement. Without them, there is no authentic placemaking.

Levente Polyák

Aggregating resources towards a shared vision of a place and getting on board the right stakeholders to achieve this vision.

Lucie Tvarůžková

Lucie Tvarůžková studied journalism at Charles University in Prague and at City University in London. She has worked as an investigative reporter for various media and as a correspondent in Brussels for Hospodářské noviny. She later became an editor of the news portal iHNED.cz and the deputy chief editor of Hospodářské noviny. After leaving the media sphere, she began to operate in a startup incubator called Creative Dock as the founder and the leader of the online platform Zonky.cz. This project allows people to lend each other money with a fair interest rate without the assistance of banks and non-banking institutions.

Luděk Slouka

Luděk Slouka works for MasterCard Europe as a senior product manager for Czech, Slovak, and Austrian markets, with a focus on mobile payments. Until 2014 he was active in the telecommunications sector, having worked for O2 Czech Republic as a product manager. Since 2011 he has focused on payment services – he helped to launch the first commercial credit card installed on SIM in the Czech Republic. In 2012 he successfully introduced the first TSM solution with “over the air” distribution of the payment card on a mobile phone in the Czech Republic.

Jiří Sulženko

Since 2013, Jiří Sulženko has been the program director of Pilsen 2015. He worked for the cultural centre Zahrada located in Jižní Město, one of Prague’s peripheral areas, where the Street for Art Festival that Jiří co-founded takes place. In the past, he also worked as a marketing manager for the Archa Theatre and as the executive director of a small theatre – Studio Damúza. He graduated from the Theatre Faculty of the Academy of Performing Arts in Prague, Department of Arts Management.

Michal Tošovský

Michal Tošovský works at the Otakar Motejl Fund where his goal is to make public institutions publish and share data which they gather and create every day through their activities related to governance. He is devoted to “open data” because he believes that they can be a crucial tool of civic participation – not just in the sense of controlling politicians, but especially due to their potential in finding solutions for the many insufficiencies in the functioning of (not only) cities and public spaces. In his free time, Michal works on the cultivation of a community park at the cultural space Přístav 18600 in Karlín (district of Prague) and he also co-organizes the Open House Praha festival.

Hana Třeštíková

Hana Třeštíková is a member of the Prague 7 city council, with a focus on culture, neighbor relations, and the promotion of entrepreneurship. She was elected to the council as a member of the association “Praha 7 sobě” which is known for example for organizing a referendum rejecting the plan for an overpriced new town hall. In Prague 7 Třeštíková organizes cultural and neighborhood activities (e.g. book bazaars in Bio Oko cinema, neighborhood festivals, St. Nicholas celebrations). She also operates a successful local Facebook group Letenská parta (Letná crew). Třeštíková graduated from Film and Television Production at FAMU.

Kim Tuin

Kim Tuin took office as the new director of the NDSM Foundation in 2015. The abandoned NDSM shipyard, for which the foundation develops a cultural program, is located on the bank of the River IJ in Amsterdam Noord, and is a unique social hotspot. She is a former director of TrouwAmsterdam – a club and artistic space situated in a former newspaper printing warehouse, and creative director of the De Verdieping Foundation for which she developed a significant art program in collaboration with the Stedelijk Museum, Palais de Tokyo, and New Museum. Kim Tuin is also credited with founding Barkers, the first Dutch DJ booking agency.

Michal Lehečka

Michal Lehečka is a member of the anthropological research studio Anthropictures and works as a community coordinator for the housing estate Černý most (Prague 14 district). In this locality, he also contributes to the animation program for young people called StreetWork and Fun, implemented by the nonprofit organization Jahoda. In his professional life he is concerned with the issue of housing estates and linking communities with the authorities in the interest of productive development of the housing estate. He currently studies in the doctoral program Integral Study of Man – Anthropology at the Faculty of Humanities, Charles University in Prague.

Martin Leskovjan

Martin Leskovjan is the initiator and founder of the nonprofit organization Fair Art. Its mission is to provide legal advice related to artistic creation to individuals and organizations of the contemporary art scene. He has organized a number of important social projects such as “Vodňany žijou!” („Vodňany city alive!”), an event for rescuing the baths in Kyselka near Karlovy Vary. He is a member of the art group Ztohoven; he used to regularly contribute to the magazine Artikl. In his publishing activities, alongside artistic themes, he also focuses on law and regionalism. Leskovjan graduated from the Law Faculty of Charles University in Prague.

Levente Polyák

Levente Polyák works as a researcher and project manager at the Hungarian Contemporary Architecture Centre. Over the course of the past few years, he has been working on Lakatlan and TUTUR, research and advocacy programs which examine the policies and methods of temporary use and revitalization of abandoned urban properties. In 2013, he co-founded Eutopian – a research organization dedicated to assisting urban regeneration processes. Polyak studied architecture, urbanism, sociology, and art theory in Budapest and Paris. He is a doctoral candidate at the Central European University.

Peter Radkoff

Peter Radkoff is the director of the cultural center Tabačka Kulturfabrik in Košice, Slovakia. This unique space was renovated from a former tobacco factory. An area with a very unique industrial spirit, it offers an open zone for contemporary art, concerts, theater, movies, education, and other services such as a bistro. This year, the center has implemented a new operational model that focuses on the promotion and development of the creative economy. The owner of the property is the Košice self-governing region which leases the building to the civic association Bona Fide, founded by Radkoff – the current director – in 1994.

Michaela Rybičková

Michaela Rybičková works for the Otakar Motejl Fund, which aims to contribute to the transformation of public administration into an efficient and transparent service for citizens. Together with her colleagues, she advocates better access to public administration data in open formats, enabling their meaningful use. She was behind the Prague Hacks ideas marathon, for which the city of Prague opened data about the public space and transportation. Through the project NášStát.cz, she is trying to demonstrate how people can improve the environment in which they live, with the help of new technologies. In the past, she worked for People in Need and the Centre for Contemporary Art DOX. She graduated from New Media Studies at the Charles University in Prague.

Business Network with the role of EU projects lead. He is one of the authors of the Košice Creative Economy Master Plan and the Košice Cultural Strategy, as well as a culture and creative industries policy advisor on the city and regional level.

Zora Jaurová

Zora Jaurová is the president of the Slovak Creative Industry Forum, a film producer, and a culture and creative industries expert. In the past, she has worked as the artistic director of the project Košice - European Capital of Culture 2013. She also worked as the vice president of the European organization Culture Action Europe. In 2004-2006, she was appointed an expert representative of the Slovak Republic in the Cultural Affairs Committee of the EU Council. She founded the Institute for Cultural Policy which operates a non-governmental platform for research, analysis and support in the field of cultural policy. Zora Jaurová graduated from the Academy of Performing Arts in Bratislava, earning a degree in theater dramaturgy.

David Kašpar

David Kašpar is a manager of k r e p – a project supporting culture and creative industries in Prague. He focuses on cultural and community revival of Prague peripherals, revitalization of public spaces, and cultural projects with social outreach. He is also the director of the organization Praha 14 kulturní (Prague 14 cultural). He worked as the creative director of the cultural center Zahrada and the program director of the Street for Art festival. David Kašpar founded Cirqueon – Centre for New Circus, as well as a community center Plechárna Černý Most in the housing estate area in Prague 14. He teaches at the Department of production at the Theatre Faculty of Academy of Performing Arts in Prague.

Štěpán Kubišta

Štěpán Kubišta is a manager of the multifunctional space Jatka78 in Holešovice (Prague 7 district), the home of Cirk La Putyka and other theatre groups. It is considered the first comprehensive cultural center in Central and Eastern Europe. Kubišta is also co-founder of Přístav 18600, a new open-air cultural space on the Vltava riverbank. Until 2014, he served as director of the New Stage of the National Theatre which he joined in 2010. In the National Theatre he also worked as the head of the Department of production and Department of external relations. Clearly, he is familiar with the theater environment. He graduated from the Department of production, Academy of Performing Arts in Prague.

Tomas Diez Ladera

Tomas Diez Ladera has served as the director of Fab Lab Barcelona at the Institute for Advanced Architecture of Catalonia (IAAC) since 2010. He is also a project manager of the FAB City global initiative, which is looking for locally productive and globally connected cities. Diez Ladera is a Venezuelan-born urbanist, specializing in digital fabrication and its impact on future city models. Ladera has co-founded a creative space in Barcelona called Studio P52 and is now launching the Smart Citizen project, a research-oriented initiative directed towards the use of ICT for the development of citizen-based platforms for city production.

Speakers

Michael Badics

Michael Badics is the director of Ars Electronica Solutions, developing the most promising prototypes and research results of the Ars Electronica Futurelab into products ready for real-world implementation. He was founder and managing director of Memetics GmbH. He studied computer sciences at the Linzer Johannes Kepler University. After 15 years in the software company Fabasoft AG, he started managing the Ars Electronica Futurelab. About 50 researchers and artists are working in the lab for planning and realizing international art projects or cooperation projects with a focus on cutting edge technologies in the area of Media Performances, Media Art & Architecture, Information Design, and Exhibits.

Gergely Böszörményi-Nagy

Gergely Böszörményi-Nagy is the director general of Design Terminal in Budapest. The institution's incubation program supports businesses in the fields of digital economy, industrial design, and urban planning with regular consultations and mentoring, offering them attendance at local and international trade fairs and exhibitions as well as investor mediation. In 2014, Design Terminal - assisting some 400 enterprises each year - received a European Enterprise Promotion Award.

Jakub Deml

Jakub Deml is the CEO of KVAS civic association, an organization operating in the areas of cultural advocacy, creative use of technology in education, and community culture planning. He is also a partner at Gameleon Ltd. which focuses on the use of creative approaches and new technologies towards the interpretation of local heritage and tourism development. Within the project Pilsen – European Capital of Culture 2015 he contributed as a manager to the creation of the interdisciplinary project Hidden City – an unconventional urban guide. Jakub Deml is a graduate of the inter-media studio of conceptual art at the Academy of Fine Arts in Prague.

Agata Etmanowicz

Agata Etmanowicz is the vice president of the Warsaw-based Impact Foundation. She is also a co-founder of the Poland Without Barriers Foundation, working towards the elimination of existing architectural and mental barriers. Etmanowicz is also an advisor and consultant for Art_Inkubator at Fabryka Sztuki (Art Factory) in Łódź - an organization supporting future entrepreneurs, non-governmental organizations, and artists by helping them enter the market. She has almost 15 years of experience as workshop leader, project manager, European projects consultant, and author of a number of publications.

Michal Hladký

Michal Hladký is the director of Creative Industry Košice, the legacy organization after Košice - European Capital of Culture 2013. He is an author of the concept of the Košice ECoC bid project and has over 8 years of experience with its implementation and sustainability strategy. He is an executive board member of the European Creative

19:00 – 21:00

OPEN APP! THE NIGHT

Presentations by the finalists of the Open App! Competition and the announcement of the winner

The Open App! competition is sponsored by MasterCard.

From 21:00

OPEN UP! THE PARTY

Informal networking and DJ Diom

Thursday, December 3

Venue: Centre for Contemporary

Art DOX, Poupětova 1, Prague 7



11:30–17:00

EXPERT SESSIONS

Virtual in the Service of the City

chair: Michaela Rybičková, Coordinator,
Otakar Motejl Fund

The Policy of Innovation – Cooperation of the Public, the Private Sector, and the Individual

chair: David Kašpar, Manager,
k r e p - support of culture
and creative industries in Prague

Modern Cultural Institution

chair: Zora Jaurová, President,
Creative Industry Forum

Innovative Financing: Eroding Traditional Funding Schemes?

chair: Martin Leskovjan, Initiator and
Founder, Fair Art

11:30–11:45 Introduction

11:45–13:15 Expert sessions, part I.

13:15–14:15 Lunch

14:15–15:30 Expert sessions, part II.

15:30–16:00 Coffee break

16:00–17:00 Wrap-up session

Agenda

Wednesday, December 2

Venue: DEPO2015, Presslova 14, Pilsen 3



10:30–11:00 Registration

Morning coffee

11:00–11:10 Welcome

11:10–11:30 Keynote

Tomas Diez Ladera, Director,
Fab Lab Barcelona

11:30–12:30

Virtual in the Service of the City

Digital technologies for civic engagement,
mapping, and city planning

- Jakub Deml, Director, KVAS
Civic Association
- Michal Lehečka, member of the
anthropological research studio,
Anthropictures
- Levente Polyák, researcher and project
leader, Hungarian Contemporary
Architecture Center
- Luděk Slouka, Senior Product Manager,
MasterCard Europe

Chair: Michal Tošovský, coordinator,
Otakar Motejl Fund

12:30–12:45 Coffee break

12:45–13:45

The Policy of Innovation – Cooperation of the Public, the Private Sector, and the Individual

The strategic development of cities,
economic and culture-driven development

- Gergely Böszörményi-Nagy, Director,
Design Terminal
- Michal Hladký, Director,
Creative Industry Košice

– Hana Třeštíková, Councillor, City District
Prague 7

Chair: David Kašpar, Manager, k r e p –
support of culture and creative industries
in Prague

13:45–14:45 Lunch

14:45–15:45

Modern Cultural Institution

Creative industries, the conversion of
post-industrial infrastructure, and
community involvement

- Agata Etmanowicz, Vice President, Impact
Foundation, representative of Fabryka
Sztuki Łódź
- Peter Radkoff, Director, Tabačka
Kulturfabrik Košice
- Jiří Sulženko, Program Director, Pilsen
2015, representative of DEPO2015
- Kim Tuin, Director, NDSM Amsterdam

Chair: Zora Jaurová, President,
Creative Industry Forum

15:45–16:00 Coffee break

16:00–17:00

Innovative Financing: Eroding Traditional Funding Schemes?

Crowd-related tools, sharing economy,
multi-source financing

- Michael Badics, Director,
Ars Electronica Solutions
- Štěpán Kubišta, Manager, Jatka78
- Lucie Tvarůžková, Director, Zonky

Chair: Martin Leskovjan, Initiator
and Founder, Fair Art

Organized in cooperation with the
Representation of the European Commission
in the Czech Republic within the Debate
YOUrope series.

17:00–17:30 Coffee break

17:30–18:00

DEPO2015 Creative Zone guided tour

Dear conference participants,

Welcome to the second edition of the Open Up! Festival, an event focused on “creative placemaking” – a seemingly complicated term which describes the systematic use of culture and creative industries for cities’ rejuvenation. We are following up on last year’s event which attracted hundreds of visitors from among members of local public administration, cultural managers and artists, entrepreneurs, and activists.

Two organizations join forces in organizing the festival – Aspen Institute Prague and Pilsen – the European Capital of Culture 2015. The purpose of the Aspen Institute is to promote interdisciplinary cooperation in Central Europe. Pilsen 2015 has been contributing for more than a year to the development of the Western Bohemian capital through culture, art, and creative industries. The efforts of both organizations coincide in the creative placemaking concept; therefore we are happy to present examples of good practice from the Czech Republic and abroad, facilitate the dialog between representatives of all relevant sectors, and thus contribute to the development of our cities.

We have selected four key topics for this year’s festival: digital technologies in the service of the city, innovative means of financing culture, platforms supporting cultural and creative industries, and modern cultural institutions. On Wednesday, leading experts from Central Europe and elsewhere will discuss these issues in the creative zone DEPO2015 in Pilsen. The next day we will follow up on the panel debates at four workshops taking place in DOX, Prague. You should also not miss the announcement of the Open App! competition results, presenting the contestants’ proposals for website and mobile applications serving to the improvement of community life.

The idea of cities’ development based on art, culture, and creative industries is increasingly attracting attention among Central European politicians, cultural institutions, and the private sector. We believe that it is necessary to foster the debate, and therefore we encourage you to get inspired, join the discussions, and share your experience with other participants.

Radek Špicar
Executive Director
Aspen Institute Prague

Jiří Suchánek
General Director
Pilsen 2015

Organizers



2015 Pilsen 2015
European Capital
of Culture

Partners of the Festival



Evropská
komise



Kingdom of the Netherlands

Partner of the Open App! Competition



Partners - Pilsen 2015



Píseňský Prazdroj



PLZEŇSKÁ
TEPLARENSKÁ
Více než energie

2015 Plzeň
Evropské hlavní město kultury



EVROPSKÉ HLAVNÍ
MĚSTO KULTURY



MINISTERSTVO
KULTURY



PLZEŇSKÝ KRAJ

DEPO2015



Česká televize



Český rozhlas



deník

Partners - Aspen Institute Prague



FOUNDATION
ZDENEK ET MICHAELA
BAKALA



P/R/K
PARTNERS



SKODA



T-Mobile

VIGO Investments

Aspen Institute Prague
Plzeň 2015, o. p. s.

Prague and Pilsen
December 2–3, 2015

OPEN UP! CREATIVE PLACEMAKING FESTIVAL 2015

EN