



BACK2SCHOOL

2023



Fakta om undersökningen:

Intervjumetod: Digital enkätundersökning i webbpanel

Målgrupp: Unga i Sverige, 15-24 år

Fältperiod: 7 juli – 2 augusti 2023

Antal intervjuer: 1037 st.



BACK2SCHOOL 2023

När skola och arbete startar igen sensommaren 2023 är det dags att ta tempen på ungdomssverige – hur känns livet egentligen just nu för Sverige unga? ”Sådär”, verkar svaret vara.

Andelen unga som upplever livet som tråkigt, mindre meningsfullt och mer otryggt ökar stadigt sedan 2015, och i synnerhet senaste året. Samtidigt innebär hösten en nystart för många. Fokus för årets andra halva färgas dock av rådande läge: i höst vill unga spara mer pengar, träna och lära sig nya saker. Mindre utrymme lämnas åt aktiviteter som att spela dataspel, festa och shoppa.

Just ekonomin är något som oroar allt fler unga och i denna rapport djupdyker vi i hur stigande priser och försämrade samhällsekonomi påverkar. Hur prioriterar unga när plånboken krymper och vad gör de för att förbättra sin ekonomi? Och var tar

hållarhettstrenden vägen i inflationstider? Tydligt är att en majoritet av unga upplever att deras levnadsstandard har sänkts i den rådande situationen och att det är svårt att ha råd med något utöver det nödvändigaste.

Men vad vore en ungdomsstudie inför skolstarten 2023 utan att prata om AI? AI används på fritiden, på jobbet och i skolan – men vad är egentligen tillåtet? Mer än hälften av de som använt AI i skolarbetet tror att de har gjort det på ett sätt som inte varit tillåtet.

Undersökningen är genomförd under ett sommarlov som bjöd på mer regn än solsken, vilket även kan sammanfatta denna rapport. Ganska dystert, några ljusglimtar, men alltigenom spännande och intressant.

Vi önskar dig trevlig läsning!

Ulrik Hoffman, Johanna Göransson och Emma Ljungstedt

EN DEPPIGARE HÖST?

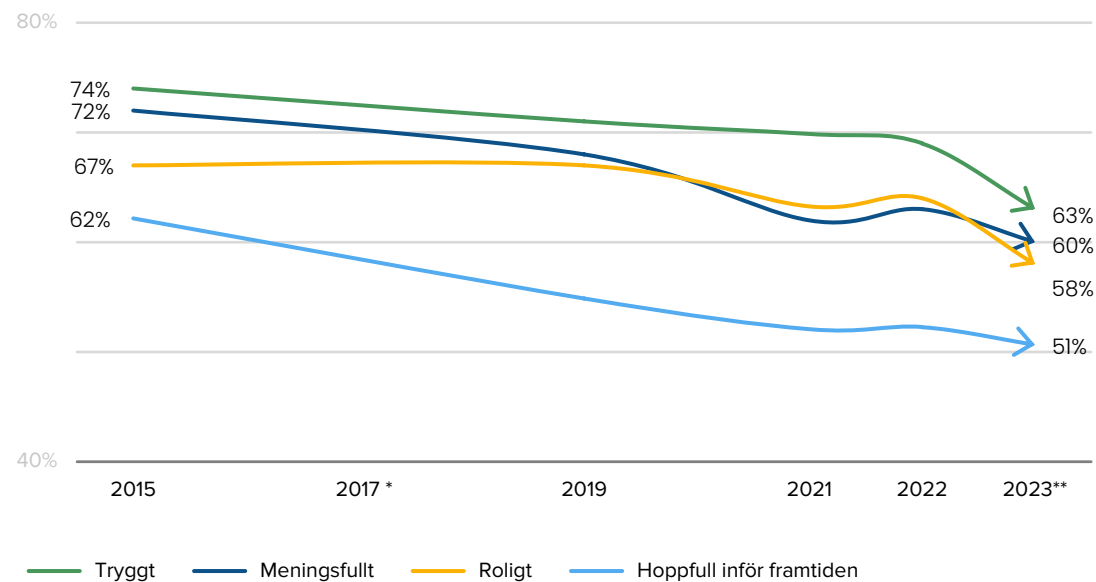
Livet blir mindre roligt, meningsfullt och tryggt. Siffrorna nedan vittnar om en fortsatt allt dystrare syn på livet bland Sveriges ungdomar.

Sedan 2015 ser vi en stadigt nedåtgående trend, där allt färre unga är hoppfulla inför

framtiden och upplever livet som mindre tryggt, meningsfullt och roligt. Sedan hösten 2022 har denna trend förstärkts ytterligare, även om vi ska komma ihåg både att tidpunkt för mätning varierar mellan åren och att det fortfarande är en majoritet som har en positiv syn på livet.

Fråga: Hur uppfattar du livet just nu?

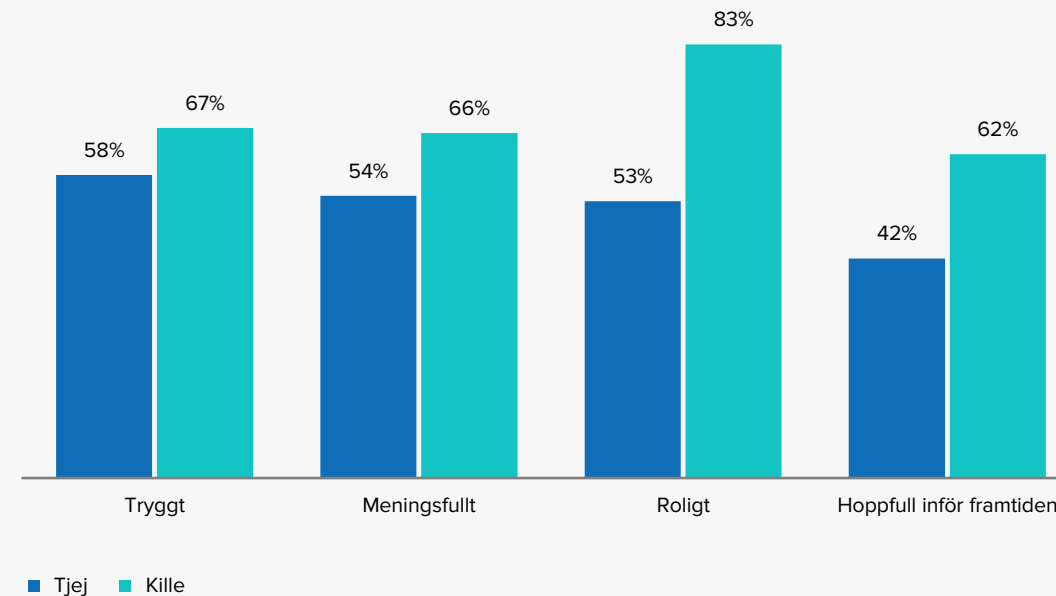
Filter: Svarat +2 eller +1 på en femgradig skala (från +2 till -2)



Skalfråga: Hur uppfattar du livet just nu?

Filter: Svarat +2 eller +1 på en femgradig skala

Nedbrytning: Kön



Killar ser mer positivt på livet

Det är relativt stora skillnader mellan hur unga killar och tjejer uppfattar livet. Ungar killar uppfattar överlag tillvaron som roligare, mer meningsfull och tryggare än unga tjejer. Det kan finnas många förklaringar till detta, men genomgående i denna undersökning ser vi till exempel att den senaste tidens inflation tycks ha påverkat unga tjejer i högre grad.



53%

Andelen unga tjejer som anser att livet är roligt just nu är betydligt längre jämfört med killarna



”Jag ser fram emot att få jobba och tjäna pengar och försöka sträva efter att få körkort.”

- Tjej, 17 år



More money, less problems

Något som präglar hur unga ser på livet just nu är vilken socioekonomisk bakgrund de har, där inflationen och det ekonomiska klimatet inte förefaller ha lika stor påverkan på unga som växer upp i hushåll med en bättre ekonomi.

Ungdomar uppväxta i hushåll med mycket god ekonomi känner sig generellt sett tryggare, mer hoppfulla inför framtiden och tycker livet är roligare och mer meningsfullt än unga överlag.

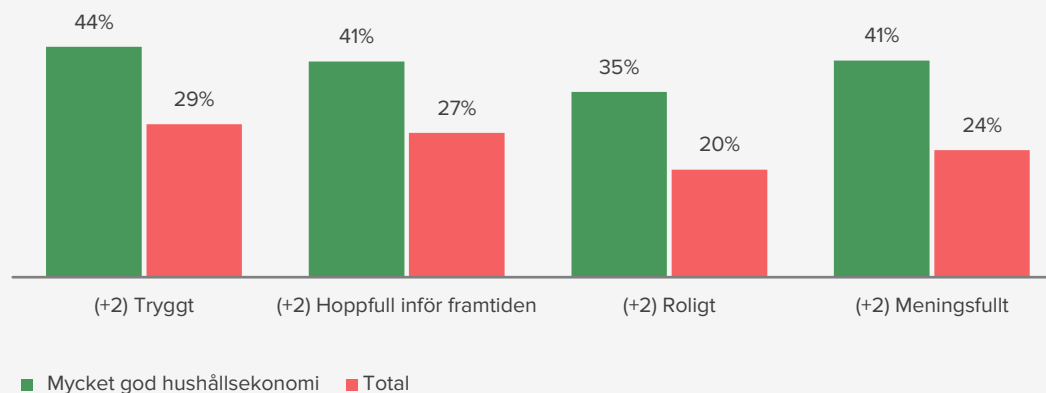
”I höst ser jag fram emot skolan, nya tag och nya vänner och mer att lära sig. Nya händelser och mer utflykter och mera tid med vänner och familj.”

- Kille, 17 år

Fråga: Hur uppfattar du livet just nu?

Filter: Svarat +2 på en femgradig skala

Nedbrytning: Unga med mycket god hushållsekonomi*



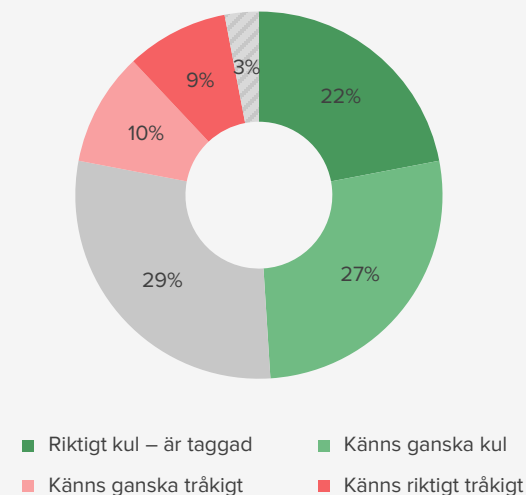
Taggade men oroliga

Trots en dipp i synen på livet i stort är de flesta unga peppade på både jobb och skola i höst. När vi frågar unga om vad de ser fram emot i höst öppet är det ofta just skola och arbete som nämns spontant.

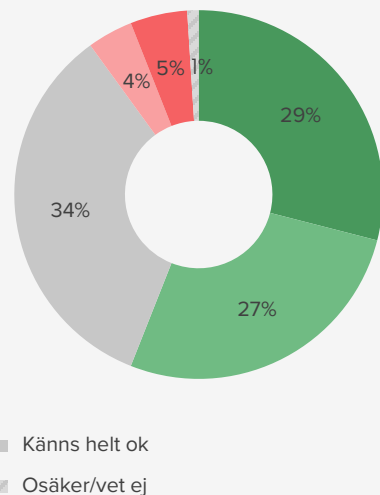
Det som framför allt oroar unga inför hösten känns igen från våra tidigare rapporter om en individualistisk generation – krav man ställer på sig själv är det största orosmomentet

bland unga, tätt följt av den egna ekonomin. Generellt oroar hösten unga tjejer mer inom samtliga områden, men i jämförelse med killar är det framför allt det egna utseendet och risken att bli utbränd där skillnaderna är som störst.

Ungas känslor inför studier/skola i höst:



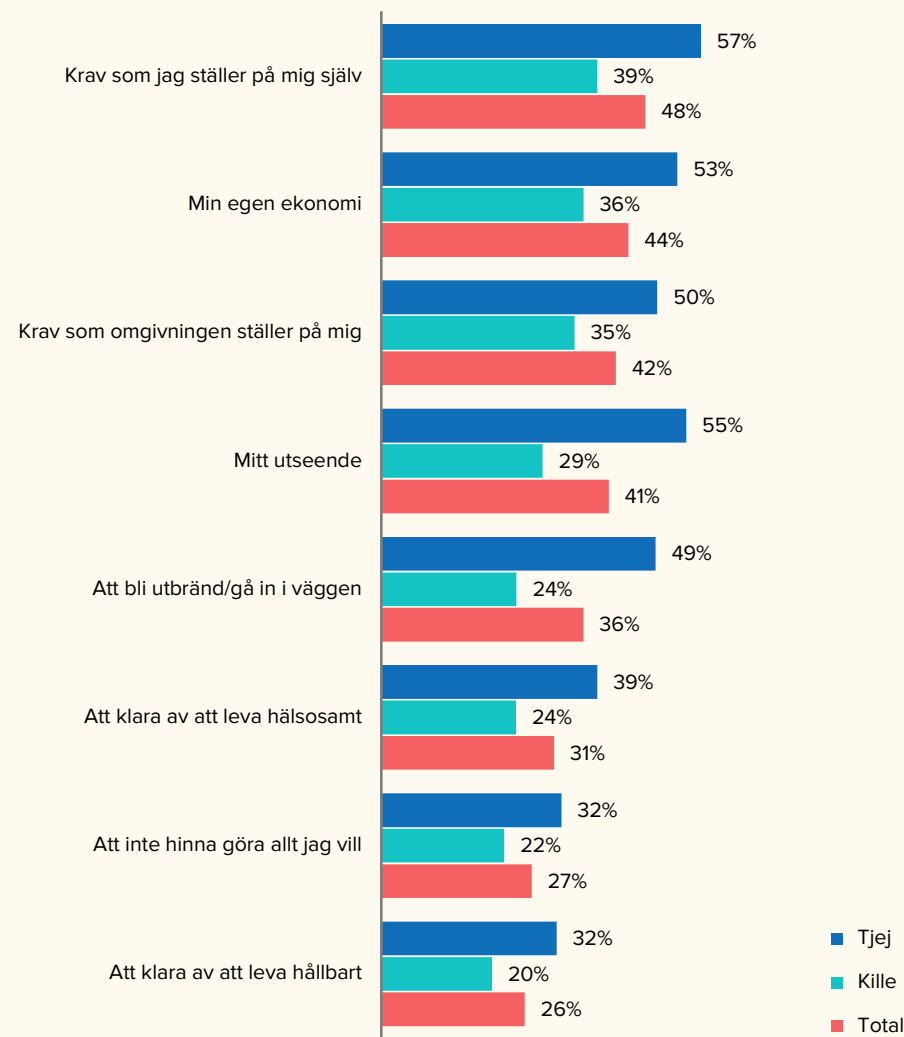
Ungas känslor inför jobb i höst:



Flervalsfråga: Vad av följande oroar du dig för inför hösten?

Filter: Svarat "4" eller "5 – oroar mig mycket" på en femgradig skala

Nedbrytning: Kön



Ny termin = nya vanor!

Spara pengar, träna och laga mat hemma – unga är taggade på rutiner

När vi frågar vad ungdomssverige planerar att göra mer eller mindre av i höst ser vi tydliga skiljelinjer. Att spara pengar, träna och lära sig nya saker står högt upp på agendan – spela dataspel, festa och shoppa prioriteras ned jämfört med tidigare.

Vid en första anblick känner vi igen mönstret från våra tidigare rapporter om en fokuserad och ibland något präktig generation. Men skrapar vi på ytan finns också andra intressanta tendenser.

Som vi såg är många unga peppade på jobb och skola i höst och när vi tittar på listan till höger ser vi att det är mer rutinmässiga aktiviteter som står på agendan. Kanske finns här en förväntan att (goda) vardagsrutiner ska råda bot på den tilltagande deppigheten? Klart är i alla fall att många tycks ha tröttnat lite på både fest och gaming under den regniga sommaren.

Topp 5 nya och gamla vanor:

Göra mer av i höst:

1. Spara pengar (69%)
2. Träna/motionera (63%)
3. Lära sig nya saker (61%)
4. Laga mat hemma (55%)
5. Träffa nya vänner (45%)

Göra lika mycket av i höst:

1. Läsa/titta/lyssna på nyheter (51%)
2. Se på serier/filmer (49%)
3. Prova nya produkter/aktiviteter (45%)
4. Skapa saker (snickra, måla, sy etc.) (44%)
5. Festa (44%)

Göra mindre av i höst:

1. Spela data-tv/mobilspel (38%)
2. Festa (31%)
3. Shoppa (30%)
4. Resa (29%)
5. Dejta (27%)

”Jag ser fram emot att plugga vidare och se vad som händer. Ser även fram emot att skaffa nya vänner och kanske tjäna lite deg.”

- Kille, 19 år



INFLATION OCH TUFFA TIDER

Hur påverkas unga när plånboken krymper? En överväldigande majoritet av unga upplever att den senaste tidens stigande priser har gjort avtryck på den egna ekonomin.

Stigande priser och försämrade samhälls-ekonomi märks såklart extra mycket hos de som har minst i plånboken – däribland unga. På följande sidor utforskar vi i hur ungdomsgenerationen känner av och hanterar ett allt tuffare ekonomiskt klimat, där det blir tydligt att svängrummet i plånboken blir allt mindre och många upplever att deras levnadsstandard har sänkts på olika sätt.

”Jag känner att det har blivit ett större orosmoment och fundering över vad man har råd att köpa eller göra med sina pengar.”

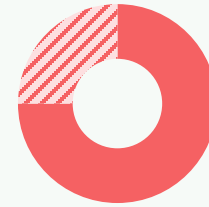
- Tjej, 24 år

”Jag går inte längre ut och äter på stan eller går ut med vänner som jag gjorde tidigare. Jag har även en ständig oro över min ekonomi.”

- Tjej, 22 år

Tjejer och äldre ungdomar påverkade i högre utsträckning

Att så många som tre av fyra unga upplever att stigande priser påverkar deras ekonomi är talande för hur utbredd situationen är. När vi tittar närmre ser vi dock att vissa grupper påverkas i större utsträckning än andra. Som diagrammet till höger visar upplever den äldre åldersgruppen (20-24 år) sig påverkad i större utsträckning än den yngre (15-19 år), vilket torde kunna förklaras av äldre i högre grad har flyttat hemifrån och står för sin egna utgifter. Vi ser även att fler tjejer än killar (oavsett ålder) upplever sig påverkade.

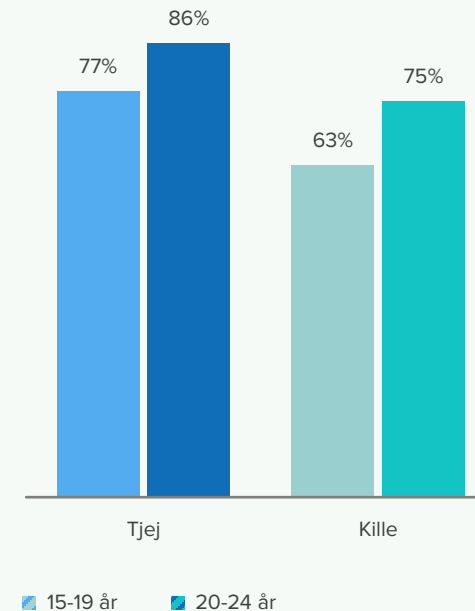


75%

Upplever att stigande priser och försämrade samhälls-ekonomi påverkat den egna ekonomin

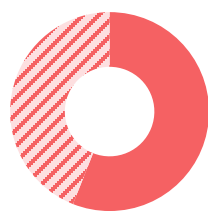
Andel tjejer och killar som upplever sig ha fått försämrade ekonomi:

Nedbrytning: Ålder och kön



Minskade marginaler för unga

I diagrammet till höger ser vi tydligt att det tuffare ekonomiska klimatet påverkar unga på flera olika sätt. En majoritet har svårt att ha råd med något utöver det mest nödvändiga och många har fått ta hjälp av föräldrar eller i vissa fall ta lån eller handla på kredit för att få ekonomin att gå ihop. Här är det dock också viktigt att notera att även om en stor andel unga kämpar med ekonomin på olika sätt är det också många som inte upplever detta i samma utsträckning.



56%

Unga har behövt be sina föräldrar om hjälp i någon utsträckning för att få ekonomin att gå ihop

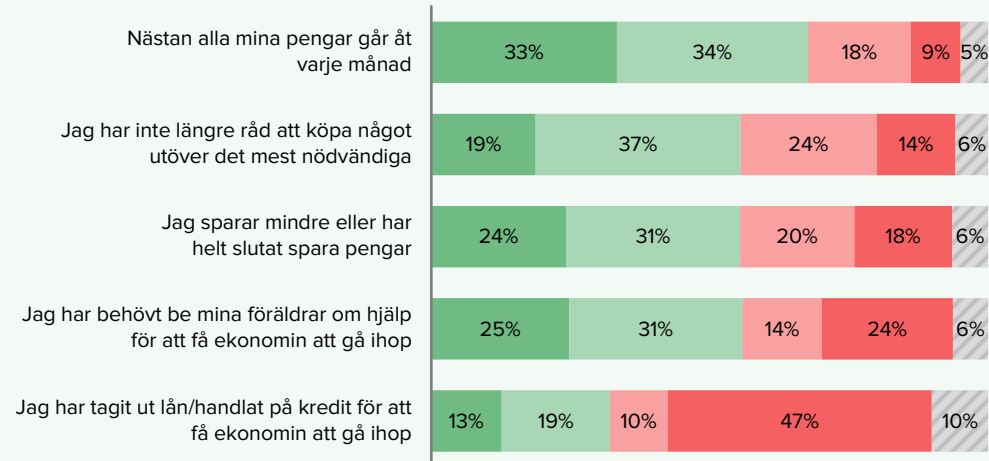
Sparandet tar stryk

Vi ser även att varannan ung uppger att de sparar mindre eller helt slutat spara pengar. För en generation som lägger stor vikt vid trygghet och för vilka bostadsköp är ett viktigt livsmål, kan man tänka sig att ett minskat sparande är en av de faktorer som bidrar till en mer utbredd ekonomisk oro.

Fler tjejer kämpar med att få ekonomin att gå ihop

Även i denna fråga ser vi att unga tjejer upplever sig påverkade i högre utsträckning än killar. Dubbelt så hög andel tjejer instämmer helt i att de inte längre har råd att köpa något utöver det mest nödvändiga, och betydligt fler tjejer upplever också att nästan alla deras pengar går åt varje månad.

Fråga: Hur väl stämmer följande in på dig?

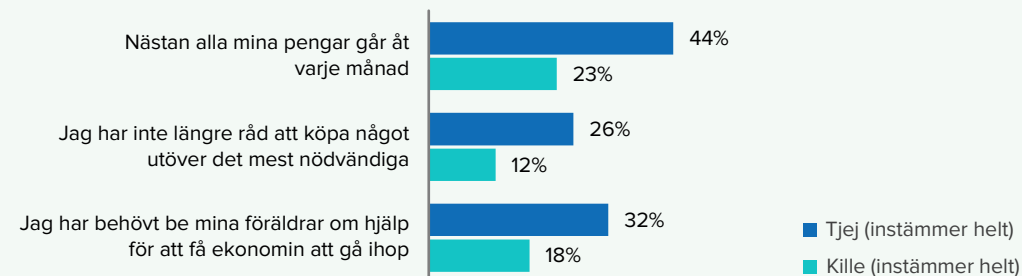


■ Instämmer helt ■ Instämmer delvis ■ Tar delvis avstånd
■ Tar helt avstånd ■ Vet inte/osäker

Fråga: Vad av följande stämmer in på dig?

Filter: Svarat "instämmer helt"

Nedbrytning: Kön



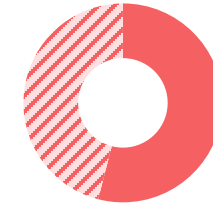
Sämre levnadsstandard

Sämre mat och mindre valfrihet

Mer än varannan ung upplever att deras levnadsstandard har sänkts till följd av inflationen. När vi frågar unga på vilket sätt de upplever att deras levnadsstandard har sänkts är det ofta matkonsumtionen som lyfts. Unga uppger att de köper mindre näringsrik och mindre hållbar mat, eller att de helt enkelt inte längre kan köpa den mat de vill. Som exempel lyfts bland annat att man inte längre har råd med kött, lutar sig mer på kolhydrater och inte längre kan anpassa maten efter sin träning samma sätt.

Mindre pengar till nöjen och mer pengaångest

Utöver matkonsumtionen är det framförallt att behöva dra in på nöjen och aktiviteter som gör att unga upplever att deras levnadsstandard har sänkts. Många uppger att de inte längre har råd med aktiviteter som de brukat ägna sig åt och att det är svårare att hitta på saker. I tillägg till detta lyfter också många den oro och ångest de känner kopplat till att det blivit svårare att få ekonomin att gå ihop, vilket också ges som förklaring till att de upplever att levnadsstandarden har sänkts.



54%

Upplever sig ha fått en sämre levnadsstandard som ett resultat av inflationen*

”Jag kan inte köpa nya kläder, och kan inte köpa nytt om något går sönder. Kan inte handla mat utan att titta på priser och få ångest över att pengarna tar slut.”

- Tjej, 21 år

”Jag kan inte äta lika mycket kött, äter mer pasta istället. Jag måste också hitta ett jobb för att kunna ha råd att köpa bensin”

- Kille, 16 år

”Jag har inte längre råd att hitta på saker som jag vanligtvis brukar göra.”

- Tjej, 21 år



Den som spar den har

När vi frågar vad unga kommer spara in på i höst är det framför allt mat ute på stan som nämns, men även godis/snacks/läsk, kläder och resor är kategorier där fler ungdomar kommer försöka hålla i plånboken. Här ser vi dock en skillnad bland åldersgrupperna: yngre (15-19) kommer spara in mest på godis, snacks och energidryck, medan äldre (20-24) sparar in på mat ute på stan. Båda resultaten är talande för vad respektive grupp normalt sett lägger pengar på.

Topp 10 besparingar:

Unga 15-19 år sparar in på:

1. Godis/snacks/läsk/energidryck (37%)
2. Mat ute/på stan (31%)
3. Nöjen (bio, teater, aktiviteter) (27%)
4. Kläder/skor/smycken (27%)
5. Data/TV-spel (25%)
6. Resor (23%)
7. Fest (23%)
8. Mat hemma (18%)
9. Snus/cigaretter (15%)
10. Hemelektronik (14%)



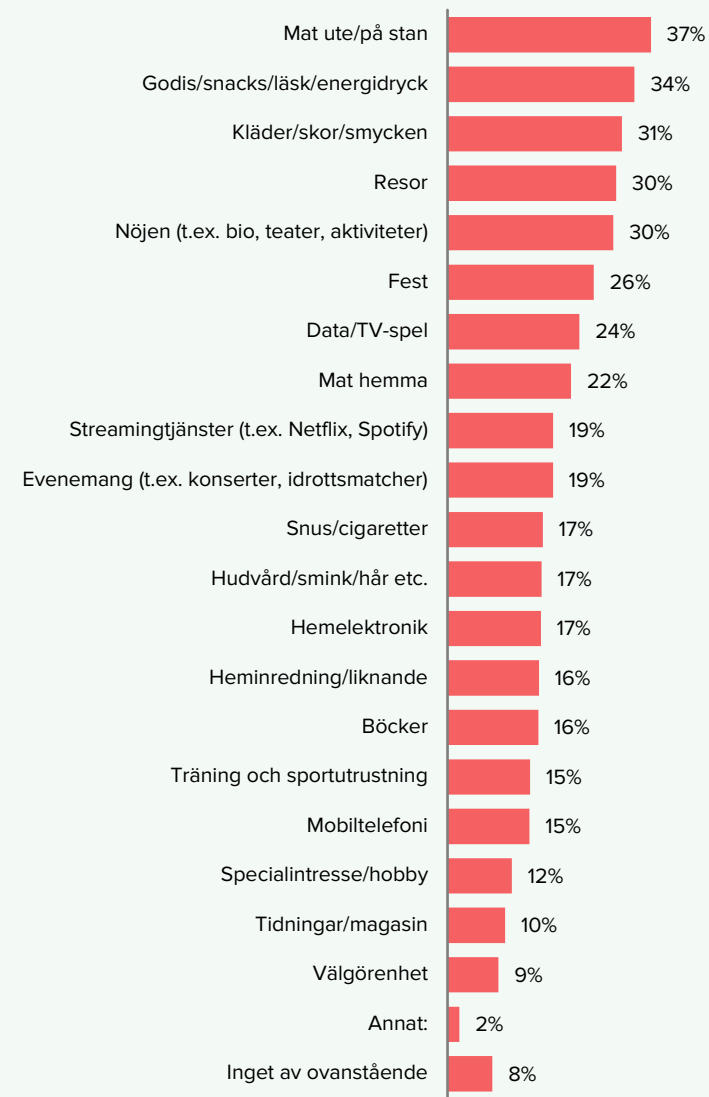
92%

Uppger att de kommer **spara in** på sådant de annars skulle lägga pengar på

Unga 20-24 sparar in på:

1. Mat ute/på stan (42%)
2. Resor (38%)
3. Kläder/skor/smycken (36%)
4. Nöjen (bio, teater, aktiviteter) (32%)
5. Godis/snacks/läsk/energidryck (31%)
6. Fest (30%)
7. Mat hemma (27%)
8. Evenemang (konserter, idrott) (25%)
9. Streamingtjänster (Netflix, Spotify) (24%)
10. Data/TV-spel (22%)

Flervalsfråga: Vad, om något, kommer du spara in på i höst?



Total

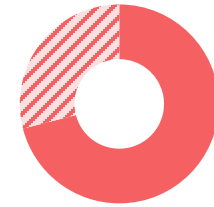
Pris trumfar hållbara konsumtionsval

Upplever sig göra sämre val på grund av stigande priser

7 av 10 unga tycker att det är svårare att konsumera hållbart när priserna stiger. När vi frågar om, och på vilket sätt, de upplever sig leva mindre hållbart är det tydligt att unga har fått prioritera pris över annat den senaste tiden, men också att det finns en medvetenhet om vad det är de väljer bort. Livsmedelskategorin är kanske det tydligaste exemplet – flera unga nämner att de inte längre kan köpa närproducerad eller ekologisk mat på grund av prislappen, vilket upplevs som mindre hållbart. En annan kategori som nämns är kläder. En ung tjej lyfter att hon valt att köpa billiga kläder från företaget Shein, trots att hon uppfattar att det får negativa konsekvenser för miljön.

”Man väljer för det mesta de billigaste alternativen och det ser jag som mindre hållbart.”

- Kille, 17 år



71%

Upplever att det är svårare att konsumera hållbart när priserna har stigit och samhällsekonomi försämrats*

Billigt likställs med mindre hållbart

Av svaren att döma märker vi att många unga upplever att det finns ett likhetstecken mellan mer hållbart och en dyrare prislapp. Flera uppger att de väljer det billigaste alternativet över det hållbara, med implikationen att det billigaste inte också kan vara det mest hållbara. Aspekter som unga lyfter som synonymt med hållbarhet är exempelvis hög kvalitet, närproducerat och bättre produktionsförhållanden för arbetskraft.

”Man tänker mer på hur mycket en vara kostar istället för vart den transporteras ifrån eller vart och hur den är producerad. Man väljer pris över hållbarhet”

- Tjej, 17 år



Sälja saker vanligaste sättet att dryga ut kassan

Att sälja kläder eller andra saker man har hemma är det knep flest unga har tagit till för att förbättra sin ekonomi. Därefter följer olika sätt att minska sina utgifter, som att minska el- och vattenförbrukning eller dra ner på shopping.

Snålare livsstil = mer hållbar livsstil

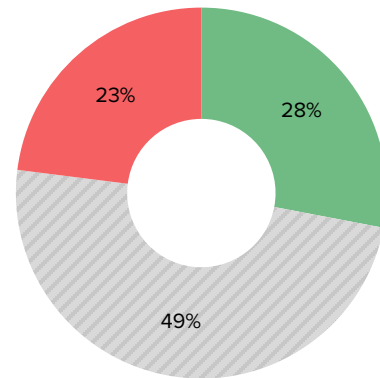
Trots att en bred majoritet tycker att det är svårare att konsumera hållbart i dessa tider är det något fler som säger att de lever mer hållbart till följd av de höjda priserna, än andelen som upplever att de lever mindre hållbart. De flesta uppger dock att de lever ungefär lika hållbart som innan.

Tittar vi på vilka knep som unga har tagit till för att förbättra sin ekonomi ser vi dock att de alternativ som flest vänt sig till också är sådana som även upplevs mer hållbara. När vi frågar på vilket sätt unga upplever att de lever mer hållbart till följd av höjda priser nämns bland annat att de handlar second hand, använder mindre el och vatten samt genomför färre onödiga köp.

”Jag har börjat köpa mindre kött, köper mer kläder second-hand och har börjat använda mindre el och vatten hemma.”

- Kille, 23 år

Singelfråga: Upplever du att du lever mer eller mindre hållbart till följd av höjda priser och försämrad samhällsekonomi?

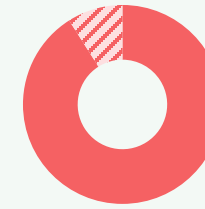


- Lever mer hållbart
- Ungefär lika hållbart som innan
- Lever mindre hållbart



28%

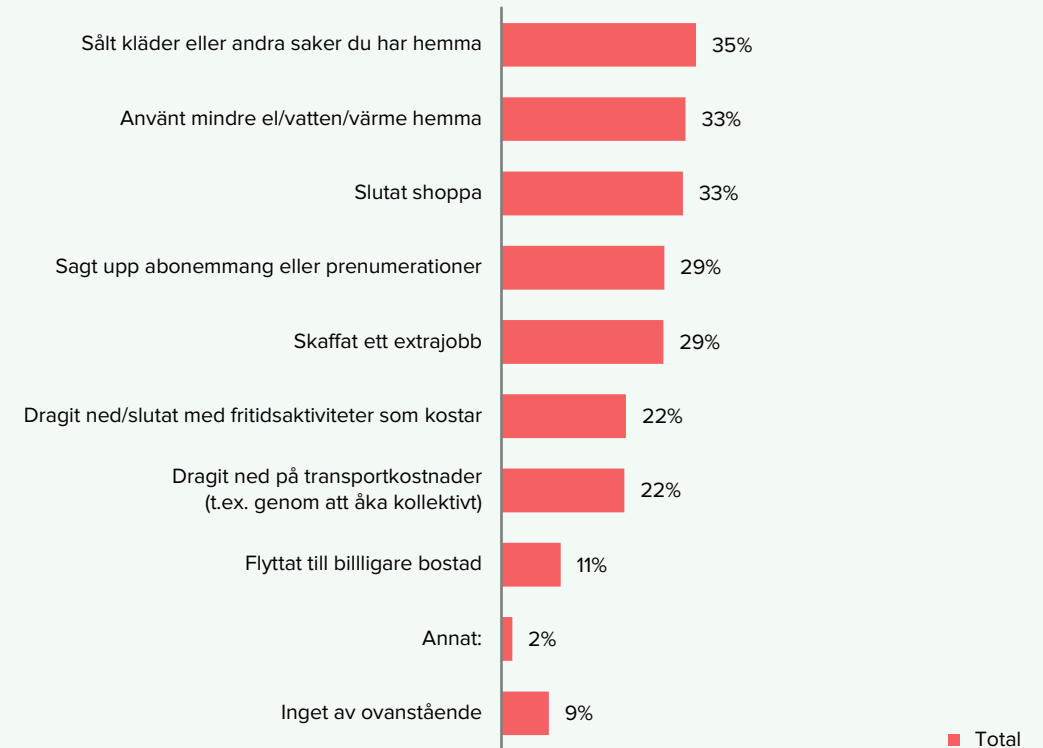
Upplever att de lever mer hållbart som ett resultat av de höjda priserna



91%

Har gjort aktiva val för förbättra sin ekonomi det senaste året

Flervalsfråga: Har du gjort något av följande för att förbättra din ekonomi under det senaste året?



■ Total

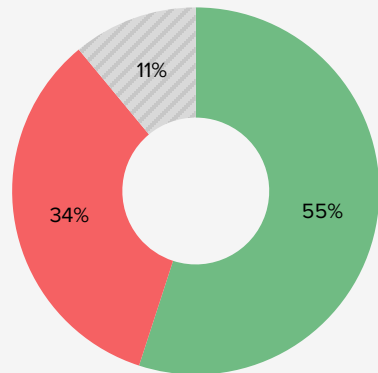
Alla pratar ekonomi

Fortsatt ökat intresse för ekonomi

Fler än varannan ung uppger att de pratar mer med sina vänner om privatekonomi nu än tidigare. Ekonomiintresset fortsätter stiga och präglar den yngre generationen – att tjäna pengar och att ha en hög lön är något som unga lägger allt större vikt vid. Intresset för privatekonomi har ökat med 15 procentenheter under de senaste decenniet, och identiteten "aktie/sparnörd" har klättrat upp

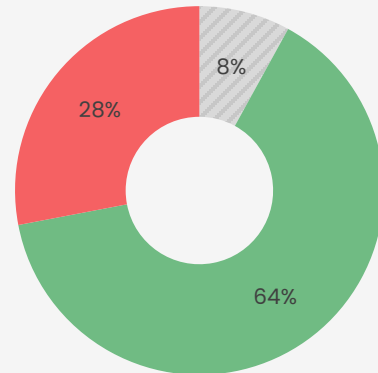
på topplistorna för vad dagens unga identifierar sig med. Det ökande intresset för ekonomi speglas även i gymnasievalet, där andelen som går ekonomiprogrammet har fördubblats på 10 år. Vad som är intressant i vår aktuella studie är också att även samhällsekonomin blir ett allt vanligare samtalsämne med kompisarna, och inte bara spartips.

Påstående: "Jag pratar mer med mina vänner om privatekonomi nu än tidigare"



■ Instämmer ■ Tar avstånd ■ Vet inte/osäker

Påstående: "Jag pratar mer med mina vänner om samhällsekonomin nu än tidigare"



Ekonomiskt intresse drivs på av oro

Vad vi ser just nu är det inte bara status som driver på ekonomiintresset, utan att det unga framför allt lägger i att vara ekonomiskt medveten handlar om att trygga sin tillvaro på ett generellt materialistiskt plan. Unga känner helt enkelt ett behov av att säkra upp inför en allt mer osäker samtid och framtid.



"Man måste organisera vad man lägger pengar på nu när priser höjts."

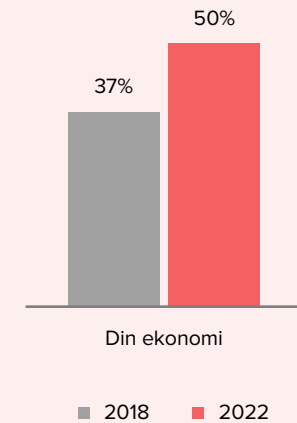
- Kille, 15 år



Från Ungdomsbarometerens generationsrapport 2023:

Även om intresset för pengar började öka redan före 2022, är stressen kring pengar något som har ökat påtagligt under de senaste åren.

Unga som stressat över sin ekonomi minst en gång i veckan det senaste halvåret:



Många tänker ändå unna sig, framförallt yngre

Skillnad i prioriteringar mellan yngre och äldre unga

I diagrammet till höger ser vi att unga, trots allt, kommer att fortsätta unna sig vissa saker i höst. Det som är intressant är de skillnader vi kan se mellan åldersgrupperna. Medan yngre (15-19 år) i högre utsträckning kommer att fortsätta unna sig kläder, hudvård/smink och mat ute på stan i höst prioriterar äldre (20-24 år) i större utsträckning att köpa mat till hushållet.

”Jag bor fortfarande hemma men jag upplever att mina föräldrar påpekar att de inte har så mycket pengar kvar i slutet av månaden som de hade förut. Vi kunde även inte resa i år på grund av att nästan allt blivit dyrare”

- Tjej, 16 år

Tidigare i denna rapport såg vi att äldre unga i större utsträckning upplever att deras levnadsstandard har sänkts till följd av inflationen, vilket sannolikt kan relateras

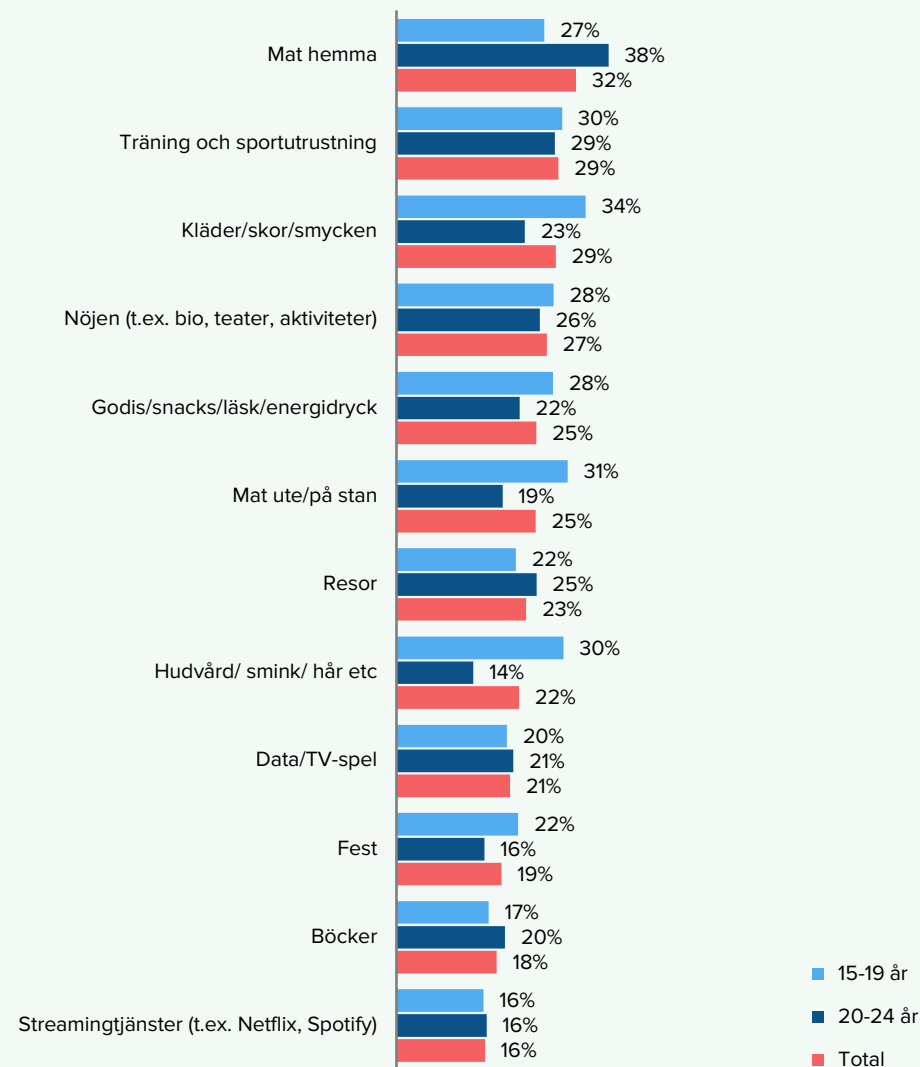
till att de inte längre känner att de kan unna sig saker i samma utsträckning. Vi ser också en skillnad i prioritering mellan åldersgrupperna, som förmodligen beror på att äldre i större utsträckning har flyttat hemifrån och ansvarar för sina egna utgifter.

Yngre hemmaboende märker av att hushållets ekonomi påverkas

I fritextsvar kan vi se att äldre unga lyfter att de har sämre levnadsstandard när de flyttat hemifrån och själva måste stå för sina utgifter, och att de inte har råd att köpa lika näringsrik mat.

Men även de yngre delen av ungdomssverige märker av att stigande priser påverkar hushållets ekonomi. När vi frågar hur deras levnadsstandard har påverkats lyfter unga som bor hemma att de/familjen inte har kunnat resa på samma sätt som tidigare, att det blir mindre variation på maten hemma och att föräldrarna påpekar att de har mindre pengar att röra sig med.

Flervalsfråga: Vad, om något, kommer du unna dig mer av i höst? (12 av 21 alternativ redovisas)
Nedbrytning: Ålder



UNGA OCH AI

Generativ AI har slagit stort bland unga

Om ekonomin deppar kanske tekniken ger större anledning till hopp? Det beror kanske på vilken syn på AI man har, men klart är i alla fall att generativ AI används allt mer bland unga. I synnerhet gäller detta bland 15-16-åringar, där drygt 8 av 10 unga uppger att de använt sig av generativ AI i ett eller flera sammanhang under det senaste året. Flest unga har använt sig av AI på fritiden, men

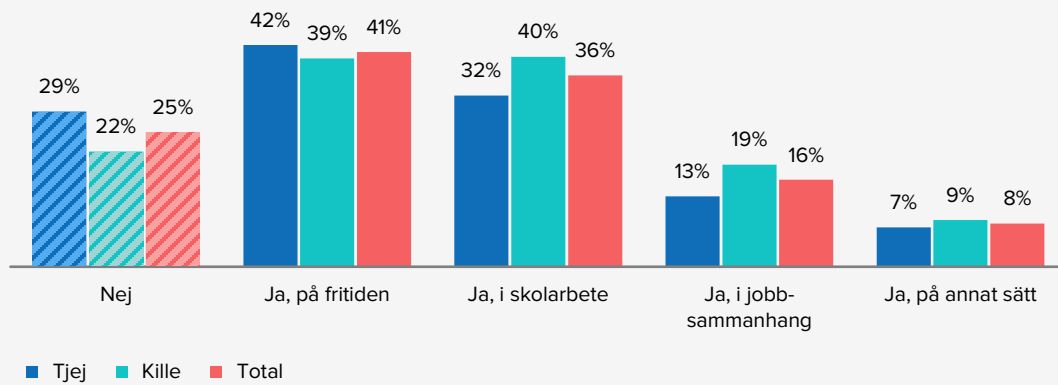
många även i samband med skolarbete och jobb. I denna undersökning har vi inte mätt frekvensen i övrigt, men på nästa sida ger vi en inblick i några av de användningsområden som unga – hittills – har hittat.

Ska vi peka ut den grupp som använder AI mest är det genomgående yngre killar, men faktum är att könsskillnaderna överlag inte är särskilt stora i de frågor vi har ställt.

Flervalsfråga: Har du använt generativ AI i följande sammanhang det senaste året?

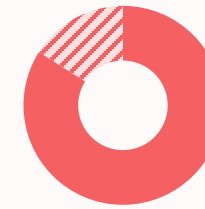
Filter: Unga som uppger att de kommer studera i höst

Nedbrytning: Kön



75%

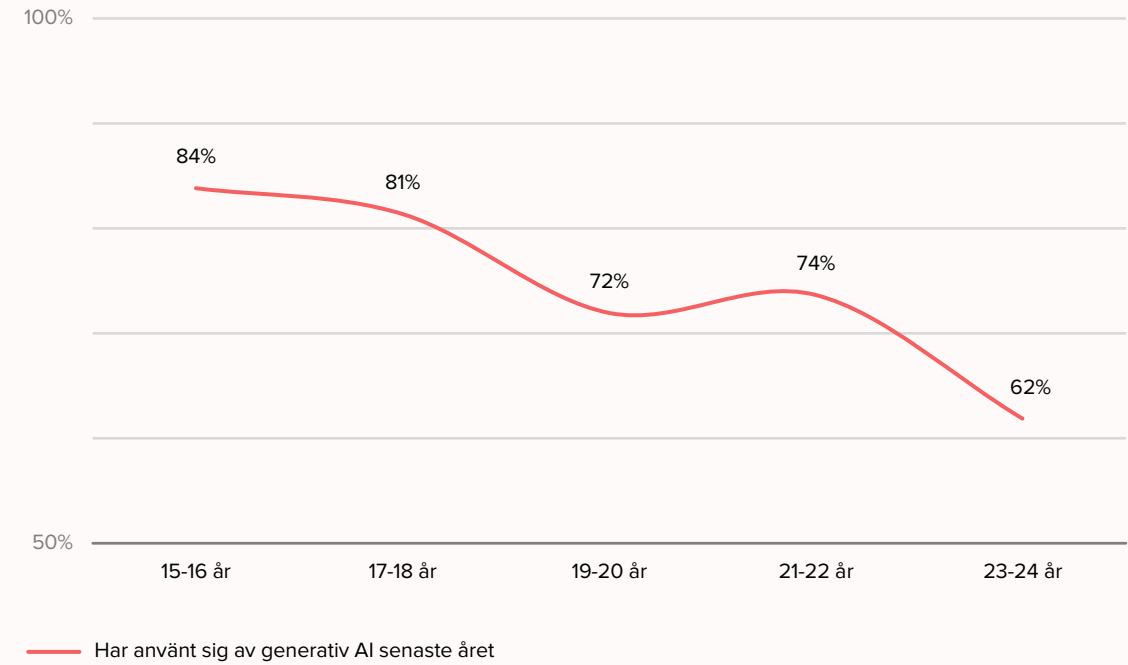
Har använt generativ AI i något sammanhang under det senaste året




84%

Av 15-16-åringar har använt generativ AI under det senaste året

Andel som använt generativ AI i någon utsträckning senaste året utifrån ålder:





”MyAI på Snapchat.
Frågade om
familjeproblem.”

- Kille, 18 år

”ChatGPT har jag använt när jag pluggat till
tenta eller egentligen i vilket sammanhang
som helst då jag undrar över något, men är
ändå källkritisk i grunden. Däremot har jag
aldrig använt det i ett skolarbete då jag vill
känna att jag lär mig och gör allt själv, det är
trots allt jag som ska jobba med detta i
framtiden och då vill jag vara så säker som
möjligt på mitt ämne.”

- Tjej, 22 år

”Jag använde ChatGPT för att hitta
recept med dem ingredienser jag
hade hemma.”

- Kille, 17 år

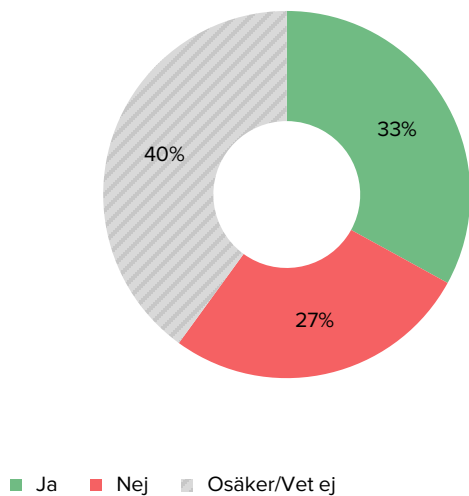
AI och skolarbete

Många fuskar. I avsaknad av regler?

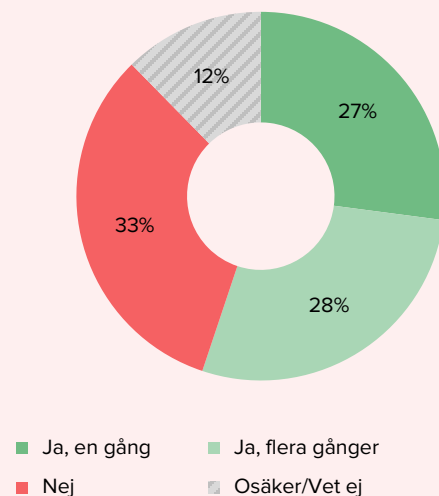
Bland unga som uppger att de har använt AI i skolarbetet är det fler än hälften som tror att de har gjort det på ett sätt som inte varit tillåtet. Det gäller i synnerhet unga killar, där en tredjedel uppger att de fuskat flera gånger jämfört med unga tjejer där en femtedel uppger att de fuskat flera gånger.

Att AI har intagit inte bara ungdoms- utan också skolsverige råder således inga tvivel om. I någon mån kanske också tillfället gör tjuven, för 4 av 10 känner osäkerhet kring de exakta reglerna som rör användningen av AI i skolan. Svaren måste tolkas lite försiktigt eftersom de är ställda under sommarlovet, men lämnar likväl en del både för rektorer och andra att fundera på framåt.

Fråga: Har din skola regler för hur du får använda AI i skolarbetet?*



Följdfråga till de som använt AI i skolarbete: Har du någonsin använt AI till en skoluppgift på ett sätt som du tror inte varit tillåtet?*



En mängd av användningsområden

När vi frågar unga vad de har använt AI till i skolan respektive på fritiden finner vi en stor mängd olika användningsområden. I skolan används AI framför allt som en bättre version av Google, som hjälper till hitta information och förklara koncept. Unga går dock steget längre och använder AI:s hjälp även för att skriva texter eller ta fram struktur för presentationer eller uppsatser, där det såklart är svårt att avgöra var gränsen

för vad som är tillåtet eller inte går.

På fritiden är det många som testat AI för skojs skull eller av nyfikenhet. Här är det intressant att Snapchats My AI omnämns av flera. Snapchat är en plattform där de flesta unga redan befinner sig och barriären blir därmed låg för många att testa vad AI kan göra.

Exempel på vad unga använder AI till:

Användning i skolan:

- Söka information
- Förklara begrepp och koncept
- Skriva texter
- Ge inspiration till upplägg på presentationer eller uppsatser
- Grammatikkontroll
- Ge förslag på förbättring av resonemang och språk
- Programmering
- Hjälp med studieteknik eller som studieverktyg
- Fuska

Användning på fritiden:

- Recept, handlingslistor och matplanering
- Träningstips- och planering
- Ställa frågor i informations- eller underhållningssyfte
- Filmförslag
- Skriva poesi
- Förslag på aktiviteter och saker att hitta på i närområdet
- Redigera bilder eller generera konst
- Socialt stöd eller bollplank
- Hjälp att uttrycka sig



AVSLUTANDE SPANINGAR

Dyrare att vara tjej?

Unga tjejer har en dystrare syn på livet jämfört med unga killar och oroar sig mer för ekonomin. Ovanpå detta upplever de också i större utsträckning att nästan alla deras pengar går åt och att de enbart har råd att köpa det nödvändigaste. Är det kanske så att tjejer har fler utgifter i sitt upplevda basbehov och att inte kunna möta dessa behov orsakar mer oro?

AI som kompis?

När man talar om AI ligger fokus ofta på praktiska användningsområden, men ungas användning är till viss del också social. Flera unga nämner att de använder AI bara för att chatta med någon för skojs skull, men också för att prata om svårare saker, som exempelvis familjeproblem. Appen Replika omnämns också, som beskrivs som en AI-chatbot för de som vill ha en vän utan bedömning, drama eller social ångest.

Växande ekonomiintresse möter sjunkande trygghet

Ungas intresse för ekonomi fortsätter att växa, samtidigt som oron för densamma är utbredd. Vi ser i denna rapport att en stor andel unga sparar mindre eller helt slutat att spara pengar. Vad får det för konsekvenser för en generation som värderar trygghet högt och för vilka bostadsköp är ett viktigt livsmål på väg mot att bli vuxen?

Ungdomsbarometern är störst i Sverige på unga!

Ungdomsbarometern (UB) har sedan 1991 arbetat med att kartlägga attityder och beteendemönster bland svenska ungdomar. Våra uppdragsgivare återfinns inom ett brett spektrum av branscher, och innefattar allt från konsumentvaruföretag och mediehus till myndigheter, högskolor och fackförbund.

Varje år genomför UB Sveriges bredaste ungdomsstudie, som passande nog även heter "Ungdomsbarometern". Här låter vi tiotusentals unga i åldern 15-24 år från hela landet berätta om allt ifrån intressen, kost- och hälsovanor, synen på utbildning, tankar om ett framtida arbetsliv, mediavanor och vad som är viktigt i deras sociala liv. Resultatet analyseras och sammanställs i ett flertal rapportområden.

Framför dig har du rapporten **Back2School** som tar tempen på ungdomssverige inför hösten 2023. Här svarar vi bland annat på frågorna: Hur mår Sveriges unga inför att skola och jobb startar upp igen? Vad planerar unga att göra mer och mindre av i höst? Och hur påverkas de av inflationen och hur använder de AI?

Ungdomsbarometern 2023 har sammanställts i nio olika rapportområden:

- Livsstil och Samhälle
- Gymnasium
- Högskola
- Arbetsliv
- Fack
- Mat och måltider
- Hälsa
- Hållbarhet
- Kommunikation och reklam



Vad vi kan hjälpa dig med:

- Kvantitativa studier
- Kvalitativa studier
- Föreläsningar och workshops
- Rådgivning och konsultation



Vill du veta mer?

I Generationsrapporten tar vi ett helhetsgrepp kring unga i Sverige och lyfter blicken för att förstå och förklara unga som generation. Rapporten, som är vår bredaste rapport, utgör ett destillat av insikter från vår största årligen återkommande studie, Ungdomsbarometern. Även om frågor som rör just livsstil och samhälle får störst utrymme här. Det betyder också att vi lägger ett extra fokus på tidsjämförelser som kan påvisa hur unga förändras i takt eller otakt med det omgivande samhället.

Du kan ladda ner rapporten kostnadsfritt på ungdomsbarometern.se

