

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК**

«Затверджено»

на засіданні приймальної комісії
ЗВО «Український католицький
університет»

«15» квітня 2025 р. (Протокол № 3)



Ректор

Т. ДОБКО

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Для здобуття освітнього ступеня магістра
Спеціальності – D3 «Менеджмент»,
Галузі знань D Бізнес, адміністрування та право
Освітня програма – «Менеджмент маркетингової діяльності»

Львів 2025

Складання фахового іспиту замість ЄФВВ можливе лише за спеціальними умовами для певних категорій, визначених у Правилах прийому до ЗВО “Український католицький університет” 2025 (зокрема для вступників, що вступають на основі диплома магістра/спеціаліста)

I. ВСТУП

Фаховий іспит для вступу в УКУ на навчання на освітній програмі «**Менеджмент маркетингової діяльності**» за освітнім ступенем магістра галузі знань **D “Бізнес, адміністрування та право”** у 2025 році передбачає перевірку розуміння абітурієнтом основ здійснення маркетингової діяльності та прийняття рішень в напрямі управління маркетингом, вміння мислити логічно, критично, системно, здатності аналізувати та робити висновки, наявності вербально-комунікативних навичок, готовності до командної роботи та активного навчання.

Вступне фахове випробування має усну форму та складається з двох частин:

1. Розв’язок кейсу.
2. Співбесіда.

II. Зміст програми

Фаховий іспит оцінюється за 200 бальною шкалою та складається з двох завдань, кожне з яких оцінюється від 0 до 100 балів.

Вага фахового іспиту в конкурсному балі становить 0,6.

Завдання 1. Розв’язок кейсу

Абітурієнтам пропонують розв’язати кейс, мета якого виявити базові знання і розуміння у сфері маркетингу, маркетинг менеджменту, вміння мислити логічно, критично, системно, інноваційно, здатність аналізувати та робити висновки, вміння приймати та обґрунтовувати рішення.

Тривалість виконання завдання – 40 хвилин.

Максимальна кількість балів – 100 балів.

Завдання 2. Співбесіда.

Мета співбесіди – зрозуміти основну мотивацію абітурієнта до навчання на програмі, дати цілісну оцінку готовності до активного навчання, розвитку, зрозуміти особистість абітурієнта та його професійний досвід, відповідність очікувань від магістерської програми її концепту, формату та особливостям навчання, окреслити здатність до

логічного, критичного мислення, ефективної комунікативної взаємодії, можливості абітурієнта активно працювати в одній групі з іншими учасниками програми.

Співбесіда проводиться у формі усних запитань-відповідей.

Співбесіда оцінюватиметься за такими критеріями:

- мотивація і готовність до навчання на програмі;
- попередній професійний досвід;
- світоглядні орієнтири, професійні цілі й очікувані результати навчання;
- логічне, аналітичне мислення, аргументованість власних рішень, думок, позиції;
- усвідомлення викликів і перспектив навчання на програмі, відповідність очікувань концепту та формату навчання.

Тривалість співбесіди - 15 хвилин.

Максимальна кількість балів – 100 балів.

III. Критерії оцінювання

Фаховий іспит для вступу в УКУ на навчання на освітній програмі «Менеджмент маркетингової діяльності» у 2025 році оцінюється фаховою екзаменаційною комісією після заслуховування розв'язку кейсу та проведення співбесіди.

Оцінка фахового іспиту здійснюється за шкалою від *100 до 200 балів* та передбачає сумарну оцінку відповідно до вказаних завдань:

- розв'язок кейсу - *макс. 100 балів*
- співбесіда - *макс. 100 балів*

Максимальна сумарна сума результату вступного фахового випробування - **200 балів**. Мінімальний прохідний бал – **130 балів**.

<i>Оцінка в балах</i>	<i>Залікова оцінка</i>
130–200	<i>Зараховано</i>
До 130	<i>Незараховано</i>

130–200 балів (зараховано) - виставляється абітурієнту, який (1) продемонстрував на рівні від достатнього до високого основи знань з предметної області (маркетинг менеджменту) та професійні навички під час розв'язку кейсу, вміння мислити логічно, критично, здатність на належному рівні аналізувати проблему, робити висновки, обґрунтовувати запропоновані рішення, представляти напрацювання (2) продемонстрував

вмотивованість і готовність до навчання на програмі, бачення власного професійного розвитку в сфері, усвідомлює виклики й перспективи навчання та професії, має необхідні професійні навички та досвід для результативного опанування освітньої програми; очікування, професійні та світоглядні орієнтири якого відповідають цілям і результатам навчання на програмі.

0-130 балів (незараховано) - виставляється абітурієнту, який (1) не продемонстрував основи знань з предметної області та професійні навички під час розв'язку кейсу, не проявив на достатньому рівні вміння мислити логічно, критично, вміння аналізувати проблему та робити висновки, не засвідчив здатність обґрунтовувати рішення, не зміг на належному рівні представити результати; (2) не продемонстрував достатнього рівня мотивації й готовності до навчання на програмі, не усвідомив на достатньому рівні виклики та перспективи навчання на професії, не продемонстрував необхідні професійні навички й досвід; очікування, професійні та світоглядні орієнтири якого не відповідають цілям і результатам навчання на програмі.

Особи, які без поважних причин не з'явилися на вступні випробування у визначений розкладом час, особи, знання яких було оцінено балами нижче встановленого мінімального рівня до участі в наступних вступних випробуваннях та у конкурсному відборі не допускаються.

Перескладання фахового іспиту не допускається.