

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК**

«Затверджено»

на засіданні приймальної комісії

ЗВО «Український католицький

університет»

«15» квітня 2025 р. (Протокол № 3)



Ректор

Т. ДОБКО

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Для здобуття освітнього ступеня магістра

Спеціальності – С7 «Журналістика»

Галузі знань С «Соціальні науки, журналістика та інформація»

Освітня програма – «Медіакомунікації»

Львів 2025

I. ВСТУП

Фаховий вступний іспит на магістерську програму з медіакомунікацій проводиться у вигляді **фахової співбесіди**, мета якої – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда проводиться у формі усних запитань-відповідей.

Фаховий вступний іспит може бути проведено особисто або в режимі онлайн за рішенням програми, про що обов'язково повідомляються вступники.

II. ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий вступний іспит повинен виявити стратегічне бачення абітурієнта його майбутньої спеціалізації, здатність формулювати думки англійською мовою, усвідомлення особливостей майбутньої спеціальності та здобутки, які уже є у абітурієнта або його плани щодо використання отриманих на програмі знань для свого професійного розвитку.

Мета співбесіди – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей. Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- журналістських стандартів
- медіааналітики
- нових медій
- візуальних комунікацій
- сторітелінгу
- соціальних платформ, основ SMM
- персональних інтересів, досвіду.

Перелік орієнтовних запитань до співбесіди:

- Назвіть українських чи закордонних журналістів, які є для вас авторитетами у професії.
- Назвіть медіа, які ви регулярно читаете/дивитесь/слухаете.
- Назвіть ключові тенденції світу сучасних медій.
- Як медіа використовують соціальні мережі у своїй роботі
- Які проблеми у використанні соціальних мереж в якості джерела новинної інформації
- Чи можуть соціальні мережі замінити класичні медіа
- Чи сприяють соціальні медіа поширенню фейків та яким чином
- Яка тематична спеціалізація є для вас близькою?

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Максимальна кількість балів за фаховий вступний іспит – 200.

Фахова співбесіда

Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей. Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- журналістських стандартів
- медіааналітики
- нових медій
- візуальних комунікацій
- сторітелінгу
- соціальних платформ, основ SMM
- персональних інтересів, досвіду.

Окрім того, впродовж співбесіди абітурієнт може отримати додаткові бали за

- комунікабельність (5 балів);
- ерудицію (5 балів);
- вміння чітко і грамотно висловлювати власну думку (5 балів);
- аргументованість у відстоюванні своєї позиції (5 балів).

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Берещак В. Комунікаційна стратегія в бізнесі. Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією. – К.: Yakaboo Publishing, 2023 - 200 с.
2. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів. – К.: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. 5.
3. Зінссер В. Як писати добре. Класичний посібник зі створення нехудожніх текстів. – К.: Наш формат, 2022. – 288 с.
4. Кеннеді Д., Метьюз Д. Потужні презентації. – К.: Фабула, 2023. - 208 с,
5. Крістіанс К. Медіетика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2014. – 592 с.
6. Лівін М. Сторітелінг для очей, вух і серця. – К.: Наш формат, 2020. – 184 с.
7. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
8. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. / Дж. Пітерс. – К., 2004. – 302 с.
9. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
10. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
11. Стор В. Наука сторітелінгу. Чому історії впливають на нас і як ними впливати на інших. – К.: Наш формат, 2024. - 224 с.