

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ЗВО «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК**

«Затверджено»

на засіданні приймальної комісії
ЗВО «Український Католицький
Університет»

«___» _____ 2022 р. (Протокол №)

Ректор _____ о. д-р Б. Прах

ПРОГРАМА ФАХОВОГО ВСТУПНОГО ІСПИТУ

Для здобуття освітнього ступеня магістра

Спеціальність – 061 «Журналістика»

Освітня програма – «Журналістика»

Програма затверджена
на засіданні Вченої ради
Факультету суспільних наук

Протокол № ___ від _____
2022 р.

Голова Вченої ради

_____ В. Турчиновський

Львів – 2022

I. ВСТУП

Фаховий вступний іспит на магістерську програму з журналістики складається з чотирьох частин. Перша – це виконання **письмових тестових завдань**. Його мета - перевірити здатності абітурієнта опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю та розуміння ним базових понять журналістики та медіакомунікацій, обізнаності в сучасних трендах і напрямках розвитку медіаринку, комунікацій, реклами. Друга частина – визначення рівня володіння англійською мовою, для цього абітурієнт повинен представити есей про себе **англійською мовою** розміром до 1 тис символів, а також відповісти на п'ять тестових запитань англійською мовою. Третя частина – **творчий доробок**, який абітурієнт подає разом з документами в приймальну комісію. Творчий доробок – це роботи, опубліковані в різних медіа - друкованих, онлайн-, та які вийшли на радіо і телебаченні. Четверта частина - **фахова співбесіда**, мета якої – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда проводиться у формі усних запитань-відповідей.

Фаховий вступний іспит може бути проведено особисто або в режимі онлайн за рішенням програми, про що обов'язково повідомляються вступники.

II. ЗМІСТ ФАХОВОГО ІСПИТУ

Фаховий вступний іспит повинен виявити стратегічне бачення абітурієнта його майбутньої спеціалізації, здатність формулювати думки англійською мовою, усвідомлення особливостей майбутньої спеціальності та здобутки, які уже є у абітурієнта або його плани щодо використання отриманих на програмі знань для свого професійного розвитку.

Частина 1. Письмове тестування

Завдання має на меті перевірити здатності абітурієнта опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю та розуміння ним базових понять журналістики та медіакомунікацій, обізнаності в сучасних трендах і напрямках розвитку медіаринку, комунікацій, реклами.

Суть завдання – відповісти на тестові запитання, вибравши правильну відповідь. Тестування абітурієнт проходить напередодні дня фахового іспиту. Тестування доступне 24 години, у абітурієнта є одна спроба, на тест виділяється 90 хвилин.

Перелік тем, які винесено на тестування:

1. Теоретичні підходи до інформації та комунікації.
2. Інформаційне суспільство та нові медіа.
3. Синтез інтерактивних та цифрових засобів інформації (явища, поняття та ознаки).
4. Структура та форми управління ЗМІ.
5. Комунікація в публічному просторі.
6. Візуальний контент як засіб передачі інформації.
7. Громадянська журналістика.
8. Граматика та стилістика української мови.
9. Основи медіаекономіки та медіабізнесу.

Максимальна кількість балів за тест – 90 балів.

Частина 2. Визначення рівня володіння англійською мовою

Для цього абітурієнт повинен представити есей про себе англійською мовою розміром до 1 тис символів. В цьому есеї потрібно розповісти про себе, свій практичний досвід та пояснити своє прагнення навчатись на магістерській програмі. Окрім того, абітурієнту буде запропоновано відповісти на п'ять тестових запитань англійською мовою. Тематика запитань вказана в попередній частині. Есей подається разом з документами в приймальну комісію.

Частина 3. Оцінювання творчого доробку

Разом із вступними документами абітурієнт подає в приймальну комісію творчий доробок.

Творчий доробок – це роботи, опубліковані в різних медіа - друкованих, онлайн-, та які вийшли на радіо і телебаченні. При відсутності авторства, вказаного поруч з публікацією, робота повинна супроводжуватись підписом редактора відповідного ЗМІ та редакційною печаткою. Окремо рекомендується вказувати авторські блоги та медіапроекти (Instagram, YouTube, TikTok, подкасти), до яких мав стосунок вступник.

Частина 4. Фахова співбесіда

Мета співбесіди – виявити інтелектуальний, дослідницький та аналітичний потенціал абітурієнта, а також його здатність до самореалізації. Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей. Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- медіааналітики,
- нових медій,
- візуальних комунікацій,
- персональних інтересів, досвіду.

Перелік орієнтовних запитань до співбесіди:

- Назвіть українських чи закордонних журналістів, які є для вас авторитетами у професії.
- Назвіть медіа, які ви регулярно читаєте/дивитесь/слухаєте.
- Назвіть ключові тенденції світу сучасних медій.
- Назвіть ключові професійні характеристики сучасного журналіста.
- Назвіть головні проблеми сучасної української журналістики.
- Що спонукало вас обрати фах журналіста?
- Оцініть свій фаховий рівень і потенціал: переваги і недоліки.
- Журналістом якого типу медій – радіо, телебачення, газета, журнал, онлайн видання – ви б хотіли працювати?
- Яка тематична спеціалізація є для вас близькою?

ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ФАХОВОГО ВИПРОБУВАННЯ

Максимальна кількість балів за фаховий вступний іспит – 200. Бал вступника за фаховий вступний іспит визначається як сума отриманих балів за кожен з його частин.

Частина 1. Письмове тестування

В іспиті використовуються тестові запитання закритого типу (містять одну правильну відповідь). Кожна правильна відповідь на тестове завдання – 3 бали. Максимальна кількість балів за тест – 75 балів.

Частина 2. Визначення рівня володіння англійською мовою

Максимальна кількість балів за цю частину – 45 балів (15 балів за тестові запитання, 30 балів за есей англійською мовою).

Частина 3. Оцінювання творчого доробку

Разом із вступними документами абітурієнт подає в приймальну комісію творчий доробок. Творчий доробок – це роботи, опубліковані в різних медіа - друкованих, онлайн-, та які вийшли на радіо і телебаченні. При відсутності авторства, вказаного поруч з публікацією, робота повинна супроводжуватись підписом редактора відповідного ЗМІ та редакційною печаткою. Окремо рекомендується вказувати авторські блоги та медіапроекти (Instagram, YouTube, TikTok, подкасти), до яких мав стосунок вступник. Максимальна кількість балів за творчий доробок – 30 балів.

Частина 4. Фахова співбесіда

Співбесіда відбуватиметься у формі усних запитань-відповідей. Упродовж співбесіди абітурієнт має відповісти на запитання, що стосуються:

- медіааналітики,
- нових медій,
- візуальних комунікацій,
- персональних інтересів, досвіду.
-

Окрім того, впродовж співбесіди абітурієнт може отримати додаткові бали за

- комунікабельність (5 балів);
- ерудицію (5 балів);
- вміння чітко і грамотно висловлювати власну думку (5 балів);
- аргументованість у відстоюванні своєї позиції (5 балів).

Максимальна кількість балів за співбесіду – 50 балів.

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навчальний посібник. – К.: Академія української преси, 2011. – 262 с.
2. Вольфф Ф. Журналістика газет і журналів. – К.: Центр вільної преси, 2017. – 377 с. 5.
3. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К.: Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
4. Крістіанс К. Медіаетика: практичні випадки та моральні міркування. – Львів: Видавництво Українського католицького університету, 2014. – 592 с.
5. Потятиник Б.В. Інтернет-журналістика: навчальний посібник. – Львів: ПАІС, 2010. – 246 с.
6. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
7. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. / Дж. Пітерс. – К., 2004. – 302 с.

8. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
9. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.-К., 2001. – 352 с.