

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВНЗ «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ СУСПІЛЬНИХ НАУК**

**ПРОГРАМА ДОДАТКОВОГО ФАХОВОГО ВСТУПНОГО
ВИПРОБУВАННЯ**

Для здобуття освітнього ступеня магістра

Галузь знань – 06 «Журналістика»

Спеціальність - 061 «Журналістика»

Освітня програма – «Медіакомунікації»

I. ВСТУП

Додатковий вступний іспит – це випробування, що проводимо для осіб, які беруть участь у конкурсі на вступ на освітню програму для здобуття ступеня магістра зі спеціальності **061 – «Журналістика»: освітня програма – «Медіакомунікації»** на основі ступеня (рівня) бакалавра або вищого ступеня, здобутого за іншою спеціальністю. Цей іспит має кваліфікаційний характер і передбачає перевірку здатності абітурієнта опанувати магістерську програму за неспорідненою спеціальністю.

Мета додаткового вступного іспиту зі спеціальності 061 – «Журналістика»: освітня програма – «Медіакомунікації» – виявити практичний і теоретичний потенціал та здатність до навчання за відповідною спеціальністю.

Форма проведення фахового випробування – виконання письмових тестових завдань та написання есею.

Тривалість додаткового вступного іспиту (виконання тестових завдань та написання есею) – 2 години.

Оцінюємо за шкалою – «склав» / «не склав».

У випадку, якщо абітурієнт не склав додаткового вступного випробування, він втрачає право брати участь у подальшому конкурсному доборі за відповідною спеціальністю.

II. ЗМІСТ ПРОГРАМИ

Додатковий вступний іспит **зі спеціальності 061 – «Журналістика»: освітня програма – «Медіакомунікації»** передбачає написання есею та виконання завдання, що містить **30 тестових запитань**, які структурно охоплюють 5 напрямів:

1. Теорія медій.
2. Публічні комунікації.
3. Цифрові медії та управління.
4. Тексти у цифрових медіа.
5. Медіаекономіка.

Перелік тем, які винесено на тестування:

1. Теоретичні підходи до інформації та комунікації.
2. Інформаційне суспільство та нові медії.
3. Синтез інтерактивних та цифрових засобів інформації (явища, поняття та ознаки).
4. Структура та форми управління ЗМІ.
5. Комунікація в публічному просторі.
6. Візуальний контент як засіб передачі інформації.
7. Громадянська журналістика.
8. Граматика та стилістика української мови.
9. Основи медіаекономіки та медіабізнесу.

Окрім тестових запитань, абітурієнтові пропонуємо написати короткий есей на одну із запропонованих тем.

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

В іспиті використовуємо тестові запитання закритого типу (містять одну правильну відповідь). Кожна правильна відповідь на тестове завдання – 3 бали.

На оцінювання есею відводимо 10 балів, які розподіляємо так:

- Належне розкриття теми – 2 бали.
- Струнка і послідовна структура есею – 2 бали.
- Зрозумілий і чіткий зміст – 2 бали.
- Оригінальність автора – 2 бали.
- Грамотність – 2 бали.

Максимальна кількість балів за виконання тесту та написання есею – 100 балів.

Критерій «склав» абітурієнт отримує, якщо екзаменаційна робота вступника має не менше ніж 50% правильних відповідей.

IV. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Бредемайер К. Правила риторики: Как не теряться во время выступления и быть убедительным / Карстен Бредемайер. – Пер. с нем. – М. : Альпина, 2008. – 112 с.
2. Берет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Берет, С. Мориарти; под ред. С. Г. Божук. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.
3. Брайант Дж., Томпсон С. Основы воздействия СМИ: Пер. с англ. – М.; СПб; К. : Изд. дом „Вільямс”, 2004. – 426 с.
4. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За заг. ред. В. Ф. Іванова. – К. : Академія української преси, 2011. – 262 с.
5. Евстафьев В. А. Журналистика и реклама: Основы взаимодействия (опыт теоретического исследования) / В. А. Евстафьев. – М. : ИМА-Пресс, 2001. – 263 с.
6. Зверинцев А. Б. Коммуникативный менеджмент: Рабочая книга менеджера по PR / А. Б. Зверинцев. – СПб., 1997.
7. Капелюшний А. О. Практична стилістика української мови : Навчальний посібник. – Львів : ПАІС, 2007. – 400 с.

8. Крейг Р. Інтернет-журналістика: робота журналіста і редактора у нових ЗМІ. – К. : Вид. дім «Києво-Могилянська академія», 2007. – 324 с.
9. Мак-Квейл Д. Теорія масової комунікації: Посібник [пер. з англ.] / Деніс Мак-Квейл. – Львів : Вид-во «Літопис», 2011. – 537 с.
10. Пітерс Дж. Слова на вітрі. Історія ідеї комунікації. / Дж. Пітерс. – К., 2004. – 302 с.
11. Плотницька І., Левченко О., Кудрявцева З. Ораторське мистецтво: навч. метод. посіб. / авт.-уклад.: І. М. Плотницька, О. П. Левченко, З. Ф. Кудрявцева та ін.; за ред. І. М. Плотницької, О. П. Левченко. – 2-ге вид., стер. – К.: НАДУ, 2011. – 128 с.
12. Пономарів О. Д. Культура слова: мовностилістичні поради. – К. : Либідь, 2008. – 238 с.
13. Потятиник Б. Медіа: ключі до розуміння / Б. Потятиник. – Львів : ПАІС, 2004. – 312 с.
14. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии XX века. – М.-К., 2001. – 352 с.