

## НАШІ ПРОЕКТИ:

### ВИДАННЯ ПРОГРАМИ:



### ВИДЕНСЬКА ШКОЛА МУЛЬТИМЕДІЙНОЇ ЖУРНАЛІСТИКИ



### ВИЗУАЛЬНИЙ АРХІВ ПАМ'ЯТІ УКРАЇНСЬКОЇ ДІАСПОРИ США



### СТУДЕНТСЬКЕ RADIO 412



## УМОВИ ВСТУПУ:

Щоби вступити на Магістерську програму з медіакомунікацій, необхідно пройти такі наступні кроки:

- 1. Додаткове вступне випробування**  
для тих, хто має диплом про вищу освіту за іншою спеціальністю (не за спеціальністю "Журналістика"). Від 6 до 31 травня.
- 2. ЗНО з іноземної мови**  
Реєстрація на ЗНО/ЄВІ – від 6 травня до 3 червня (18:00). Реєструє приймальна комісія ЗВО. Дійсним є сертифікат лише з 2020 року.
- 3. Фахове випробування**  
(письмовий фаховий іспит, співбесіда й аналіз проектної заявки). Від 14 до 28 липня.

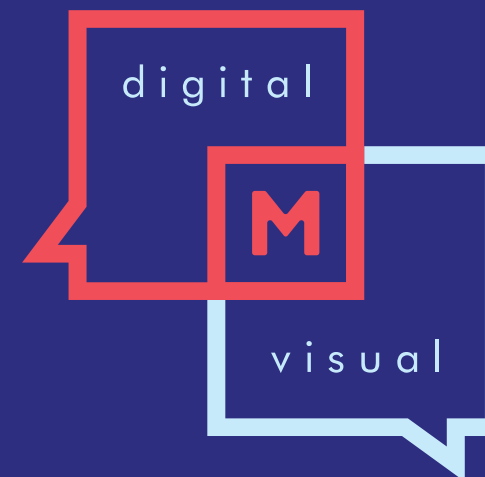
Заяви та документи приймають  
від **5 до 22 ЛИПНЯ**



Вартість навчання в 2020/2021  
становить 70 000 грн



## МАГІСТЕРСЬКА ПРОГРАМА З МЕДІАКОМУНІКАЦІЙ УКУ



НАПРЯМИ ПРОГРАМИ:  
DIGITAL MEDIA  
CRITICAL STUDIES  
VISUAL MEDIA

«СТВОРЮЄМО КОНТЕНТ  
І УПРАВЛЯЄМО НИМ»

## КУРСИ VISUAL MEDIA

- Візуальні комунікації
- Мультимедійні технології
- Графічний дизайн
- Візуалізація даних
- Медіавиробництво і креативні індустрії

### НАШІ ВИКЛАДАЧІ ТА ГОСТІ:

**Анатолій Бондаренко**, керівник напрямку інфографіки та журналістики даних сайта Texty.org.ua

**Жанна Озірна**, режисерка та сценаристка

**Тарас Костирко**, фоторепортер, фотограф, засновник студії "Trice one designs"



## КУРСИ CRITICAL STUDIES

- Медіакритика
- Медіаправо
- Історія ідей
- Політичні комунікації
- Рекламні комунікації
- Критичне мислення

### НАШІ ВИКЛАДАЧІ ТА ГОСТІ:

**Ярослав Грицак**, професор, доктор історичних наук

**Оксана Міхеєва**, професор, доктор історичних наук

**Володимир Поліщук**, маркетолог, рекламист, спеціаліст із брендингу

### КУДИ ІДУТЬ НА ПРАКТИКУ НАШІ СТУДЕНТИ:

- Інститут масової інформації
- Mjoy-Multimedia
- UA-Master
- Radio Roks
- Ekonomika+
- Кризовий медіацентр
- Радіо Свобода

### НАШІ ВИПУСКНИКИ

#### ПОТРІБНІ:

- в аналітичних і цифрових відділах інтернет-маркетингових і маркетингових компаній
- у креативних, рекламних агенціях і PR-компаніях
- у відділах комунікацій державних структур та приватних бізнес-структур

## КУРСИ DIGITAL MEDIA

- Нові медіа та комунікативні технології
- Web-аналітика
- SMM
- Безпека в цифровому просторі
- Креативні формати в медіа

### НАШІ ВИКЛАДАЧІ ТА ГОСТІ:

**Роман Заяць**, засновник і керівник Mjoy Multimedia

**Артем Сорока**, web-аналітик

**Ярослав Ведмідь**, співзасновник digital-агенції Postmen

