**Український католицький університет
факультет суспільних наук
кафедра журналістики**

|  |  |
| --- | --- |
| **Назва курсу** |  **Телевізійні новини** |
| **Викладачі** | Вікторія Бабенко, Омелян Ощудляк |
| **Профайл викладачів** | <http://journalism.ucu.edu.ua/kafedra-zhurnalistyky/119/><http://journalism.ucu.edu.ua/kafedra-zhurnalistyky/4802/> |
| **Контактний тел.** | 240-99-40 (внутр. 2059) |
| **E-mail:** | vbabenko@ucu.edu.uaomelyan@ucu.edu.ua |
| **Сторінка курсу в CMS** |  |
| **Консультації** | Онлайн-консультації: - обговорення та затвердження запитань для бліц-інтерв’ю, обговорення поточних подій для знімання стриму, затвердження тем для сюжетів інформаційного випуску |

1. **Анотація до курсу**

***Телевізійні новини*** – це неперервний серіал із серйозними та щасливими повідомленнями, власним «інформаційним портретом» і професійною стилістикою. Постійні випуски новин дають вам змогу безперервно й оперативно дізнаватися про ситуацію у країні та в світі не лише з екрана телевізора, але й у мережі за допомогою комп’ютерів, смартфонів, планшетів.

У межах навчального курсу студенти ознайомлюватимуться з «фабрикою» новинного випуску, технікою прямих увімкнень, записуватимуть статичні та динамічні стендапи, вчитимуться працювати в актуальних жанрах – допомагатимуть їм успішні телевізійні журналісти та ведучі рейтингових українських каналів.

1. **Мета та цілі курсу**

***«Телевізійні новини»*** – інтенсивний практикум, який формує універсального журналіста; відеографа, який самостійно знімає, начитує, монтує інформаційні матеріали та стримить з місця події.

***Мультифункціональність*** (журналіст, який працює в певному спектрі тем та проблематик) і ***універсальність*** (журналіст сам знімає та монтує – саме такі спеціалісти високо цінуються у ньюзрумах) – головні цілі навчальної дисципліни.

1. **Формат курсу**

В межах курсу студенти проходять весь процес випуску інформаційної програми в прямому режимі запису з студії, верстають 3 випуски «СТН» ( Студентських телевізійних новин). Отримують практичні рекомендації щодо подання новин у різних форматах.

**4. Результати навчання**

* знати національні і зарубіжні етичні стандарти роботи журналіста (точність, достовірність, коректна робота з джерелами, розмежування фактів і думок, плюралізм у поданні точок зору);
* засвоїти нові методи, засоби і технології професійної діяльності, зокрема графічного оформлення матеріалу;
* враховувати головні засади роботи з джерелами інформації та методами її збору (інтерв'ю, спостереження, робота з документами, електронними базами даних, соціальними мережами);
* отримувати інформацію від ньюзмейкерів на місці події, на прес-конференціях, брифінгах тощо;
* перевіряти правдивість отриманої інформації;
* збирати потрібну інформацію (працювати з джерелами інформації, застосовувати різні методи), здійснювати її перевірку, селекцію та аналіз за методикою «точної» журналістики;
* вибирати і формулювати актуальну тему матеріалу, визначати інформаційний привід та подальший хід роботи;
* оперативно готувати матеріал для верстки новин з врахуванням їхньої специфіки, працювати в різних жанрах і форматах, розміщувати свої матеріали на мультимедійних платформах;
* працювати в кадрі – бути переконливим, природніми, правдиво розповідати про важливі події;
* пропонувати актуальні теми для авторського циклу матеріалів;
* редагувати тексти відповідно до сучасних професійних стандартів;
* вміти самостійно знімати і монтувати сюжет, стримити з місця події;
* розуміти специфіку висвітлення різнопланових подій;
* розуміти основні принципи верстки інформаційного випуску.

**5.   Обсяг курсу**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Вид заняття** | лекції | практичні заняття | самостійна робота |
| **К-сть годин** | 30 | 30 | 90 |

**6. Ознаки курсу:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Рік викладання** | **семестр** | **спеціальність** | **Курс**, **(рік навчання)** | **Нормативний\вибірковий** |
| **2017** | **2** | **журналістика** | **1** | **н** |

**7. Технічне й програмне забезпечення /обладнання**

Студенти отримують практичні навички створення якісних новин, знайомляться з методикою роботи в кадрі, технологію випуску в прямому ефірі на базі **Навчального медіацентру**, якийоблаштований за сучасними потребами продакшну. Студенти монтують, знімають, записують підведення та відведення, видають в прямому ефірі випуск новин.

**8. Політики курсу**

Під час практичних занять студенти поринуть у справжню атмосферу створення телевізійних новин з дотриманням етичних стандартів професії.

**9. Схема курсу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тиж. /**дата /**год.** | **Тема, план, короткі тези** | **Форма діяльності (заняття) / Формат** | **Матеріали** | **Література****Ресурси в інтернеті** | **Завдання,****год** | **Вага оцін-ки** | **Термін викона-ння** |
| **Тиж. 1.**31 січня**4 акад. год.**  | **Модуль І. Відеожурналістика: сучасні тенденції**Тема 1: ***Телебачення в просторі і часі***- програмний продукт- вплив поп-культури- інфотейнмент: комунікаційна гра- інтернет-телебачення | Лекція *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 7 | Передивитисьпрезентацію,*2 год*  |  |  |
| Тема 2: ***Ньюзрум: від шеф-редактора до інженера ТЖК***- структура - персони - логістика | Лекція *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 2: ст. 26-52 | Поділ студентів на три редакції (брендування редакцій ) – Редакція І Редакція ІІ Редакція ІІІ*2 год* |  |  |
| **Тиж.2** 7 лютого**4 акад. год.** | Тема 3: ***Структура телевізійного повідомлення***- елементи сюжету: закадровий текст, синхрон, інтершум- побудова телевізійного сюжету-внутрішня драматургія- «правило близькості»- «серйозні» та «щасливі новини» | Лекція *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 4 | Передивитись презентацію,*2 год* |  |  |
| Тема 4: ***Телевізійна команда***- взаємодія у групі (журналіст, оператор, режисер монтажу, водій) | Практичне заняття *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 16: p. 2-18 | Відеопрезентаціякожної з редакцій*5 год* | 5 |  |
| **Тиж.3**лютого**2 акад. год.,****4 акад. год** | Тема 5: ***Операторська майстерність***- кадрування- композиція кадру- зона «золотого перетину»- робота з світлом- технічні можливості візуалізації матеріалу*Гостьовий лектор (режисер)* | Практичне заняття *F2F* | Презентація,практичнароботаз камерою | 16: p. 62 – 102 | Відзняти відеоісторію*5 год* | 30 |  |
| Тема 6: ***Робота в кадрі та закадром: стендап, стрим, бліц-інтерв’ю***- вимоги до стендапів у новинному матеріалі- правила стриму- особливості запису інтерв’ю у статичних та динамічних умовах (взаємодія між репортером та оператором, внутрішні знаки-команди). | Лекція *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 2 | Запис бліц-інтерв’ю на вулиці на задану темуВиїзд на реальнуподію –знімання сюжету на задану тему,збудованого настендапах та синхронах*5 год* |  |  |
| **Тиж.4****8 акад. год.** | Тема 6: ***Живий репортаж / Стрим***Редакція І. Стрим з місця подіїРедакція ІІ. Інформаційне повідомлення (відписування стриму)Редакція ІІІ. Бліц-інтерв’ю  | ПрактичнеЗаняття(робота в полі) *F2F* |  | 9: ст. 121 -134  | Редакція І: виїзд на реальну подію – знімання сюжету на задану тему, збудованого на стендапах та синхронахРедакція І: монтаж відзнятого сюжету*10 год* | 5 |  |
| Тема 6: ***Живий репортаж / Стрим***Редакція ІІ. Стрим з місця подіїРедакція ІІІ. Інформаційне повідомлення (відписування стриму)Редакція І. Бліц-інтерв’ю | ПрактичнеЗаняття(робота в полі) *F2F* |  | 9: ст. 121 -134  | Редакція ІІІ: приймання і відписування стріму з часовим дедлайном (короткі повідомлення) *10 год* | 5 |  |
| **Тиж.5****4 акад. год.****2 акад. год.** | Тема 6: ***Живий репортаж / Стрим***Редакція ІІІ. Стрим з місця подіїРедакція І. Інформаційне повідомлення (відписування стриму)Редакція ІІ. Бліц-інтерв’ю | ПрактичнеЗаняття(робота в полі) *F2F* |  | 9: ст. 121 -134  | Редакція ІІ: виїзд на реальну подію – реалізація стріму ч/з UStream на коментарях репортера та синхронах *10 год* | 5 |  |
| Тема 6: ***«Живе» повідомлення*** Перегляд, аналіз та обговорення:- стримів, - бліц-інтерв’ю,- відеопрезентацій редакційГолосування за краще виконання роботи | Практичнезаняття(перегляд відзнятих матеріалів) - *F2F* |  |  |  | 5 |  |
| **Тиж.6****2 акад. год.** | ***Модуль ІІ. Новинний формат***Тема 7: Новинна майстерня* верстка інформаційного випуску
* БЗ / ВМЗ
* пряме включення
 | Лекція *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 11: [http://mip.gov.ua/files/Presentation/Verification%20handbook%20UA%20(1).pdf](http://mip.gov.ua/files/Presentation/Verification%20handbook%20UA%20%281%29.pdf) | Передивитись презентацію*2 год* |  |  |
| **Тиж.7****2 акад. год.** | Тема 8: ***Ведучий новин*** - особливості роботи в студії- верстка випуску- переваги прямого ефіру- запис інформаційного випуску*Гостьовий лектор (ведучий новин)* | Лекція Практичнезаняття встудії *F2F* | Презентація,відеоматеріали |  |  |  |  |
| **Тиж.8****2 акад. год.** | Тема 9: ***Інформаційні міні-жанри: телеповідомлення (відеосюжет), звіт****-* канали інформування- різновиди жанрів- класифікація векторів  | ПрактичнеЗаняття *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 2 | Передивитись презентацію*2 год* |  |  |
| **Тиж.9****4 акад. год.** | Тема 10: ***Репортаж: поєднання авторських вражень і фактів***- «гарячий» і «холодний» репортаж- завдання жанру- практики написання- різновиди жанру | *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 9: ст. 121 -134  | Передивитись презентацію*2 год* |  |  |
| **Тиж.10****2 акад. год.** | Тема 11: ***Експерименти в практиці кореспондента***- репортерські перевтілення | *F2F* | Презентація,відеоматеріали | 2 | Передивитисьпрезентацію*2 год* |  |  |
| **Тиж.11****4 акад. год.** | Тема 12: ***Сторітелінг***- «людські тексти» – життєва історія- персоніфікація- біографічні методи | Лекція*F2F* | Презентація,відеоматеріали | 17: <https://www.britannica.com/topic/soft-news> | Передивитисьпрезентацію*2 год* |  |  |
| **Тиж.12****4 акад. год.** | Тема 13: ***Інформаційний випуск новин***- робота в студії | Практичне заняття(індивідуальна та групова робота)*F2F* |  |  | Монтаж відзнятого сюжетуВипуск в прямому ефірі*10 год* | 10 |  |
| **Тиж.13****4 акад. год.** | Тема 13: ***Інформаційний випуск новин***- робота в студії- перегляд і аналіз інформаційного випуску | Практичне заняття (індивідуальна та групова робота)*F2F* |  |  | Монтаж відзнятого сюжетуВипуск в прямому ефірі*10 год* | 10 |  |
| **Тиж.14****4 акад. год.** | Тема 13: ***Інформаційний випуск новин***- робота в студії- перегляд і аналіз інформаційного випуску | Практичне заняття (індивідуальна та групова робота)*F2F* |  |  | Монтаж відзнятого сюжетуВипуск в прямому ефірі*10 год* | 10 |  |
| **Тиж.15****2 акад. год.** | Тема 14: ***Аналіз випусків новин***- перегляд і аналіз інформаційного випуску - аналіз верстки інформаційної програми | Підсумкове заняття*F2F* |  |  |  | 10 |  |

**10. Система оцінювання та вимоги**

Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни **«Телевізійні новини»**, є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 50 балів під час складання ІІ модулів і 50 – балів за іспит.

Студент повинен підготувати під час практичних занять низку матеріалів. Змістовий модуль І. ***Відеожурналістика: сучасні тенденції***передбачає підготовку такого відеоконтенту: *відеопрезентацію, стрим, відписування, бліц-інтерв’ю.* Змістовий модуль ІІ. ***Новинний формат*** завершується переглядом *відеоісторії*  *без закадрового тексту* та *аналізом* *інформаційних програм.*

***Модуль І.*** ***Відеожурналістика: сучасні тенденції* (20 балів)**

**Критерії оцінювання відеопрезентації (5 балів)**

Виразна ідея – 1

Креативність – 1

Режисерський хід – 1

Форматні ознаки – 1

Монтаж – 1

**Критерії оцінювання стриму (5 балів)**

Новизна повідомлення –1

Соціальна значущість і актуальність – 1

Оперативність подання інформації – 1

Чітко сфокусована тема – 1

Цікаво викладений матеріал – 1

**Критерії оцінювання відписування стриму (5 балів)**

Оперативність подання інформації – 1

Причино-наслідковий зв'язок – 1

Правдивість повідомлення – 1

Точність подання фактів – 1

Чітко сфокусована тема – 1

**Критерії оцінювання бліц-інтерв’ю (5 балів)**

Вибір теми і співбесідників – 1

Композиція – 1

Характер і зміст запитань – 1

Способи домогтися чіткої і повної відповіді –1

Чи відображене коло інтересів аудиторії? – 1

***Модуль ІІ.*** ***Новинний формат* (30 балів)**

**Критерії оцінювання відеоісторії (30 балів)**

Предмет відображення – 5

Образне осмислення фактів, деталей –5

Лаконічна композиція – 5

Манера викладу – 5

Режисура – 5

Монтаж – 5

**ІСПИТ (50 балів)**

В іспит входять бали за 4 інформаційні випуски та аналіз інформаційної програми.

За кожен випуск Студентських Телевізійних Новин студенти можуть отримати до 10 балів (максимум). З них 5 балів виставляють студенти, а 5 – викладач. Студентські 5 балів – це оцінка вкладу кожного з команди у виробництво СТН. Викладача – це оцінка рівня виконання того чи іншого матеріалу, яка додається до оцінки групи.

Оцінка вкладу кожного у випуск всередині редакцій відбувається за таким зразком

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Прізвище та ім’я студента**  | **Опис виконаної роботи для випуску СТН (обо’язково вказувати теми матеріалів)** | **Критерій**  | **Бал**  |
|  |  | Генерування ідей/редакторська робота/продюсування (домовляння з героями, локаціями, акредитації) | 0 - 1 |
|  |  | Знімальний процес – студія (запис підводок), виїзд (знімання сюжету, відео для б/з, запис синхронів) | 0 - 1 |
|  |  | Монтаж сюжету, графіка, титри, зведення | 0 - 1 |
|  |  | Робота у кадрі (не стендап) – ведення новин, гість студії | 0 - 1 |
|  |  | Розшифровування відео/ написання текстів  | 0 – 1 |
| РАЗОМ: |  |  | 0 – 5  |

**Як видно з таблиці, окремо редактор кожної з команд, разом з самою оцінкою, надає короткий опис виконаної роботи кожного учасника Вашої редакції. Так краще зрозуміти логіку оцінок.**

Якщо колега заслуговує на вищу оцінку за певним критерієм/критеріями, наведеними у таблиці і його зусилля були важливими саме за цим показником, студенти не обмежуються 1 балом, а можуть виставляти вищу оцінку.

**Критерії оцінювання аналізу інформаційних програм (10 балів)**

Послідовний виклад – 2

Розкриття теми матеріалу – 2

Доречність прикладів, посилань, цитат – 2

Використання ілюстративного матеріалу – 2

Достовірність аргументування – 2

**11. Рекомендована література**

1. Боттон А. Новости. Инструкция для пользователя / Пер. [Виктор Вебер](https://www.litres.ru/viktor-veber-4/) / А. Боттон. – М.: [Эксмо](https://www.litres.ru/eksmo/), 2016. – 200 с.
2. **Вайшенберг 3.** Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал, ред. В.Ф.Іванова/ **3.**  **Вайшенберг**. – К.: Академія Української Преси, 2011. – 262 с.
3. Кройчик Л. Е. Система журналистских жанров // Основы творческой деятельности журналиста / Под ред. С. Г. Корконосенко. – С.Пб., 2000. – С. 125–168.
4. Куляс І., Макаренко О. Ефективне виробництво теленовин: стандарти інформаційного мовлення; професійна етика журналіста-інформаційника. Практичний посібник для журналістів / І. Куляс, О. Макаренко. – Київ, видавництво ХББ, 2006. – 120с.
5. Лазутина Г. В. Жанр и формат в терминологии современной журналистики. / Г. В. Лазутина // Вестник Московского университета. Серия 10, Журналистика. №6. – с.14
6. Лазутина Г. В., Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 320 с.
7. Мащенко І. Телевізійні аномалії: Мас-медійні історії в деталях. *–* К.: Телерадіокур'єр, 2005. *–* 216 с.
8. Михайлин І. Л. Основи журналістики. Підручник. 5-те вид. перероб. та доп. // І. Л. Михайлин. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 496 с.
9. Носке Г. Журналістика: що треба знати та вміти / Носке Г. – Київ: Центр вільної преси, 2017. – 312 с.
10. Рус-Моль Ш. Журналістика: Посібник / Пер. з нім. В. Климченко; наук. ред. В. Іванов / Ш. Рус-Моль. – К. : Академія української преси, Центр вільної преси, 2013. – 343 с.
11. Сільверман Крейг. Посібник з верифікації / Перл.Олесь Кульчинський. *–* Режим доступу: [http://mip.gov.ua/files/Presentation/Verification%20handbook%20UA%20(1).pdf](http://mip.gov.ua/files/Presentation/Verification%20handbook%20UA%20%281%29.pdf)
12. Тертычный А. А. Жанры периодической печати: учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 320 с.
13. Bolter J. Remediation. Understanding new media. / Bolter J., Grusin R. – Cambridge, Mass. and London : The MIT Press, 1999. – 295 p.
14. Call W. Telling True Stories : A Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University / M. Kramer, W. Call. – NY : Plume, 2007. – 317 p.
15. Itule B. D., Anderson D. A. News Writing and Reporting for Today's Media. / B. D. Itule, D. A. Anderson, 3rd ed. NY : McGraw-Hill, 1994, – 491 p.
16. Kobre K.*Videojournalism*: *Multimedia Storytelling /* Kobre Kenneth. – New York and London: Focal Press. – 261p.
17. Soft news [Електронний ресурс] // Encyclopedia Britannica. – Режим доступу до ст. до ст. : <https://www.britannica.com/topic/soft-news>