

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

ОСВІТНЬО – ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА

«Менеджмент маркетингової діяльності»

Другого (магістерського) рівня вищої освіти

за спеціальністю 073 «Менеджмент»

галузі знань 07 Управління та адміністрування

Кваліфікація: магістр менеджменту, менеджер з маркетингу



ЗАТВЕРДЖЕНО ВЧЕНОЮ РАДОЮ

Голова вченої ради

[Signature] / о. Б. Трах /  
(протокол № 10 від "29" травня 2019 р.)

Освітня програма вводиться в дію з 09 2019 р.

Ректор [Signature] / о. Б. Трах /

(наказ № 313 від "06" 06 2019 р.)

Львів 2019 р.

# ПЕРЕДМОВА

Розроблено робочою групою у складі:

1. **Борщевський Віктор Валентинович**, д.е.н, доцент, професор кафедри управління та організаційного розвитку УКУ
2. **Найчук-Хрущ Марта**, к.е.н., доцент кафедри управління та організаційного розвитку
3. **Гошко Тетяна Дмитрівна**, к.е.н., доцент кафедри управління та організаційного розвитку

# 1. Профіль освітньої програми «Менеджмент маркетингової діяльності» зі спеціальності 073 «Менеджмент»

| 1 – Загальна інформація                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Повна назва закладу вищої освіти та структурного підрозділу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Вищий навчальний заклад «Український католицький університет», факультет суспільних наук                                                                                                                                                                     |
| Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Магістр з менеджменту, менеджер з маркетингу                                                                                                                                                                                                                 |
| Офіційна назва освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Менеджмент маркетингової діяльності                                                                                                                                                                                                                          |
| Тип диплому та обсяг освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС, термін навчання 1 рік 10 місяців                                                                                                                                                                               |
| Наявність акредитації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Програма не акредитована                                                                                                                                                                                                                                     |
| Цикл/рівень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Приклад:<br>НРК України – 8 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень                                                                                                                                                                                |
| Передумови                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Наявність ступеня бакалавра, спеціаліста, магістра. Із врахуванням загальних умов Правил прийому.                                                                                                                                                            |
| Мова(и) викладання                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | українська, англійська                                                                                                                                                                                                                                       |
| Термін дії освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | До 2021 року                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <a href="https://ucu.edu.ua/about/ofitsijna-informatsiya/profili-osvitnih-program/">https://ucu.edu.ua/about/ofitsijna-informatsiya/profili-osvitnih-program/</a>                                                                                            |
| 2 – Мета освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Метою програми є підготовка менеджерів для маркетингової діяльності, креативних лідерів, які володіють інноваційним способом мислення, сучасними знаннями у сфері менеджменту та маркетингу та компетентностями, необхідними для ефективного управління маркетинговою діяльністю в організації та створення успішних та конкурентоздатних брендів як на локальних так і на глобальних ринках. |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| 3 - Характеристика освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Бізнес-середовище, стратегії, інновації, лідерство та етика (управління собою та людьми), система управління маркетингом, бренд-менеджмент (20:20:10:10:30:10).                                                                                              |
| Орієнтація освітньої програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Програма є освітньо-професійною. Підготовка фахівців, здатних ідентифікувати та розв'язувати складні задачі та проблеми у сфері менеджменту та маркетингової діяльності. Розвиток у процесі навчання, що передбачає проведення інноваційних досліджень.      |
| Основний фокус освітньої програми та спеціалізації                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | Загальна підготовка до ефективного управління маркетинговою діяльністю компаній.<br><br>Спеціальна в контексті формування цілісного бачення стратегії розвитку бізнесу та пошуку нових можливостей для його стабільного розвитку відповідно до потреб ринку. |
| Особливості програми                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Специфіка програми полягає в наступному: <ul style="list-style-type: none"> <li>Команда викладачів та експертів з України та з-за кордону</li> </ul>                                                                                                         |

|                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● Інтерактивне навчання з практичною та академічною складовою, зокрема виконання практичних завдань для українських компаній</li> <li>● Ознайомлення з кращими практиками в сфері маркетингу вітчизняних та закордонних компаній</li> <li>● Вибіркові курси (учасники можуть обрати три міждисциплінарних курси на вибір із запропонованого переліку)</li> <li>● Робота над реальними проектами (протягом навчання учасники у супроводі викладачів працюють над проектами, систематизуючи і застосовуючи на практиці знання та досвід, отримані на програмі)</li> <li>● Написання дипломного проекту для визначеного підприємства та зовнішня експертиза виконаного проекту</li> <li>● Гарантійний термін (впродовж двох років після закінчення навчання учасники можуть безкоштовно прослухати 2 курси програми на вибір)</li> </ul> <p>Доступ до зустрічей Спільноти Львівської бізнес-школи та можливість формування цінних професійних контактів</p>    |
| <b>4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Придатність до працевлаштування</b>                                        | <p>По завершенні програми учасники здобудуть нові навички для того, щоб забезпечити високу конкурентоздатність для власної компанії чи організацій в яких вони працюють в умовах нестабільного економічного середовища.</p> <p>Отримані компетентності дають можливість успішно працювати на наступних посадах:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● менеджер з просування продукції;</li> <li>● дистриб'ютор;</li> <li>● торговий представник компанії;</li> <li>● супервайзер;</li> <li>● продакт-менеджер.</li> <li>● менеджер з реклами,</li> <li>● мерчандайзер, супервайзер;</li> <li>● консультант зі збуту та закупівлі;</li> <li>● PR-менеджер (спеціаліст зі зв'язків з громадськістю);</li> <li>● фахівець у сфері забезпечення комунікації та інформації;</li> <li>● бренд-менеджер;</li> <li>● маркетинголог-логіст;</li> <li>● маркетинголог-аналітик;</li> </ul> <p>провідний фахівець відділу (департаменту, управління) маркетингу (реклами) державної установи тощо.</p> |
| <b>Подальше навчання</b>                                                      | <p>Мають право продовжувати навчання на третьому (освітньо-науковому) рівні вищої освіти – доктора філософії. Набуття додаткових кваліфікацій в системі післядипломної освіти.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>5 – Викладання та оцінювання</b>                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Викладання та навчання</b>                                                 | <p>Навчання поєднує академічну і практичну складову - заняття в аудиторії, роботу в групах, майстер-класи та виконання проектів для українських компаній. Програма розглядає систему управління маркетингом, базуючись на найкращих міжнародних практиках та кейсах. Тренінги від іноземних гостей та лекторів.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Оцінювання</b>                                                             | <p>Встановлена 100-бальна система оцінювання результатів проходження курсу. Результат проходження майже усіх курсів містить таку складову, як активна робота в аудиторії, тобто в загальних обговореннях, презентаціях, доповідях та інший</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                 | діяльності під час занять. Оцінка за роботу в аудиторії включає в себе оцінку якості індивідуальної підготовки, рівня активності учасника/учасниці та його/її залучення в роботу групи в аудиторії. Викладачі вільні у встановленні власної системи постановки завдань та оцінювання курсу в рамках існуючих в ВНЗ нормативних документів щодо оцінювання знань студентів.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>6 – Програмні компетентності</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Інтегральна компетентність</b>               | Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі управління системою маркетингу, вміти працювати в часових та ресурсних обмеженнях, базувати свої позиції та рішення на аналізі даних, мати навички стратегічного бачення у процесі роботи та навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в умовах змін.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Загальні компетентності (ЗК)</b>             | ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні;<br>ЗК2. Здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня, вести переговори базуючись на етичних принципах та християнських цінностях (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);<br>ЗК3. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;<br>ЗК4. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;<br>ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);<br>ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність);<br>ЗК7. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;<br>ЗК8. Знання та розуміння предметної області маркетингової діяльності;<br>ЗК9. Здатність управляти, виявляти ініціативу та підприємливість, забезпечувати якість виконуваних робіт;<br>ЗК10. Здатність впроваджувати інноваційні шляхи для створення доданої цінності для організації.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Фахові компетентності спеціальності (ФК)</b> | ФК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів;<br>ФК2. Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати відповідні стратегії та плани;<br>ФК3. Здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;<br>ФК4. Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів організації;<br>ФК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;<br>ФК6. Здатність формувати лідерські якості та демонструвати їх в процесі управління людьми;<br>ФК7. Здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;<br>ФК8. Здатність використовувати психологічні технології роботи з персоналом.<br>ФК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію;<br>ФК10. Здатність до управління організацією та її розвитком;<br>ФК11. Здатність розуміти бізнес як систему та використовувати сучасні маркетингові інструменти для досягнення цілей компанії; |

|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                      | <p>ФК12. Здатність розуміти макро- та мікро-середовище, ризики та обмеження маркетингової діяльності;</p> <p>ФК13. Розуміти поведінку споживача та здатність управляти відносинами зі споживачем щоб створювати клієнтоорієнтовані маркетингові бізнес-стратегії;</p> <p>ФК14. Вміння створювати бренди та управляти портфелем брендів;</p> <p>ФК15. Здатність впроваджувати нові маркетингові рішення базуючись на побудові інноваційних бізнес-моделей та застосовуючи нові можливості технологій;</p> <p>ФК16. Здатність застосовувати кращі практики в сфері управління маркетинговою діяльністю в своїй організації.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>7 – Програмні результати навчання</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах;</li> <li>2. Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;</li> <li>3. Проектувати ефективні системи управління організаціями;</li> <li>4. Обґрунтовувати та управляти проектами, генерувати підприємницькі ідеї;</li> <li>5. Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах;</li> <li>6. Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність;</li> <li>7. Організовувати та здійснювати ефективні комунікації всередині колективу, з представниками різних професійних груп та в міжнародному контексті;</li> <li>8. Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією;</li> <li>9. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами;</li> <li>10. Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач;</li> <li>11. Забезпечувати особистий професійний розвиток та планування власного часу.</li> <li>12. Вміти делегувати повноваження та керівництво організацією (підрозділом);</li> <li>13. Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).</li> <li>14. Вміти пояснити взаємозв'язок права з іншими суспільними явищами.</li> </ol> |
| <b>8 – Ресурсне забезпечення реалізації програми</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Кадрове забезпечення</b>                          | Залучення до викладання та проведення майстер-класів викладачів-практиків із провідних компаній України та світу.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Матеріально-технічне забезпечення</b>             | Відсутні                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                  |                                                                        |
|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Інформаційне та навчально-методичне забезпечення | Використання системи Moodle та корпоративної пошти                     |
| <b>9 – Академічна мобільність</b>                |                                                                        |
| Національна кредитна мобільність                 | Відсутня                                                               |
| Міжнародна кредитна мобільність                  | Відповідно до програм Академічної мобільності УКУ                      |
| Навчання іноземних здобувачів вищої освіти       | Відповідно до Правил прийому ВНЗ «Український католицький університет» |

## 2. Перелік компонент освітньо-професійної/наукової програми та їх логічна послідовність

### 2.1. Перелік компонент ОП

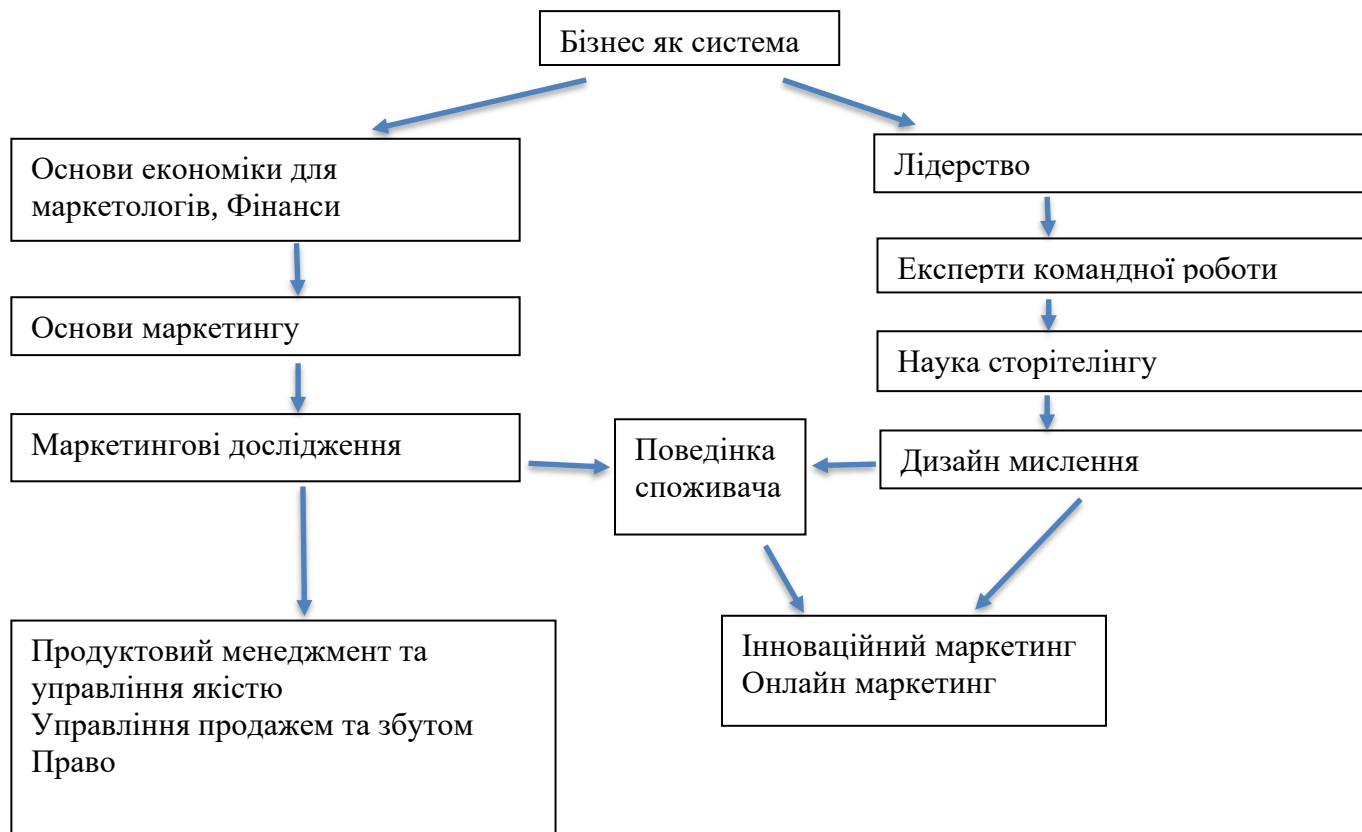
| Код н/д                                              | Компоненти освітньої програми<br>(навчальні дисципліни, курсові проекти (роботи),<br>практики, кваліфікаційна робота) | Кількість<br>кредитів | Форма<br>підсумк.<br>контролю |
|------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-------------------------------|
| 1                                                    | 2                                                                                                                     | 3                     | 4                             |
| <b>Обов'язкові компоненти ОП</b>                     |                                                                                                                       |                       |                               |
| ОК 1.                                                | Бізнес як система                                                                                                     | 3                     | екзамен                       |
| ОК 2.                                                | Дизайн мислення                                                                                                       | 3                     | залік                         |
| ОК 3.                                                | Наука сторітелінгу                                                                                                    | 3                     | залік                         |
| ОК 4.                                                | Експерти командної роботи                                                                                             | 3                     | залік                         |
| ОК 5.                                                | Лідерство                                                                                                             | 3                     | екзамен                       |
| ОК 6.                                                | Основи економіки для маркетологів                                                                                     | 3                     | екзамен                       |
| ОК 7.                                                | Фінанси                                                                                                               | 3                     | залік                         |
| ОК 8.                                                | Основи економіки для маркетологів                                                                                     | 3                     | залік                         |
| ОК 9.                                                | Маркетингові дослідження                                                                                              | 3                     | екзамен                       |
| ОК 10.                                               | Поведінка споживача                                                                                                   | 3                     | екзамен                       |
| ОК 11.                                               | Право                                                                                                                 | 3                     | екзамен                       |
| ОК 12.                                               | Продуктовий менеджмент та інновації                                                                                   | 3                     | залік                         |
| ОК 13.                                               | Управління продажем та збутом                                                                                         | 3                     | залік                         |
| <b>Загальний обсяг обов'язкових компонент:</b>       |                                                                                                                       | <b>39</b>             |                               |
| <b>Вибіркові компоненти</b>                          |                                                                                                                       |                       |                               |
| <i>Дисципліни вибору освітньої програми (блок 1)</i> |                                                                                                                       |                       |                               |
| ДВОП 1.1.                                            | Реклама та PR                                                                                                         | 3                     | екзамен                       |
| ДВОП 1.2.                                            | Бренд-менеджмент                                                                                                      | 3                     | екзамен                       |
| ДВОП 1.3.                                            | Інтегровані маркетингові комунікації                                                                                  | 3                     | залік                         |
| ДВОП 1.4.                                            | Проривні стратегії                                                                                                    | 3                     | екзамен                       |
| ДВОП 1.5.                                            | Стратегічний маркетинг                                                                                                | 3                     | екзамен                       |
| ДВОП 1.6.                                            | Цифровий маркетинг                                                                                                    | 3                     | залік                         |
| <i>Дисципліни вибору освітньої програми (блок 2)</i> |                                                                                                                       |                       |                               |
| ДВОП 2.1.                                            | Основи електронного бізнесу                                                                                           | 3                     | екзамен                       |
| ДВОП 2.2.                                            | Міжнародні бізнес-проекти                                                                                             | 3                     | екзамен                       |

|                                                                |                                               |    |          |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----|----------|
| ДВОП 2.3.                                                      | Бенчмаркінг і конкурентний моніторинг бізнесу | 3  | залік    |
| ДВОП 2.4.                                                      | Управління проектами та фандрейзинг           | 3  | екзамен  |
| ДВОП 2.5.                                                      | Інструментарій забезпечення бізнес-процесів   | 3  | екзамен  |
| ДВОП 2.6.                                                      | Візуалізація даних                            | 3  | залік    |
| Дисципліни вільного вибору студента (можливість вибору 3 з 8 ) |                                               |    |          |
| ДВВС 1.1.                                                      | Дисципліна вільного вибору 1                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.2.                                                      | Дисципліна вільного вибору 2                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.3.                                                      | Дисципліна вільного вибору 3                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.4.                                                      | Дисципліна вільного вибору 4                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.5.                                                      | Дисципліна вільного вибору 5                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.6.                                                      | Дисципліна вільного вибору 6                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.7.                                                      | Дисципліна вільного вибору 7                  | 3  | залік    |
| ДВВС 1.8.                                                      | Дисципліна вільного вибору 8                  | 3  | залік    |
| Загальний обсяг вибірових компонент:                           |                                               | 27 |          |
| Практична підготовка                                           |                                               |    |          |
| ПП 1.1.                                                        | Виробнича практика                            | 4  | дифзалік |
| ПП 1.2.                                                        | Переддипломна практика                        | 11 | дифзалік |
| Загальний обсяг компонент:                                     |                                               | 15 |          |
| Державна атестація                                             |                                               |    |          |
| ДА 1.1.                                                        | Магістерська робота                           | 9  | дифзалік |
| Загальний обсяг компонент:                                     |                                               | 9  |          |
| ЗАГАЛЬНИЙ ОБСЯГ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ                             |                                               | 90 |          |



## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

### Короткий опис логічної послідовності вивчення компонент освітньої програми



Дисципліни вибору ОП (блок 1)

Дисципліни вибору ОП (блок 2)

Дисципліна вибору студента 1  
Дисципліна вибору студента 2  
Дисципліна вибору студента 3

### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників магістерської програми відбувається у формі захисту кваліфікаційної магістерської роботи та завершується видачею документу встановленого зразка про присудження йому ступеня магістра із присвоєнням зазначеної вище кваліфікації.

Атестація здійснюється відкрито і публічно.

#### 4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

[illegible]

[illegible]



[illegible]