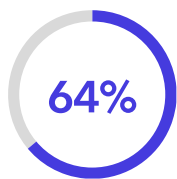
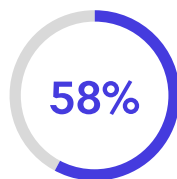


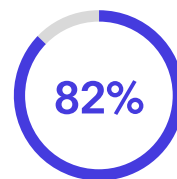
# WEBSITE-ERSTELLUNG UND CONTENT MANAGEMENT NOCH EINFACHER DURCH AUTOMATISIERUNG



64% der Kunden nutzen eine Suchmaschine als Einstieg in den Kaufprozess



58% ziehen Bewertungen und Rezensionen hinzu, bevor sie sich für eine Marke entscheiden



82% der Smartphone-Nutzer nutzen eine Suchmaschine, bevor sie ein lokales Geschäft aufsuchen

Gemeinsam bieten Mono und überall integrierte automatisierte Services an, die es KMU-Dienstleistern ermöglichen, basierend auf den Daten aus dem überall Listings Network vollautomatisierte Webseiten mit der Mono Plattform zu erstellen.

Inhalte verschiedener kleiner und mittelständischer Kunden zu betreuen ist leicht und effizient, da jeder Content, der auf der Website geändert wird, sich automatisch mit über 100 Verzeichnissen aus dem überall Listings Network synchronisiert und umgekehrt. Der integrierte Automatisierungsservice ermöglicht es Resellern, auf dem KMU-Markt professionelle und hochqualitative Marketingservices zu günstigen Preisen anzubieten. Kleine und mittelständische Unternehmen können so eine professionelle und erschwingliche Online-Präsenz schneller und einfach erhalten als jemals zuvor.

Mono Solutions ist ein SaaS-basierter Anbieter für das Design, die Auslieferung und die Verwaltung von professionellen responsiven Webseiten, die mit wenigen Klicks erstellt werden können.

überall ist ein Digital Location Marketing Unternehmen, dessen Softwarelösung Standortdaten digital verwaltet und für Location Marketing nutzbar macht. Beide Services sind voll integriert und können miteinander genutzt werden.

## DIE VORTEILE DER INTEGRATION

- Die Zwei-Wege-Synchronisation zwischen den Plattformen macht es möglich, dass alle KMU-Daten sich in allen Listings des Unternehmens aktualisieren, sobald Änderungen auf der Website vorgenommen werden und umgekehrt.
- KMU-Daten aus dem überall Listings Network können einfach als Datenquelle verwendet werden, um Mono One-Click-Sites und Mono Landingpages zu erstellen.
- Mono Vertriebspartner können nun einfach und automatisiert Standortdaten in über 100 Suchplattformen aktualisieren, womit es reibungslos möglich ist, KMU-Daten stets auf dem aktuellen Stand zu halten.
- Die Integration der Mono Plattform und der überall Location Marketing Cloud stellt sicher, dass das Anbieten von hochqualitativen Webseiten und Standorteinträgen für KMU-Dienstleister zeit- und kosteneffektiv sowie wartungsarm ist.
- überall wurde kürzlich als eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland ausgezeichnet und gewann gemeinsam mit Mono einen weiteren Preis für innovative B2B-Services.

## DIE INTEGRATION NUTZEN

Alle KMU-Dienstleister, die gemeinsame Partner von Mono und überall sind, können die integrierten Services nutzen.

Bitte kontaktieren Sie Tricia Score, Head of Global Sales bei Mono Solutions ([tjs@monosolutions.com](mailto:tjs@monosolutions.com)) oder Bernhard Friedrichs, VP Partnerships bei überall ([partner@uberall.com](mailto:partner@uberall.com)) für mehr Informationen.



**GRÜNDERSZENE**  
**WACHSTUMS-RANKING**



[monosolutions.com](http://monosolutions.com)  
[sales@monosolutions.com](mailto:sales@monosolutions.com)