

BİLGİ NOTU

26 Ocak 2026 İstanbul, Türkiye

**EŞSİZ, TUTARLI VE SÜRDÜRÜLEBİLİR BAŞARININ BİLEŞİK GETİRİSİ:
Hem Dolar hem de Türk Lirası cinsinden reel büyüme ve kârlılık****Rekor 19,4 Milyar TL Net Kâr Tartışmasız Pazar Liderliğini Pekiştiriyor**

Art Arda Sekizinci Çeyrek Teknik Kârlılık // %48 Özkaynak Kârlılığı // %40 Getiri ile 81 Milyar TL Yatırım Portföyü // Türkiye'nin İlk Yapay Zekâ Sertifikalı Finansal Kurumu

TEMEL GÖSTERGELER

- Net Kâr: 19,4 milyar TL (yıllık +%53), 0,5 milyar dolar (yıllık +%27)
- Teknik Kâr: 22,7 milyar TL (yıllık +%31) - temel sigorta operasyonlarından kârlılık
- Bileşik Oran: Art arda 8. çeyrek %100'ün altında %97 - sektör ortalamasının altında
- Brüt Yazılan Primler: 147 milyar TL (nominal +%45, reel +%11 ve dolar bazlı %21 büyüme)
- Özkaynak Kârlılığı: TL cinsinden %48, dolar cinsinden %49
- Pazar Payı: %14 (1. sıra), ikinci en büyük rakiple 32 milyar TL fark
- Yatırım Portföyü: 81 milyar TL (yıllık +%50) %40 getiri ile; repo dahil 92 milyar TL
- Yatırım Portföyü: 1,9 milyar dolar (yıllık +%24) %40 getiri ile; repo dahil 2,1 milyar dolar
- Sermaye Yeterliliği: %215 - %135 temettü eşliğinin oldukça üzerinde
- Türk finans sektöründe ilk Yapay Zekâ Yönetim Sistemi Sertifikası (ISO/IEC 42001:2023)

GENEL MÜDÜR MESAJI

Sonuçları değerlendiren Genel Müdür Taha Çakmak şunları söyledi:

"Türkiye Sigorta, dayanıklı ve ölçeklenebilir iş modelimizin tüm makroekonomik koşullarda sürdürülebilir değer ürettiğini kanıtlayarak bir yılı daha beklentilerin üzerinde başarılı bir performansla tamamladı. Rekor kârlılığa geçici kazançlarla değil, bir sigortacının yetkinliğinin en gerçek ölçüsü olan temel sigorta operasyonlarındaki teknik başarıyla ulaştık."

– Taha Çakmak, Genel Müdür

Sektörümüz poliçe üretiminden fazlasını temsil etmektedir: bütçe istikrarını destekleyen, yatırım finansmanına katkıda bulunan ve toplumsal dayanıklılığı güçlendiren, kamu maliyesi için etkili bir risk paylaşım mekanizması olarak hizmet vermektedir. Tartışmasız pazar lideri olarak, kârlı büyüme taahhüdümüzü korurken bu sorumluluğu benimsiyoruz.

2025, kurumsal yeteneklerimizi çok sayıda uluslararası ve ulusal ödülle tescillediğimiz, marka bilinirliğimizi güçlendirdiğimiz ve veri ekonomisi ile ölçek avantajları için altyapı oluşturduğumuz bir yıl oldu. Tüm bunları, on yılda bir görülen don olayları dahil birçok zorlukla sınıdığımız halde her çeyrekte tutarlı bir şekilde paydaş beklentilerinin üstünde karşılayarak gerçekleştirdik.

2020 yılında kurulduğumuzdan bu yana, toplam 180 milyon dolar tutarında nakit temettü dağıtımı gerçekleştirdik. BIST Temettü 25 Endeksi'nde yer alan tek hayat dışı sigorta şirketi olarak, büyümenin yanı sıra hissedarlarımıza istikrarlı getiri sağlıyoruz.

2026 stratejik odağımız nettir: kârlı büyümeyi sürdürürken sigortayı toplumun tüm kesimlerine erişilebilir kılmak. Çevik yatırım yönetimi yeteneklerine güçlü bağlılığı, sürdürülebilir kârlılığı destekleyen değer oluşturmaya teşvik etme kararlılığıyla birleştiriyoruz. 2026, operasyonel kazanımlar ve verimlilik aracılığıyla en yüksek hizmet kalitesinin yılı olacak.

TEKNİK BAŞARIDAN REKOR KÂRLILIK

Türkiye Sigorta'nın 2025 performansı, eşsiz, tutarlı ve sürdürülebilir başarının bileşik getirisini ortaya koymaktadır. 2025 yılının 4. çeyreğinde net kâr 5,1 milyar TL'ye ulaşarak (+%65 yıllık bazda) yıl sonuna doğru hızlanan bir ivmeye işaret etmektedir. Şirket, yıllık bazda %53 büyümeyi temsil eden ve 19,0 milyar TL piyasa konsensüsünü aşan 19,4 milyar TL rekor net kâr açıkladı. Türk lirasının %22 değer kaybına rağmen net kârımız dolar bazında %27 büyüyerek 0,5 milyar dolara, brüt yazılan primlerimiz ise %21 büyüyerek 3,7 milyar dolara ulaştı. Bu başarı bir örüntünün devamıdır: piyasa beklentilerine karşı art arda 8 çeyrek üstün performans.

Ayrım kritiktir: sektör oyuncuları kârlarını esas olarak yatırım gelirlerinden üretirken (genellikle %105-110 bileşik oranlarla faaliyet gösterirken), Türkiye Sigorta'nın kârlılığı temel sigorta operasyonlarından kaynaklanmaktadır. Art arda sekizinci çeyrek %100'ün altında elde edilen %97 bileşik oran, uygun piyasa zamanlaması yerine disiplinli sigortacılığı yansıtmaktadır. Trafik branşı hariç bileşik oran %86 seviyesinde tarım branşında görülen don olayları nedeniyle geçen seneki oran olan %73'ün üzerinde olsa da küresel ölçekte en iyi performans gösteren sigorta şirketleriyle karşılaştırılabilir bir seviyeye ulaşmıştır.

%48 seviyesindeki özkaynak kârlılığı (2024: %58), dağıtılmayan kârlar yoluyla özkaynak tabanında %80'lik artışı yansıtan matematiksel bir normalleşmeye işaret etmekte olup, sermaye yaratma kapasitemizi ortaya koymaktadır.

Finansal Özet (Milyar)

Gösterge	TL			Dolar		
	2025	2024	Yıllık Değişim	2025	2024	Yıllık Değişim
Brüt Yazılan Primler	147	101	%45	3,7	3,1	%21
Teknik Kâr	22,7	17,3	%31	0,6	0,5	%9
Yatırım Gelirleri	26,7	17,5	%53	0,7	0,5	%27
Net Kâr	19,4	12,7	%53	0,5	0,4	%27
Yatırım Portföyü (arbitraj hariç)	80,8	53,7	%50	1,9	1,5	%24

Temel Performans Oranları

Oran	2025	2024
Bileşik Oran	%97	%99
Bileşik Oran (Trafik hariç)	%86	%73
Özkaynak Kârlılığı	%48	%58
Sermaye Yeterlilik Oranı	%215	%181
Yatırım Portföy Getirisi	%40	%42
Pazar Payı (1. sıra)	%14	%14

TÜM BRANŞLARDA ÇEŞİTLENDİRİLMİŞ BÜYÜME

Pazar liderliğimiz marjinal değildir. En büyük ikinci oyuncu ile aramızdaki 32 milyar TL'lik prim farkı, bize yapısal bir rekabet avantajı sağlamaktadır.

Sağlık Sigortası: 20,2 milyar TL brüt yazılan prim (yıllık +%115) – tüm sektörde en hızlı büyüyen branş. Türkiye Sigorta, üç yıl içinde sağlık sigortasında üçüncü sıraya ulaşma stratejik hedefini planlanandan önce gerçekleştirdi. Temel mesaj: "Kârlı ve dengeli bir şekilde büyüyüyoruz." Bireysel ürünler %100'ün altında hasar oranları sergileyerek stratejiyi doğruladı. Çapraz satış penetrasyonu büyüme için kritik olurken, Bronz, Platin ve Elmas kademelerindeki hastane ağı optimizasyonu marj fedakarlığı olmadan rekabetçi fiyatlamayı mümkün kıldı.

Yangın ve Doğal Afetler: Olağanüstü %47 bileşik oranla 34,1 milyar TL brüt yazılan prim (yıllık +%34). Kapasite önemli ölçüde genişletildi: yangın kapasitesi yükseldi ve Türkiye Sigorta'yı pazardaki en yüksek yangın kapasitesine sahip konuma getirdi. İki yeni stratejik büyüme alanı belirlendi: yurt dışındaki Türk menfaatleri (Balkanlar, Avrupa, Afrika, Orta Asya) ve elektronik cihaz sigortası (orta ölçekli perakendecileri hedefleyen).

Genel Zararlar (Tarım dahil): Tarım branşının yer aldığı Genel Zararlar branşında 43,1 milyar TL brüt prim (yıllık +%55) kaydedildi. Nisan 2025'teki on yılda bir görülen don olayları Genel Zararlar Bileşik Oranı %95'e etkilemiş olsa da çeşitlendirilmiş portföy, şoku absorbe etti. Proaktif çiftçi eğitimi ve risk farkındalığı girişimleri, çevresel, sosyal ve yönetim entegrasyonunun iş süreçlerine örneğini oluşturmaktadır.

Kasko: %89 bileşik oranla 16,5 milyar TL brüt yazılan prim (yıllık +%44). Şirket hem prim üretimi hem de poliçe sayısı bakımından ikinci sırada yer aldı. 2026 stratejik hedefi: sadece prim büyümesi değil, poliçe adedi büyümesi yoluyla erişilebilirlik - sigortayı toplumun daha geniş kesimlerine ulaştırmak.

Trafik: 17,2 milyar TL brüt yazılan prim (yıllık +%17). Bileşik oran %174'ten %143'e iyileşti ve yıllık bazda 3,4 milyar TL kayıp azaltımı sağlandı. Genel pazarda lider olurken bu branşta 8. sırada yer almak, disiplinli sermaye tahsisini göstermektedir.

Branş Performans Özeti

Branş	Brüt Prim (Milyar TL)	Yıllık Büyüme	Bileşik Oran	Pazar Sırası
Sağlık	20,2	%115	%113	3.Sıra
Genel Zararlar (Tarım dahil)	43,1	%55	%95	1.Sıra
Yangın ve Doğal Afetler	34,1	%34	%47	1.Sıra
Kasko	16,5	%44	%89	2.Sıra
Trafik	17,2	%17	%143	8.Sıra

TEKNOLOJİ VE İNOVASYON: SEKTÖR LİDERİ DİJİTAL DÖNÜŞÜM

Türkiye Sigorta ve Türkiye Hayat Emeklilik, Türk finans sektöründe ISO/IEC 42001:2023 Yapay Zekâ Yönetim Sistemi Sertifikası alan ilk kurum oldu. Bu sertifika, yapay zekâ sistemlerinin etik, şeffaf ve güvenli yönetimle yönetildiğini tescillemektedir.

Dijital Altyapı Başarıları:

- Mobil Uygulama:** 8,3 milyon indirme, 1,2 milyon aylık aktif kullanıcı, %182 kullanım büyümesi (2024-2025)
- Yapay Zekâ Asistanı 'Bilge':** 7,2milyon soruya yanıt; Türk sigorta sektöründe soruları doğrudan yanıtlayan tek 7/24 yapay zekâ asistanı
- Sağlık Hasar Otomasyonu:** %92 (Aralık 2025) - gerçek zamanlı mikro hizmet mimarisi, sektörde ilk
- Büyük Veri Platformu:** Finans sektöründeki en kapsamlı analitik altyapısı - sosyal medya, çağrı merkezi, duygu analizi dahil 360 derece müşteri görünümü
- Sistem Kapasitesi:** Sunucu ve veri tabanı yükseltmeleriyle %400 artış
- Robotik Süreç Otomasyonu:** 62 otomatize edilmiş süreç + 65 yeni süreç
- 3 Patent Başvurusu:** Şirket tarihinde ilk - inovasyon liderliğini gösteren
- Ödüller ve Takdirler:** Pusula Plus Altın PSM Ödülü aldı. Ek takdirler arasında 'AI-KÜP: Kurumsal Verimlilik Platformu' (Yapay Zekâ ve Bulut'un Geleceği), 'Gen-AI Dijital Asistan Bilge' (Teknoloji Kaptanları - Yılın Sosyal Sorumluluk Projesi) ve 'Akıllı Analitik - Akıllı Dokunuşlar' (IDC Future Enterprise Ödülleri - Müşteri Deneyimi) yer almaktadır.

OPERASYONEL MÜKEMMELLİK VE VERİMLİLİK

2025 yılı genelinde şirket kaskoda enflasyonun altında fiyat artışı sağlarken 4Ç 2025 maliyetleri hedeflerle uyumlu gelişerek sonuçları olumlu etkiledi. Peşin ödeme stratejisi iskonto sağlamaya devam ederken, parça envanteri maliyetleri kontrol altında tutmada kritik önem arz etmektedir. Robot kapasite genişlemesi ve önümüzdeki günlerde devreye girecek DTM (otomatik süreç kontrolü), hizmet kalitesinden ödün vermeden verimliliği daha da artıracaktır.

Kur ve enflasyon etkileri yönetilebilir düzeyde kalırken, önemli döviz kaynaklı maliyet artışları beklenmemektedir. Stratejik odak, kurumsal konumlandırmayı korurken kaskoda ve sağlıkta bireysel segment büyümesi üzerinde kalmaya devam etmektedir.

YATIRIM PERFORMANSI VE HAZİNE

Yatırım portföyü (arbitraj hariç) 81 milyar TL'ye ulaştı ve %40 ortalama getiri ile yıllık %50 büyümeyi temsil etti. Repo işlemleri dahil toplam fon büyüklüğü 92 milyar TL olarak gerçekleşti. Şirket, 2025 boyunca parasal gevşeme döngüsü için aktif olarak pozisyon aldı, aynı zamanda vadeye kadar tutulacak devlet tahvillerine tahsisi artırdı. Alınan proaktif kararlar ve etkin portföy yönetimi sayesinde faiz oranı senaryoları genelinde performans sağlanması mümkün kılınmaktadır. Şirket, sermaye piyasaları gelişimine katkıda bulunurken paydaşlarına sadakat, sağduyu ve özen borcu ile faaliyet göstermektedir.

ESG VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK: İŞ MODELİNE ENTEGRE

Türkiye Sigorta'nın ESG yaklaşımı, metriklerin ve uyumun ötesine geçmektedir. Şirket, GEES (Governance of Economic, Environmental, and Social) Ekonomik, Çevresel ve Sosyal metriklerin Yönetişimi ilkesini uygulamaktadır: sürdürülebilirliği temel iş süreçlerine entegre etmektedir.

2025 Sürdürülebilirlik Önemli Noktaları:

- 2025 Sürdürülebilirlik Raporunu (TSRSR) finansal denetim raporuyla eş zamanlı yayımlayan ilk şirket
- Türkiye'de S&P ESG derecelendirmesine sahip tek sigortacı ve küresel sektör ortalamasının üzerinde puanlar
- 82,3 puanla Happy Place to Work sertifikası - 'Olağanüstü Çalışan Deneyimi' ödülü
- Halkbank ile 'Kadın Acentelerle Büyüyoruz' projesi: mentorluk, eğitim, finansal avantajlar ve %50'ye varan avantajlarla 3 yıl içinde 500 kadın girişimciyi sigorta acentesi olarak hedefliyor
- Kadın girişimciliği ve liderliğini destekleyen Female Founders Türkiye ana sponsorluğu
- Türk Kızılay ortaklığı: 19. İyilik Gemisi Kampanyası aracılığıyla Gazze'ye 9.834 gıda kolisi teslimi
- Su Raporu yayımlandı - suyun ekonomik, çevresel ve sosyal önemine dair kapsamlı değerlendirme
- Sürdürülebilirlik ekibi tarafından KGK Sürdürülebilirlik Lisansı alındı
- TÜYİD Yatırımcı İlişkileri Zirvesi: Orta ölçekli şirketler kategorisinde birinci

2026 STRATEJİK ÖNCELİKLERİ

Türkiye'nin sigorta pazarı, OECD ülkeleriyle karşılaştırıldığında önemli bir büyüme potansiyeline sahiptir. Her yüzde bir artış, önemli bir prim potansiyeli anlamına gelmektedir ve biz bu yapısal büyümeyi yakalamak için uygun konumdayız.

2026 odağımız, teknolojiyi, teminat genişlemesini ve sürdürülebilirliği aynı stratejik tutarlılık içinde yönetmektir - sektör gelişimine katkıda bulunurken ve standartları yükseltirken sektör liderliği konumumuzu güçlendirmektir.

Beş Stratejik Öncelik:

- Sektör Liderliği: Tüm branşlarda pazar lideri konumu korumak ve genişletmek
- Reel Büyüme: Yüksek penetrasyon potansiyelli branşlarda enflasyon üzeri prim büyümesine odaklanmak
- Penetrasyon Artışı: Sigortayı toplumun tüm kesimlerine erişilebilir kılmak – bireysel perakende sağlık ve kasko ürünleri
- Sistematik İnovasyon ve Teknoloji Yatırımı: Veri ekonomisi stratejisi uygulaması
- Finansal, Sosyal, Çevresel ve Yönetişim Sürdürülebilirliği

Dört Kritik Rekabet Avantajı:

1. Günlük operasyonlara entegre inovasyon – ayrı bir girişim değil
2. Müşteri yolculuğu yönetimi – sadece memnuniyet metrikleri değil, çok kanallı etkileşim
3. Amaç odaklı yaklaşım – finansal performansın yanı sıra üst düzey sosyal katkı sunmak
4. İnsan sermayesi – esnek çalışma modelleri, yapay zekâ altyapısı ve liderlik geliştirme programlarıyla yeteneği çekmek, geliştirmek ve elde tutmak

FINANSAL SONUÇLAR WEB YAYINI VE SERMAYE PİYASALARI GÜNÜ

4Ç 2025 Finansal Sonuçlar Web Yayını:

Tarih: 26 Ocak 2026 (Bugün)

Saat: 17:00 İstanbul Saati (GMT+3)

Link: [Türkiye Sigorta \(TURSG\) Q4 2025 Finansal Sonuçlar Webinarı](#)

Analist ve Kurumsal Yatırımcı Günü:

Tarih: 29 Ocak 2026 (Perşembe)

Format: Yüz yüze (fiziksel katılım)

Resmi davet için lütfen investor.relations@turkiyesigorta.com.tr adresine LCV yapınız.

YATIRIMCI İLİŞKİLERİ İLETİŞİM

Türkiye Sigorta A.Ş.

Yatırımcı İlişkileri Departmanı

Adres: Levent Mah. Çayır Çimen Sokak No:7 34330 Levent - Beşiktaş / İSTANBUL

Eposta: investor.relations@turkiyesigorta.com.tr

Telefon: +90 212 800 8689

Web: [Türkiye Sigorta Yatırımcı İlişkileri](#)

YASAL UYARI

Bu basın bülteni Türkiye Sigorta A.Ş. tarafından genel görüşlere dayalı olarak hazırlanmış olup önceden bildirimde bulunulmaksızın değiştirilebilir. Bilgiler Şirket'in güvenilir olduğuna inandığı kaynaklara dayanmaktadır; ancak Şirket bu bilgilerin doğruluğunu veya eksiksizliğini garanti etmemektedir.

Bu bülten, herhangi bir menkul kıymeti satma teklifi veya satın alma teklifi talebi teşkil etmemekte olup önceden satın alma veya kayıt yaptırmaya teşvik veya teklif içermemektedir. Hiçbir amaçla bilgilere veya bunların eksiksizliğine, doğruluğuna veya kesinliğine güvenilemez. Bilgiler doğrulamaya, tamamlamaya ve değişikliğe tabidir. Bu sunum, yönetimin gelecekteki olaylara ilişkin mevcut görüşlerini yansıtan ileriye dönük ifadeler içermektedir. Bu ifadeler; Türkiye makroekonomik ortamındaki değişiklikler, düzenleyici gelişmeler, rekabet dinamikleri ve afet olayları dahil olmak üzere risk, belirsizlik ve varsayımlara tabidir. Gerçekleşen sonuçlar önemli ölçüde farklılık gösterebilir. Şirket bu ifadeleri güncelleme yükümlülüğü üstlenmemektedir.