

THE FITTING ROOM VISAR VÄGEN FÖR FRAMTIDENS RETAIL

The Fitting Room i Nordstan, Göteborg överträffade förväntningarna genom att förena det bästa av fysisk och digital handel. Ökad onlineförsäljning med 43% och minskad andel returerna med 89% är några av höjdpunkterna när projektet nu summeras.

The Fitting Room var en arena där kunden kunde prova det fulla sortimentet av kläder från Wacay och skor från Sneaky Steve på en butiksyta om endast 63 kvadratmeter. Beställningarna lades av kunderna på interaktiva touchskärmar. På så sätt kunde personalen spendera all sin tid med att serva kunderna. Beställningen levererades hem till kunden från respektive varumärkes egna webblager.

"Vi är väldigt imponerade med utfallet av The Fitting Room som ökade vår totala e-handelsförsäljning med 43%. Eftersom vi själva ansvarat för utbud och lager har en större andel sålts till fullpris, vilket skapat utrymme för bättre marginal för alla parter." – säger Måns Månsson, VD och grundare Sneaky Steve.

"När vi entrar en ny marknad vill vi komma före med upplevelsen av Wacay och vår syn på kläder och klädhandel. The Fitting Room har gett oss nya insikter och verktyg inför vår kommande etablering på den engelska marknaden." – säger Jonas Eriksson, VD och grundare Wacay.

Kvadratmeterförsäljningen för The Fitting Room, som höll öppet 11 oktober till 11 november, var nära dubbelt så hög som referenssnittet i Nordstan. I linje med förväntningarna låg andelen returerna på mindre än en procent, tack vare att kunderna fick möjlighet att prova produkterna före beställning. Feedbacken från kunderna var genomgående positiv.

"Jämfört med mer traditionella butikskoncept som jag jobbat i kunde jag i The Fitting Room ta hand om flera kunder samtidigt utan att lämna någon då jag hade alla provprodukter, lagersaldo och information om produkterna tillgängligt på butiksgolvet. Till en början trodde jag att konceptet framförallt skulle tilltala den yngre konsumenten men har nu helt ändrat uppfattning." – säger Bernth Carning, butikssäljare på The Fitting Room.

I The Fitting Room var alla produkter taggade för att kunden enkelt skulle kunna ta del av storyn om produkten och varumärket. Det handlade om allt från designerns tankar till information om hållbarhet och konkreta egenskaper som adderar värde till produkten. I provrummet speglade sig kunden i en valbar virtuell miljö där musik, ljus och bild bidrog till att sätta rätt stämning och atmosfär.

"Resultatet från The Fitting Room är ett bevis på att kombinationen av fysik och digital handel är både lönsammare och grönare. Vi ser fram emot att dela med oss av alla insikter och lärdomar för att skapa trygghet i det omfattande förändringsarbete som våra kunder befinner sig i." - konstaterar Deniz Chaban och Johan Lind, VD och grundare, Touchtech respektive Vertiseit.

Bakom projektet The Fitting Room står Retail tech-bolagen Touchtech och Vertiseit som är specialiserade på digital transformation av fysisk retail. Syftet med projektet var att driva utvecklingen i branschen och ta del av konsumenternas respons och feedback på konceptet.

Presskit: www.thefittingroom.store/press

The Fitting Room

För mer information om The Fitting Roompress@thefittingroom.storewww.thefittingroom.store**Om Touchtech**

Touchtech är ett innovativt svenskt bolag som tillhandahåller lösningar till detaljhandeln för att digitalisera butiksupplevelsen och öka försäljningen i butik. Bolagets produkter ryms inom det begrepp som benämns "Endless-Aisle". Begreppet syftar på att via en touchskärm kunna presentera och erbjuda det fulla sortimentet i butik.

Deniz Chaban, VD, Touchtech

+46 (0)31 – 75 73 260

deniz@touchtech.com

Om Vertiseit

Vertiseit är en fullservicebyrå och strategisk partner för framtidens digitala kundupplevelser i butik. Bolaget skapar varumärkes- och affärsvärde genom att koppla samman den fysiska och digitala upplevelsen. Vertiseit tar sin utgångspunkt i kundresan och är experter på det fysiska kundmötet.

Johan Lind, VD, Vertiseit

+46 (0)70 35 79 154

johan@vertiseit.com

Om Sneaky Steve

När du köper ett par Sneaky Steve blir du en naturlig del av vår uppfattning att bra skor kommer från hjärtat, själen och skitiga händer från personer med äkta passion. Precis som oss tror du att ingen dator eller automatiserad produktionslinje kan ersätta människokroppen, hjärnan och den äkta känslan.

Om Wacay

Our promise is that every original WACAY product is carefully designed and produced to last as long as possible, both quality and style wise. Every component of our products are carefully chosen to keep this promise.

Partners

Följande partners var delaktiga i satsningen bakom The Fitting Room: EloTouch (touchskärmar), Samsung (signage-skärmar), JetShop (e-handelsplattform för Sneaky Steve), Wetail (e-handelsleverantör av WooCommerce), Expohouse (design och konstruktion av butiksinredning), Payer (betallösningssleverantör), KSE (belysning provrum), Modcam (Tracking besökare), Njie (dryck och bars), Vasakronan (lokal)

The Fitting Room