

Kasia Smutniak, "Adoro viaggiare e mimetizzarmi nel Paese che visito"

LINK: <https://gds.it/speciali/viaggi/2019/05/21/kasia-smutniak-adoro-viaggiare-e-mimetizzarmi-nel-paese-che-visito--2605ba81-5f27-46ef-83fa-5994c5...>



Kasia Smutniak, "Adoro viaggiare e mimetizzarmi nel Paese che visito" 21 Maggio 2019
Cinema: 'Nastri d'Argento' (Silver Ribbon) 2016 [ARCHIVE MATERIAL 20160702] - © ANSA
Kasia Smutniak - © ANSA Cinema: 'Nastri d'Argento' 2016 [ARCHIVE MATERIAL 20160702] -
© ANSA Cinema: 'Nastri d'Argento' (Silver Ribbon) 2016 [ARCHIVE MATERIAL 20160702] -
© ANSA Kasia Smutniak - © ANSA Photocall of 'Perfetti sconosciuti' in Rome [ARCHIVE
MATERIAL 20160202] - © ANSA "> "> "> "> "> "> ROMA - Viaggia molto per lavoro e assai
poco per piacere ma quando riesce a farlo adora assaporare il Paese che visita in tutte le sue
forme. "Preferisco le case agli hotel, adoro frequentare i mercati e i negozi tipici, imparo le
lingue molto facilmente. Insomma adoro "mimetizzarmi" con le persone che abitano il luogo
che sto visitando...". A raccontarlo all'ANSA è Kasia Smutniak. L'attrice è tra i soci di un nuovo
progetto, **The Grand House**, che è nato nella Capitale e unisce il soggiorno in una dimora
privata di Romama con i servizi di un hotel di lusso e una serie di esperienze guidate da chef,
artisti, musicisti e scrittori. Nata da un'idea di Maurizio e Massimo Micangeli, eredi di una
famiglia di albergatori da più di 3 generazioni, **The Grand House** ha tra i soci anche Domenico
Procacci, Chicco Testa, Ernesto Auci e Francesco Seritti. "Più che di una sfida parlerei di
un'idea semplice che è incredibile che nessuno abbia ancora realizzato. La possibilità di dare
un servizio per vivere la città a 360 gradi accompagnati mano nella mano da grandi chef,
grandi intenditori d'arte dovrebbe essere un concetto molto semplice e invece sul mercato
mancava questo piccolo tassello e noi cerchiamo di riempirlo" spiega la Smutniak. Gli fa eco
Procacci, che ammette di viaggiare tantissimo per lavoro e molto poco per piacere: "Non sono
un viaggiatore che cerca il lusso ma soprattutto le esperienze e anche se questa è un'idea che
parte dal lusso però cerca proprio il concetto di trovare esperienze che da turistapuro non
potresti avere". "Anche nel banale tour del Colosseo vogliamo dare qualcosa in più che si
ricordi tornando a casa e poi diamo esperienza che nessuno ha, come quella di avere uno chef
della brigata di Cristina Bowerman a casa è qualcosa che ci rende orgogliosi" dice Micangeli.
"Finalmente una ventata d'aria fresca in città, sono molto orgogliosa di far parte di questo
progetto di respiro internazionale" dice la chef stellata Bowerman, che guiderà anche una
serie di esperienze che partiranno dal mercato Testaccio. © Riproduzione riservata