

Pravidla pro umísťování výdejních boxů v Plzni

Výdejní samoobslužné boxy kurýrních služeb zažívají v českých městech rapidní rozvoj, což vyžaduje zavedení jasných a jednotných pravidel pro jejich umísťování. Boxy musí být umísťovány s ohledem na charakter veřejného prostoru, přičemž je nezbytné zohlednit jejich tvarové, velikostní a barevné řešení s respektem k okolnímu prostředí. Zvláštní pozornost je třeba věnovat umístění výdejních boxů v rámci významných veřejných prostranství, pietních míst nebo v blízkosti kulturních památek a uměleckých děl, aby byla zajištěna ochrana jejich hodnot a minimalizován vizuální dopad.

„Jak to chceme“:

1. Prioritní způsob umísťování boxů je integrace do objektů (místo plotu, do podchodů, průchodů, zabudování do niky či výkladce ve fasádě) nebo přisazení k existujícím stavbám (zády k objektu), bez mezer.
2. V případě umísťování samostatně stojících boxů v prostoru je vhodné umísťovat v jedné linii s ostatními prvky (sloupy VO, stromy, mobiliář).
3. Výdejní boxy je nutné umísťovat tak, aby nezužovaly a neblokovaly průchozí prostor a nebránily přirozeným vazbám, neblokovaly vjezdy a vchody do domů a areálů. Případné zúžení chodníku musí být co nejmenší (posouzení je individuální, v běžných situacích je nutné zachovat 100 cm pro manipulaci + 150 cm pro minimální průchozí šířku). K boxům by vždy měl být zajištěn bezbariérový přístup.

„Jak to nechceme“:

4. Boxy svým umístěním a tvarem nesmí narušovat celkovou přehlednost a kompozici prostoru a nesmí vytvářet pohledové bariéry a nevhodná zákoutí.
5. Boxy, elektroinstalace ani základové konstrukce nesmí být v konfliktu s městskou zelení. Není přípustné zasahovat do korun stromů nebo jejich kořenového systému. Do ostatních vegetačních prvků je možné zasáhnout pouze dílčím způsobem, se souhlasem správce a za podmínky jejich náhrady.
6. Zásobování boxů nesmí podstatně narušovat dopravní situaci (vč. pěších), případně musí být navrženo odpovídající opatření nebo úprava prostoru.
7. Boxy nesmí vytvářet vizuální smog. Barevnost boxu by měla být provedena v neutrálních barvách, bez zbytečného upoutávání pozornosti. Velkoplošná reklama na výdejních boxech není přípustná. Výdejní boxy se označují pouze logotypem nájemníka, zbytek plochy by měl být čistý.

„Jak postupovat“:

8. Návrh umístění boxů je pro posouzení předkládán zakreslený do digitální technické mapy.
9. Umístění boxů je nutné následně prověřit rovněž z hlediska vedení inženýrských sítí a jejich ochranných pásem.
10. Při umísťování boxů je nezbytné zohlednit stávající schválené dokumentace a záměry v území.