Jdem na jedno… Kampaň Respektuj 18! otevírá téma společenských zvyklostí

Kampaň Respektuj 18!, která od roku 2013 upozorňuje na společenskou toleranci vůči pití alkoholu dětmi a mladistvými, letos vychází ze známého pozvání „Jdem na jedno“. Připomíná, že jeho skutečným smyslem bývá setkání s přáteli, společný rozhovor nebo možnost někomu naslouchat. Projekt města Plzně, Centra adiktologické prevence a Plzeňského Prazdroje vyvrcholí v pátek 4. prosince Dnem Respektuj 18!

„Líbí se mi, že letošní kampaň Respektuj 18! přichází s jednoduchou, ale důležitou myšlenkou. Když někoho zveme na jedno, většinou se těšíme hlavně na společný čas, rozhovor a setkání. Příjemně strávené chvíle přece nemusí být automaticky spojené s pitím alkoholu, a právě to bychom měli předávat i dětem a mladým lidem. Jsem rád, že Plzeň tuto myšlenku dlouhodobě podporuje,“ uvedl primátor města Plzně **Roman Zarzycký**.

Letošní téma se obrací především k dospělým a jejich každodenním zvyklostem. Děti a mladí sledují, při jakých příležitostech dospělí pijí a jak o alkoholu mluví. Tento příklad tak ovlivňuje jejich představu o tom, co je při společenském setkávání běžné. Kampaň otevírá otázku, jaké místo má alkohol v našich společenských zvyklostech, a připomíná, že společný čas s přáteli si můžeme užít i bez něj.

Symbolem projektu zůstávají červené ponožky. Od pondělí 30. listopadu do čtvrtka 3. prosince je bude v ulicích města Plzně rozdávat Mikuláš kampaně Respektuj 18! Spolu s nimi nabídne informační letáky a pozve veřejnost na mikulášské bruslení. To se uskuteční ve středu 2. prosince od 18 do 19.30 hodin v LOGSPEED CZ Aréně. Vstup bude zdarma. Na samotný Den Respektuj 18!, který připadá na pátek 4. prosince, může veřejnost podpořit myšlenku projektu obléknutím červených ponožek a sdílením na sociálních sítích.

Kampaň se objevuje také v ulicích Plzně a na městském facebooku a instagramu. Hlavnímu videu propůjčil hlas dlouholetý ambasador projektu Martin Stránský. Další krátká videa nabídnou rozhovory s lidmi v podnicích i pohled adiktologa na běžné situace spojené s alkoholem. Motiv „Jdem na jedno“ doplňují slova setkání, popovídání, seznámení, vyslechnutí či vzpomínání.

Do letošního ročníku se zapojí i padesátka vybraných podniků v Plzni a okolí, kde hosté najdou tematické tácky pod pivo a kartičky s otázkami, které vybízejí k rozhovoru u stolu. „Přístup Čechů k alkoholu se v posledních letech výrazně mění. Lidé žijí aktivněji, hledají zážitky a častěji řeší, co pijí, kolik toho vypijí a v jakém kontextu. A jít takzvaně ‚na jedno‘ je především o potřebě být s lidmi, popovídat si nebo někam patřit. A to chceme naší společnou kampaní vyzdvihnout,“ řekla **Jolana Hájková**, specialistka společenské odpovědnosti v Plzeňském Prazdroji.

Součástí kampaně bude také slovník čtrnácti běžných frází. Ukáže například, že za větou „Jdem na jedno“ se může skrývat přání „Chci tě vidět“ nebo za pozváním na skleničku potřeba vypovídat se. Jeho součástí budou také kontakty na odbornou pomoc.

Prostřednictvím letošního tématu projekt připomíná, že dospělí mohou vlastním chováním pomáhat vytvářet prostředí, v němž je přirozené setkávat se i bez alkoholu a respektovat

Magistrát města Plzně | Odbor komunikace a marketingu | nám. Republiky 1 | 306 32 Plzeň
Barbora Hájková | T: 378 032 017 | E: hajkovab@plzen.eu
www.plzen.eu

rozhodnutí druhých. Tím navazuje na své dlouhodobé poslání, kterým je ovlivňovat společenské postoje k pití alkoholu dětmi a mladistvými a připomínat odpovědnost dospělých. Více informací o projektu je na www.respektuj18.cz. Letošní téma představí také podstránka https://www.respektuj18.cz/jdem-na-jedno-setkani/, na kterou odkážou QR kódy na materiálech kampaně.

Magistrát města Plzně | Odbor komunikace a marketingu | nám. Republiky 1 | 306 32 Plzeň
Barbora Hájková | T: 378 032 017 | E: hajkovab@plzen.eu
www.plzen.eu