

Konec vizuálního smogu v Plzni se blíží. Přechodné období pro nelegální reklamu vyprší za několik dní

Poslední dny zbývají podnikatelům, vlastníkům či nájemcům nemovitostí v Plzni na to, aby odstranili nelegální reklamu nebo ji uvedli do souladu s pravidly. V úterý 30. června 2026 definitivně vyprší přechodné období stanovené městským [nařízením č. 2/2025](#). Žádné další odklady již nebudou možné a od 1. července začnou nová pravidla platit naplno pro všechny typy nelegálních nosičů, včetně plachet, nevkusných poutačů či reklamních laviček. Plzeňský veřejný prostor už nyní prochází viditelnou proměnou. Podle posledního terénního průzkumu klesl počet velkoplošných plachet téměř o 50 procent. Pozitivní změny jsou nejvíc znát v ulicích Přemyslova, Pražská, na Klatovské třídě nebo v Sadech Pětatřicátníků, kde ji šířitelé reklamy odstranili.

„Mám radost, že už jsou změny vidět a veřejný prostor se mění, prostředí kolem nás vypadá mnohem lépe. Děkuji všem, kteří už zareagovali. Ostatní se v případě nelegální reklamy či reklamy v rozporu s pravidly vystavují po 1. červenci sankcím od živnostenského úřadu, kromě toho je jejich přístup vizitkou, jak se chovají k veřejnému prostoru,“ uvedl primátor města Plzně **Roman Zarzycký**.

Město v současné době eviduje výrazně zvýšený zájem o konzultace ze strany vlastníků objektů i nájemců. Útvar koncepce a rozvoje města Plzně (ÚKRMP) pro ně připravil přehledné manuály s příklady z praxe a přesným vymezením zón, které jsou k dispozici na webových stránkách ÚKRMP, a to v části [Veřejná prostranství – Regulace vizuálního smogu](#). Cílem je pomoci najít řešení, která odpovídají možnostem konkrétních míst.

„Aktuálně se setkáváme se spíše pozitivním přístupem a lidé s námi úpravy aktivně řeší. Naším cílem je pomáhat hledat taková řešení, která zlepší vizuální kvalitu veřejného prostoru, ale zároveň budou odpovídat možnostem konkrétních míst,“ uvedl první náměstek primátora města Plzně **Pavel Bosák**.

Pokud však dozorové orgány po 30. červnu 2026 zjistí přetrvávající porušení nařízení, bude s dotčenými subjekty zahájeno správní řízení podle zákona o regulaci reklamy. Výkon tohoto dozoru má na starosti Krajský živnostenský úřad. Finanční sankce se mohou vyšplhat až do výše 2 000 000 Kč a mohou být ukládány opakovaně, dokud nedojde k nápravě.

„Hned v první červencový týden nevyrazí do ulic žádné masivní čistky, naším primárním cílem není vymáhání pokut. Od začátku měsíce ale začnou být pravidla uplatňována nekompromisně a hříšníkům bude ve správním řízení hrozit finanční postih,“ uvedla ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně **Irena Vostracká**.