

TISKOVÁ ZPRÁVA

Plzeň - TURISMUS, p.o.

Vrchol turistické sezony se blíží. Přibývá především domácích návštěvníků

Plzeň (17. června 2026): Plzeň vstupuje do hlavní turistické sezony s mírným optimismem. Předběžná data Českého statistického úřadu (ČSÚ) za první čtvrtletí letošního roku ukazují růst návštěvnosti hromadných ubytovacích zařízení v Plzni, na kterém se podílejí především domácí turisté. Výjimečný program vedle klasické turistické nabídky čeká v západočeské metropoli především na rodiny s dětmi. Hlavním lákadlem bude interaktivní výstava Hurvínek 100 v Západočeském muzeu a oslavy 100. výročí plzeňské zoologické zahrady.

„V posledních letech pozorujeme zajímavý trend. Rozdíl mezi hlavní sezonou a mimosezonou se postupně zmenšuje. Léto je pro nás stále nejsilnějším obdobím roku, ale město dokáže návštěvníky přilákat i během jara, podzimu nebo zimy. Potvrzuje to i rostoucí zájem domácích turistů v prvních měsících roku,“ vysvětlila náměstkyně pro cestovní ruch **Lucie Kantorová**.

Podle dat ČSÚ se v prvním čtvrtletí roku 2026 v plzeňských hotelích a penzionech ubytovalo o 11 % domácích turistů více než v předchozím roce, počet strávených nocí u hostů z Česka stoupl dokonce o 16 %. Podle zástupců organizace Plzeň – TURISMUS však bude rozhodující až letní sezona. Právě ta ukáže, do jaké míry budou cestovatelské plány ovlivňovat aktuální ekonomické podmínky, dění ve světě nebo nejistota spojená s leteckou dopravou.

Stabilní zájem návštěvníků eviduje také Turistické informační centrum Visit Plzeň na náměstí Republiky. *„Přestože by se mohlo zdát, že náš provoz v posledních měsících ovlivňuje rozsáhlá rekonstrukce náměstí Republiky, návštěvnost se drží na srovnatelných hodnotách jako v předchozích letech a stejně tak i poptávka po službách,“* uvedl vedoucí Turistického informačního centra Visit Plzeň **Dalibor Linda**.

Hlavním lákadlem letošní sezony bude vedle klasické turistické nabídky velkoformátová interaktivní výstava Hurvínek 100 v Západočeském muzeu a plánované oslavy 100. výročí založení plzeňské zoologické zahrady. Komunikační aktivity destinační společnosti Plzeň – TURISMUS se proto v letošní sezoně zaměřují především na rodiny s dětmi.

„Ústředním tématům letošní sezony jsme přizpůsobili i nabídku v infocentru. Ve spolupráci se Západočeským muzeem v Plzni a Divadlem Spejbla a Hurvínka jsme připravili dětskou kolekci suvenýrů Hurvínek 100 plnou hravých ilustrací,“ doplňuje Dalibor Linda.

Vedle výročních projektů láká Plzeň také na bohatou nabídku komentovaných prohlídek architektonických a technických památek, pivních zážitků i letních kulturních akcí. Právě pestrost nabídky je jedním z důvodů, proč se městu daří oslovovat návštěvníky nejen během letních prázdnin, ale stále více i v ostatních částech roku.

Kontakt pro média: Helena Mařanová (maranova@plzen.eu, +420 727 974 864)

