

Plzeň upozorňuje na nutné úpravy reklamy. Konec přechodného období se blíží

Přechodné období pro úpravu reklamy ve veřejném prostoru končí 30. června 2026. Město Plzeň proto připomíná, že reklamní prvky musejí být včas uvedeny do souladu s novým nařízením. Dosavadní společná práce na úpravách reklamy přináší viditelné výsledky. Podařilo se odstranit několik výrazných reklamních nosičů a počet velkoplošných plachet klesl již o 35 %. Od 1. července budou pravidla uplatňována naplno a za nedodržení nařízení hrozí uložení pokuty. Plzeň chce těmto případům předcházet. V případě potřeby se mohou dotčené subjekty na město obrátit, a to je připravené jednotlivé případy konzultovat a poskytnout potřebnou podporu.

„Mám radost, že se veřejný prostor v Plzni postupně mění k lepšímu. Vidíme, že většina těch, kterých se úpravy týkají, bere změny vážně a snaží se je řešit. Je to společná práce a vážím si každého, kdo k tomu přispívá. Věřím, že i zbyvajících úprav se podaří dotáhnout,“ uvedl primátor města Plzně **Roman Zarzycký**.

Dosavadní průběh úprav ukazuje, že společný postup má smysl. Město průběžně konzultovalo jednotlivé případy s dotčenými subjekty a pomáhalo hledat řešení, která odpovídají pravidlům i možnostem konkrétních míst. Tento přístup chce Plzeň zachovat i v následujícím období.

„Je vidět, že lidem na Plzni záleží. Mnozí reagují vstřícně a úpravy reklam řeší s ohledem na okolí. Nechceme nikoho trestat, jde nám o to, aby město působilo čistě a přirozeně. Od července ale budeme pravidla uplatňovat naplno. Naším cílem je, aby vynikly samotné stavby a veřejná prostranství, a ne reklamy,“ uvedl první náměstek primátora města Plzně **Pavel Bosák**.

„Víme, že reklama k dnešnímu životu patří, nesmí ale zahltit městské prostředí a zakrýt jeho prvotní vzhled. Proto jsme nastavili pravidla, která zlepšují vizuální kvalitu veřejného prostoru,“ uvedla ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně **Irena Vostracká**.

Pokud reklamní prvek po skončení přechodného období nebude v souladu [s nařízením města Plzně č. 2/2025](#), může být podle zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, zahájeno správní řízení. Sankce se mohou vyšplhat až do 2 000 000 Kč. Správní řízení i případné uložení sankce provádí příslušný orgán dozoru, tedy krajský živnostenský úřad. Cílem města není vymáhání pokut, ale regulovat nadměrné zahlcování veřejného prostoru reklamou.