

Méně reklam, víc Plzně. Na reklamy dohlédne nové nařízení

Od 1. ledna 2026 začne v Plzni platit [nové nařízení](#), jež upravuje podobu a umístění reklamy ve veřejném prostoru. Reaguje na narůstající vizuální smog, který negativně ovlivňuje vzhled města a architektonickou hodnotu budov, přehlednost ulic, orientaci v prostoru i celkovou kvalitu každodenního prostředí. Cílem není reklamu zakázat, ale nastavit pro ni pravidla, aby byla méně rušivá, zdravější pro obyvatele a přehlednější pro návštěvníky. Součástí opatření je i přechodné období do 30. června 2026, jež umožní provozovatelům stávající reklamy se nastaveným změnám přizpůsobit.

„Plzeň není město, které by reklamu odmítalo, ale potřebujeme, aby měla své místo a řád. Chceme, aby lidé mohli vnímat město, jeho architekturu i atmosféru, a nebyli zahlcováni nadměrným množstvím poutačů. Méně reklamy znamená více prostoru pro město samotné,“ uvedl **primátor města Plzně Roman Zarzycký**.

Plzeň proto vydala nařízení, které stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu. Nařízení nabývá účinnosti 1. ledna 2026. Reklamy, jež jsou s novými pravidly v rozporu, musí být odstraněny do 30. června 2026. Nařízení se vztahuje na území zahrnující městskou památkovou rezervaci, sady Pětatřicátníků, části Klatovské třídy a Americké ulice, předprostor Divadla J. K. Tyla, Nové scény a navazující ulice. Pro zachování vizuální kvality prostoru, kde se ulice protínají, platí pravidla i pro okolní ulice do 25 metrů od budov.

„Veřejný prostor je společným majetkem všech obyvatel. Proto má město právo i povinnost stanovit jasná pravidla pro to, jak vypadá. Naším cílem je, aby se město dalo číst, aby dýchalo a působilo harmonicky,“ řekl **první náměstek primátora Pavel Bosák**.

V uvedených lokalitách bude reklama mimo provozovnu zakázána, pokud nebude šířena prostřednictvím povolených reklamních zařízení. Opatření se zaměřuje především na prvky, které nejvíc přispívají k vizuálnímu smogu, například plachty zakrývající fasády nebo instalace narušující architektonický ráz budov. Nadále však zůstávají povoleny kultivované formy venkovní reklamy, jako jsou plakátovací desky a plakátovací válce, citylight vitríny, rotundy, lampostery či reklamní prvky v přístřešcích MHD. Výjimku tvoří veřejné sbírky, shromáždění, pouliční průvody, sportovní, kulturní, vzdělávací a charitativní akce.

Podle zákona o regulaci reklamy je výkon dozoru v kompetenci krajského živnostenského úřadu, s nímž bude město při zavádění nového nařízení koordinovat postup. „Naším cílem je předat provozovatelům a majitelům informace o tom, jak nová pravidla fungují, aby se mohli sami přizpůsobit doporučeným postupům. Proto je důležitá spolupráce s živnostenským úřadem a poskytování poradenství právě těmto subjektům. Pokud dojde ke zjištění porušení pravidel, bude možné zahájit správní řízení,“ vysvětlil Pavel Bosák.

„Prioritou města je otevřená komunikace a poskytování podpory, nikoli represivní postup. Chceme, aby provozovatelé i majitelé měli k dispozici potřebné pokyny a rady. Primárně se soustředíme na to, aby každý pochopil, jak nová pravidla fungují a jak je uplatnit v praxi. Naším cílem není trestat, ale kultivovat prostředí,“ dodala **ředitelka Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně Irena Vostracká**.

Zaváděné úpravy navazují na systematickou práci města v oblasti kultivace veřejného prostoru. Plzeň již v minulých letech zavedla Manuál reklamy ve veřejném prostoru a Plán regulace vizuálního smogu, které stanovily základní principy pro umísťování reklamních prvků. Nařízení projednala Komise pro koncepci a rozvoj Rady města Plzně i Komise právní a pro statut města, přičemž obě komise s návrhem souhlasily. Návrh byl také rozeslán městským obvodům k připomínkám, kdy žádný z obvodů nevznnesl námitky.

„Naší ambicí je, aby se lidé ve městě cítili dobře, ať už jsou jeho obyvateli, nebo návštěvníky. Plzeň je krásná a zaslouží si, aby byla vidět, ne aby ji zakrývaly plachty a nápisy,“ dodal Pavel Bosák.