



Centrum
pro komunitní práci
západní Čechy



Názory obyvatel na kulturu města Plzně

Výsledky dotazníkového šetření 2026

Obsah

1 Úvodní informace	4
1.1 Cíle a předmět dotazníkového šetření	4
1.2 Metodika šetření	4
1.3 Termín realizace	4
2 Analýza dat	5
2.1 Charakteristika respondentů	5
2.2 Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni	12
2.3 Informovanost o kulturních aktivitách	16
2.4 Atraktivnost kulturních aktivit	21
2.5 Hodnocení kulturních zařízení	31
2.6 Bariéry	34
2.7 Chybějící aspekty pro kulturní vyžití	38
2.8 Poptávka	40
2.9 Kulturní přitažlivost města	41
2.10 Zájem o kulturní aktivity	44
2.11 Mezinárodní potenciál kultury	47
2.12 Náplavky	48
2.13 Připomínky a náměty	58
3 Shrnutí	59
4 Seznam příloh	62

Plzeň, září 2026

Pro statutární město Plzeň zpracovalo
Centrum pro komunitní práci západní Čechy

Americká 29
301 38 Plzeň

Tel.: (+420) 377 329 558
www.cpkp-zc.cz

Úvodní informace

1.1 Cíle a předmět dotazníkového šetření

Cílem šetření bylo zjistit potřeby, přání a další názory obyvatel Plzně z oblasti kulturního vyžití ve městě. Předmětem šetření jsou názory plzeňské veřejnosti na:

- spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni,
- silné a slabé stránky spektra nabídky kulturních produktů (která z kulturních akcí plzeňskou veřejnost nejvíce oslovila, dostatek, resp. nedostatek kulturních žánrů apod.),
- zájem o kulturní aktivity,
- dostupnost kulturních akcí (finanční, časové a jiné bariéry),
- kvalitu infrastruktury kulturních zařízení (fyzický stav a vybavenost),
- kvalitu kulturního programu na plzeňských náplavkách,
- kulturní přitažlivost města, mezinárodní rozměr plzeňské kultury.

Šetření zároveň umožní porovnat výsledky u dílčích otázek s výsledky šetření realizovaných v roce 2018 a 2022 a zjistit tak názorový posun Plzeňanů v oblasti kulturního života.

1.2 Metodika šetření

Cílovou populací šetření jsou obyvatelé Plzně ve věku od 15 let. Sběr dat byl realizován pomocí standardizovaného dotazníku – příklad vyplněného dotazníku viz příloha 1.

Názory obyvatel byly získány prostřednictvím on-line dotazníku a vyškolených tazatelů, kteří se dotazovali obyvatel v jednotlivých městských obvodech.

Při výběru respondentů byla zohledněna skladba obyvatelstva Plzně. Struktura souboru respondentů odráží rozdíly ve velikosti jednotlivých městských obvodů a věkové struktuře jejich obyvatel, čímž je zajištěna základní reprezentativita výsledků šetření. Tato metoda (tzv. kvótní výběr) byla zvolena jako nejprůměrnější vzhledem k poměru mezi získáním vypovídajících informací a vynaložením finančních prostředků. Zdrojem údajů pro konstrukci výběrového souboru byla data Útvaru koncepce a rozvoje města Plzně k prosinci 2024 (Věkové složení obyvatelstva městských obvodů Plzně k 31. 12. 2024, zpracování podrobné věkové struktury podle podkladů z registru obyvatel, 04/2025 – dále jen ÚKRMP, 2025).

1.3 Termín realizace

Sběr dat probíhal v únoru až červnu roku 2026.

Analýza dat

Celkem bylo získáno 1 293 vyplněných platných dotazníků. Do analyzovaného vzorku bylo zahrnuto 1 004 z nich, jejichž respondenti představují reprezentativní vzorek obyvatel Plzně (viz kap. 1.2). U otevřených otázek byly nicméně vyhodnoceny odpovědi všech respondentů (1 293) bez ohledu na výše uvedený kvótní výběr, a to z důvodu podchycení všech námětů a konkrétních připomínek, které návštěvníci plzeňských kulturních akcí a institucí mají.

U dílčích otázek se počet respondentů může lišit (zodpovězení otázek bylo dobrovolné). Absolutní i relativní četnosti u jednotlivých otázkách byly vypočítávány pouze z relevantních odpovědí, nerelevantní (chybějící a nejednoznačné) odpovědi nebyly do výpočtů zahrnuty a nejsou tedy ani součástí uvedených grafů či tabulek. Celkový počet respondentů, ze kterého jsou vypočítána procenta u jednotlivých odpovědích v grafech či tabulkách, je označen písmenem N.

2.1 Charakteristika respondentů

Struktura souboru respondentů odráží rozdíly ve velikosti městských obvodů – viz tabulka 1. Vzhledem k výrazně méně početnému obyvatelstvu v okrajových částech Plzně byly pro účely šetření městské obvody 5–10 sloučeny do jedné kategorie. Mapa zobrazující hranice jednotlivých městských obvodů – viz příloha 2.

Tabulka 1: Struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v jednotlivých městských obvodech. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

	Počet obyv. starších 15 let	Podíl na populaci (%)	Počet respondentů	% respondentů
Plzeň 1	38 742	29,8 %	298	29,7 %
Plzeň 2	25 832	19,9 %	200	19,9 %
Plzeň 3	38 015	29,3 %	293	29,2 %
Plzeň 4	19 021	14,6 %	147	14,6 %
Plzeň 5–10	8 242	6,3 %	66	6,6 %
Celkem	129 852	100,0 %	1 004	100,0 %

Věkové složení výběrového souboru (tj. souboru respondentů) koresponduje s věkovým složením základního souboru (tj. obyvatelstva Plzně) – viz tabulky 2 až 7. Nepatrné odchylky (v řádu jednotek procent) jsou přirozeným důsledkem zvolené techniky sběru dat a neovlivňují výpovědní hodnotu zjištěných dat.

Tabulka 2: Věková struktura základního a výběrového souboru. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

Věk	Počet obyvatel starších 15 let	Podíl na populaci (%)	Počet respondentů	% respondentů
15–19	8 236	6,3 %	61	6,1 %
20–29	13 250	10,2 %	100	10,0 %
30–39	17 887	13,8 %	145	14,4 %
40–49	22 777	17,5 %	181	18,0 %
50–59	21 090	16,2 %	157	15,6 %
60–69	17 693	13,6 %	140	13,9 %
70–79	18 226	14,0 %	140	13,9 %
80+	10 693	8,2 %	80	8,0 %
Celkem	129 852	100,0 %	1 004	100,0 %

Tabulka 3: Věková struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v MO 1. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

MO 1	Počet obyvatel	% obyvatel	Počet respondentů	% resp.
15–19	2 487	6,4 %	18	6,0 %
20–29	3 502	9,0 %	30	10,1 %
30–39	5 163	13,3 %	43	14,4 %
40–49	7 334	18,9 %	54	18,1 %
50–59	5 550	14,3 %	47	15,8 %
60–69	6 277	16,2 %	41	13,8 %
70–79	6 151	15,9 %	41	13,8 %
80+	2 278	5,9 %	24	8,1 %
Celkem	38 742	100,0 %	298	100,0 %

Tabulka 4: Věková struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v MO 2. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

MO 2	Počet obyvatel	% obyvatel	Počet respondentů	% resp.
15–19	1 545	6,0 %	12	6,0 %
20–29	2 634	10,2 %	20	10,0 %
30–39	3 565	13,8 %	29	14,5 %
40–49	4 562	17,7 %	36	18,0 %
50–59	4 265	16,5 %	31	15,5 %
60–69	3 599	13,9 %	28	14,0 %
70–79	3 345	12,9 %	28	14,0 %
80+	2 317	9,0 %	16	8,0 %
Celkem	25 832	100,0 %	200	100,0 %

Tabulka 5: Věková struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v MO 3. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

MO 3	Počet obyvatel	% obyvatel	Počet respondentů	% resp.
15–19	2 366	6,2 %	18	6,1 %
20–29	4 250	11,2 %	29	9,9 %
30–39	5 409	14,2 %	42	14,3 %
40–49	6 333	16,7 %	53	18,1 %
50–59	6 498	17,1 %	46	15,7 %
60–69	4 454	11,7 %	41	14,0 %
70–79	5 280	13,9 %	41	14,0 %
80+	3 425	9,0 %	23	7,8 %
Celkem	38 015	100,0 %	293	100,0 %

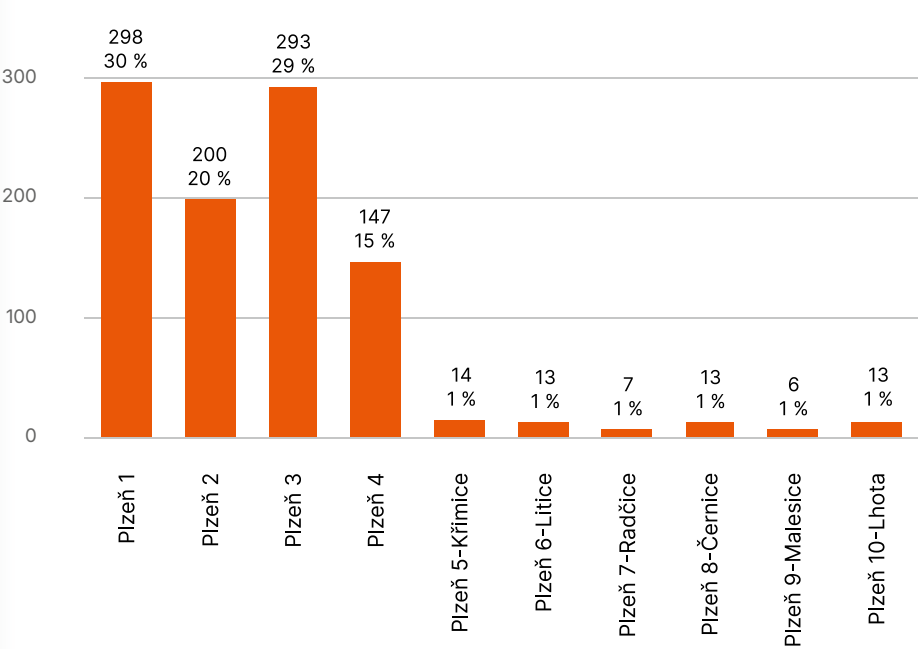
Tabulka 6: Věková struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v MO 4. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

MO 4	Počet obyvatel	% obyvatel	Počet respondentů	% resp.
15–19	1 209	6,4 %	9	6,1 %
20–29	1 953	10,3 %	15	10,2 %
30–39	2 417	12,7 %	21	14,3 %
40–49	2 946	15,5 %	27	18,4 %
50–59	3 226	17,0 %	23	15,6 %
60–69	2 422	12,7 %	20	13,6 %
70–79	2 565	13,5 %	20	13,6 %
80+	2 283	12,0 %	12	8,2 %
Celkem	19 021	100,0 %	147	100,0 %

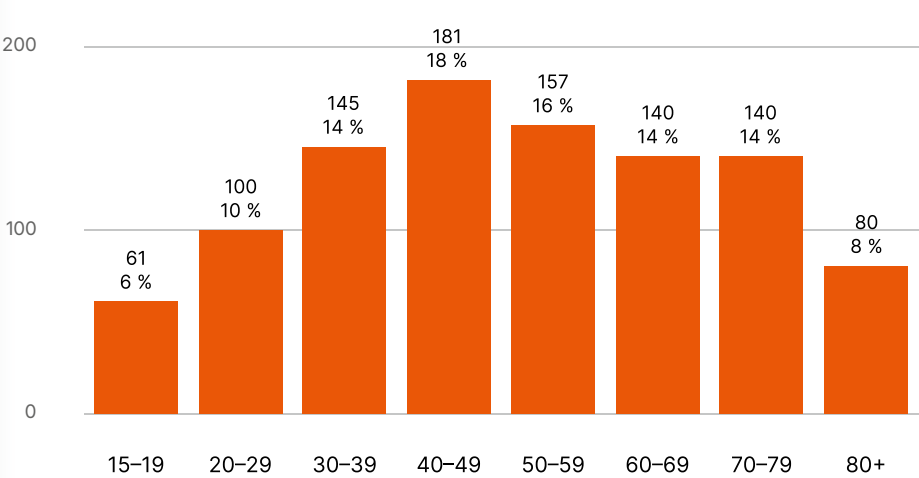
Tabulka 7: Věková struktura základního a výběrového souboru podle počtu obyvatel v MO 5-10. Zdroj údajů o počtu obyvatel: ÚKRMP, 2025

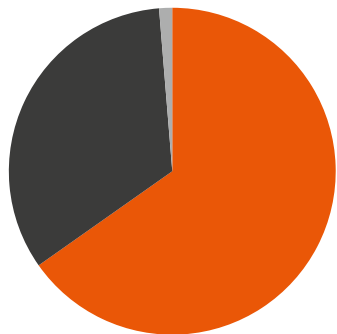
MO 5–MO 10	Počet obyvatel	% obyvatel	Počet respondentů	% resp.
15–19	629	7,6 %	4	6,1 %
20–29	911	11,1 %	6	9,1 %
30–39	1 333	16,2 %	10	15,2 %
40–49	1 602	19,4 %	11	16,7 %
50–59	1 551	18,8 %	10	15,2 %
60–69	941	11,4 %	10	15,2 %
70–79	885	10,7 %	10	15,2 %
80+	390	4,7 %	5	7,6 %
Celkem	8 242	100,0 %	66	100,0 %

Graf 1: Struktura výběrového souboru podle bydliště respondentů (N=1004)



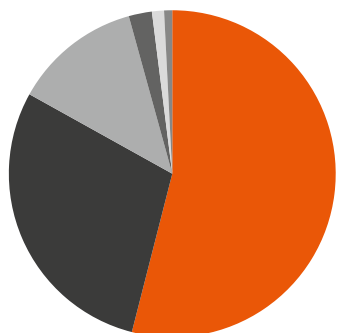
Graf 2: Věková struktura výběrového souboru (N=1004)





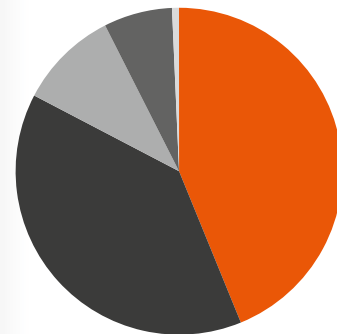
Graf 3: Respondenti podle pohlaví (N=1004)

● Ženy	655 (65 %)
● Muži	336 (34 %)
● Jiné	13 (1 %)



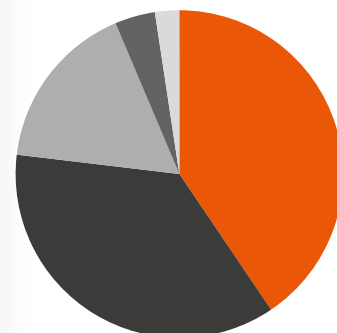
Graf 4: Respondenti podle sociálního statusu respondentů (N=1004)

● Pracující	542 (55 %)
● Důchodce	292 (29 %)
● Studující	127 (13 %)
● V domácnosti	23 (2 %)
● Neuvedeno	12 (1 %)
● Nezaměstnaný	8 (0 %)



Graf 5: Respondenti podle nejvyššího dokončeného vzdělání (N=1004)

● VŠ / VOŠ	440 (44 %)
● Maturita	390 (39 %)
● Vyučení bez maturity	99 (10 %)
● Základní vzdělání	68 (7 %)
● Neuvedeno	7 (0 %)



Graf 6: Respondenti podle měsíčně vynakládaných financí na kulturu (N=1004)

● Více než 500 Kč	407 (41 %)
● 250–500 Kč	365 (36 %)
● Do 250 Kč	168 (17 %)
● Nic	40 (4 %)
● Neuvedeno	24 (2 %)



2.2 Spokojenost s kulturní nabídkou v Plzni

Otázka 1: Jak jste celkově spokojen(a) s kulturní nabídkou v Plzni?

Naprostá většina respondentů (92 %) je s plzeňskou kulturní nabídkou spokojena (přínejmenším částečně). Nespokojenost nebo částečnou nespokojenost s plzeňskou kulturní nabídkou vyjádřilo 8 % dotázaných – viz graf č. 7.

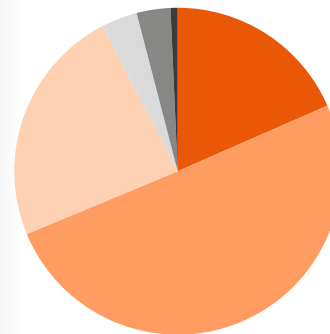
Největší podíl spokojených, resp. částečně spokojených s kulturní nabídkou je mezi respondenty ve věkové kategorii 15 až 19 let. Naopak největší podíl nespokojených (částečně nespokojených) lidí je ve věkové kategorii 50 až 59 let. Více než ostatní respondenti jsou nespokojení lidé s vyšším odborným či vysokoškolským vzděláním. O něco spokojenější jsou s kulturní nabídkou ženy (viz grafy č. 7, 8, 9 a 10).

Otázka 2: S čím jste spokojen(a) nejvíce?

Možnost komentovat, s čím konkrétně je respondent spokojen, využilo 1 136 respondentů. Nejčastěji komentovali pestrost kulturní nabídky v Plzni a četnost kulturních akcí (36,9 %). Z konkrétních kulturních zařízení zmiňovali dotázaní nejčastěji divadlo (34,9 %), nejčastěji upřesnili Divadlo J. K. Tyla. Respondenti také ocenili kulturní akce ve veřejném prostoru (16 %), nejčastěji byl zmiňován Festival na ulici, dále pak Festival umění a světla ve veřejném prostoru BLIK BLIK (dále jen „Festival světla BLIK BLIK“) a Pilsen Busking Fest. Z kulturních zařízení vedle divadel respondenti opakovaně zmiňovali i kulturní centrum Moving Station či Měšťanskou besedu. Shrnutí odpovědí – viz tabulka 8.

Otázka 3: S čím jste nejvíce nespokojen(a)?

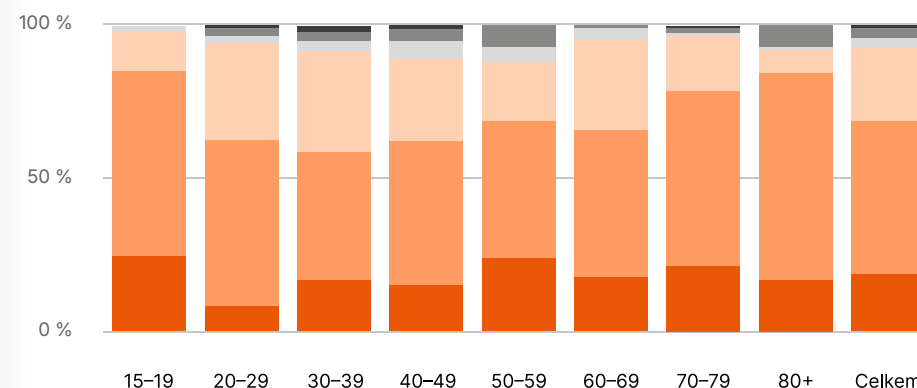
Možnost komentovat, s čím nejsou dotazovaní spokojeni, využilo 911 respondentů. Nejčastěji se vyjadřovali obecně k nabídce a kvalitě hudební produkce v Plzni (15,8 %), někteří zmiňovali konkrétní akce, nejčastěji Festival na ulici. Mnoho respondentů deklarovalo nespokojenost s divadelní nabídkou v Plzni (12,2 %). Nejvíce si stěžovali na nedostatek alternativy k Divadlu J. K. Tyla. Části respondentů také vadí nedostupnost vstupenek do Divadla J. K. Tyla. Řada komentářů se též týkala i organizačního zabezpečení kulturních akcí ve veřejném prostoru (6,6 %), jejichž pořádání provází dle jejich názoru hluk, nepořádek a další negativní jevy spojené s větším množstvím lidí na omezeném prostoru. Shrnutí odpovědí – viz tabulka 9.



Graf 7: Celková spokojenost respondentů s kulturní nabídkou v Plzni (N=988)

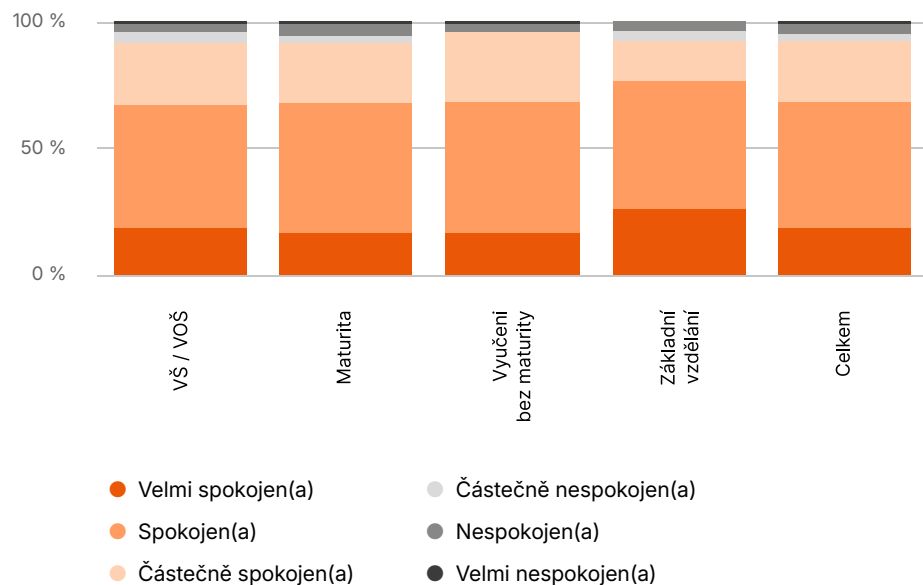
Velmi spokojen(a)	182 (18 %)
Spokojen(a)	497 (50 %)
Částečně spokojen(a)	234 (24 %)
Částečně nespokojen(a)	35 (4 %)
Nespokojen(a)	33 (3 %)
Velmi nespokojen(a)	7 (1 %)

Graf 8: Celková spokojenost respondentů s kulturní nabídkou v závislosti na věku

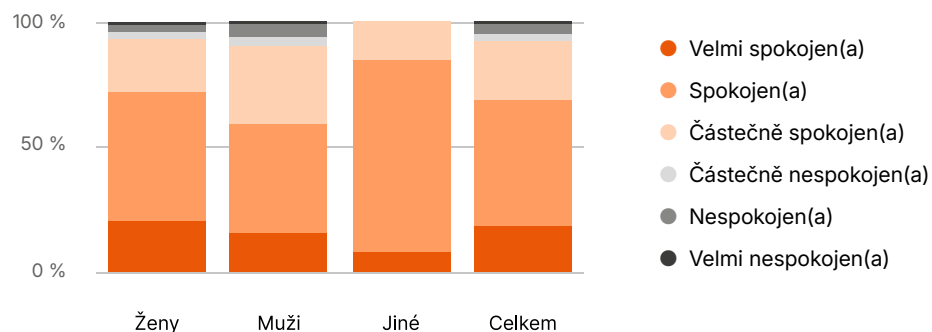


Velmi spokojen(a)	Částečně nespokojen(a)
Spokojen(a)	Nespokojen(a)
Částečně spokojen(a)	Velmi nespokojen(a)

Graf 9: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na vzdělání



Graf 10: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na pohlaví



Tabulka 8: Shrnutí odpovědí na otázku č. 2. S čím jste nejvíce spokojeni v oblasti kultury?

Celkově respondentů 1 136	Počet komentářů	V procentech z respondentů odpovídajících na otázku	
Divadlo celkově	386	z toho	34,9 %
• DJKT		103	9,1 %
Hudba a koncerty	241	z toho	21,2 %
• Plzeňská filharmonie		21	1,8 %
Akce ve veřejném prostoru	182	z toho	16,0 %
• Festival na ulici		50	4,4 %
• Festival světla BLIK BLIK		18	1,6 %
• Pilsen Busking Fest		15	1,3 %
Konkrétní kulturní zařízení	243	z toho	21,4 %
• Moving Station		23	2,0 %
• Měšťanská beseda		12	1,1 %
Pestrost a četnost kulturních akcí	420		36,9 %
Kina	23		2,0 %

Tabulka 9: Shrnutí odpovědí na otázku č. 3. S čím jste nejvíce nespokojeni v oblasti kultury?

Celkově respondentů 911	Počet komentářů	V procentech z respondentů odpovídajících na otázku	
Hudební program obecně	144	z toho	15,8 %
• Úroveň programu Festivalu na ulici		25	2,7 %
Organizační zabezpečení kulturních akcí (hluk, čistota, toalety, množství lidí, opilci)	60		6,6 %
Vysoké ceny vstupného	43		4,7 %
Nedostatek kin	29	z toho	3,2 %
• Chybí artové kino		21	2,3 %
Nedostatek a kvalita koncertních sálů	19		2,1 %
Nedostatečná informovanost / propagace	24		2,6 %
Nespokojenost s fungováním divadel	111	z toho	12,2 %
• Dostupnost a způsob prodeje vstupenek DJKT		17	1,9 %
• Chybějící alternativa k DJKT		22	2,4 %



2.3 Informovanost o kulturních aktivitách

Otázka 6: Jste dostatečně informován(a) o kulturním dění ve městě?

Více než dvě třetiny dotázaných uvedly, že jsou dostatečně informovány o kulturním dění v Plzni. 21 % respondentů cítí, že dobře informováni o kulturních aktivitách nejsou a vnímají to negativně (viz graf č. 11). Nejméně spokojeni s informovaností jsou dotázaní ve věkové skupině 20 až 29 let. Ze vzdělanostní perspektivy jsou nejméně spokojeni lidé s maturitním vzděláním a z hlediska socio-ekonomického jsou to studenti (viz grafy č. 13 a 14).

Lze říci, že s narůstajícím věkem se spokojenost s informovaností o kulturním dění spíše zvyšuje. Z hlediska vzdělání jsou nejspokojenější vyučení bez maturity a z hlediska pohlaví jsou spokojenější ženy.

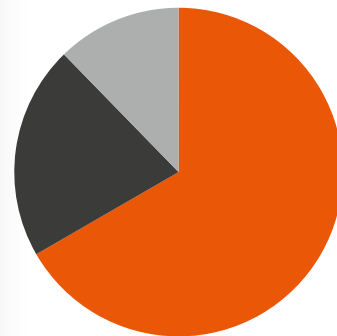
Největší podíl těch, kteří se o kulturní dění nezajímají (nejsou informováni a nevadí jim to), lze najít mezi respondenty ve věkové kategorii 15 až 19 let.

Otázka č. 5: Kde nejčastěji získáváte informace o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje?

Respondenti získávají informace o kultuře spíše z několika různých zdrojů, většina označila více než jeden zdroj. Mezi nejčastější zdroje informací patří sociální sítě či předávání informací v okruhu rodiny či známých (viz graf č. 16). Respondenti měli možnost uvést jiný zdroj/e informací, který/é využívají („vlastní odpověď“), odpověď využilo 7,5 % respondentů, nejčastěji uváděli plakáty (21×) či různé webové stránky (19×).

Zdroje, ze kterých dotázaní čerpají informace o kulturním dění, se liší dle věkových kategorií. Nejstarší věkové kategorie využívají nejčastěji tištěné zdroje, rozhlas, televizi či sdílení informací v okruhu rodiny a známých. Podíl neinternetových zdrojů klesá s nižšími věkovými kategoriemi, kde převládají internetové zdroje informací. Výjimkou je nejmladší věková kategorie, kde neinternetové zdroje informací zaujímají relativně vysoký podíl. Sdílení informací v okruhu známých je nejčastější u věkových kategorií do 29 let a pak nad 80 let.

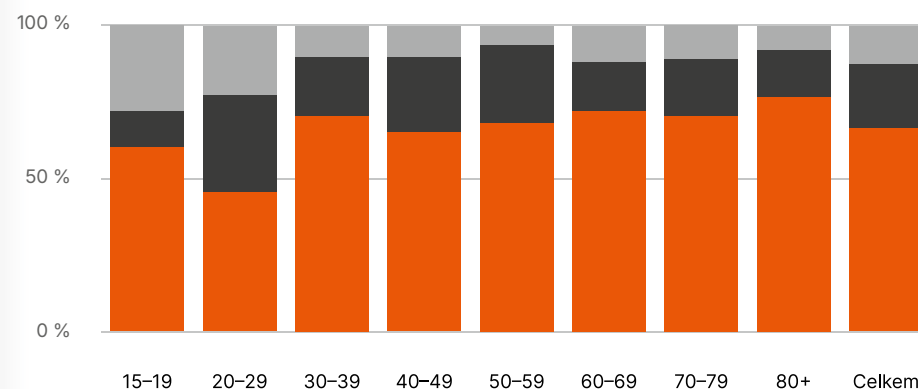
Nelze říci, že spokojenost s informovaností o kulturním dění je navázána na určitý informační zdroj (viz graf č. 18). Asi nejmarkantnější rozdíl, který graf ukazuje, je to, že u respondentů, kteří se o kulturní dění cíleně nezajímají, je největší podíl těch, kdo nejčastěji získávají informace o kulturním dění v okruhu své rodiny či známých.



Graf 11: Informovanost respondentů o kulturním dění v Plzni (N=984)

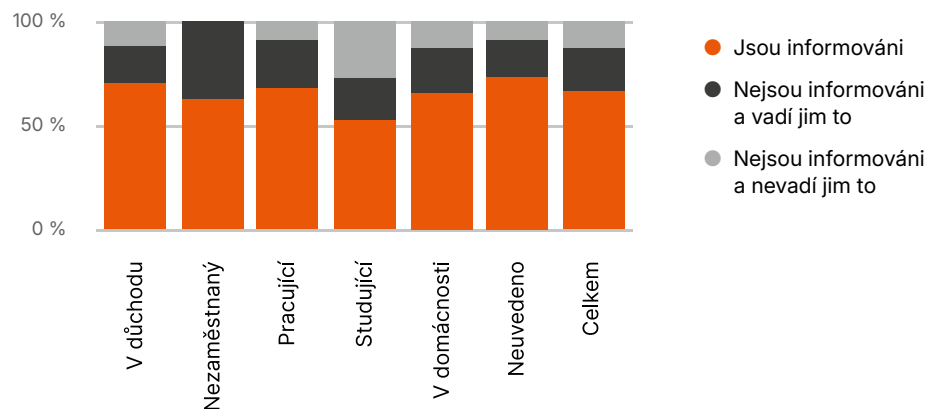
● Jsou informováni	656 (67 %)
● Nejsou informováni a vadí jim to	207 (21 %)
● Nejsou informováni a nevadí jim to	121 (12 %)

Graf 12: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na věku

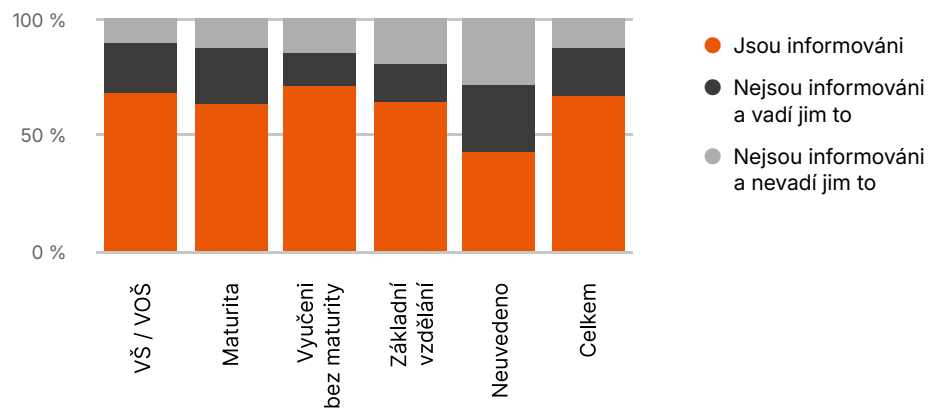


- Jsou informováni
- Nejsou informováni a vadí jim to
- Nejsou informováni a nevadí jim to

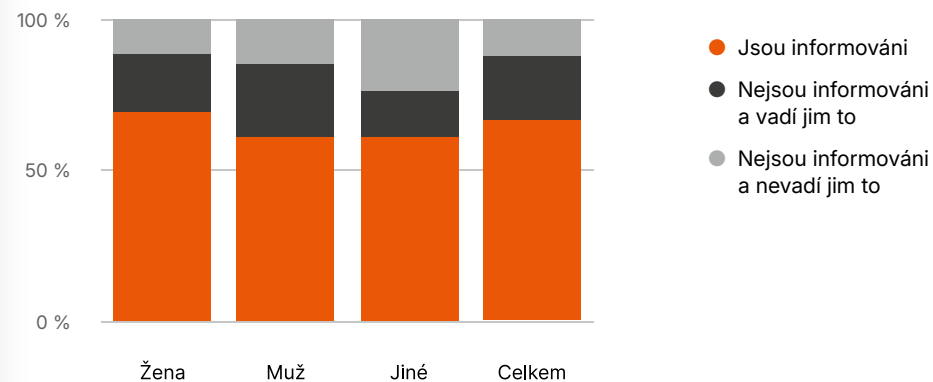
Graf 13: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na socioekonomickém postavení



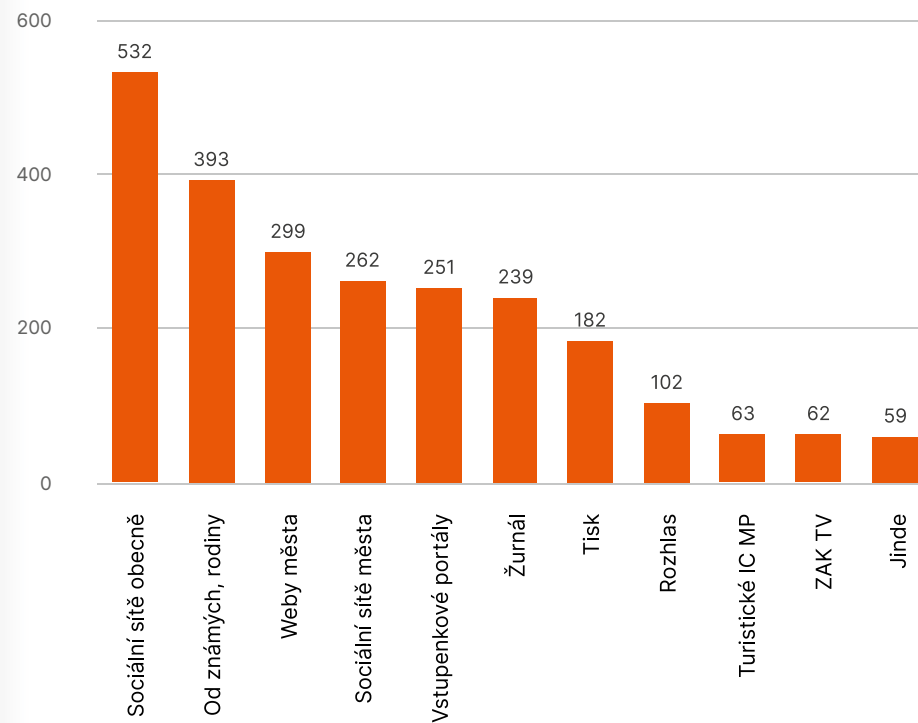
Graf 14: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na vzdělání



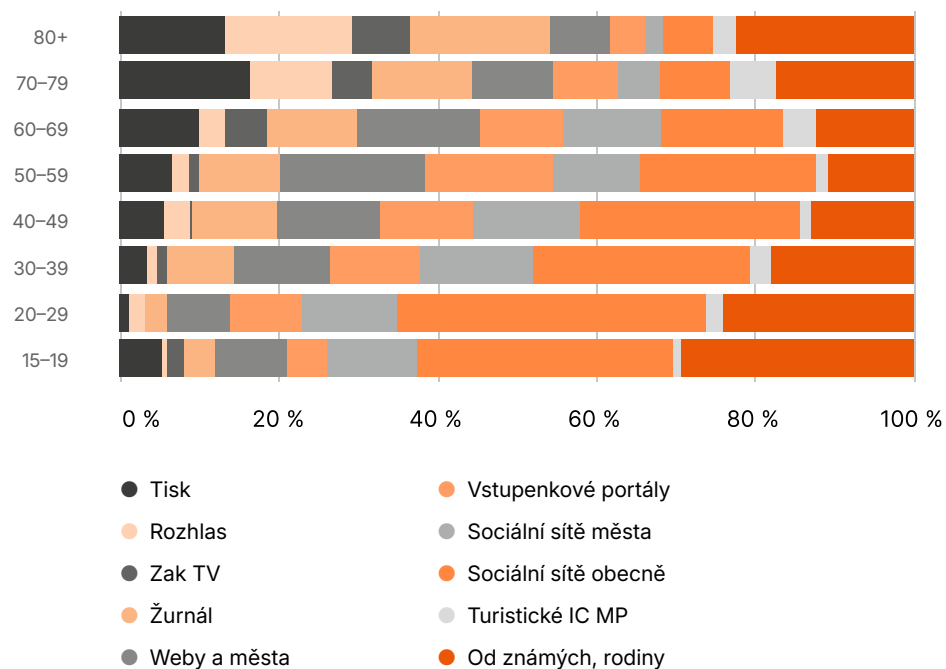
Graf 15: Informovanost respondentů o kulturním dění v závislosti na pohlaví



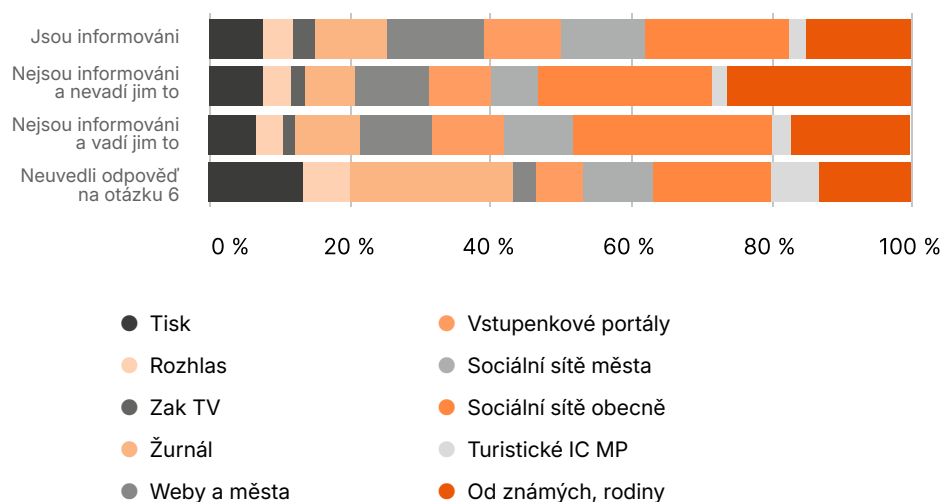
Graf 16: Zdroje využívané respondenty k získání informace o kulturním dění v Plzni (seřazeno od nejčastěji uváděných, N=996)



Graf 17: Informační zdroje využívané jednotlivými věkovými skupinami respondentů



Graf 18: Informovanost o kulturním dění v závislosti na informačních zdrojích využívaných respondenty



2.4 Atraktivnost kulturních aktivit

Otázka č. 7: Které z těchto činností jsou pro Vás osobně nejzajímavější a chcete se jim věnovat a které Vás naopak vůbec nezajímají?

Největší zájem projevují respondenti o návštěvu divadelních představení a kulturních akcí ve veřejném prostoru města. Tyto činnosti označilo za zajímavé, resp. spíše zajímavé bezmála 80 % respondentů. Návštěva kina, výstav, galerií, účast na komunitních akcích či koncertech populární hudby jsou zajímavé pro přibližně 60 % oslovených. Mezi nejméně atraktivní patří pro většinu dotázaných návštěvy tanečních zábav a plesů a vlastní aktivní činnost v kulturním souboru, které jsou atraktivní pouze pro přibližně 30 % lidí.

Lze říci, že pro všechny věkové skupiny je atraktivní návštěva divadla, obliba ostatních kulturních činností je napříč jednotlivými věkovými skupinami rozdílná. Kulturní akce ve veřejném prostoru jsou atraktivní pro všechny věkové skupiny, kromě té nejstarší. Komunitní akce preferují věkové skupiny od 30 do 69 let. Pro mladší kategorie je atraktivní návštěva kina, koncerty populární hudby a návštěva kulturních akcí ve veřejném prostoru. Návštěvy výstav, galerií a muzeí jsou zajímavé pro věkové skupiny nad 40 let. Naopak návštěvu hudebních klubů nejvíce preferují respondenti od 20 do 29 let. Pro nejstarší věkovou skupinu jsou vedle divadla atraktivní i koncerty vážné hudby. Stejně tak i atraktivita knihoven je vyšší u starších věkových skupin.

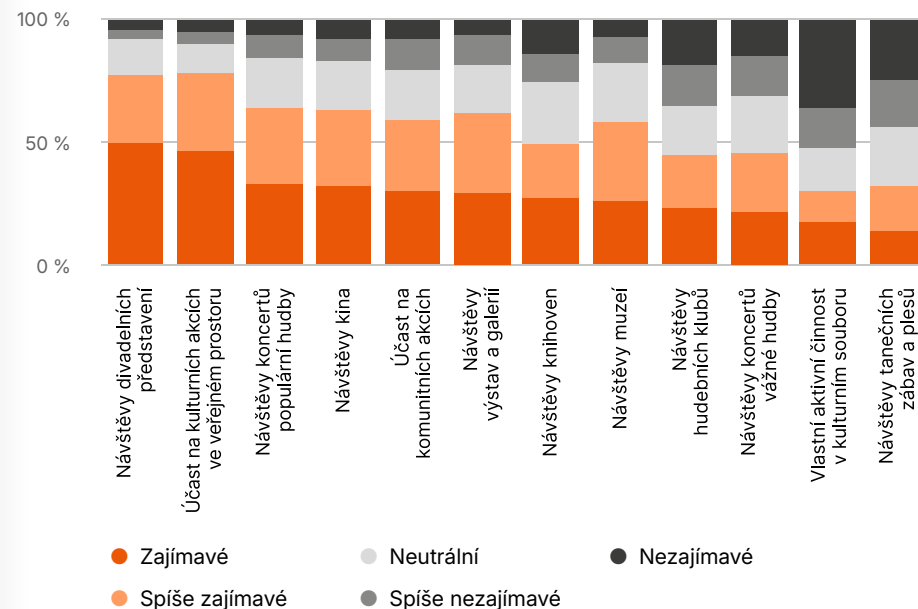
Ženy se o většinu uvedených kulturních činností zajímají více než muži, výjimku tvoří návštěvy hudebních klubů a vlastní činnost v kulturním souboru. Tyto kulturní činnosti jsou pro muže atraktivnější než pro ženy.

Otázka č. 14: Který/é z těchto tradičních plzeňských kulturních festivalů navštěvujete pravidelně?

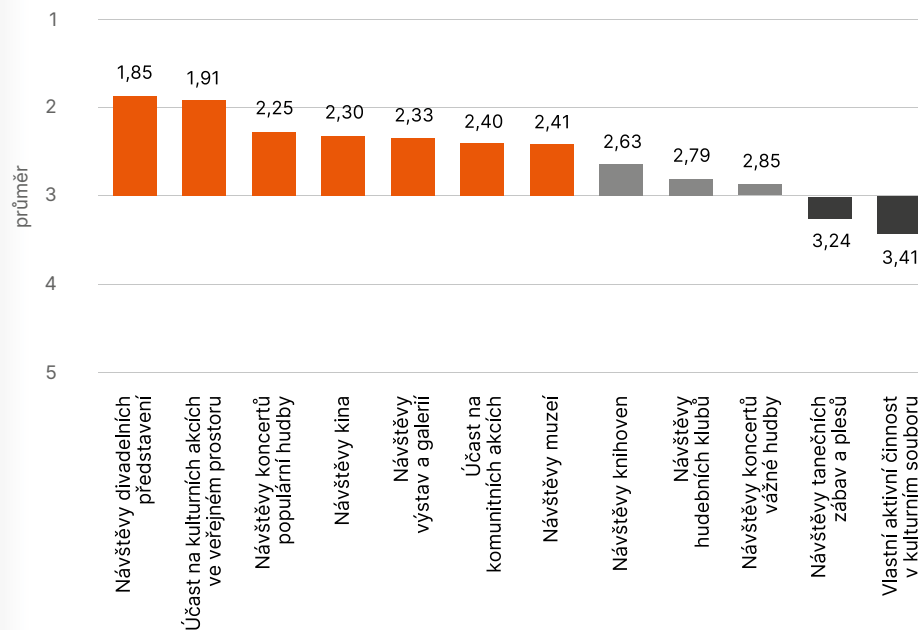
V této otázce měli možnost respondenti označit, které z tradičních plzeňských festivalů navštěvují nejraději. Zdaleka nejoblíbenější tradiční kulturní akcí je Festival Na ulici, který má v oblíbě 66 % oslovených. Tento festival je nejoblíbenější i napříč všemi věkovými kategoriemi, což u ostatních tradičních festivalů úplně neplatí (viz graf č. 22). O Filmový festival Finále Plzeň mají největší zájem mladší a střední věkové skupiny (do 49 let). Naopak Smetanovské dny jsou nejatraktivnější pro obě nejstarší věkové skupiny. Mezinárodní festival DIVADLO více zajímá starší a střední generaci (od 40 let výše). Pilsen Busking Fest označili jako zajímavý nejvíce lidé ve věkové skupině od 30 do 39 let. Metalfest navštěvují nejvíce mladí lidé do 29 let, nicméně tento festival je hojně navštěvovaný i oslovenými z věkové skupiny od 60 do 69 let.

Respondenti zároveň měli možnost uvést další tradiční plzeňské festivaly, které navštěvují. Tuto možnost využilo 270 respondentů. Respondenti jmenovali různorodé festivaly, nejčastěji: Festival světla BLIK BLIK (47×) / Majáles (21×) / Inspiral Garden (17×) / Slavnosti svobody (15×) / Mezinárodní folklorní festival CIOFF (11×) / Léto v Prazdroji (10×) / Nasteveno (10×) / Jeden svět (9×) / Animánie (8×) / Pilsner Fest (8×) / ARA FEST (6×) / Festival vína (6×). Odpovědi všech respondentů – viz příloha č. 3.

Graf 19: Atraktivnost kulturních činností



Graf 20: Celkové pořadí aktivit od nejzajímavějších po nejméně zajímavé; hodnoty v grafu představují průměrné hodnoty odpovědí respondentů z intervalu <1;5>, kde 1=nejzajímavější a 5=nejméně zajímavá (čím vyšší číslo, tím je daná činnost méně zajímavá)



Tabulka 10: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na věku¹

	15–19 let	20–29 let	30–39 let	40–49 let	50–59 let	60–69 let	70–79 let	80+ let
Návštěvy divadel	2,18	2,00	2,10	1,89	1,70	1,72	1,64	1,64
Návštěvy koncertů vážné hudby	3,08	2,95	3,13	2,90	2,84	2,58	2,56	1,95
Návštěvy koncertů populární hudby	1,95	1,87	2,49	2,22	2,06	2,12	2,68	2,75
Návštěvy hudebních klubů	2,69	2,19	2,60	2,43	2,73	3,06	3,91	4,20
Návštěvy tanečních zábav a plesů	2,93	2,58	3,45	3,21	3,09	3,38	3,56	3,93
Návštěvy kina	1,63	2,02	2,25	2,31	2,15	2,32	2,60	3,28
Návštěvy výstav a galerií	2,78	2,47	2,57	2,25	2,21	2,29	2,13	2,09
Návštěvy muzeí	2,83	2,69	2,56	2,32	2,22	2,27	2,42	2,10
Návštěvy knihoven	2,93	2,81	2,92	2,68	2,55	2,46	2,42	2,14
Účast na kulturních akcích ve VP	2,24	2,06	1,62	1,75	1,72	1,82	2,05	2,73
Účast na komunitních akcích	2,70	2,65	2,37	2,30	2,38	2,13	2,41	2,46
Vlastní aktivní činnost v kulturním souboru	2,65	3,11	3,11	3,39	3,51	3,44	3,97	4,29

1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá

Tabulka 11: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na sociálním statusu

	V důchodu	Nezaměstnaný	Pracující	Studující	V domácnosti	Neuvedli
Návštěvy divadel	1,66	1,50	1,89	2,09	1,77	2,22
Návštěvy koncertů vážné hudby	2,36	1,71	2,94	2,98	3,10	3,50
Návštěvy koncertů populární hudby	2,52	1,83	2,24	1,85	2,29	2,75
Návštěvy hudebních klubů	3,71	3,00	2,63	2,37	2,59	3,22
Návštěvy tanečních zábav a plesů	3,64	3,50	3,18	2,74	3,48	4,13
Návštěvy kina	2,74	1,63	2,24	1,82	2,30	2,22
Návštěvy výstav a galerií	2,17	1,63	2,35	2,58	2,52	2,27
Návštěvy muzeí	2,28	2,14	2,34	2,79	3,00	2,90
Návštěvy knihoven	2,33	2,43	2,70	2,88	2,48	3,20
Účast na kulturních akcích ve VP	2,19	1,17	1,70	2,27	1,52	2,36
Účast na komunitních akcích	2,38	1,50	2,32	2,84	1,91	2,40
Vlastní aktivní činnost v kulturním souboru	3,88	2,67	3,35	2,90	3,32	3,63

1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá

¹ Tabulky 10–14 vychází z hodnocení respondentů na škále <1;5>, kde 1 = nejzajímavější a 5 = nejméně zajímavá (čím vyšší číslo, tím je daná činnost méně zajímavá)

Tabulka 12: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na vzdělání

	VŠ / VOŠ	Maturita	Vyučení bez maturity	Základní	Neuvedli
Návštěvy divadel	1,69	1,93	2,04	2,15	3,00
Návštěvy koncertů vážné hudby	2,66	2,83	3,11	3,08	3,60
Návštěvy koncertů populární hudby	2,41	2,15	2,22	1,79	3,40
Návštěvy hudebních klubů	2,85	2,82	3,10	2,60	4,60
Návštěvy tanečních zábav a plesů	3,36	3,17	3,10	2,86	4,60
Návštěvy kina	2,28	2,34	2,73	1,62	3,00
Návštěvy výstav a galerií	2,16	2,40	2,72	2,60	3,00
Návštěvy muzeí	2,25	2,52	2,54	2,65	3,40
Návštěvy knihoven	2,46	2,74	2,83	2,91	2,40
Účast na kulturních akcích ve VP	1,71	2,05	2,08	2,17	2,00
Účast na komunitních akcích	2,38	2,45	2,18	2,50	1,75
Vlastní aktivní činnost v kulturním souboru	3,36	3,52	3,79	2,72	3,00

1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá

Tabulka 13: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na pohlaví

	Žena	Muž	Jiné
Návštěvy divadel	1,66	2,24	1,64
Návštěvy koncertů vážné hudby	2,74	2,92	2,64
Návštěvy koncertů populární hudby	2,18	2,40	2,27
Návštěvy hudebních klubů	2,97	2,63	2,90
Návštěvy tanečních zábav a plesů	3,16	3,38	3,73
Návštěvy kina	2,23	2,44	1,80
Návštěvy výstav a galerií	2,27	2,47	1,90
Návštěvy muzeí	2,37	2,52	1,82
Návštěvy knihoven	2,49	2,92	1,91
Účast na kulturních akcích ve VP	1,85	2,01	2,25
Účast na komunitních akcích	2,34	2,50	2,50
Vlastní aktivní činnost v kulturním souboru	3,51	3,23	2,82

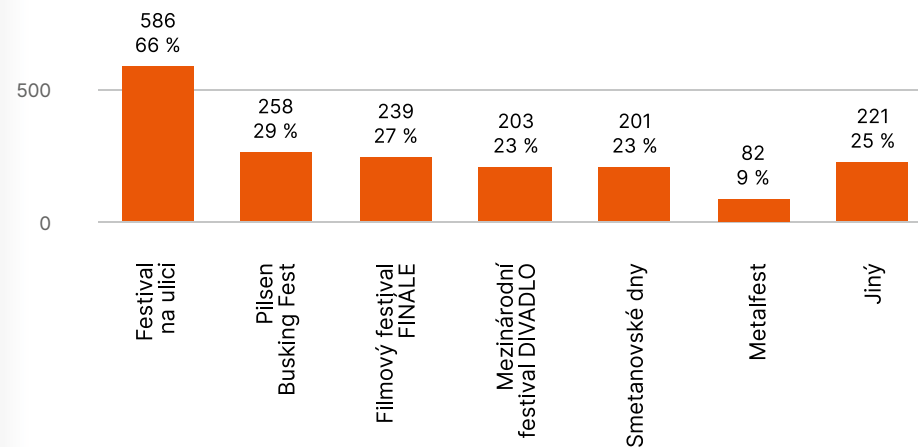
1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá

Tabulka 14: Zájem o kulturní činnosti v závislosti na vynakládaných financích za kulturu

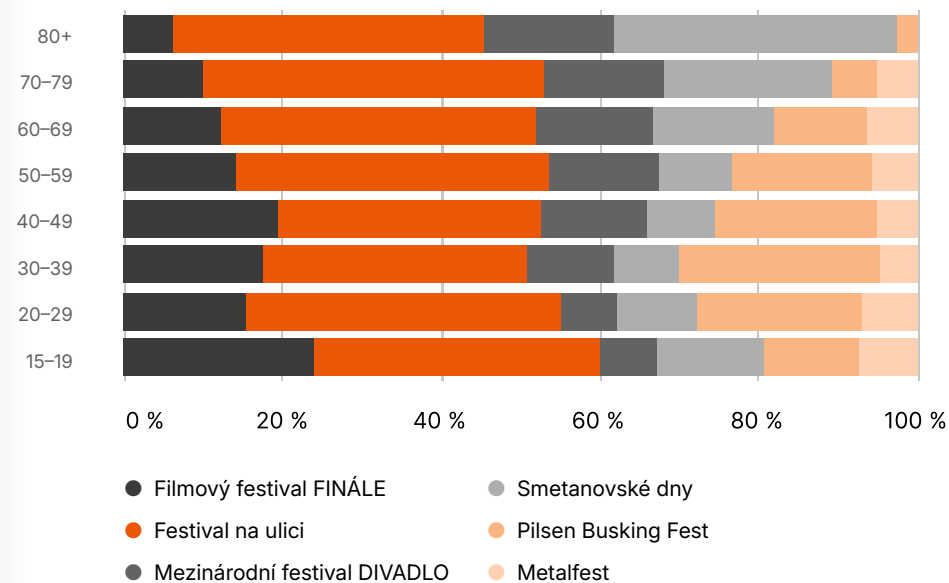
	Nic	Do 250 Kč	250–500 Kč	Více než 500 Kč	Nevedli
Návštěvy divadel	2,49	2,05	1,79	1,75	1,93
Návštěvy koncertů vážné hudby	3,05	2,90	2,91	2,61	3,08
Návštěvy koncertů populární hudby	3,14	2,47	2,17	2,16	2,00
Návštěvy hudebních klubů	3,69	3,32	2,89	2,52	3,55
Návštěvy tanečních zábav a plesů	3,71	3,23	3,32	3,11	3,50
Návštěvy kina	3,03	2,52	2,19	2,24	1,82
Návštěvy výstav a galerií	2,86	2,47	2,31	2,25	2,27
Návštěvy muzeí	2,51	2,61	2,38	2,37	1,91
Návštěvy knihoven	2,86	2,53	2,60	2,67	2,67
Účast na kulturních akcích ve VP	3,35	2,10	1,80	1,78	1,79
Účast na komunitních akcích	2,92	2,43	2,33	2,39	2,42
Vlastní aktivní činnost v kulturním souboru	4,20	3,63	3,52	3,13	3,56

1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá

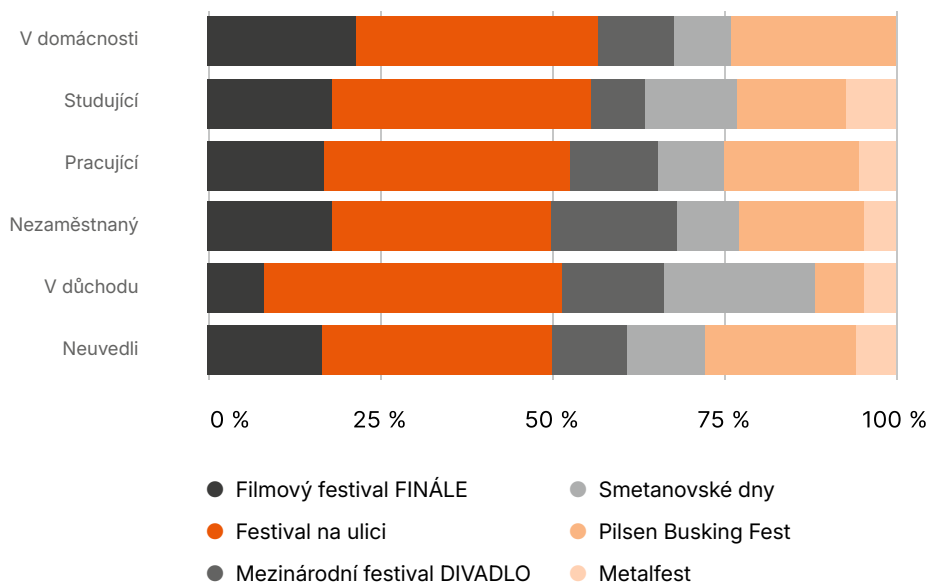
Graf 21: Oblíbenost vybraných plzeňských festivalů (seřazeno od nejzajímavějšího po nejméně zajímavé, N=885)



Graf 22: Oblíbenost vybraných festivalů jednotlivými věkovými kategoriemi respondentů



Graf 23: Oblíbenost vybraných festivalů dle sociálního statusu



2.5 Hodnocení kulturních zařízení

Otázka 9: Jak hodnotíte fyzický stav a vybavenost následujících kulturních zařízení ve městě?

K hodnocení fyzického stavu jednotlivých zařízení se nevyjádřili všichni respondenti. Nejméně se jich vyjádřilo k Divadlu ALFA. Aby nedošlo ke zkreslení celkového hodnocení jednotlivých kulturních zařízení těmito respondenty (tj. těmi, u nichž můžeme předpokládat, že dané zařízení nenavštěvují), bylo v dalším vyhodnocování pracováno pouze s respondenty, kteří dané zařízení dokázali zhodnotit (tj. s pravděpodobnými návštěvníky zařízení).

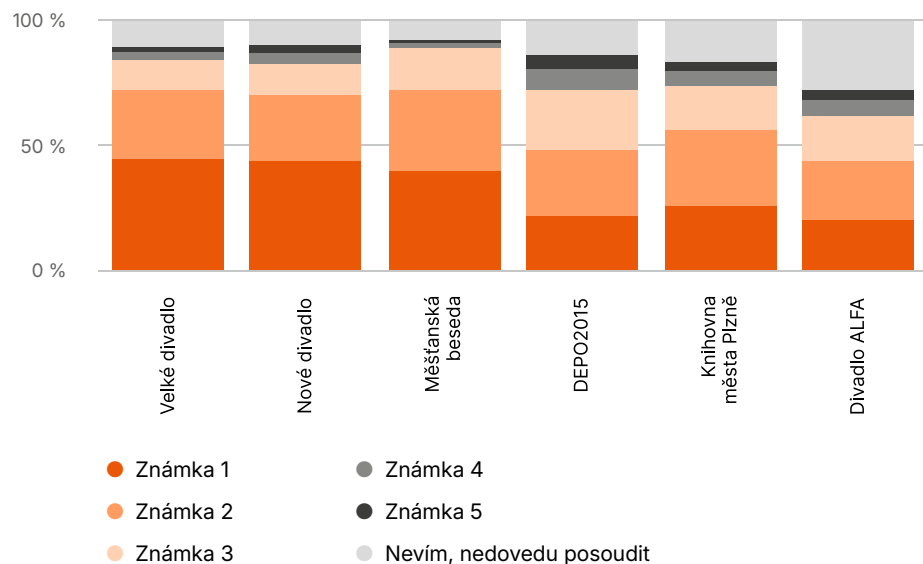
Všechna kulturní zařízení (příp. instituce) dostala vcelku víc kladných hodnocení než záporných, což znamená, že žádné z nich nepředstavuje z hlediska fungování výrazný problém. V nejlepším fyzickém stavu je podle respondentů Velké divadlo. Zhruba na stejné úrovni oslovení hodnotili stav Měšťanské besedy a Nového divadla. Nejhorší hodnocení od respondentů dostalo DEPO2015, nejčastěji bylo označováno známkou 3 a hůře. DEPO2015 negativně hodnotily především věkové skupiny nad 50 let. Mladší věkové skupiny (až na věkovou skupinu 15 až 19 let) naopak hůře hodnotily fyzický stav Knihovny města Plzně. Zajímavé je velmi negativní hodnocení stavu Divadla ALFA u respondentů z věkové skupiny 20 až 29 let. Toto hodnocení je nejhorší napříč všemi věkovými kategoriemi i jednotlivými zařízeními.

Respondenti měli také možnost v rámci otázky č. 10 zhodnotit libovolné další kulturní zařízení v Plzni. Tuto možnost využilo 279 respondentů. Nad deset hodnocení od 1 (nejlepší) do 5 (nejhorší) obdrželi Moving Station (1,30), Divadlo Dialog (1,70), Divadlo pod lampou (2,15), KD Šeříkova (2,36) a Západočeská galerie v Plzni (3,46).

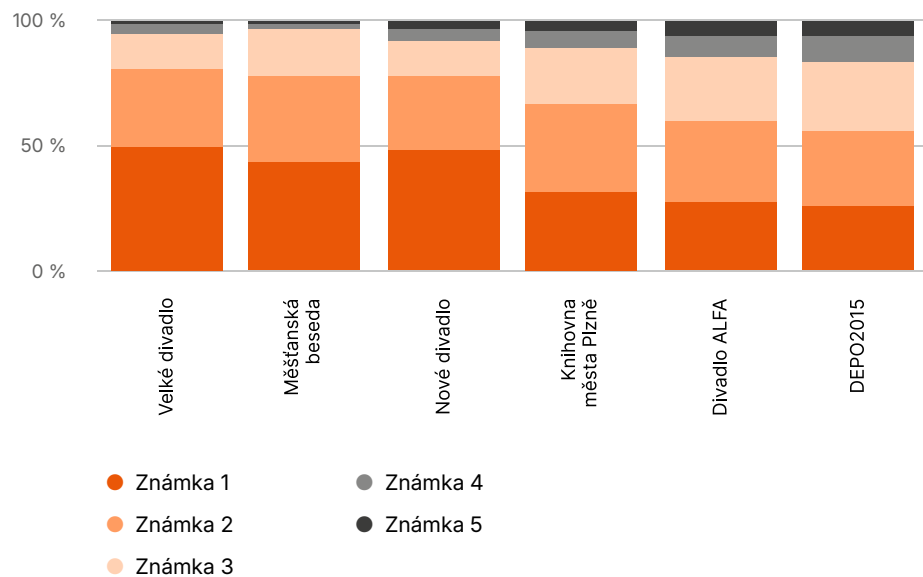
Otázka č. 8: Která konkrétní kulturní zařízení navštěvujete v Plzni nejčastěji?

Respondenti měli možnost uvést tři kulturní zařízení, která v Plzni navštěvují nejčastěji. Možnost odpovědět na tuto otázku využilo 1 203 respondentů. Mezi nejčastěji zmiňované patří Měšťanská beseda (499×), Divadlo J. K. Tyla (441×), DEPO2015 (400×), Moving Station (144×), knihovny (99×), Divadlo pod lampou (48×), Zach's Pub (39×), KD Šeříkova (37×), Divadlo ALFA (34×), Cinema City Plzeň (30×), Anděl music bar (28×), Divadlo Dialog (28×), Cinestar Plzeň (27×), Papírna Plzeň (26×), Nová scéna (25×), Divadlo Pluto (25×), Dům hudby (23×), Západočeská galerie (23×), VŠ klub Ucho (22×), Galerie města Plzně (13×). Výpis všech odpovědí – viz příloha 4.

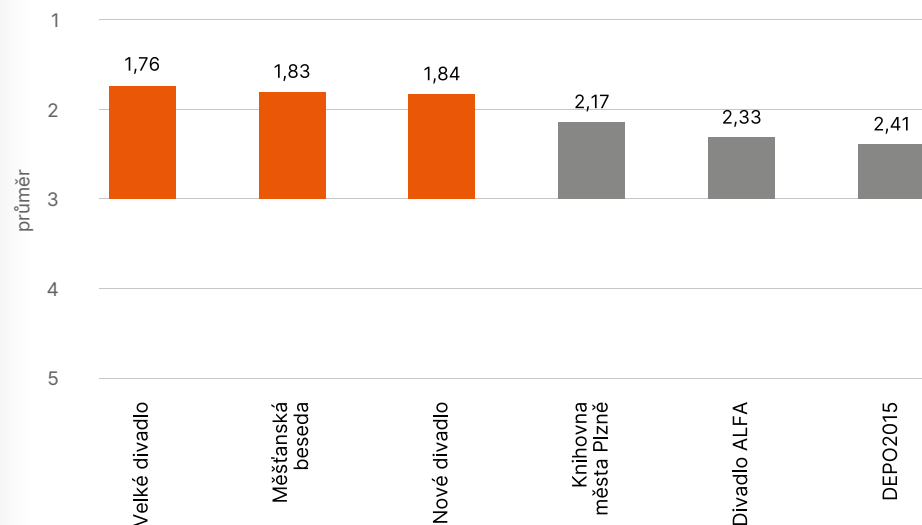
Graf 24: Hodnocení kulturních zařízení z hlediska jejich fyzického stavu (N=973)



Graf 25: Hodnocení kulturních zařízení z hlediska jejich fyzického stavu (seřazeno od nejlépe hodnocených)



Graf 26: Celkové pořadí kulturních zařízení od nejlépe fungujících; hodnoty v grafu představují průměrné hodnoty odpovědi respondentů z intervalu <1;5>, kde 1=velmi dobrý stav, 5=velmi špatný stav (čím vyšší číslo, tím horší stav kulturního zařízení dle respondentů)



Tabulka 15: Hodnocení fyzického stavu kulturních zařízení v závislosti na věku respondentů

	15–19 let	20–29 let	30–39 let	40–49 let	50–59 let	60–69 let	70–79 let	80+ let
Velké divadlo	1,64	1,63	1,82	1,97	1,77	1,78	1,59	1,54
Nové divadlo	1,31	1,62	1,67	1,87	1,86	1,93	2,04	2,25
Městská beseda	1,67	1,84	1,95	1,86	1,82	1,81	1,74	1,84
DEPO2015	1,96	2,28	2,22	2,39	2,56	2,61	2,53	2,73
Knihovna města Plzně	2,06	2,38	2,40	2,17	2,18	2,12	1,91	2,02
Divadlo ALFA	2,28	3,25	2,29	2,13	2,11	2,15	2,41	2,71

1 = nejzajímavější, 5 = nejméně zajímavá



2.6 Bariéry

Otázka 12: Co Vám brání v častějších návštěvách kulturních zařízení nebo akcí?

Nejčastěji jsou pro respondenty překážkou k návštěvám kulturních zařízení nedostatek času nebo peněz. Žádnou překážku nepocituje 20 % respondentů.

Nedostatek času je problémem především pro respondenty v produktivním věku, respondenty v důchodovém věku, resp. v důchodu již tato bariéra trápí méně. Nedostatek času je problémem také pro nejmladší věkovou skupinu 15 až 19 let, což je změna oproti předchozímu průzkumu, kde tato věková skupina vnímala jako největší bariéru peníze.

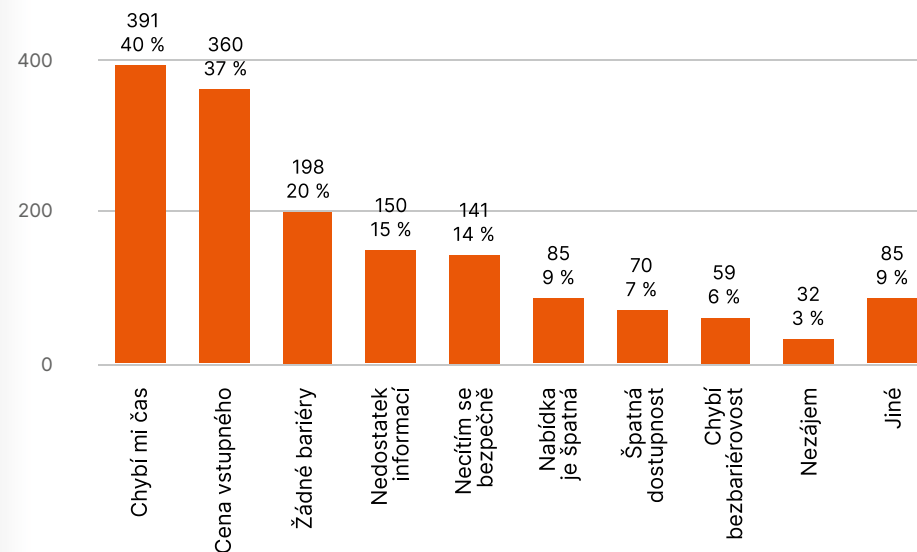
Pro oslovené v důchodovém věku jsou největší bariérou peníze. Dalšími bariérami je pro ně také bezpečnost, dostupnost a zejména u nejstarší věkové skupiny chybějící bezbariérovost. Nicméně je nutné také říci, že oslovení z nejstarší generace nejčastěji uváděli, že žádné bariéry pro návštěvy kulturních akcí a zařízení nevnímají.

Peníze jsou největší překážkou nejenom pro oslovené v důchodu, ale také pro nezaměstnané. Pracující, studující i respondenti v domácnosti jako největší bariéru uváděli nejčastěji nedostatek času. Studující také často zmiňovali nedostatek informací.

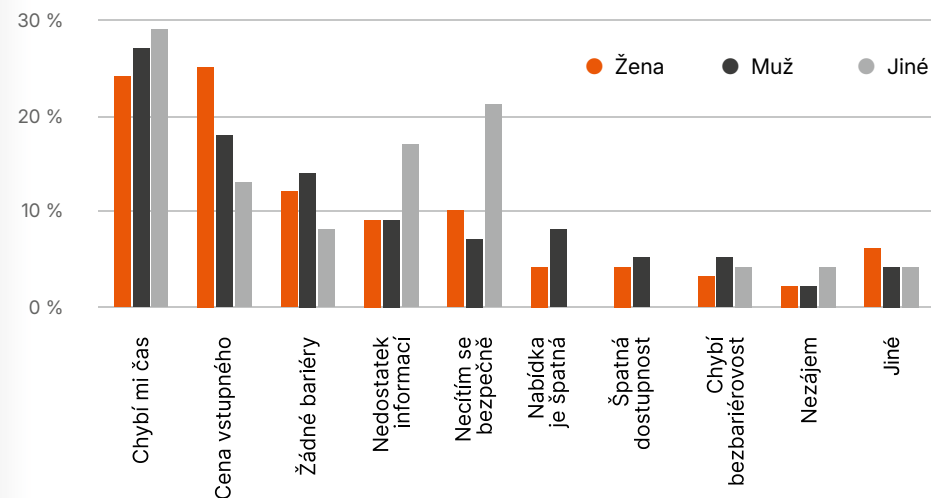
Nedostatek času je největší bariérou pro respondenty s vysokoškolským vzděláním a pro respondenty se základním vzděláním. Peníze hrají největší roli naopak pro respondenty s ukončeným maturitním vzděláním a pro vyučené.

Nedostatek informací uvádějí jako bariéru nejčastěji respondenti z věkové skupiny 20 až 29 let. Nedostatečnou kulturní nabídku pak nejčastěji zmiňují oslovení z věkové skupiny 30 až 39 let.

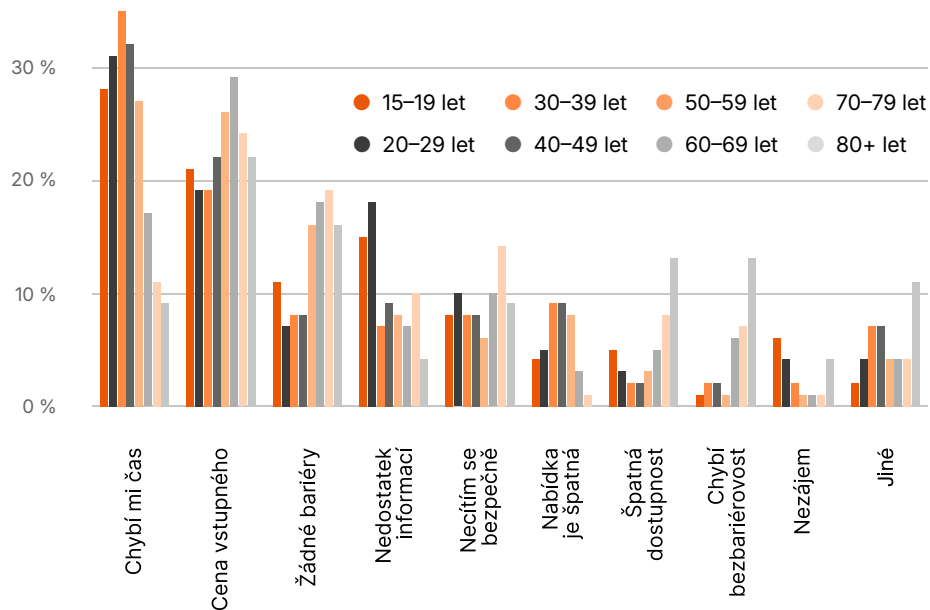
Graf 27: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení (seřazeno od nejčastěji uváděných po nejméně časté, N=985)



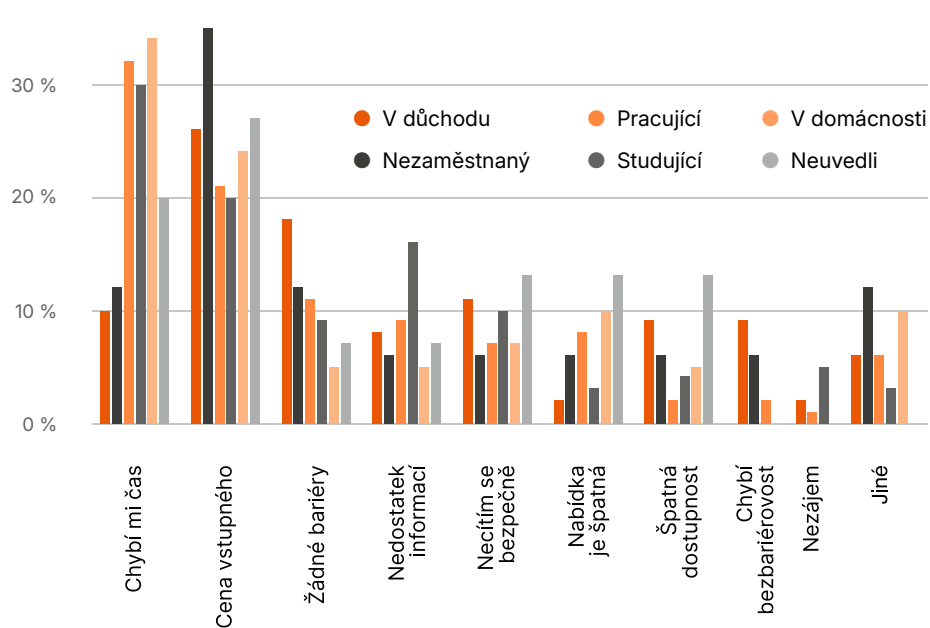
Graf 28: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení v závislosti na pohlaví respondentů (podíl je počítán z celkového počtu odpovědí v daných kategoriích)



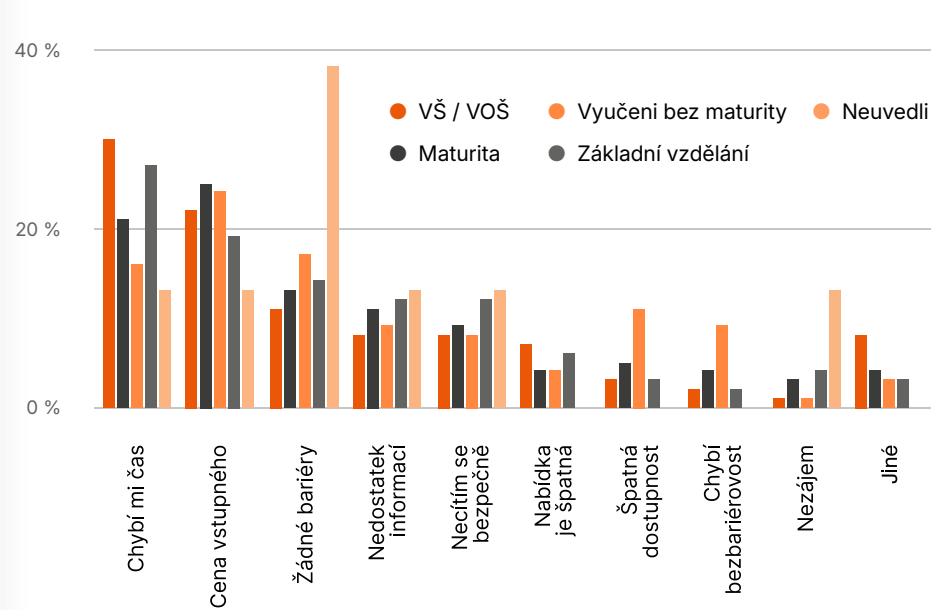
Graf 29: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení v závislosti na věku respondentů (podíl je počítán z celkového počtu odpovědí v daných kategoriích)



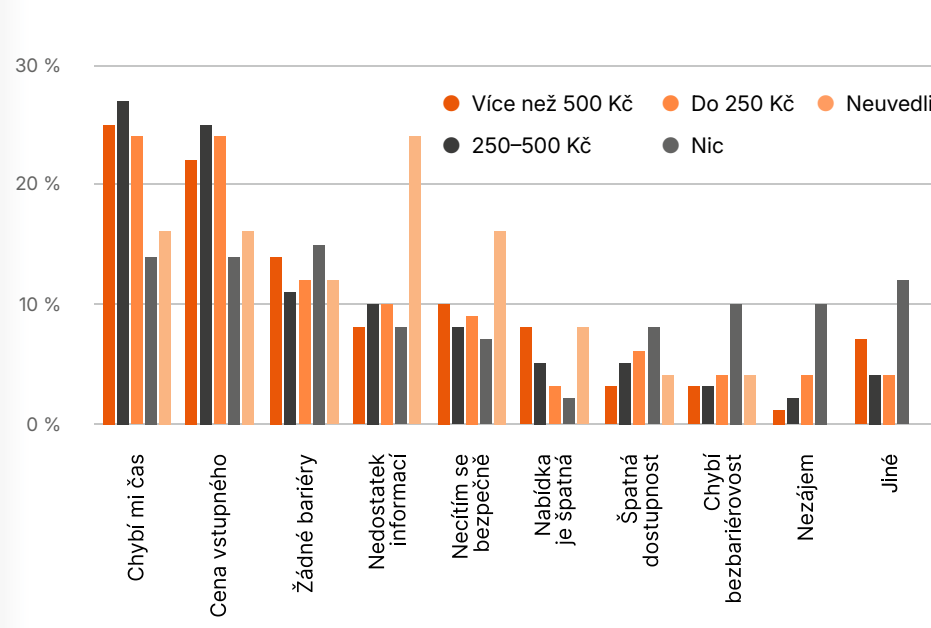
Graf 30: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení v závislosti na sociálním statusu respondentů (podíl je počítán z celkového počtu odpovědí v daných kategoriích)



Graf 31: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení v závislosti na vzdělání respondentů (podíl je počítán z celkového počtu odpovědí v daných kategoriích)



Graf 32: Překážky pro navštěvování kulturních akcí a zařízení v závislosti na vynakládaných financích za kulturu (podíl je počítán z celkového počtu odpovědí v daných kategoriích)





2.7 Chybějící aspekty pro kulturní vyžití

Otázka č. 4: Co Vám v kulturní nabídce města nejvíce chybí?

Respondenti měli možnost doplnit, co jim v kulturní nabídce města chybí. 60,8 % respondentů uvedlo, že jim nechybí nic. 39,2 % respondentů si přálo spektrum kulturní nabídky rozšířit. Nejčastěji respondenti uváděli, že jim chybí koncerty (rock, folk, jazz, vážná hudba), širší nabídka divadelních představení a artové kino. Dále jim také chybí větší podpora alternativní scény (zejména hudba a divadlo), kvalitní koncertní sál, galerie, akce pro děti a více festivalů (i žánrové). Odpovědi jsou shrnuty v tabulce č. 16. V tabulce nejsou odpovědi, které se opakovaly méně než 5×.

Otázka č. 11: Chybí Vám v Plzni nějaký druh kulturního zařízení?

K otázce se vyjádřilo celkem 388 respondentů, kteří v Plzni postrádají určitý typ kulturního zařízení. Nejvíce dotázaným chybí koncertní sál či hala (102×) – pro populární / vážnou hudbu, kino (62×) – artové / letní, moderní galerie (54×), taneční sál (28×), středně velký hudební klub (26×) – jazz, rock, taneční, kulturní dům (26×), např. opravený KD Peklo, kulturní komunitní prostor pro začínající či amatérské umělce (25×).

Tabulka 16: Shrnutí odpovědí na otázku č. 4 Co Vám v kulturní nabídce města nejvíce chybí?

Celkově respondentů 366	Počet komentářů	V procentech z respondentů odpovídajících na otázku	
Hudba	131	z toho	35,8 %
• jazz	13		3,6 %
• rock, punk	10		2,7 %
• folk	7		1,9 %
• koncerty zahraničních umělců	6		1,6 %
• dechová hudba	5		1,3 %
• vážná hudba	5		1,3 %
Kino	48	z toho	13,1 %
• artové kino	19		5,2 %
• letní kino	8		2,2 %
Divadlo	44	z toho	12,0 %
• Divadlo na ulici	8		2,2 %
Alternativní kultura	39	z toho	10,7 %
• umělecké workshopy	6		1,6 %
Galerie	39		10,7 %
Koncertní sál	38	z toho	10,4 %
• pro velké koncerty	9		2,5 %
Akce pro rodiny s dětmi	33		9,0 %
Festivaly	28		7,7 %



2.8 Poptávka

Otázka č. 16: Jaké kulturní akce by se hlavně měly v Plzni pořádat? Jaký by měly mít charakter?

Cílem této otázky bylo zjistit, jaký charakter by měly mít kulturní akce pořádané v Plzni. Na otázku odpovědělo celkem 713 respondentů. Odpovědi respondentů se zaměřovaly jak na konkrétní typy akcí (koncerty, výstavy, festivaly), tak na charakter, který by akce měly mít. Ze získaných odpovědí vyplynulo, že největší poptávka je po následujících typech akcí:

- hudební (198×) – různých žánrů: vážná hudba, živé koncerty, popové koncerty, jazz, dechová hudba
- festivaly (82×) – nejčastěji zmiňované hudební, divadelní a v menší míře také taneční, filmové či výtvarné
- akce ve veřejném prostoru (67×) – z toho hudební, resp. divadelní či menší kulturní akce na náplavkách, je zde požadavek po větší žánrové pestrosti akcí ve veřejném prostoru
- divadlo (53×) – často je zmiňován požadavek na více představení ve veřejném prostoru
- lokální, regionální (36×)
- více akcí pro rodiny s dětmi (32×)
- akce, které jsou vzdělávací, kreativní a interaktivní (29×)
- mezinárodní – zejména hudební koncerty zahraničních umělců (24×)
- alternativní (23×) – menší a žánrově vyhraněnější
- moderní, současné (18×)
- pro všechny generace (14×)
- historické (13×)
- komunitní (10×)

Všechny odpovědi respondentů jsou uvedeny v příloze č. 5.



2.9 Kulturní přitažlivost města

Otázka 17: Myslíte si, že jsou v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce?

23 % respondentů se domnívá, že v Plzni jsou k vidění špičkové umělecké produkce (viz graf č. 33). 15 % respondentů se nedomnívá, že umělecké produkce dosahují špičkové úrovně. Většina oslovených nedokázala posoudit, na jaké úrovni umělecké produkce v Plzni jsou.

Respondenti mohli uvést, jaké konkrétní akce považují za špičkové, nejčastěji uváděli následující konkrétní akce či umělecké scény:

- divadelní scéna obecně (156×) / DJKT (62×) / muzikál DJKT (72×) / Balet (11×)
- Plzeňská filharmonie (41×)
- Festival světla BLIK BLIK (25×)
- akce v Moving Station (11×)
- Pilsen Busking Fest (8×)
- akce v Amfiteátru Lochotín (6×)
- Filmový festival Finále Plzeň (5×)

Otázka 18: V předchozí otázce jste odpověděli, že v Plzni nejsou k vidění špičkové umělecké produkce, prosím, okomentujte svoji odpověď. Jaké špičkové umělecké produkce Vám v Plzni chybí?

Respondenti, kteří v předchozí otázce uvedli, že v Plzni nejsou k vidění špičkové umělecké produkce, měli možnost svoji odpověď okomentovat a uvést, jaké špičkové umělecké produkce jim v Plzni chybí. Tuto možnost využilo 179 respondentů, tedy i někteří z těch, kdo předchozí otázku nedokázali posoudit. Jako oblasti, ve kterých respondenti postrádají špičkové produkce, byly nejčastěji uváděny následující:

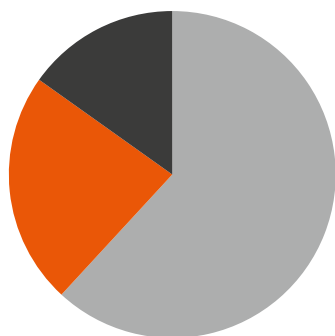
- Koncerty světových kapel a interpretů (50×) – často zmiňováno v souvislosti s absencí velkého a kvalitního koncertního sálu / haly
- Zahraniční umělci (46×) – především hudební interpreti a divadelní soubory
- Divadlo (19×)
- Galerie a výstavy (17×)
- Festivaly (14×)
- Muzikály (9×)

Všechny odpovědi respondentů na otevřenou část otázky č. 17 a na otázku č. 18 jsou uvedeny v příloze č. 6.

Otázka č. 15: Jak často vyjíždíte za kulturními akcemi mimo Plzeň?

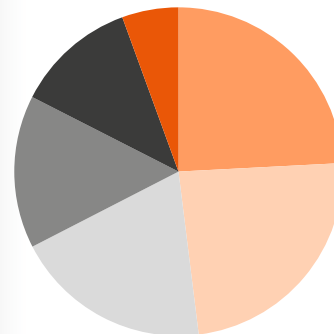
Nejvíce oslovených vyjíždí za kulturními akcemi mimo Plzeň minimálně jednou za měsíc, resp. přibližně jednou za tři měsíce. Tyto možnosti označilo shodně 24 % oslovených.

Nelze říci, že nespokojenost s kulturním děním v Plzni je úměrná četnosti vyjíždění za mimoplzeňským kulturním děním. Respondenti, kteří jsou nejvíce spokojeni s plzeňským kulturním děním, nemají podle tabulky č. 16 potřebu za kulturním děním vyjíždět. Ale spokojenost s kulturním děním v Plzni vyjádřili i respondenti, kteří naopak za kulturním děním mimo Plzeň vyjíždějí nejčastěji.



Graf 33: Odpovědi na otázku: „Myslíte si, že jsou v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce?“ (N=957)

● Ano	220 (23 %)
● Ne	145 (15 %)
● Nevím, nedovedu posoudit	592 (62 %)



Graf 34: Jak často vyjíždí respondenti za kulturními akcemi mimo Plzeň (N=989)

● Jednou v týdnu	55 (6 %)
● Jednou za měsíc	236 (24 %)
● Přibližně jednou za 3 měsíce	239 (24 %)
● Přibližně jednou za půl roku	192 (19 %)
● Přibližně jednou za rok	149 (15 %)
● Vůbec	118 (12 %)

Tabulka 17: Spokojenost s kulturní nabídkou v závislosti na tom, jak často respondenti cestují za kulturou mimo Plzeň

Jak často vyjíždíte za kulturními akcemi mimo Plzeň	Průměr ²	Počet odpovědí
Jednou v týdnu	2,17	53
Jednou za měsíc	2,30	234
Přibližně jednou za 3 měsíce	2,26	233
Přibližně jednou za půl roku	2,27	189
Přibližně jednou za rok	2,25	146
Vůbec	2,11	118

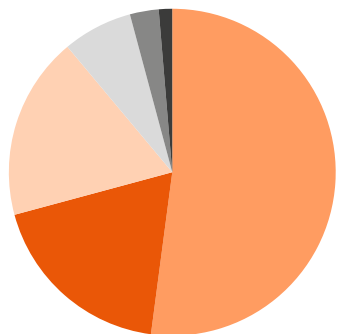
² Vypočítáno z hodnot kdy 1 = velmi spokojen(a); 2 = spokojen(a); 3 = částečně spokojen(a); 4 = částečně nespokojen(a); 5 = nespokojen(a); 6 = velmi nespokojen(a)



2.10 Zájem o kulturní aktivity

Otázka č. 23: Jak často navštěvujete kulturní akce?

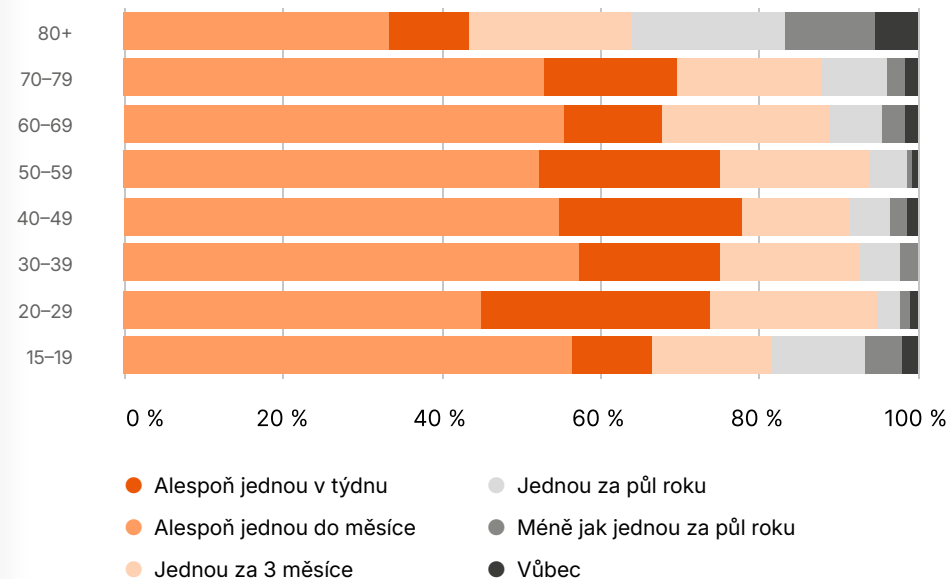
Otázka zjišťovala zájem Plzeňanů o plzeňské kulturní aktivity obecně. Je možné říci, že zájem je značný – 71 % Plzeňanů navštěvuje kulturní akce v Plzni alespoň jednou za měsíc, včetně pětiny Plzeňanů, kteří si čas na kulturní akce najdou dokonce alespoň jednou v týdnu. Zhruba čtvrtina respondentů (28 %) zajde na kulturní akci přibližně jednou za 3 měsíce či méně často. Částečně se návštěvnost kulturních akcí liší v závislosti na věku, sociokulturním postavení a pohlaví (viz graf č. 36–38). Častěji na kulturní akce chodí lidé v produktivním věku (od 20 do 59 let). Za kulturou nejčastěji vyrazí respondenti, kteří označili pohlaví jiné. Času na kulturu mají méně, nebo méně často navštěvují kulturní akce senioři (respondenti starší více než 60 let) a studující.



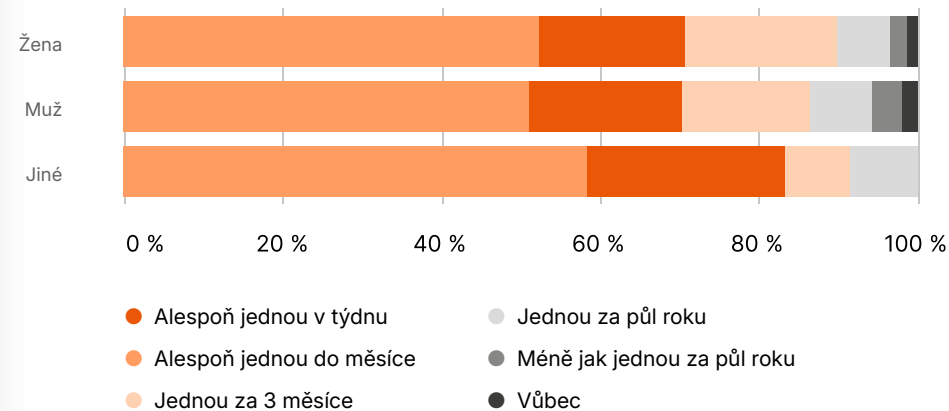
Graf 35: Jak často navštěvují respondenti kulturní akce v Plzni (N=983)

● Alespoň jednou v týdnu	184 (19 %)
● Alespoň jednou do měsíce	512 (52 %)
● Jednou za 3 měsíce	178 (18 %)
● Jednou za půl roku	68 (7 %)
● Méně jak jednou za půl roku	28 (3 %)
● Vůbec	13 (1 %)

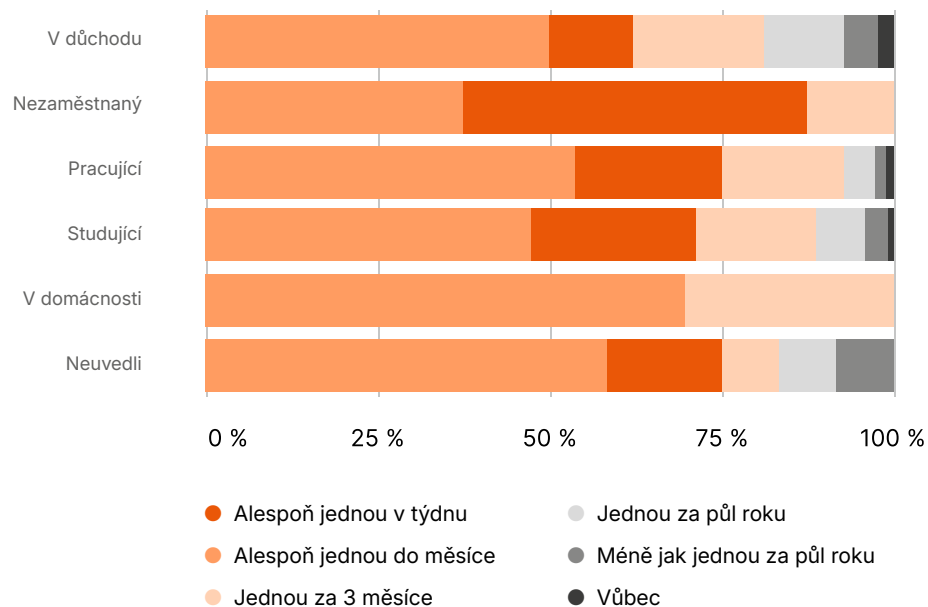
Graf 36: Jak často navštěvují respondenti kulturní akce v Plzni v závislosti na věku respondentů



Graf 37: Jak často navštěvují respondenti kulturní akce v Plzni v závislosti na pohlaví respondentů



Graf 38: Jak často navštěvují respondenti kulturní akce v Plzni v závislosti na socioekonomickém postavení respondentů



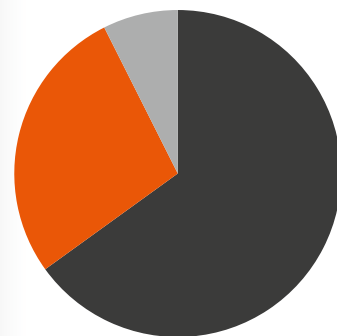
2.11 Mezinárodní potenciál kultury

Otázka č. 19: Myslíte si, že je v Plzni nějaká kulturní akce, nebo kulturní odvětví, která má nebo by mohla mít mezinárodní význam?

Mezinárodní význam má nebo může mít plzeňská kultura podle čtvrtiny respondentů (28 %). Opačný názor má 7 % respondentů. Téměř dvě třetiny dotázaných (65 %) nedokázaly na otázku odpovědět.

Mezi konkrétní kulturní odvětví a akce mezinárodního významu řadí respondenti především: Filmový festival Finále Plzeň (51×) / Slavnosti svobody (40×) / divadlo obecně (37×), z toho DJKT (17×), Divadlo ALFA (7×), loutkové divadlo (5×) / Mezinárodní festival DIVADLO (35×) / Metalfest (31×) / Festival světla BLIK BLIK (30×) / Mezinárodní folklorní festival CIOFF (26×) / Pilsen Busking Fest (24×) / Plzeňská filharmonie (20×) / Smetanovské dny (19×) / Festival na ulici (17×) / Západočeská galerie v Plzni (5×).

Všechny odpovědi respondentů jsou uvedeny v příloze č. 7.



Graf 39: Odpověď na otázku: „Myslíte si, že je v Plzni nějaká kulturní akce, nebo kulturní odvětví, která má nebo by mohla mít mezinárodní význam?“ (N=944)

Ano	260 (28 %)
Ne	614 (65 %)
Nevím, nedovedu posoudit	70 (7 %)



2.12 Náplavky

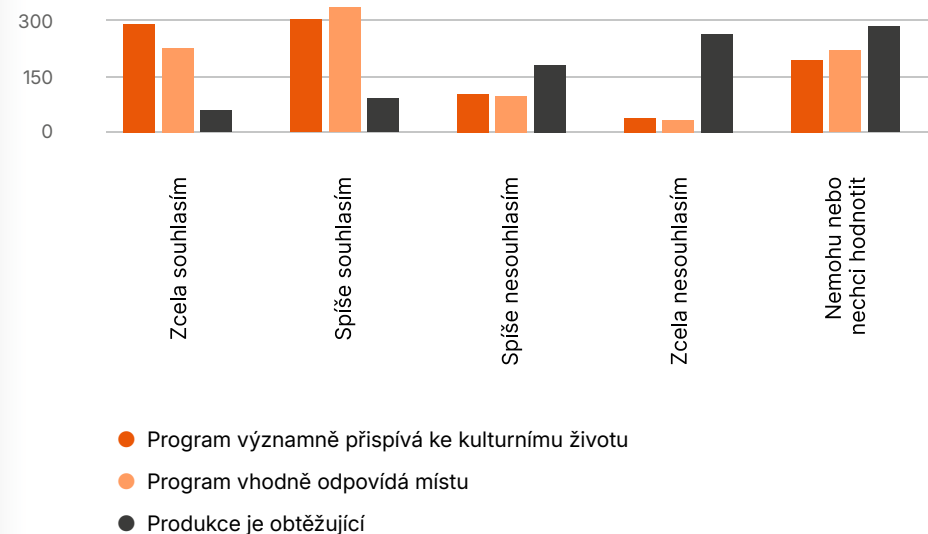
Otázka č. 13: Jak hodnotíte program na plzeňských náplavkách?

Tato otázka je součástí dotazníkového šetření nově, v předchozích výzkumech zahrnuta nebyla. Je zaměřena na kulturní dění na plzeňských náplavkách. Většina respondentů souhlasí či spíše souhlasí, že program na náplavkách významně přispívá kulturnímu životu v Plzni a je koncipován tak, že vhodně odpovídá místu (viz graf č. 40). Naopak většina z respondentů nesouhlasí či spíše nesouhlasí s tvrzením, že produkce na náplavkách je obtěžující.

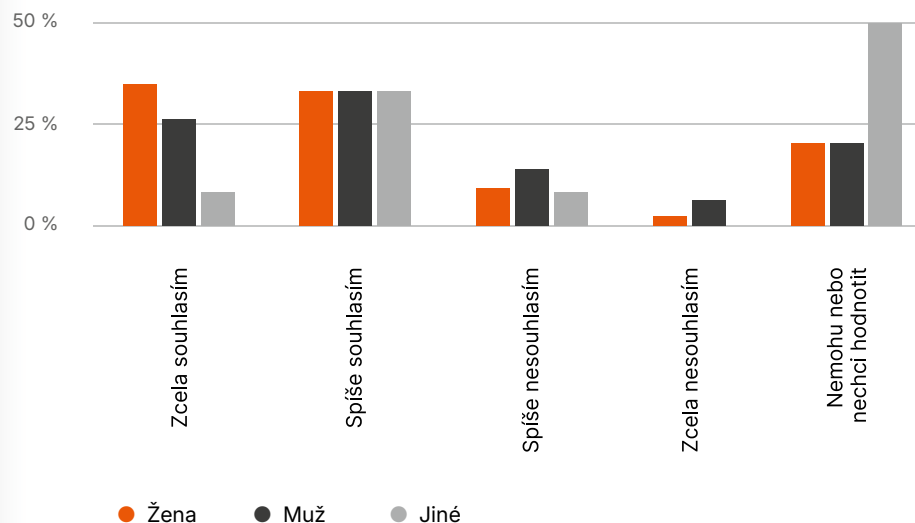
S tvrzením, že program na náplavkách významně přispívá kulturnímu životu, většinově souhlasí respondenti všech věkových i socioekonomických skupin, pouze u nejstarší věkové skupiny bylo nejvíce respondentů, kteří nechtěli toto tvrzení hodnotit. Stejně tak všechny věkové i socioekonomické skupiny souhlasí či spíše souhlasí s tvrzením, že složení programu vhodně odpovídá místu. I zde u nejstarší věkové skupiny platí, že toto tvrzení nechtěli většinově respondenti hodnotit. S tvrzením, že produkce na náplavkách je obtěžující, naopak většina respondentů ze všech věkových i socioekonomických skupin nesouhlasí či spíše nesouhlasí. Výjimku tvoří pouze věkové skupiny nad 70 let. Souhlas či částečný souhlas s tímto výrokem také označili respondenti vyučení bez maturity (viz graf č. 49).

Vyhodnocení otázky č. 13 probíhalo nejenom v rámci celé Plzně, ale také z výstupů pouze těch dotazovaných, kteří v charakteristice respondenta uvedli, že bydlí ve středu města, kde se náplavky nacházejí (viz graf č. 53–56). Většina respondentů z centra města souhlasí či spíše souhlasí s tím, že program na náplavkách přispívá ke kulturnímu životu ve městě a složení programu vhodně odpovídá místu. Tento souhlas jde napříč všemi věkovými skupinami. Naopak většina respondentů ze středu města nesouhlasí či částečně nesouhlasí s tím, že by produkce na náplavkách byla obtěžující. Nicméně z grafu č. 56 je patrné, že u věkových skupin nad 60 let je počet respondentů, kteří s výrokem souhlasí a kteří ne, zhruba stejný.

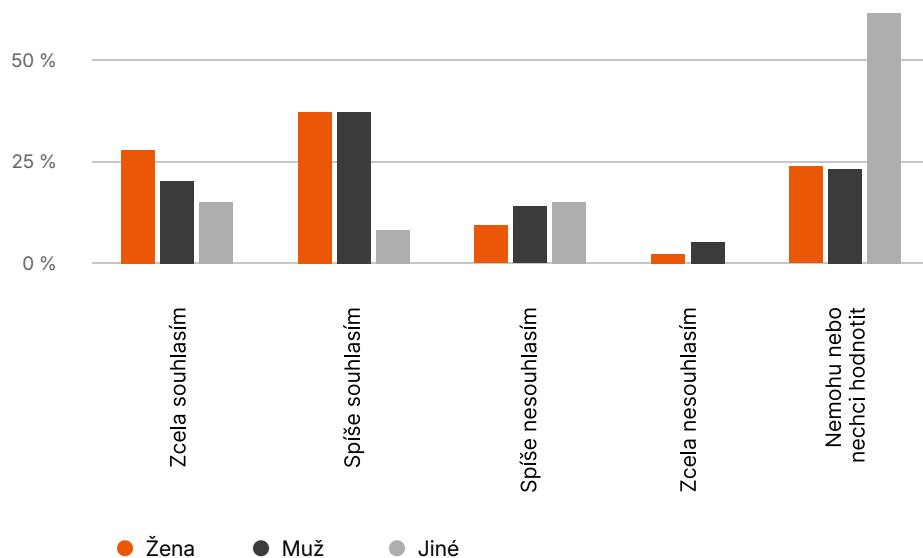
Graf 40: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách (N=929)



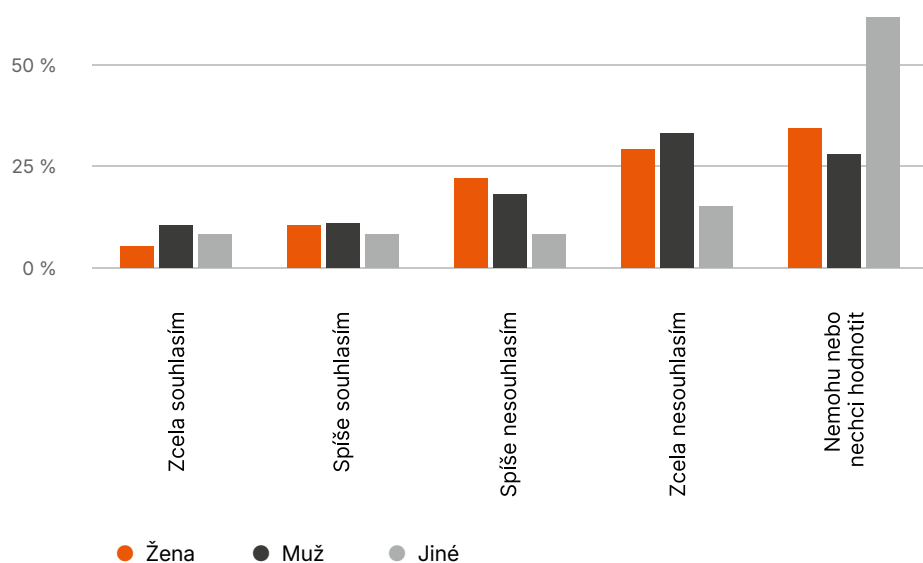
Graf 41: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na pohlaví respondentů, odpověď na tvrzení „Program významně přispívá ke kulturnímu životu“



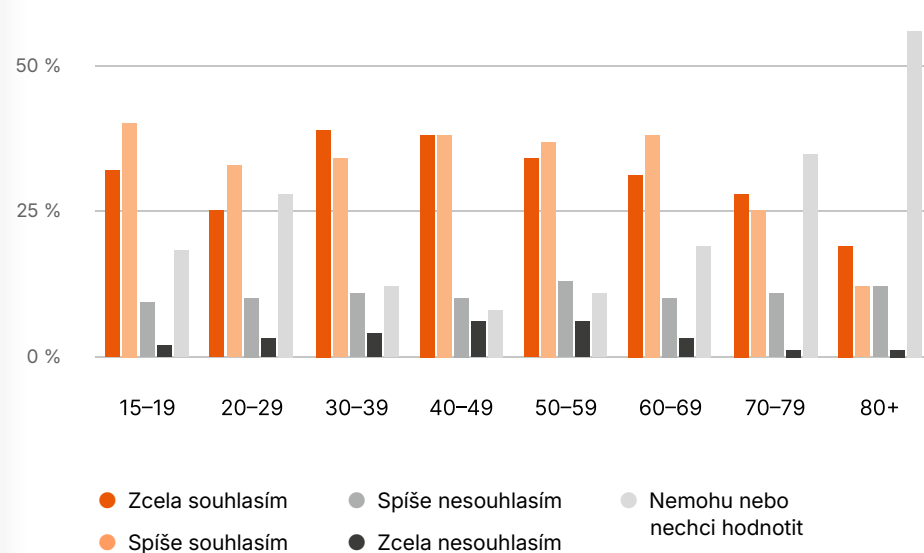
Graf 42: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na pohlaví respondentů, odpověď na tvrzení „Program vhodně odpovídá místu“



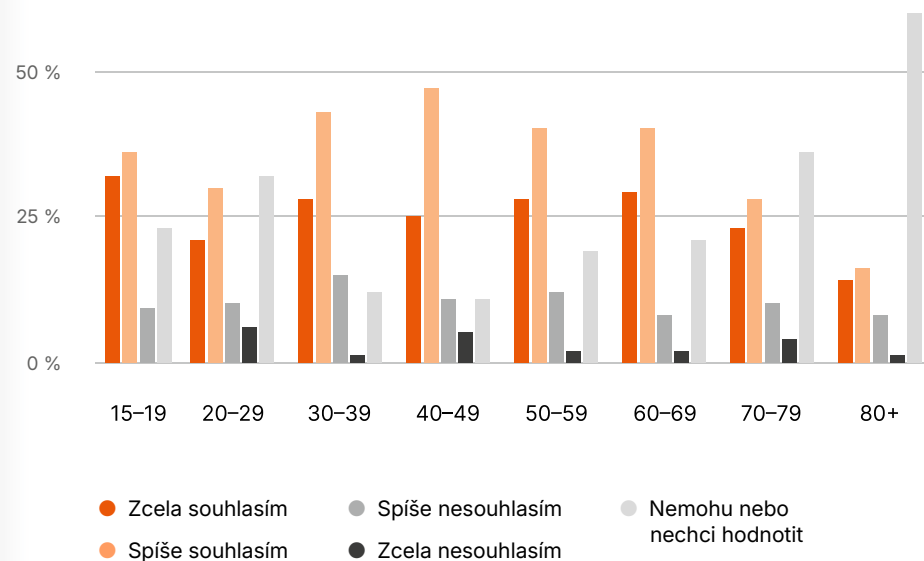
Graf 43: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na pohlaví respondentů, odpověď na tvrzení „Produkce je obtěžující“



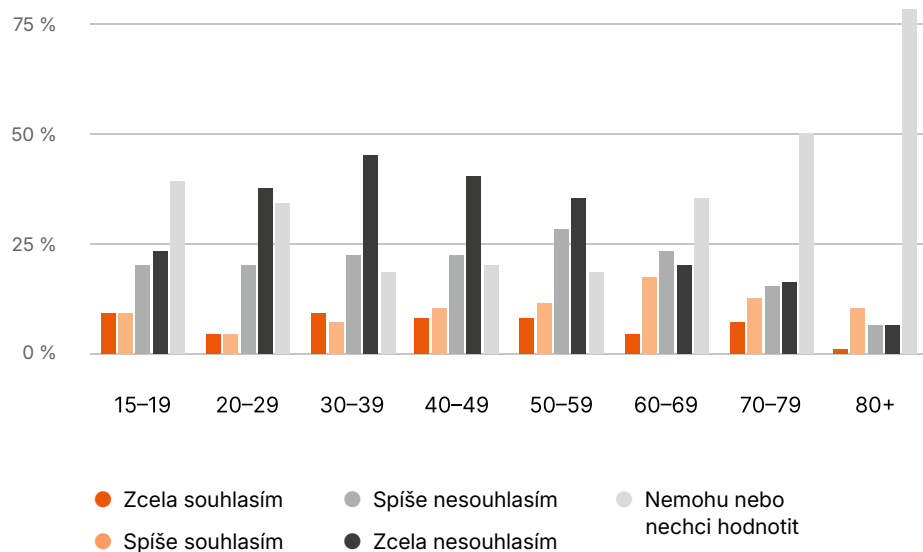
Graf 44: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na věku respondentů, odpověď na tvrzení „Program významně přispívá ke kulturnímu životu“



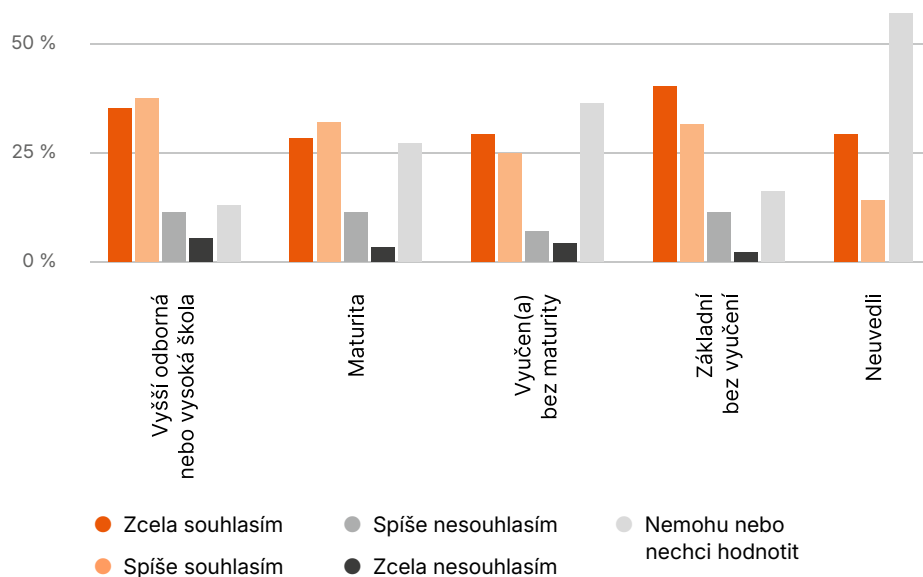
Graf 45: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na věku respondentů, odpověď na tvrzení „Program vhodně odpovídá místu“



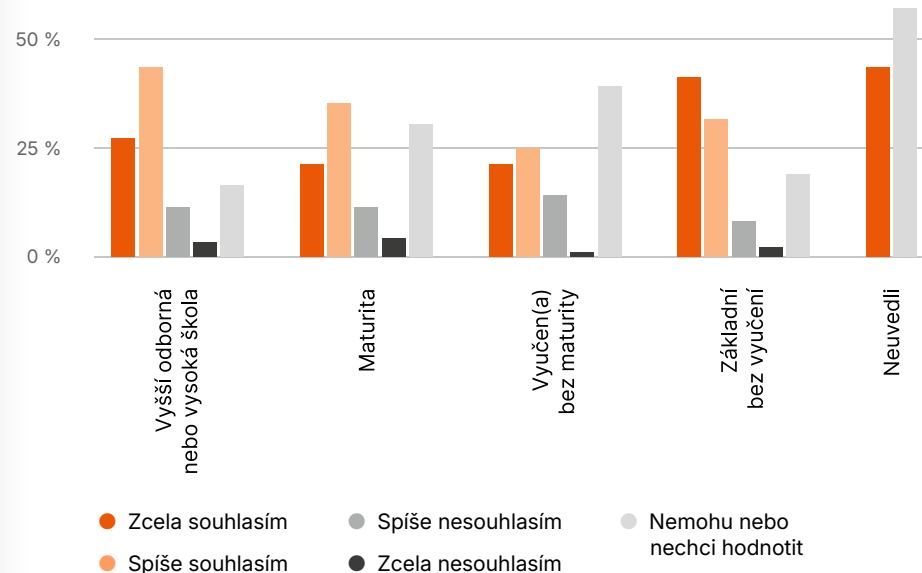
Graf 46: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na věku respondentů, odpověď na tvrzení „Produkce je obtěžující“



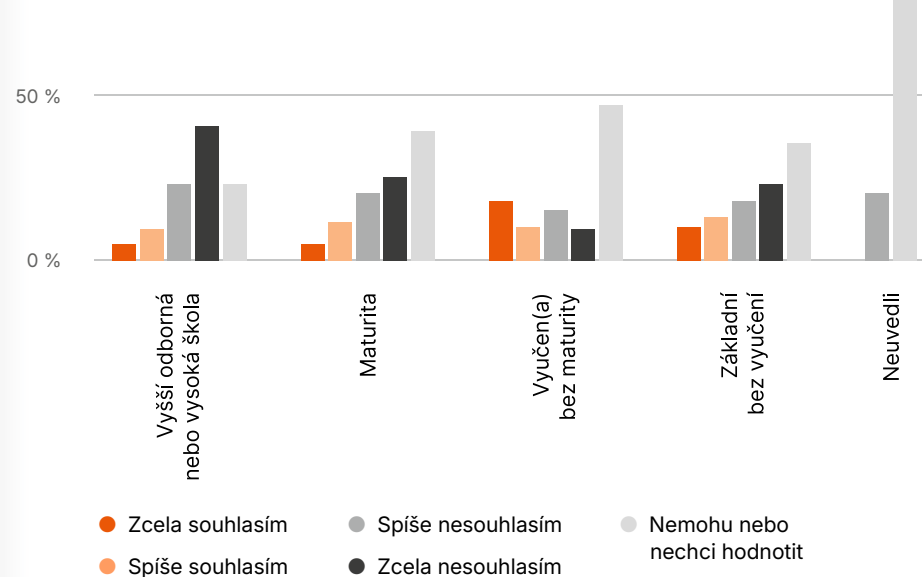
Graf 47: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na vzdělání respondentů, odpověď na tvrzení „Program významně přispívá ke kulturnímu životu“



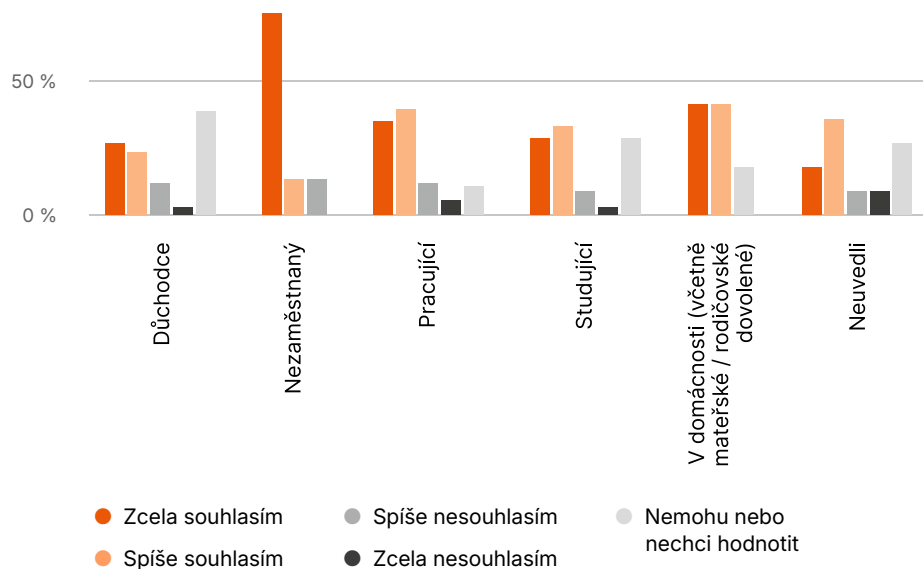
Graf 48: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na vzdělání respondentů, odpověď na tvrzení „Program vhodně odpovídá místu“



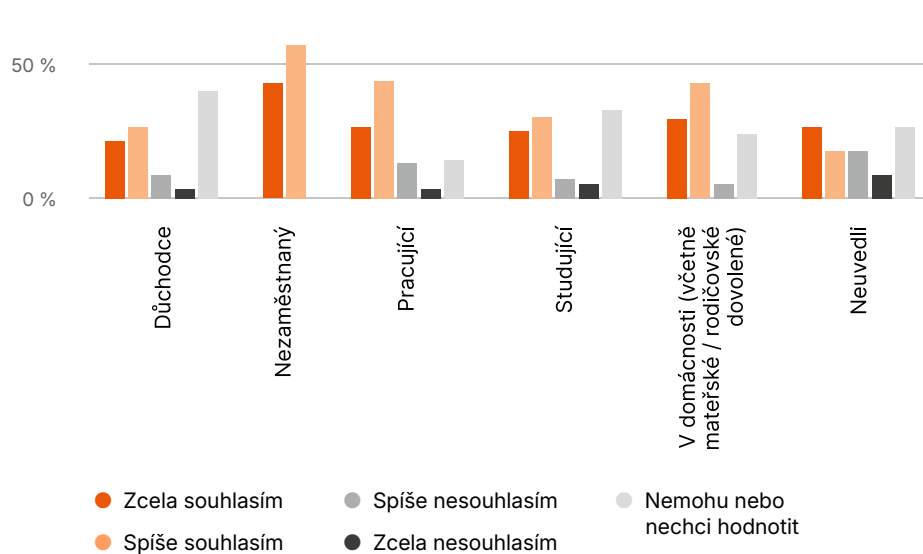
Graf 49: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na vzdělání respondentů, odpověď na tvrzení „Produkce je obtěžující“



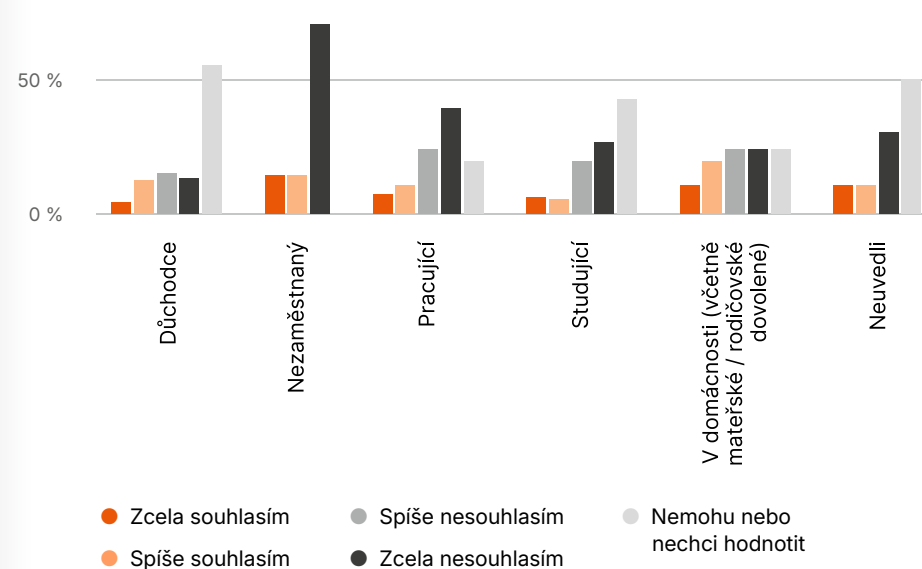
Graf 50: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na socioekonomickém statusu respondentů, odpověď na tvrzení „Program významně přispívá ke kulturnímu životu“



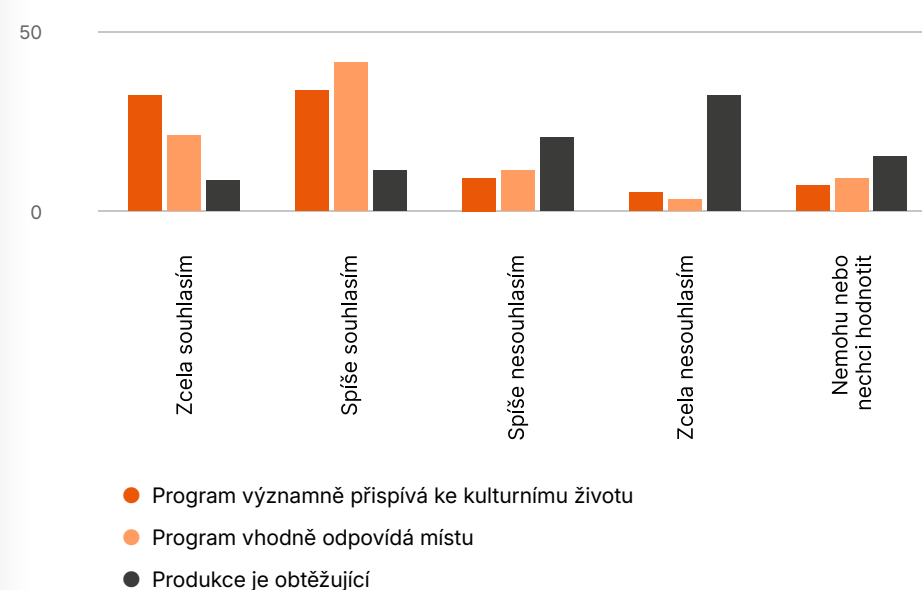
Graf 51: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na socioekonomickém statusu respondentů, odpověď na tvrzení „Program vhodně odpovídá místu“



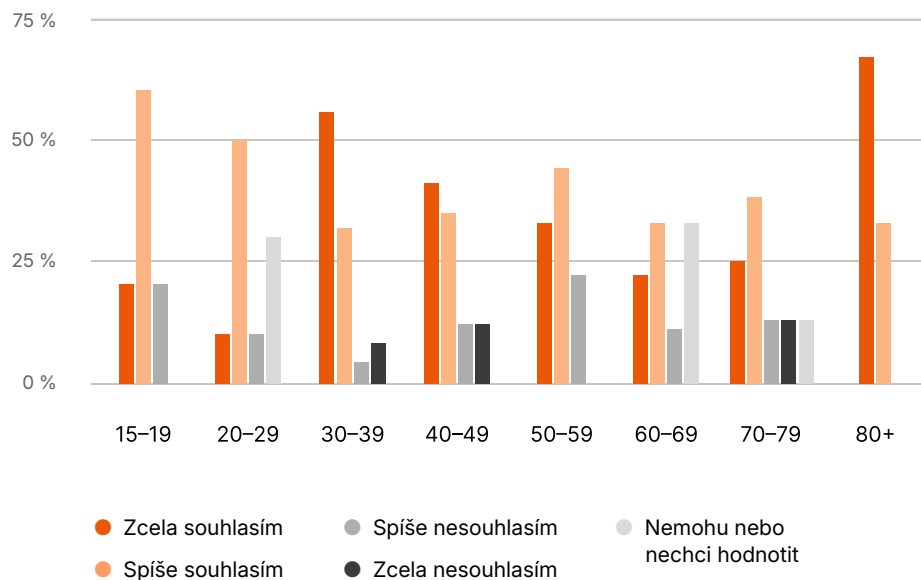
Graf 52: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách v závislosti na socioekonomickém statusu respondentů, odpověď na tvrzení „Produkce je obtěžující“



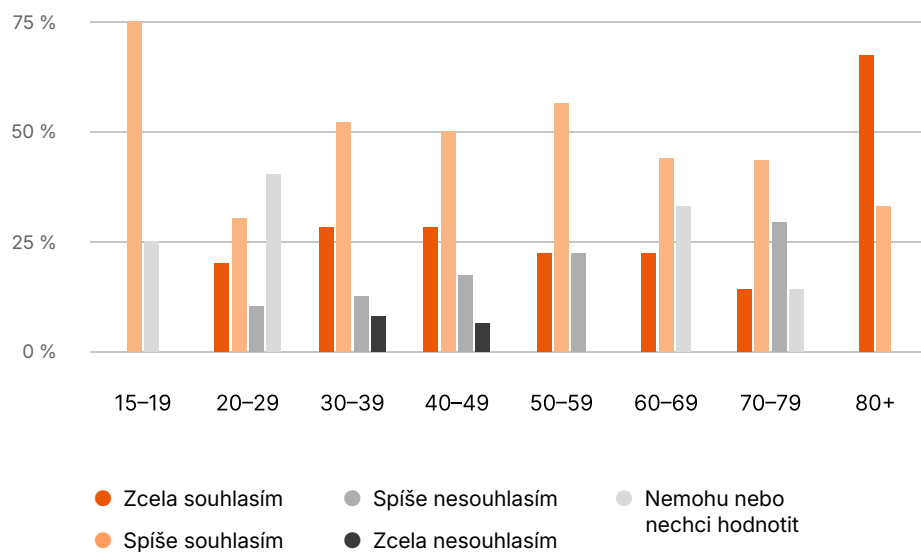
Graf 53: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách obyvateli středu města Plzně



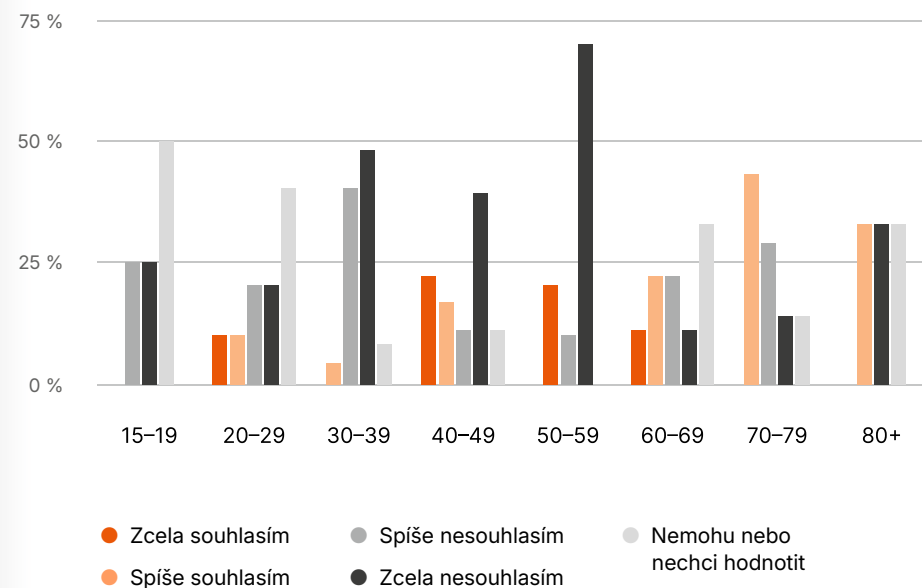
Graf 54: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách obyvateli středu města Plzně dle věku, odpověď na tvrzení „Program významně přispívá ke kulturnímu životu“



Graf 55: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách obyvateli středu města Plzně dle věku, odpověď na tvrzení „Program vhodně odpovídá místu“



Graf 56: Hodnocení kulturního programu na plzeňských náplavkách obyvateli středu města Plzně dle věku, odpověď na tvrzení „Produkce je obtěžující“





2.13 Připomínky a náměty

Otázka č. 20: Kdyby město Plzeň mohlo v oblasti kultury zlepšit jednu věc, co by to mělo být?

V této otevřené otázce na závěr dotazníkového šetření měli respondenti možnost říci jednu věc, co by mělo město Plzeň v oblasti kultury zlepšit. Na otázku odpovědělo 789 respondentů, 90 z nich řeklo nic či nevím. Ostatní nejčastěji zmiňovali následující věci: lepší propagace a informovanost (64×) / cenová dostupnost (37×) / bezpečnost (35×) / dostupnost – bezbariérovost, parkování, doprava, více akcí mimo centrum (29×) / koncertní sál (28×) / nová moderní galerie (24×) / klasické či artové kino (19×) / více finančních prostředků do kultury (19×) / podpora alternativní kultury (17×) / lepší distribuce vstupenek (15×) / kulturní dům (11×) / více kulturních akcí pro děti (14×) / rozšířit program Festivalu na ulici (11×).

Všechny odpovědi respondentů jsou uvedeny v příloze č. 8.

Otázka č. 21: Máte nějaké další připomínky nebo návrhy související s kulturním životem v Plzni?

V závěru dotazníku měli respondenti možnost vyjádřit své případné připomínky a náměty spojené s kulturním životem v Plzni. Tuto možnost využilo 497 respondentů, z nichž 273 odpovědělo ne či nevím. Připomínky ostatních se nejčastěji týkaly rozšíření pestrosti kulturní nabídky, programu akcí ve veřejném prostoru či zkvalitnění kulturní infrastruktury. Opakovaně zazněla pochvala či vyjádření spokojenosti s kulturou ve městě (21×). Dále jsou shrnuty okruhy odpovědí, které se častěji opakovaly: zkvalitnění kulturní infrastruktury (47×) – z toho rekonstrukce Městských lázní (8×), rekonstrukce KD Peklo (6×), rekonstrukce budovy Komorního divadla (5×) / lepší informovanost a propagace (16×) / bezpečnost a čistota veřejného prostoru (15×) / více kulturních akcí pro děti a mládež (8×) / podpora alternativní kultury a komunitních center (9×) / kulturní či koncertní sál (9×) / nižší ceny vstupného (6×).

Všechny odpovědi respondentů jsou uvedeny v příloze č. 9.



Shrnutí

- Drtivá většina respondentů je s plzeňskou kulturní nabídkou spokojena (přínejmenším částečně). O něco spokojenější jsou ženy než muži. Nespokojenost vyjádřilo 8 % dotázaných. Podíl nespokojených lidí je největší v kategorii 50 až 59 let. O něco více nespokojení než ostatní respondenti jsou lidé s vyšším odborným nebo vysokoškolským vzděláním.
- Na otevřenou otázku, s čím jsou v oblasti kultury nejspokojenější, respondenti nejčastěji uváděli pestrost a četnost kulturních akcí, spokojeni jsou také s divadlem či akcemi ve veřejném prostoru.
- Záporných komentářů k otázce, s čím nejsou spokojeni, uvedli respondenti méně. Nejméně jsou spokojeni s nabídkou hudebních akcí a s fungováním divadel. Řada respondentů by také uvítala zlepšení organizačního zabezpečení akcí ve veřejném prostoru.
- Více jak dvě třetiny dotázaných uvedly, že jsou dostatečně informováni o tom, co se v Plzni v oblasti kultury děje. 21 % respondentů se cítí informováno nedostatečně a vnímá to jako handicap. Nejvíce si na nedostatek informací stěžují respondenti ve věkové skupině od 20 do 29 let. Největší podíl těch, co se o kulturní dění nezajímají (nejsou informováni a nevědí jim to), je ve věku 15 až 19 let.
- Respondenti získávají informace o kultuře většinou z více různých internetových zdrojů. Nejčastěji využívají sociální sítě, menší podíl respondentů pak webové stránky města a vstupňkové portály. Tisk, televizi či rozhlas využívají častěji spíše starší věkové skupiny.
- Největší zájem projevují respondenti o návštěvu divadelních představení a kulturních akcí ve veřejném prostoru města. Zatímco divadla jsou atraktivní pro všechny cílové skupiny, kulturní akce ve veřejném prostoru nejsou tolik v oblibě u nejstarších respondentů. Komunitní akce preferují věkové skupiny od 30 do 69 let. Mezi nejmeně atraktivní patří pro většinu dotázaných návštěvy tanečních zábav a plesů a vlastní aktivní činnost v kulturním souboru. Pro mladší kategorie je také atraktivní návštěva kina či koncerty populární hudby. Návštěvy výstav, galerií a muzeí jsou zajímavější pro věkové skupiny nad 40 let. Naopak návštěvu hudebních klubů nejvíce preferují respondenti od 20 do 29 let. Koncerty vážné hudby a knihovny jsou atraktivnější pro starší věkové skupiny.

- Z konkrétních tradičních plzeňských festivalů mají respondenti nejraději Festival na ulici, který je nejoblíbenější napříč všemi věkovými kategoriemi.
- Z otevřené otázky, jaké kulturní akce by se měly v Plzni pořádat, vyplynulo, že největší poptávka je po následujících typech akcí: hudební akce, festivaly, akce ve veřejném prostoru a divadelní akce. Z hlediska charakteru by měly být rodinné, regionální, vzdělávací, interaktivní, mezinárodní a alternativní.
- S fyzickým stavem vybraných kulturních zařízení jsou respondenti spokojeni. V nejlepším stavu je dle respondentů Velké divadlo, Měšťanská beseda a Nové divadlo. Nejhůře bylo hodnoceno DEPO2015, nejčastěji bylo hodnoceno známkou 3 a hůře.
- V čtenějších návštěvách kulturních zařízení a akcí respondenty nejčastěji brání nedostatek volného času a příliš vysoká cena vstupného. Nedostatek času je překážkou pro respondenty v produktivním věku a studující. Peníze jsou překážkou pro respondenty v důchodovém věku. Nedostatek času je největší bariérou pro respondenty s vysokoškolským vzděláním a pro respondenty se základním vzděláním. Peníze hrají největší roli naopak pro respondenty s maturitním vzděláním a pro vyučené. Pro starší věkové skupiny je bariérou také bezpečnost, dostupnost a zejména u nejstarší věkové skupiny chybějící bezbariérovost.
- 23 % respondentů se domnívá, že v Plzni jsou k vidění špičkové umělecké produkce. Jedná se podle nich o divadelní scénu, zejména muzikály DJKT. Dále pak o Plzeňskou filharmonii či Festival světla BLIK BLIK.
- Mezinárodní význam má nebo může mít plzeňská kultura podle čtvrtiny respondentů. Mezi konkrétní kulturní odvětví a akce mezinárodního významu dle respondentů patří zejména Filmový festival Finále Plzeň, Slavnosti svobody, divadelní scéna obecně, Mezinárodní festival DIVADLO, Metalfest či Festival BLIK BLIK.
- Nejčastěji vyjíždějí respondenti za kulturními akcemi mimo Plzeň minimálně jednou měsíčně, případně jednou za tři měsíce. Četnost výjezdů za mimoplzeňským kulturním děním však nezávisí na míře nespokojenosti s kulturní nabídkou v Plzni.
- Většina respondentů, kteří mají bydliště v centru města, souhlasí či spíše souhlasí s tím, že program na náplavkách přispívá ke kulturnímu životu ve městě a složení programu vhodně odpovídá

místu. Tento souhlas jde napříč všemi věkovými skupinami. Naopak většina těchto respondentů nesouhlasí či částečně nesouhlasí s tím, že by produkce na náplavkách byla obtěžující. Nicméně u věkových generací nad 70 let je u tohoto výroku počet respondentů, kteří s výrokem souhlasí a nesouhlasí, vyrovnaný.

Seznam příloh

Přílohy č. 3–9 jsou výpisem odpovědí respondentů, které neprošly jazykovou korekturou. Jsou seřazeny dle četnosti výskytu, přičemž je brán zřetel na konkrétní zápis odpovědi. Vynechány jsou proškrtnuté či prázdné odpovědi.

- Příloha 1 – Vzor dotazníkového formuláře
- Příloha 2 – Mapa zobrazující hranice jednotlivých městských obvodů
- Příloha 3 – Výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 14 „Který/é z těchto tradičních plzeňských festivalů navštěvujete pravidelně? Jiný:“
- Příloha č. 4 – Výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 8 „Která konkrétní zařízení navštěvujete v Plzni nejčastěji?“
- Příloha č. 5 – Výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 16 „Jaké kulturní akce by se hlavně měly v Plzni pořádat? Jaký by měly mít charakter?“
- Příloha č. 6 – Výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 17 „Myslíte si, že jsou v Plzni k vidění špičkové umělecké produkce? Pokud ano, uveďte, prosím, jaké:“ a na otázku č. 18 „V předchozí otázce jste odpověděli, že v Plzni nejsou k vidění špičkové umělecké produkce, prosím, okomentujte svoji odpověď. Jaké špičkové umělecké produkce Vám v Plzni chybí?“
- Příloha č. 7 – Výpis odpovědí na otevřenou část otázky č. 19 „Myslíte si, že je v Plzni nějaká kulturní akce, nebo kulturní odvětví, která má nebo by mohla mít mezinárodní význam? Pokud ano, uveďte prosím jaká:“
- Příloha č. 8 – Výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 20 „Kdyby město Plzeň mohlo v oblasti kultury zlepšit jen jednu věc, co by to mělo být?“
- Příloha č. 9 – Výpis odpovědí na otevřenou otázku č. 21 „Máte nějaké další připomínky nebo návrhy související s kulturním životem v Plzni?“

Přílohy jsou dostupné v elektronické verzi na webu Kulturní Plzeň (kultura.plzen.eu).

